

CMIC 2011

国家会议中心 12.9-11 2011

第二轮通知



第四届中国会议产业大会

The 4th China Meetings Industry Convention(CMIC)

特别策划：C计划——CMIC 2011合作洽谈推进计划
CMIC 2011 Buyer-Supplier Networking Program

 CMIC
中国会议产业大会
China Meetings Industry Convention

大会简介 / 功能 / 代表组成 / 特点

Brief Introduction / Main Functions / Attendees Makeup / Highlights

CMIC 2011

“中国会议产业大会”是由会议中国顾问机构、《会议》杂志发起举办的我国会议产业界最具规模与影响力的年度盛会，是中国会议产业链各方——会议组织者、会议酒店、会议公司、会议城市、会议教育与研究、会议技术与设备等，探讨业界问题、交流成功经验、洽谈合作事宜的高层次平台。本大会在日程安排上，除了内容丰富、形式多样的各种研讨、培训、交流等活动之外，会议产业界各方的合作洽谈会则是其中最受欢迎的活动项目之一。

主办单位:  **北京市旅游发展委员会**
Beijing Municipal Commission of Tourism Development

 **中国会展经济研究会**
China Convention & Exhibition Society

联合承办:  **C-Events Consulting**
会议中国顾问机构

 **恒瑞行传播集团**
HRH Communications Group

 **Huelead**
华丽达视听

特别支持城市:  **杭州**

 **成都**

战略合作伙伴:  **国家会议中心**
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

 **首旅建国**
BTG-JIANGUO
Hotels & Resorts

战略合作媒体:  **中国经济网**
www.ce.cn

官方指定航空伙伴:  **AIR CHINA**
中国国际航空公司

官方指定签到系统: 

预计参会人数: 1500人

大会微博: weibo.com/huiyi100

亮点策划: 苹果ipad——宴会与推介会奖品



China Meetings Industry Convention(CNCC) was initiated by Meetingschina Magazine,the first professional journal on the meetings industry,which was founded in 2006.

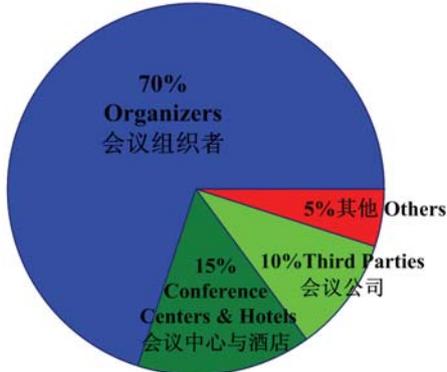
CMIC is the annual conference on the largest scale in the meetings industry in China.And it builds a high-level platform for every part in China meeting industry chain,including organizers,convention/conference centers and hotels,meetings management firms and convention cities. CMIC has successfully been held for three times and all of them in Beijing.

Hosts:
Beijing Municipal Commission of Tourism Development(BMCTD)
China Convention and Exhibition Society(CCEC)

Estimated Attendee Number:1500

参会代表组成

Attendees Makeup



大会主要功能:

Main Functions



C计划 C-Program

CMIC 2011 买家卖家合作洽谈推进计划

CMIC 2011 Buyer-Supplier Networking Program



- ◎ **目的**
通过奖励方式促进会议组织机构与会议公司、会议酒店等开展合作洽谈
- ◎ **意义**
解决大会期间会议组织机构与会议公司、会议酒店等交流不畅的问题
- ◎ **奖励对象**
各类会议组织机构与会议公司有关负责人
- ◎ **奖励方式**
按会议期间会议组织机构获得的“CMIC 2011 洽谈徽章”数量赢得不同类型与数额的奖励。奖品包括：纪念品、礼品、消费卡等
- ◎ **“最佳洽谈达人”**
获得“CMIC 2011 洽谈徽章”数量最多的前十位代表（买家）将获得“最佳洽谈达人”，并在12月11日晚举行的颁奖晚会上颁奖。

C计划 洽谈运作程序

会议组织机构/会议公司代表

- 步骤 1** 凭代表证领取“C计划洽谈卡”
- 步骤 2** 与展示洽谈单位交换名片并进行交流洽谈
- 步骤 3** 展示洽谈单位向洽谈者赠送徽章一枚
- 步骤 4** 凭“C计划洽谈卡”及所获徽章、代表证领取相应奖品
- 步骤 5** 参加“最佳洽谈达人”评选活动，参加晚宴与颁奖晚会
- 步骤 6** 会后与洽谈单位保持联络

展示洽谈单位

- 步骤 7** 领取“C计划洽谈徽章”
- 步骤 2** 接待会议组织机构/会议公司代表并进行交流洽谈
- 步骤 3** 向理想的交流洽谈者赠送徽章一枚
- 步骤 4** 评选活动，参加晚宴与颁奖晚会
- 步骤 5** 会后与洽谈单位保持联络



大会特点/总体日程安排

Highlights / CMIC 2011 Schedule

本届大会特点 Highlights:

- 更多与会者
- 更多专业培训与研讨
- 更多交流与洽谈机会
- 更多会议合作信息
- 更多城市会展激励措施
- 更多媒体传播
- 更加多彩的现场技术效果
- 更具国际性
- More Attendees
- More Professional Training
- More Chances for Networking and Cooperation
- More Future Meetings Info.
- More Incentive Policies from Convention Cities
- More Media
- More New Technologies
- More Internationally

总体日程安排

| 日期 | | 会议及活动安排 | 地点 |
|-----------|-------------|--|-------------------------|
| 9日 周五 | 10:00-20:00 | 注册 布展 | 序厅 |
| | 13:30-17:30 | 国际会议与奖励旅游合作洽谈会（特邀参加） | 308 |
| | 17:50-20:00 | 国际会议与奖励旅游欢迎晚宴（特邀参加） | 309 |
| 10日 周六 | 09:00-12:00 | 中国专业会议公司（PCO）论坛 中国会议中心与会议酒店论坛 中国会议产业新媒体新技术论坛 | 多功能厅A 多功能厅B 多功能厅C |
| | 12:10-13:00 | 午餐 参观展览 交流 洽谈 | 用餐：大宴会厅B 交流、洽谈：东大堂 |
| | 13:30-17:30 | 中国社团会议论坛 中国企业会议论坛 中国会议城市论坛 | 多功能厅A 多功能厅B 多功能厅C |
| | 18:00-19:00 | 自助晚餐 | 大宴会厅B |
| | 19:20-21:30 | 会议中心与会议酒店规划设计研讨会 | 308 |
| 11日 周日 | 09:30-11:40 | 全体会议 | 大宴会厅A |
| | 12:00-13:30 | 午餐 参观展览 交流 洽谈 | 用餐：大宴会厅B |
| | 13:30-17:50 | 合作洽谈会与签约活动 | 序厅 |
| | 13:30-17:30 | 中国会议城市资源介绍会系列活动 | 大宴会厅A |
| | 18:00-20:00 | * “会聚杭州”大型宴会、演出与抽奖活动 * 2011中国会议产业年度大奖“华表奖”颁奖活动 | 大宴会厅B |
| 10-11日 | 08:30-18:00 | * 中国会议产业品牌形象展示 * 中国会议产业界合作洽谈 | 序厅 序厅 |

总体日程安排

CMIC 2011 Schedule

CMIC 2011 Schedule

| Date | | Events | Locations |
|--------|-------------|---|---|
| Dec.9 | 10:00-20:00 | Registration·Exhibitions Hanging | Pre-function Hall |
| | 13:30-17:30 | International Meetings & Incentives Fair | 308 |
| | 17:50-20:00 | Banquet | 309 |
| Dec.10 | 09:00-12:00 | China Conference Centers & Hotels Forum China Meetings Management Firms(PCO) Forum New Media New Technology and the Convention Industry | Multi-function Hall A Multi-function Hall B Multi-function Hall C |
| | 12:10-13:00 | Lunch·Visiting the Exhibition·Networking Lunch: Grand Ballroom B Exhibition: Pre-function Hall | |
| | 13:30-17:30 | China Associate Meetings Forum China Corporate Meetings Forum China Convention Cities Forum | Multi-function Hall A Multi-function Hall B Multi-function Hall C |
| | 18:00-19:00 | Dinner | Grand Ballroom B |
| | 19:20-21:30 | Seminar on the Planning & Design of Conference Centers | 308 (Specially Invited) |
| Dec.11 | 09:30-11:40 | Plenary Session | Grand Ballroom A |
| | 12:00-13:30 | Lunch·Visiting the Exhibition·Networking | Lunch: Grand Ballroom B |
| | 13:30-17:50 | China Meetings Industry Exhibition and Fair | Pre-function Hall |
| | 13:30-17:30 | China Convention Cities Promotion Times | Grand Ballroom A Multi-function Hall A-C |
| | 18:00-20:00 | Banquet | Grand Ballroom B |

不同类型与会者对应的会议及活动表

| 机构类型 | 细分类别 | 对应的会议及活动 | | |
|---------------------------|------|---|--|--|
| | | 专题会议及活动 | 全体会议及活动 | |
| 会议组织者 | 社团 | 中国社团会议论坛 | * 中国会议产业品牌形象展示会 * 中国会议产业界合作洽谈会 * 中国会议产业新媒体新技术论坛 * 全体会议 * 中国会议城市资源介绍会与签约活动 * “会聚杭州”大型宴会、演出与抽奖活动 * 中国会议产业年度大奖“华表奖”颁奖活动 | |
| | 企业 | 中国企业会议论坛 | | |
| 会议中心与会议酒店 | | * 国际会议与奖励旅游合作洽谈会 * 会议中心与会议酒店规划设计专题研讨会 * 中国会议中心与会议酒店论坛 | | |
| 会议公司 | | 中国专业会议公司 (PCO) 论坛 | | |
| 政府与教育、科研等 | | * 国际会议与奖励旅游合作洽谈会 * 中国会议城市论坛 | | |
| 技术与设备 | | 中国会议产业新媒体新技术论坛 | | |
| 特别策划：国际会议与奖励旅游合作洽谈会（限制参加） | | | | |

01 国际会议与奖励旅游合作洽谈会 (限制参加)

International Meetings & Incentives Fair

主题: 交流 洽谈 合作

时间: 12月9日 主持人: 刘平

联合组织单位: 美国协会高级管理者协会 (ASAE)
MCI迈氏会展集团
北京市东城区旅游局
欣欣翼翔国际会议奖励旅游公司
《会议》杂志社

| 时 间 | 议程安排 |
|-------------|--------------------------------------|
| 13:30-15:30 | 国际会议与奖励旅游代表团负责人致辞 中国会议城市与会议中心介绍情况 |
| 15:30-15:50 | 茶歇、交流 |
| 15:50-17:30 | 交流与合作洽谈 |
| 17:50-19:50 | 北京市东城区旅游局欢迎晚宴 |

02 中国会议中心与会议酒店论坛

China Conference Centers & Hotels Forum

主题: 制定高效营销策略

创建会议中心与会议酒店品牌

时间: 12月10日 主持人: 唐雪

| 时间 | 议程安排 | 拟邀演讲人 |
|-------------|--------------|------------------------------------|
| 09:00-9:40 | 会议中心创新与可持续发展 | 王济明 中国旅游饭店业协会副会长 上海国际会议中心总经理 |
| 09:40-10:10 | 企业会议的特点与营销对策 | 唐雪 国家会议中心副总经理 |
| 10:10-10:30 | 会议中心接待与服务之建议 | 黄建银 世界中医药学会联合会副秘书长 |
| 10:30-10:50 | 茶歇 交流 | |
| 10:50-11:20 | 会议酒店服务创新策略 | 贺晓鸿 港中旅(青岛)海泉湾有限公司总经理 |
| 11:20-11:50 | 国际会议中心运营新趋势 | 柯树人 台湾圆桌会议顾问股份有限公司执行长CEO |

03 中国专业会议公司 (PCO)论坛

China Meetings Management Firms(PCO) Forum

主题: 提升综合运营能力 创建中国专业会议公司品牌

时间: 12月10日 主持人: 曹秀华 刘平

| 时 间 | 议程安排 | 拟邀演讲人 |
|-------------|--|---|
| 09:00-09:30 | 专业会议公司品牌创建策略 | 曹秀华 信诺传播董事长兼总裁 |
| 09:30-10:00 | 专业会议公司运营策略分析-以台湾为例 | 柯树人 台湾圆桌会议顾问股份有限公司执行长 (CEO) |
| 10:00-10:20 | 营造会议公司的核心竞争力 | 陈伟 康辉国际商务会展公司总经理 |
| 10:20-10:40 | 茶歇 交流 | |
| 10:40-11:00 | 发达国家专业会议公司运作模式探讨 | 梅晓丹 大连百奥泰国际会议有限公司董事长 |
| 11:00-11:20 | 我国专业会议公司在品牌创建过程中存在的问题与对策 | 刘平 欣欣翼翔国际会议奖励旅游公司首席执行官 |
| 11:20-11:40 | 美国会议公司的运作模式与美国汇伯 (HelmsBriscoe) 会展咨询公司在的发展 | 王岳 美国汇伯 (HelmsBriscoe) (中国) 会展咨询公司执行总监 |

04 中国会议产业新媒体新技术论坛

New Media New Technology and the Convention Industry

主题: 新互联网时代会议市场竞争策略

时间: 12月10日 主持人: 周宇宁

联合主办: 中国经济网 特别支持: 经济日报社

| 时 间 | 议程安排 | 拟邀演讲人 |
|-------------|--------------------|--|
| 09:00-09:30 | 新媒体对会议业的即时传播与推动 | 经济日报社有关负责人 |
| 09:30-10:00 | 视听技术最新发展与互联网 | 熊剑 华丽达视听北京公司会展营销部总经理 |
| 10:00-10:20 | 会议活动中的新媒体传播方式及配合应用 | 陆地 恒瑞行传播集团总监 |
| 10:20-10:40 | 茶歇 交流 | |
| 10:40-11:00 | 会议管理与网络 | 呼庆源 西安远华软件工程有限公司总经理 |
| 11:00-11:20 | 移动互联与会议运作管理 | Sebastian Fritsche 德国M Events 亚太区总监 |
| 11:20-11:50 | 互动交流 | |

05 中国社团会议论坛

China Associate Meetings Forum

主题：把握运作策略 创建中国社团会议品牌

时间：12月10日 主持人：武少源

| 时间 | 议程安排 | 拟邀演讲人 |
|-------------|-----------------|---|
| 13:30-14:00 | 协会会议策划的技巧与方法 | 姚望 博鳌亚洲论坛高级总监 |
| 14:00-14:40 | 美国协会会议的现状与发展趋势 | 美国协会管理者协会(ASAE) 有关负责人 |
| 14:40-15:10 | 我国社团会议品牌创建对策 | 王永 品牌中国产业联盟秘书长 |
| 15:10-15:30 | 内容为王，创建中国医学会议品牌 | 姜永茂 中华医学学会学术会务部主任 |
| 15:30-15:50 | 茶歇 交流 | |
| 15:50-16:10 | 中国社团国际会议运作策略 | 武少源 原中国国际科技会议中心会议总监 中青旅（北京）国际会议展览有限公司首席国际会议专家 |
| 16:10-16:30 | 国际会议运作案例分析 | MCI迈氏国际会展集团有关负责人 |
| 16:30-16:50 | 会议附加活动策划 | 张土京 中旅国际会议展览有限公司副总裁 |
| 16:50-17:10 | 会议地点选择策略 | 李庆星 决策者经济顾问有限公司总经理 |

06 中国企业会议论坛

China Corporate Meetings Forum

主题：制定有效管理运营策略 提升会议与活动综合效果

时间：12月10日 主持人：陈伟

| 时间 | 议程安排 | 拟邀演讲人 |
|-------------|-------------------------|-------------------------------|
| 13:30-14:00 | 企业会议运营管理策略 | 王学军 美国F5 Networks 中国区市场部经理 |
| 14:00-14:30 | 企业会议运营管理案例分析 | 国际知名企业（中国）公司会议负责人 |
| 14:30-15:00 | 创新带动企业发展——谈会议业创新带来的飞跃 | 曹莹 恒瑞行传播集团副总裁 |
| 15:00-15:30 | 案例分析：企业奖励活动策划 | 倪辉 大新华国际会议展览有限公司总经理 |
| 15:30-15:50 | 茶歇 交流 | |
| 15:50-16:20 | 会议附加活动策划新技术：提升会议效果的重要手段 | 熊剑 华丽达视听北京公司会展营销部总经理 |
| 16:20-16:50 | 国际高端奖励旅游活动的策划与接待 | 姚红 中国国旅入境旅游总部国际会奖区副总经理 |
| 16:50-17:20 | 企业实施战略会议管理价值分析 | 宋拙 信诺传播研究部总监 |

07 中国会议城市论坛

China Convention Cities Forum

主题：整合资源优势，提升服务能力 创建会议城市品牌

时间：12月10日 主持人：李雪敏 梅晓丹

| 时间 | 议程安排 | 拟邀演讲人 |
|-------------|--------------------------|----------------------|
| 13:30-13:50 | 国际会议城市的品牌构建 | 周振生 新加坡旅游局大中华区负责人（拟） |
| 13:50-14:10 | 我国会议城市品牌构建过程中存在的主要问题 | 陈泽炎 中国会展经济研究会常务副会长 |
| 14:10-14:30 | 北京创建国际会议城市对策探讨 | 孙维佳 北京市旅游发展委员会副主任 |
| 14:30-14:50 | 我国会议城市品牌建设策略分析 | 刘海莹 国家会议中心总经理 |
| 14:50-15:00 | 高品质会议接待服务链在会议城市品牌建设中的作用 | 陈琳 成都市博览局局长 |
| 15:00-15:10 | 杭州国际会议城市定位策略探讨 | 王信章 杭州市旅游委员会副主任 |
| 15:10-15:30 | 会议对于城市优势产业的带动作用 | 彭嘉荣 上海易贸会展有限公司副总经理 |
| 15:30-15:50 | 茶歇 交流 | |
| 15:50-17:20 | 自由论坛：我国会议城市创建过程中存在的问题与对策 | |

08 会议中心与会议酒店规划设计专题研讨会

Seminar on the Planning & Design of Conference Centers

主题：设计制胜 创建会议中心与会议酒店品牌 时间：12月10日 主持人：王青道

| 时 间 | 议程安排 | 拟邀演讲人 |
|-------------|--------------------|-------------------------------|
| 19:00-19:50 | “会议综合体”的分类及其市场定位策略 | 王青道 会议中国顾问机构总裁、《会议》杂志总编 |
| 19:50-20:20 | 绿色会议中心及其发展趋势 | Steven Smit 澳大利亚PTW设计公司中国执行董事 |
| 20:20-20:40 | 国际会议中心规划设计发展趋势 | 袁牧 清华城市规划设计研究院副院长/总规划师 |
| 20:40-21:10 | 会议中心与会议空间设计的国际潮流 | 郑林进 上海现代建筑设计集团综合五所所长 |
| 21:10-21:30 | 会议中心技术设备集成设计 | 彭兴隆 钓鱼台会展有限公司副总经理 |

09 2011中国会议产业大会全体会议

CMIC 2011 Plenary Session

主题：会议·品牌 时间：12月11日

| 时间 | 议程安排 |
|-------------------------------|--|
| 08:30-09:30 地点： 东大厅与南大厅 | 参观：“中国会议产业品牌形象展示会”与 “中国会议产业界合作洽谈会”现场 注册：会议组织者代表注册（部分） |
| 09:30-11:40 地点： 大宴会厅A | 专题片： 蓬勃发展中的中国会议产业 致辞： 北京市有关领导 国家旅游局有关领导 有关省市领导 特别策划： 中国会议城市品牌创建活动启动仪式 最新会议技术联合播报： 为会议增光添彩 ——最新会议技术联合展示 主题发言： 北京会奖旅游业的发展前景与产业激励政策 发言人：北京市旅游发展委员会领导 中国创建自主会议品牌的意义与对策 发言人：艾丰 品牌中国产业联盟主席 |

10 展示会与合作洽谈

Exhibition and Fair

特别策划：C计划 C-Program

——CMIC 2011买家卖家合作洽谈推进计划

CMIC 2011 Buyer-Supplier Networking Program



11 “会聚杭州”大型宴会与颁奖晚会

Meet-in-Hangzhou Welcoming Banquet & CMIC 2011 Awarding Ceremony

主要活动安排：

- 杭州市旅委领导致辞
- CMIC 2011中国会议产业年度大奖“华表奖”颁奖活动
- 精彩演出活动
- CMIC 2011 C-计划“洽谈徽章达人”颁奖活动
- 抽奖活动
- 领取晚宴礼品
- 其它

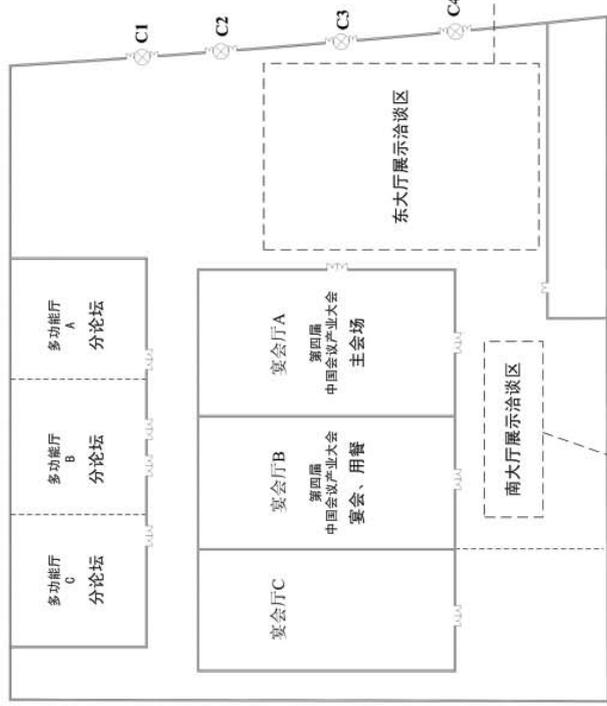
说明：以上为拟订日程，届时会根据会议及演讲人情况做适当调整。

第四届中国会议产业大会会场及展示洽谈位置示意图

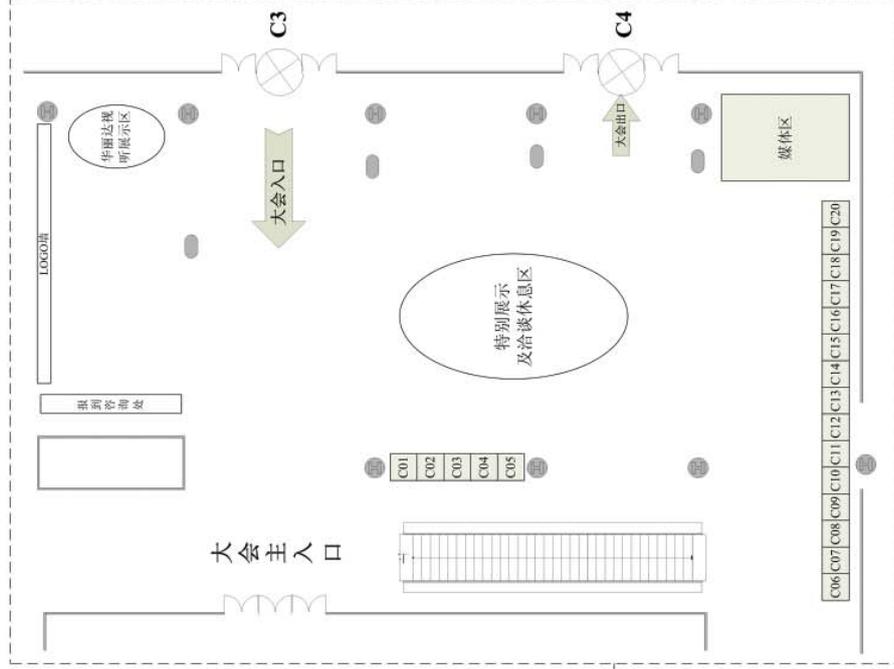
展示及洽谈位说明:

- 1、“特别展示区”为空地(不含任何展具、电源等),由参展单位自行设计和搭建。
- 2、标准展位(规格为 $2m \times 2m$)提供一张桌子、两把椅子、企业楣板,220V电源插座一个,两只射灯;
- 3、每个洽谈位宽1m,提供一把椅子,一张桌子;
- 4、展位和洽谈位按参展单位预订的时间先后自由选定。
- 5、编号A01—A92为洽谈位
编号B01—B13、C01—C20为标准展位(规格: $2m \times 2m$)

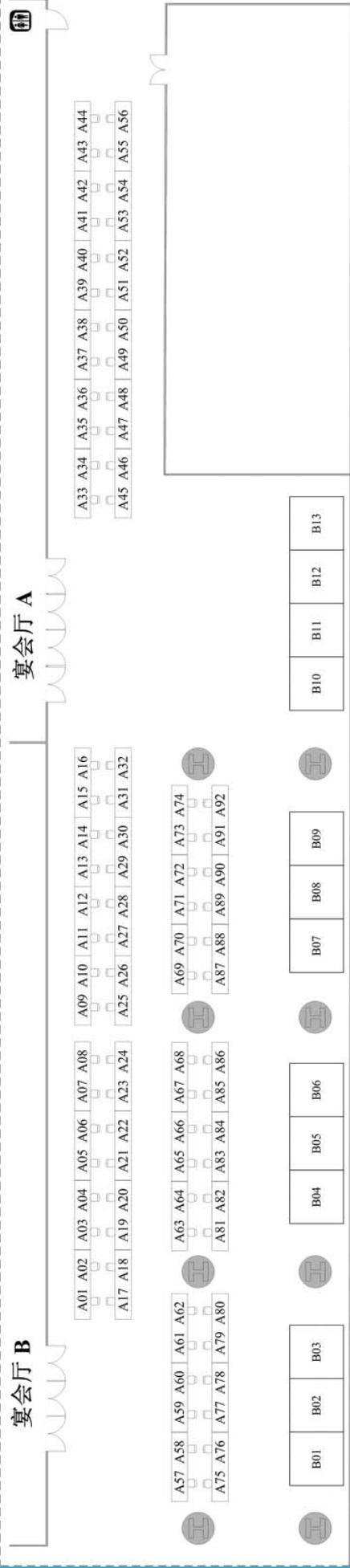
总体位置示意图



东大厅展示洽谈区放大示意图



南大厅展示洽谈区放大示意图



收费方案

Cost / Package

1、每人收费2950元，费用包括会议费、资料费、会刊宣传费（洽谈登记表）、网络宣传费及12月11日午餐、晚宴。

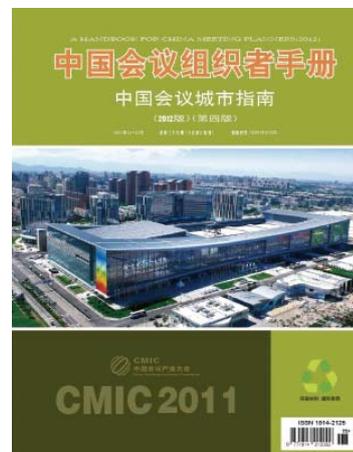
说明：

① 参加12月10日专业论坛的代表，如用餐需另购餐费，200元/人/餐。可现场购买，也可与会费一起交纳。

② **会议组织机构与专业会议公司 (PCO)** 参会注册经审核确认后，免交会议费、资料费、宣传费及12月11日午餐、晚宴费。参加12月10日专业论坛的代表，如用餐需现场购餐费，200元/人/餐。

2、《会刊》《手册》广告、展位、洽谈位等收费

| 项目 | 《会刊》 | 《手册》 | 展位 | 洽谈位 |
|----|---------------|---------------|---------|-----------|
| 规格 | 单彩：210×285 mm | 跨彩：420×285 mm | 2×2 m | 100×60 cm |
| 收费 | 单彩：4500元/p | 跨彩：6500元/p | 3500元/个 | 1500元/个 |



说明：详见展位及洽谈位示意图

3、酒店住宿安排

国家会议中心大酒店。会务组协助安排住宿，费用自理。

4、报名方式

① 大会官方网站下载报名表，填写完成后，发送邮件至 cmic@meetingschina.com

② 官方网站（中国会议产业网）在线注册：www.meetingschina.com

打包收费方案 Package

| 序号 | 服务内容 | 收费 |
|-----|--|-------------------------|
| 方案1 | 1、三人免费参会 2、展位一个 3、《手册》单彩广告一个 4、《会刊》单彩广告一个 | 总计：21350元 优惠价：18900元 |
| 方案2 | 1、三人免费参会 2、洽谈位一个 3、《会刊》或《手册》单彩广告一个 | 总价：14850元 优惠价：13500元 |
| 方案3 | 1、二人免费参会 2、《会刊》或《手册》单彩广告一个 | 总价：10400元 优惠价：9200元 |

说明：1、大会赞助方案和其他特殊位置广告请联系组委会秘书处。

2、参会费不作优惠。

第二届中国会议产业大会回顾

About CMIC 2009 & 2010

CMIC 2009

“第二届中国会议产业大会”于2009年11月27-28日在国家会议中心成功举行，有约1000名会议产业界的代表参加。



CMIC 2010

“第三届中国会议产业大会”于2010年11月4-5日在北京万豪酒店成功举行，有约1100名会议产业界的代表参加。



第四届中国会议产业大会 国家会议中心与酒店方位图



Building 1, No.8 Precincts,
Beichen West Road,
Chaoyang District,
Beijing 100105, China

北京市朝阳区北辰西路
8号院1号楼
邮编 100105

电话/Tel. (86 10) 8437 2008
传真/Fax. (86 10) 8437 0387
E-mail: cncc@cnccchina.com
www.cnccchina.com

You can show the information to
the taxi driver to take you to the
hotel:

如您选择乘坐出租车, 请将以下行
车路线出示给司机:

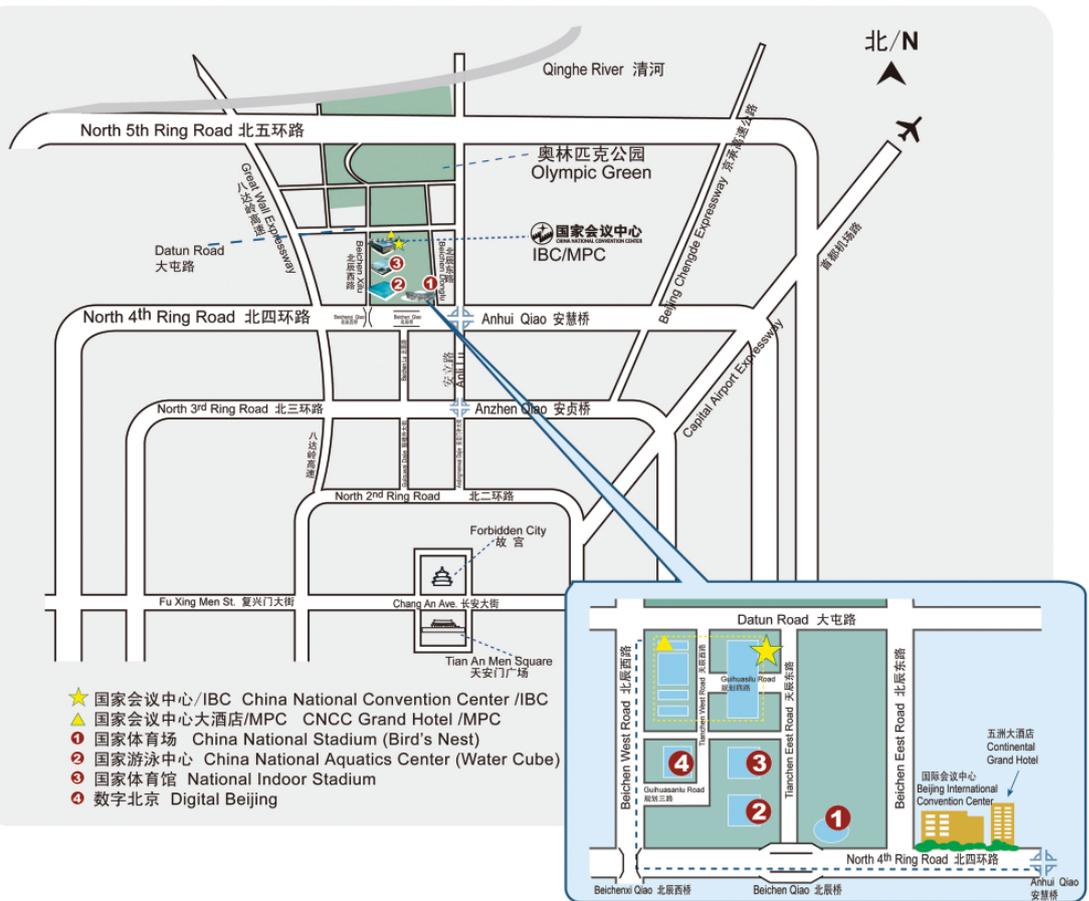
1. 沿首都机场高速一直到北四环, 亚运村方向出口
2. 沿四环主路西行, 过安慧桥后出主路至北四环中路辅路
3. 沿北四环中路辅路走约1公里, 在北辰西桥下右转至北辰西路
4. 沿北辰西路北行, 路右经过水立方和数字北京, 有4座土黄色砖和玻璃相间的大厦, 最北那个楼就是国家会议中心大酒店, 门口设安检。



请带我去

Please take me to:

国家会议中心大酒店
CNCC Grand Hotel



- ★ 国家会议中心/IBC China National Convention Center /IBC
- ▲ 国家会议中心大酒店/MPC CNCC Grand Hotel /MPC
- ① 国家体育场 China National Stadium (Bird's Nest)
- ② 国家游泳中心 China National Aquatics Center (Water Cube)
- ③ 国家体育馆 National Indoor Stadium
- ④ 数字北京 Digital Beijing

组委会秘书处 (《会议》杂志社) 联系方式 Contact Us

咨询电话: 010-62550268 62555595 传真: 010-62559013 电子邮箱: cmic@meetingschina.com

大会官方网站 (中国会议产业网): www.meetingschina.com

大会微博: weibo.com/huiyi100

秘书处办公室: 郝伟 (13146210082)

城市/酒店/会议公司 (DMC) 工作部: 咨询电话: 010-62550268 李晓冰 (13811610339) 高明慧 (13621243135)

会议组织机构工作部: 咨询电话: 010-64875738 高利 (18611346515) 马丽娜 (18810063665)

本大会进展情况敬请关注大会官网——中国会议产业网 (www.meetingschina.com)

