

厦门会展动态

2026 第 8 期（总第 331 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2026 年 6 月 10 日

【行业动态】 1

- 第二十六届中国国际投资贸易洽谈会广州推介会在羊城举办 1
- 第二十六届投洽会上海推介会透露新亮点 金融板块全面扩容升级 2
- 厦航将承办全球航空业最高规格盛会 3
- 首落鹭岛！将把“金色粮仓”搬来厦门 3

【展会动态】 4

- 2026 金砖国家新工业革命伙伴关系论坛在厦门举办 4
- 第八届大陆架和国际海底区域制度科学与法律问题国际研讨会在厦门举行 ... 5
- 中国环境与发展国际合作委员会 2026 年圆桌会在厦门召开 5
- 第二届中国旅游企业家年会召开 共话旅游强国建设新路径 6
- 2026 蓝色浪潮大会在厦开幕 汇聚全球青年力量共话海洋未来 6
- 中国体博会举办！智能体育新装备组团亮相！厦企推出具身健身产品 7
- 硬核“智”造集中亮相 2026 金砖新工业革命展览会举办 8
- 2026 政企产品展洽会举办 8
- 第二十一届海峡旅游博览会举行 9
- 赋能中国品牌货通全球 第六届中跨展在厦举行 9

【行业动态】

第二十六届中国国际投资贸易洽谈会广州推介会在羊城举办

5 月 21 日，第二十六届中国国际投资贸易洽谈会广州推介会在广州举办。作为本届投洽会系列推介活动的第二站、主宾省广东主场活动，推介会聚焦广东雄厚的产业根基与巨大的投资潜力，汇聚多国驻穗使领馆官员、国际商协会代表、跨国企业高管及中外客商 200 余人，主宾国芬兰、主宾省广东、联合国贸易和发展会议、中国进出口银行代表及与会领导、嘉宾在会上发言，共话双向投资新机遇，共绘湾区开放新图景。

作为本届投洽会主宾省，广东承载着对外开放排头兵、先行地、实验区的使命担当，更以连续 37 年全国第一的经济总量，成为中国开放型经济的核心引擎。推介会上，广东省投资促进局向全球客商全景展现了一个产业根基坚实、创新活力澎湃、开放能级顶尖的广东。

本次广州推介会创新推出“1+2”特色模式，以 1 场主场推介会集中释放政策红利、对接合作需求，配套 2 场实地走访活动，组织理臣中国、印石资本等十余家投资机构，深入广州花都、中山翠亨新区，实地考察生命科学、航空航天、绿色能源等优质产业资源，推动投资者与地方产业面对面精准对接。场外同步设置 9 组轻型主题展厅，集中展示投洽会亮点、主宾国芬兰、主宾省广东特色成果，搭配文创展示、咖啡体验等互动场景，让推介内容可感知、可体验，有效提升项目对接实效。

（来源：中国商务新闻网）

第二十六届投洽会上海推介会透露新亮点 金融板块全面扩容升级

5 月 28 日，第二十六届中国国际投资贸易洽谈会第三场推介会在上海举行。推介会立足上海国际金融中心区位优势，聚焦“金融资本赋能双向投资”，汇聚国际智库、金融专家、投资机构及龙头企业代表，为 9 月 8 日至 11 日在厦门国际博览中心举办的全球投资盛会吹响金融投资的“集结号”。

本届投洽会金融板块全面扩容升级，是推介会透露的新亮点。金融相关展区总面积将由上届 1 万平方米扩大至 2.5 万平方米；中国人民银行将组织 7 家下属单位参展，跨境支付清算公司联合约 60 家境内外金融机构设立 1.2 万平方米展区并举办跨境银企对接活动；中国证监会围绕上市公司需求策划闭门会与专场路演；中投公司、中信集团、中国银行、进出口银行等重磅机构深度参与，形成强大“金融矩阵”。投洽会正从传统的外商直接投资平台，加速转向资本双向流动的开放枢纽。

本次推介会同期举行了以“携手九八·共赢未来——金融资本赋能双向投资新图景”为主题的权威专家面对面闭门会议。会上，投洽会组委会与参会的国际智库专家、高校金融学者、头部投资机构及龙头企业代表等，围绕投洽会平台优化建设、金融资本赋能产业发展、抢抓双向投资机遇三大议题，以主题发言、互动研讨、自由交流相结合的形式深入对话。各方聚焦国际经贸规则重构、绿色金融与可持续投资、保险资金服务实体经济、AI 赋能精准招商、跨境资本双向流动等热点方向，碰撞思想火花、对接优质资源、凝聚发展共识。

（来源：厦门日报）

厦航将承办全球航空业最高规格盛会

当地时间6月7日，第82届国际航空运输协会（IATA）年度大会暨世界航空运输峰会在巴西里约热内卢举办。会议正式宣布，2027年第83届国际航协年度大会将落地福建厦门，由厦门航空承办。这是该盛会继2002年上海、2012年北京后，时隔15年第三次在中国举办。

大会现场，厦门航空负责人以“花园之城、金色海滩、全球门户”三张特色名片生动推介厦门，向全球航空同仁发出诚挚邀约。立足全球航空发展大局，本次盛会将成为民航业深化互信、拓展合作的重要纽带，持续推动中国民航扩大高水平对外开放，为全球航空产业复苏、协同发展注入强劲动力。

厦航拥有大型国际活动承办经验，此前圆满完成2025年世界安全与运行大会（WSOC）各项保障工作，以专业的组织能力与优质服务收获海内外广泛好评，为本次承接国际航协年度大会奠定了坚实基础。

国际航协年度大会是全球航空业规格最高、权威性最强、影响力最大的顶级行业盛会，被誉为世界航空发展的“风向标”，每年吸引全球近百个国家和地区的千余名航空高管、政府官员、行业领袖与专家学者参会，是全球民航共商发展、凝聚共识、深化合作的核心平台。

（来源：厦门航空报）

首落鹭岛！将把“金色粮仓”搬来厦门

第二十二届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会正式落地厦门，将于11月6日—8日在厦门国际会展中心举办，这也是27年粮油界金字招牌首驻厦门。

本届交易会打破大众对传统粮油展的刻板印象，以“粮安天下 智链未来”为主题，紧扣数字经济与实体经济深度融合发展趋势，依托4万平方米（预计）展览规模，布局粮油产品、粮机设备两大核心板块、五大特色展区，实现粮食全产业链全景式呈现，其中最大亮点为首次深度植入AI智能赛道，为传统粮油产业赋能革新；扩容升级国际展区邀约海外行业组织及龙头企业齐聚鹭岛，依托厦门对外开放区位优势，搭建中外粮油技术互通、商贸对接的专业化高端平台。

始于1999年的中国国际粮油博览会，是国内粮油行业历史最久、规格最高、产业链最全的权威专业展会。历经27年深耕沉淀，始终秉持“市场化、专业化、国际化”核心宗旨，深耕粮食产业全链条，见证中国粮油行业跨越式迭代，已然成为服务国家粮食安全战略的核心平台、行业发展风向标的权威窗口、全国粮油商贸对接的黄金纽带。

作为海上丝绸之路战略支点城市、东南沿海核心会展枢纽、两岸经贸交流前沿阵地，厦门拥有绝佳的国际化营商环境、完备的口岸物流体系、成熟的会展办展配套，兼具对内辐射闽西南、联通全国，对外链接全球、通达海外的独特区位优势。此次粮油展落地鹭岛，既是主办方对厦门会展承载力、城市开放能级、产业辐射力的高度认可，也将助力厦门进一步健全会展产业链，丰富专业展会的供给类型。

（来源：厦门会展）

【展会动态】

2026 金砖国家新工业革命伙伴关系论坛在厦门举办

5月27日，2026金砖国家新工业革命伙伴关系论坛在厦门开幕。论坛以“共筑智能制造生态 加速新工业革命进程”为主题，由工业和信息化部、福建省人民政府共同主办，金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地、厦门市人民政府、福建省工业和信息化厅、工业和信息化部国际经济技术合作中心共同承办。本次论坛的举办，旨在加强各国在智能制造领域政策交流和产业对接，更好发挥金砖“大富矿”“大市场”“大工厂”优势，构建互利共赢的产业生态。

论坛开幕式上，国际智能制造联盟联合相关单位发布智能制造国际合作倡议，推出海外智能工厂案例、智能制造系统解决方案参考目录、智能制造推荐标准英文版；作为落实《新型工业化国际合作倡议》的务实举措，南非德班、尼日利亚拉各斯、塞尔维亚贝尔格莱德、哈萨克斯坦阿拉木图和阿斯塔纳、匈牙利考普堡，以及厦门、南京、武汉、银川、常州等11个国内外城市发起成立新工业革命伙伴城市网络；金砖国家工业能力中国中心宣介成立以来工作成效，并发布《2026金砖国家产业合作案例集》。

论坛设置智能工厂培育、清洁能源产品及装备数智化转型、智能制造工业软件、工业智能产业科技创新等分论坛。并同期举办金砖国家工业创新大赛、金砖新工业革命展览会、金砖国家新工业“金鹭”卓越奖学金研修班，以及金砖国家工业能力合作产业对接活动等配套活动。来自27个国家的政府主管部门、驻华使领馆、知名企业、行业协会、智库、金融机构代表及联合国工业发展组织、新开发银行、阿拉伯国家联盟等国际组织代表参会。

金砖国家新工业革命伙伴关系是金砖经济合作的重要抓手。2020年，金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地落地厦门。运行至今，基地始终聚焦国家所需、福建所能、金砖国家所愿，创新开展政策协调、人才培养、项目开发等领域的合

作，累计举办高规格国际交流活动 50 多场，组织线上线下人才培养 90 多场，签约促成项目 138 个，总投资超过 620 亿元人民币。

（来源：新福建、人民网、中国商务新闻网、福建日报）

第八届大陆架和国际海底区域制度科学与法律问题国际研讨会在厦门举行

5 月 25 日，第八届大陆架和国际海底区域制度科学与法律问题国际研讨会在厦门开幕。研讨会为期 2 天，由海底科学与划界全国重点实验室、自然资源部第二海洋研究所、自然资源部海洋发展战略研究所主办。自然资源部、外交部、国家海洋局、莫桑比克矿产资源和能源部、厦门市政府负责人在大会上致辞。

《联合国海洋法公约》三大机构、联合国海洋事务和海洋法办公室代表，以及来自多个国家的专家学者参加研讨会，聚焦大陆架和国际海底区域制度的发展进程、存在的问题和挑战等内容，分别从科学与法律角度展开充分的交流和研讨。来自国际海底管理局、大陆架界限委员会、国际海洋法法庭、联合国海洋事务和海洋法办公室、自然资源部国际合作司等单位代表在大会上作主旨报告。研讨会新增“海底科学与技术前沿”“国际海洋治理：挑战与展望”两个新议题，扩大了研讨的广度和深度。

大陆架和国际海底区域制度科学与法律问题国际研讨会自 2010 年创办，为加强国际组织、政府部门和专家学者交流，深化对大陆架和国际海底区域相关问题的认识，推动对《联合国海洋法公约》制度的理解和适用持续发挥重要作用。

（来源：厦门日报）

中国环境与发展国际合作委员会 2026 年圆桌会在厦门召开

5 月 25 日至 26 日，中国环境与发展国际合作委员会 2026 年圆桌会在厦门召开。圆桌会以“人海和谐，共建地球生命共同体”为主题，围绕全球海洋治理、海洋产业绿色低碳转型和美丽海湾建设等议题开展研讨交流。

圆桌会设置三大核心议题：多公约协同推进全球海洋治理、加速海洋产业绿色低碳转型、深化美丽海湾建设。国合会中外委员、特邀顾问、政策研究组长和合作伙伴代表，中国政府相关部门和有关国家、国际组织驻华使节代表，中外专家及福建省、厦门市相关部门代表参加会议。

国合会 2026 年厦门圆桌会不仅是一次围绕海洋生态文明建设的专题交流，也是在美丽中国建设和全球可持续发展框架下推动生态环境保护、绿色低碳转型

与国际合作深度融合的重要政策信号。国合会作为高层次国际环境与发展合作平台，其圆桌会具有连接国内政策实践与国际治理议程的重要功能。面对气候变化、生物多样性下降、海洋污染和资源利用压力等全球性挑战，中国以美丽海湾建设、陆海统筹治理和海洋产业绿色转型为切入口，推动政策研究、示范实践、能力建设和国际合作相互支撑，有助于提升我国在全球海洋治理中的制度供给能力和议题塑造能力。随着重点海域治理、美丽海湾建设和海洋产业低碳转型持续推进，海洋将在我国碳达峰碳中和进程、生态产品价值实现和全球环境治理合作中发挥更加关键的支撑作用。

（来源：生态环境部、鹭江创新实验室）

第二届中国旅游企业家年会召开 共话旅游强国建设新路径

6月3日至4日，第二届中国旅游企业家年会在厦门召开。年会以“建设旅游强国，弘扬旅游企业家精神”为主题，由中国旅游协会主办。大会深入贯彻落实“十五五”规划纲要关于建设“旅游强国”的战略部署，积极响应政府工作报告关于大力弘扬企业家精神、促进年轻一代企业家健康成长的重要要求，福建省人民政府、厦门市人民政府、中国旅游协会、携程集团、新东方等地方政府代表，全国各级文旅部门负责人，各地旅游企业代表，媒体记者等超过1000名嘉宾参会，共话产业变革、共商发展大计、共筑旅游强国。

本次年会主旨演讲设置五大篇章：“十五五”旅游发展展望、体验式消费背景下的旅游价值重构、中国旅游与世界旅游、国有旅游企业家的使命与创造。并同期举办两场主题沙龙，聚焦“新中式旅游崛起”和“旅游企业的持续变革”等行业热点议题。会议期间，中国旅游协会企业家委员会与业界代表达成共识，未来将启动“青年旅游企业家培育计划”和“旅游企业家进校园公益活动”，培养更多旅游创新人才，助力旅游强国建设。

（来源：中国日报网）

2026 蓝色浪潮大会在厦开幕 汇聚全球青年力量共话海洋未来

6月6日至7日，2026蓝色浪潮大会在全国海洋意识教育（厦门）基地举行。大会以“启迪未知的青年担当”为主题，由中国大洋矿产资源研究开发协会、中国太平洋学会、中国海洋发展基金会联合主办；北京企业家环保基金会、海洋出版社、南方科技大学、广东海洋大学、厦门大学、东南大学、北京策行科技有限公司、亿角鲸海洋研究中心共同承办，联合国“海洋十年”框架下海洋界青年专业人员关系网络计划（ECOP Programme）、海洋生物圈整合研究（IMBeR）、上海交通大学、安徽大学、湛江市湿地保护协会、海洋卫士等单位的共同协办支持。

来自 35 个国家和地区的 240 余位海洋领域专家学者、青年代表参会，围绕海洋科技创新、青年创新创业、全球海洋治理等议题开展交流研讨，共同探索青年参与海洋可持续发展的未来路径。

开幕式上，首届“青年赋能海洋科学与行动全球合作伙伴”组委会（2026—2030）正式成立，将致力于推动全球海洋青年交流合作，培养具有国际视野和创新能力的海洋青年人才；《蓝色浪潮厦门倡议》同步发布，倡议全球青年积极响应联合国“海洋十年”行动号召，加强跨学科、跨领域合作，共同参与海洋科技创新、海洋生态保护和全球海洋治理。

大会是 2026 年世界海洋日暨全国海洋宣传日厦门系列活动的重要组成部分。作为联合国“海洋十年”框架下的重要青年交流平台，大会聚焦“海洋十年”重大挑战和青年创新行动，与会代表围绕海洋青年创新创业、海洋科学变革、模拟联合国海洋磋商（BBNJ）、博士论坛、场景挖掘与创新创业、2027 年联合国“海洋十年”大会筹备、青年海洋场景创新与环保行动、海洋素养提升、深蓝百万里、Blue Up 蔚蓝力量等主题开展系列交流活动，搭建青年科学家、国际组织从业者、创业者、企业家与政策制定者之间的跨界合作平台，推动科学、产业与治理深度融合，激发青年参与海洋事业发展的创新活力。

（来源：集美旅游）

中国体博会举办！智能体育新装备组团亮相！厦企推出具身健身产品

5 月 21 日至 24 日，2026（第 43 届）中国国际体育用品博览会在厦门国际会议展览中心举办。大会由中国体育用品业联合会、中体联（北京）体育产业发展有限公司、中体联（海南）体育科技产业发展有限公司主办，福建省体育局支持。作为亚太地区规模最大、最具权威性的综合性体育用品展会，大会以“交流赋能、共赢发展”为核心，聚焦“体验经济”与“首发经济”行业新趋势，全方位展示中国体育智造新成果、产业新业态与市场新未来，搭建国内体育品牌出海、赋能全球体育产业创新发展的重要平台。

博览会全面扩容升级，展览面积 206596 平方米，共设置 APFIT 亚太健身展、体育场馆设施及器材展区、体育消费及服务展区，汇聚海内外参展企业 2000 余家。其中 APFIT 亚太健身展以“全品类集结，健享新未来”为主题，包含专业健身及健美、运动表现评估、轻量化健身、运动康复及福祉、健身器材供应链等板块；体育场馆设施及器材展区以“智造新基建，场馆未来式”为主题，展现数字技术赋能行业的发展趋势，聚焦场馆升级改造和资源循环利用，设置专业运动地材、体育工艺、专业体育器材及全民健身器材等多个细分板块，以绿色低碳与智能高效为内核，打造可循环、多功能、全场景的未来体育空间；体育消费及服务展区以“运动万象，潮流共生”为主题，设置乒羽网专区、运动鞋服专区、休闲

体育专区、体育服务专区、三大球专区、户外运动专区、城市时尚运动专区等七个板块，覆盖体育消费全产业链。博览会四天展期累计接待观众超 17 万人次，其中海外观众 5700 名，覆盖 117 个国家和地区，充分展现中国体育制造的全球竞争力，也凸显厦门强大的全球会展客流集聚与行业辐射能力。

博览会期间，厦门会展积极发挥跨界融合发展优势，携手体育局深度联动世界田联钻石联赛厦门站等顶级赛事，以多元赛事矩阵赋能中国体博会全域升级，依托城市“票根经济”带动餐饮、文旅、消费全面升温，推动会展、体育、文旅、商业深度融合，塑造多元共生的城市会展新生态。

（来源：厦门日报、中国体博会、厦门国际会展中心、厦门会展、中国体育报）

硬核“智”造集中亮相 2026 金砖新工业革命展览会举办

5 月 27 日至 29 日，2026 金砖新工业革命展览会在厦门国际会展中心 A3 馆举办。展览会由厦门会展集团与工业和信息化部国际经济技术合作中心联合主办，实现展会首次市场化运作。

大会以“共筑智能制造生态 加速新工业革命进程”为主题，聚焦各国产业智能化转型需求，设置金砖创新基地/金砖科创孵化园成果、金砖国别、智能工厂、智能出行、智慧农业、智慧医疗与教育和户外展七大主题展区，展区面积 15385 平方米，汇聚 10 个国家、120 余家行业龙头企业，集中展出工业大模型、低空装备、具身机器人、AI 诊疗设备、智能农机、无人驾驶系统等超 2000 项前沿科技成果，全面展示金砖创新基地、科创孵化园的发展成果与配套服务能力。

3300 余名国内国际客商受邀参会，主办方也特别邀请巴西商会、越南商会等单位组织本国企业 and 专业买家参展、观展，并举办“巴西日”“越南日”等主题活动。展览会现场还设立了路演活动区，举办企业出海法律讲座、外籍人才交流会等活动，共同书写金砖国家产业协同新篇章。

（来源：厦门日报、中国新闻网）

2026 政企产品展洽会举办

5 月 28 日至 30 日，“赋能百业·智启新程”2026 政企产品展洽会在厦门佰翔会展中心举办。展洽会由厦门万翔网络商务有限公司主办、厦门佰翔汇展有限公司承办，延续往届成熟办展模式，依托翔业集团产业间优势互补强大支撑，实现展览面积、展区布局、业态协同三大维度迭代升级，为政企采购交流搭建高效平台。

展洽会在去年成功实现“千平单日展”向“万平三日展”跨越式升级的基础上，展览面积达 11000 平方米，实现稳步提升，整体展示空间与办展规模进一步拓展，规划十五大主题展区，覆盖数智科技、办公设备、校园建设、后勤福利、医疗应急、商用配套、康养服务等全政企采购场景，并独立规划设置万翔综合馆，增设万翔大宗馆特装展区、佰翔酒店专区，依托场馆完善硬件设施与专业展示空间，充分彰显佰翔会展一站式主场服务实力与品牌形象，实现从空间规划到服务呈现的全方位赋能。

（来源：佰翔酒店集团）

第二十一届海峡旅游博览会举行

5 月 29 日至 31 日，第二十一届海峡旅游博览会和第十一届中国（厦门）国际休闲旅游博览会在厦门国际会展中心举办。博览会由中国旅游协会与建发国旅集团联合主办，吸引了来自亚洲、欧洲、非洲、北美洲的 11 个国家参展，泰国、新加坡、埃塞俄比亚、斯洛伐克等展馆展示各国风土人情与优质旅游资源。

博览会面积 26244 平方米，设 1000 余个展位，吸引了海南、云南、浙江、广东等地文旅部门同台展示。其中，海南省担任主宾省，浙江省湖州市、云南省昆明市担任主宾市，普陀山景区作为“C 位景区”参展。东道主福建馆以“清新福建·闽式生活”为主题，提供簪花、剪纸、品茶及机器人送福等互动体验。博览会吸引了中国台湾地区 35 家企业参展，台湾馆内美食飘香，台湾观光吉祥物“喔熊组长”与观众亲密互动。金门馆集中展示特色文创与美食。

大会积极发挥两岸交流前沿窗口作用，并深入贯彻全国两会“高质量发展文化旅游业”战略部署，搭建“旅游+”与“+旅游”深度融合平台，打造“城市周末微度假目的地”，推动两岸旅游业界交流融合，并为厦门建设“世界一流旅游休闲城市”注入新动能，助推文商体旅展融合发展。

（来源：中国旅游报、厦门建发集团有限公司）

赋能中国品牌货通全球 第六届中国（厦门）国际跨境电商展在厦举行

6 月 8 日至 10 日，第六届中国（厦门）国际跨境电商展览会在厦门举行。展览会主题为“跨境互联 货通全球”，由中国国际商会、厦门国际商会共同主办，厦门市贸促会（厦门国际商会秘书处）承办。开幕式上，18 家全国代表性跨境电商行业协会共同发布《推动跨境电商高质量发展行业倡议》，围绕产业协同、合规发展、数智赋能、人才支撑四大共识，引领行业规范发展。

展览会聚焦“产业带+跨境电商”深度融合，展览面积 30261 平方米，汇聚全国 30 多个优质产业带、近千家源头工厂，展品涵盖鞋服箱包、3C 电子、家居

日用品、宠物用品等十大热门品类，同时 POD 主题展区迭代升级，亚马逊、eBay、全球速卖通、Temu、SHEIN、TikTok Shop、Shopee、美客多、Ozon 等 30 多家全球主流跨境电商平台参展，全面覆盖全球成熟与新兴市场，20 余家行业企业集中展示柔性供应链、数字化定制等前沿技术，百余家跨境物流、金融支付、财税合规等生态服务商集中亮相，打造一站式全链条服务体系，实现品类精准分区与供需高效匹配，来自新加坡、泰国、巴西、德国等 20 个国家和地区的外商现场采购。

（来源：国际商报）

本期主编：陈李升 副主编：谢燕婷 责任编辑：周燕华、孙靖雯