

中外会展投资合作洽谈会组委会

关于邀请参加第十五届中外会展投资 合作洽谈会的函

尊敬的会展业界同仁：

第十五届中外会展投资合作洽谈会（中文简称：洽谈会/英文缩写：EIIE）将于2026年7月14-15日在北京举办。本届大会由中外会展杂志社主办，北京新展国际传媒有限公司承办。

本届洽谈会恰逢举办十五周年的重要里程碑。经过十四届的持续深耕，已形成了广泛的行业影响力。作为全国性、国际化的会展业重点经贸洽谈活动，洽谈会以会展项目合作及会展城市招商引资为主要宗旨，采用会+展形式，每年举办一届。洽谈会自2009年创办以来，共有来自60个国家和地区的境外嘉宾出席，累计参会人数超过20000人。举办十四届以来，组委会组建并积累了超过8000家有效核心买家数据库，为各地政府及会展场馆招展引会提供了绝佳平台，成为EIIE品牌核心竞争力的有力支撑。大会期间发布的会展行业系列报告，成为掌握行业最新发展动态的晴雨表；大会期间举办的多场专题论坛，覆盖全产业链最新热点话题，汇聚行业知名专家学者、企业高管，碰撞思想、凝心聚力，为行业发展指明方向。本届洽谈会将进一步发挥会展招商引资功能，助力各方拓展合作机遇。

我们诚挚邀请_____拨冗出席本次大会，共襄盛举，共同构建我国会展业高质量发展格局！

特此邀请。

附件一：洽谈会基础信息

附件二：参会回执表

附件三：部分核心买家拟邀名单(排名不分先后)

组委会联系方式：

联系人：赵晓凤 13811057141 (微信同手机号)

地 址：北京市丰台区丰体南路 3 号丰体时代大厦 A 座 309 室

中外会展投资合作洽谈会组委会

二〇二六年五月

附件一：洽谈会基础信息

洽谈会基础信息

- 一、 名称：第十五届中外会展投资合作洽谈会
- 二、 时间：2026年7月14-15日（星期二-星期三）
- 三、 地点：北京
- 四、 组织机构

主办单位：《中外会展》杂志社

联合主办：国际会议中心协会（AIPC）

承办单位：北京新展国际传媒有限公司

学术支持：北京新展智慧大数据技术研究院

同声传译指定合作单位：上海译牛科技有限公司

签到系统指定合作单位：澳龙信息科技(上海)有限公司

摄影指定合作单位：即享影像

五、 规模

参会总规模：1000-1200人

精准邀请核心买家：300家

（核心买家：拥有会议会展项目的“中字头”“国家级”全国性行业协会及会展主办公司）

六、 参会构成

中外政要、国际组织官员、中央及地方会展主管部门、行业头部企业、“中字头”“国家级”全国性行业协会及全国知名会展企业等拥有大型流动性会议展览的主承办方、大型跨国会展公司的驻华机构、会展产业链各环节的服务供应商、知名媒体、国内外会展业内知名专家、研究学者。

七、 大会亮点与特点

1. 国际化、规格高

历届洽谈会成功吸引来自 55 个国家和地区的国际嘉宾参与，精心设置国际会展专场活动，并依托《中外会展》杂志 30 年积累的国际传播网络及与 UFI、AIPC 等国际会展组织的长期合作关系，构建起广泛的国际影响力。每年吸引大量行业领军人士参会，包括中外政要、国际组织官员、会展主管部门、头部企业代表等高端资源，确保参会规格与专业水准。

2023 年随着出入境政策的调整，洽谈会的国际化水平也得以迅速恢复，得到了国际展览业协会（UFI）、国际会议中心协会（AIPC）、国际展览与项目协会（IAEE）、国际农业会展联盟（IUACE）、法国国际专业展促进会（Promosalons）等国际组织的大力支持，会前三大协会领导都发来祝贺视频，国际会议中心协会（AIPC）、国际展览与项目协会（IAEE）成为大会联合主办单位，国际会议中心协会（AIPC）首席执行官 Sven Bossu 出席洽谈会开幕式并带来精彩演讲，分享对行业的新思考。

洽谈会每年吸引大量国内外行业领军型人士参会演讲，包括中外政要、国际组织官员、中央及地方会展主管部门、行业头部企业、大型跨国会展公司的驻华机构、会展产业链各环节的服务供应商、知名媒体、国内外会展业内知名专家、研究学者等国内外会展同仁等参与并合作。商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚、中国世界贸易组织研究会副会长、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国等众多行业权威人士参加洽谈会后，均充分肯定了洽谈会的价值及其对中国会展经济发展所做出的贡献。

2. 重务实、成交高

北京新展国际传媒有限公司（简称“新展传媒”）作为中外会展投资合作洽谈会的组织单位，依托旗下核心品牌媒体《中外会展》杂志 30 年的客户资源积累，组建了超过 8000 家优质核心买家信息资料的核心买家数据库，入库资源均为主承办大型流动性会议和展览的“中字头”“国家

级”全国性行业协会及全国知名会展企业（简称：核心买家），这成为 EIIE 品牌核心竞争力的有效支撑。

洽谈会注重商务洽谈与合作成交，每年安排“一对一”专场洽谈，安排城市会展主管部门、会展场馆及会展服务供应商与重点巡回展主办方、各类会议和展览主承办单位进行一对一商务洽谈，促成合作成交。针对 VIP 客户，还将有针对性地进行意向客户邀约，尽最大努力帮助客户达成实质性合作。

历年通过洽谈会前期多维度、多举措、富有针对性的服务，实现了双方供需精准匹配，在会后将持续跟进核心买家的落地意向，促成持续的落地合作。2026 年计划在 8000 家核心买家数据库中精选超过 300 家有明确采购需求且拥有一定采购决策权或压倒性建议权的核心买家前来对接交流。同时，新展国际传媒旗下设有中外会展主办者俱乐部，俱乐部覆盖全国 48 座城市、集聚 212 家会展主办机构。本次大会将充分整合俱乐部优质主办方资源，搭建高效的行业交流与供需合作平台，依托资源集聚优势，进一步推动各类项目精准对接、落地转化。

3. 规模大、多元化

洽谈会自 2009 年创办以来，发展迅速，规模逐年攀升。2016 年，参会规模首次突破千人，并在此后以每年 10% 的速度持续增长。2020-2022 年，受疫情管控影响，规模有所缩减。2023 年，随着线下会展活动恢复正常举办，参会人数回升至 1200 余人。当年共举办大小分论坛及社交活动 27 场次，参展商总规模达 120 余家，参与报道的行业媒体近 40 家。2024 年恰逢《中外会展》杂志创刊 30 周年参会人数达到 1500 余人。2025 年参会人数达到 1200 余人。

八、 媒体宣传

人民网、新华网、《中外会展》、中国青年报、第一财经、中国新闻网、搜狐网、千龙网、国际商报社、中国经济导报、中国商报、《旅游会展》、中国旅游报、21世纪经济报道、商旅中国网、闻旅、《会议》、新华社《中国名牌》、中视网、中新网、新展传媒新媒体平台、美通社等50家媒体。

九、主要日程（拟定）

2026年7月14日（星期二）	
09:00-17:30	报到注册 全天开放注册，兼顾不同行程嘉宾需求，确保大会有序进行
09:00-17:30	全天展览展示 实力展商遇见优质买家，搭建B2B合作平台，促进产业链上下游精准对接
09:00-10:00	核心买家集中走访展位 组织核心买家集中走访展位，提升洽谈效率，促成高效合作
09:00-17:30	轻松一“下”——情绪贴贴站
09:00-09:30	贵宾小范围会见（仅限受邀嘉宾进入） 全国性行业商协会、学会及全国知名会展企业负责人、国际组织代表、中央及地方会展主管部门等贵宾领导，在开幕全体大会前贵宾室休憩会谈。
09:30-09:50	领导巡展
10:00-12:00	第十五届中外会展投资合作洽谈会开幕全体大会 作为大会核心议程，邀请中外政要、行业领军人物发表主旨演讲，解读政策动向与趋势，发布行业权威报告。
12:00-13:00	闭门餐叙会（仅限受邀嘉宾凭请柬入场）
12:00-13:00	商务自助午餐（所有参会人员凭当日午餐券入场）
13:30-15:00	【分论坛1】会展项目创新发展论坛
14:00-15:30	【分论坛2】会展青年发展论坛

14:30-16:00	【分论坛 3】买家破冰叭 (闭门会议仅限受邀代表参会)
16:00-17:30	【对接会 1】一对一核心买家专场对接会（一） 一对一核心买家专场对接会,参会代表与主办方齐聚一堂,展开深度交流。本次活动实行凭入场券入场,严格保障现场交流秩序与对接质量。这场独特的活动为供需双方搭建起直接对话的桥梁,助力每位参与者精准锁定合作伙伴。在这里,供给与需求碰撞,机遇与资源交织,为会展行业注入新的活力。
18:00-20:00	主题冷餐酒会
2026年7月15日（星期三）	
09:00-16:00	报到注册 持续服务晚到嘉宾,确保大会全程开放
09:00-17:30	全天展览展示 持续开放展区,为新到买家及嘉宾提供对接机会,专注 B2B 合作
09:00-10:00	核心买家集中走访展位 组织核心买家集中走访展位,提升洽谈效率,促成高效合作。
09:00-17:30	轻松一“下”——情绪贴贴站
10:00-11:30	【分论坛 4】展馆运营发展论坛
10:30-12:00	【分论坛 5】服务商跨产业链发展论坛
12:00-13:00	商务自助午餐(所有参会人员凭当日午餐券入场)
13:30-15:30	【分论坛 6】会展业海外市场拓展交流论坛
16:00-17:30	【对接会 2】一对一核心买家专场对接会（二） (本次活动实行凭入场券入场) 延续首日会场排形及对接形式,开展第二批核心买家精准对接,持续积累买家资源
18:00-20:00	“金五星”宣传推选揭晓盛典暨社交晚宴

注：具体日程实时更新，组委会将在中外会展官方微信公众平台及时通知，敬请关注！

十、 收费标准

参会注册费/展位费

- 参会注册费：¥4,680 元/位
- 标准展位：¥18,800 元/个
- 光地展位：¥2,180/m² (不含设计、搭建)

推介及宣传机会

- 开幕全体大会推介：¥150,000/场（限时 10 分钟）
- 金五星推选揭晓盛典推介：¥120,000/场（限时 10 分钟）
- 分论坛主题推介：¥69,800/场（限时 10 分钟）
- 定制化专场推介会：¥298,000（45 分钟/场）

***注：现场广告合作方式请咨询招商部**

附件二： 参会回执表

参会回执表

单位名称 *	(请填写全名，作为贵单位在洽谈会中对外展示名称，如有展位，此名称将作为展位门楣信息)		
单位地址			
参会期间第一联系人*：			
姓名*：	职务*：	手机（必填）*：	邮箱：
参会期间同行人员：			
姓名*：	职务*：	手机*：	邮箱：
姓名*：	职务*：	手机*：	邮箱：
参会类别与费用标准*：	<input type="checkbox"/> 线下参会费：¥4,680 元/人 <input type="checkbox"/> 标准展位费：¥18,800 元/个 <input type="checkbox"/> 分论坛主题推介：¥69,800/场 <input type="checkbox"/> 赞助合作(另议)		
金五星推选名称			

费用信息	共计人民币大写： 元整；小写：¥
收款账户信息	账户名称：北京新展国际传媒有限公司 账号：0200251509200047191 开户行：中国工商银行北京万丰路支行
发票抬头及税号 等信息	
发票明细	<input type="checkbox"/> 参会费 <input type="checkbox"/> 会务费 <input type="checkbox"/> 会议费 <input type="checkbox"/> 信息服务费 <input type="checkbox"/> 展览展示费 <input type="checkbox"/> 服务费 <input type="checkbox"/> 参赛费 <input type="checkbox"/> 展位费

注：* 为必填项，请将回执填写完整后发送微信或电子邮箱。

附件三：部分核心买家拟邀名单（排名不分先后）

1. 中国渔船渔机渔具行业协会
2. 中国塑料机械工业协会
3. 中国地球物理学会
4. 北京海畴文化传媒有限公司
5. 中国玩具和婴童用品协会
6. 中国医学影像技术研究会
7. 中国旅游景区协会
8. 北京海闻展览有限公司
9. 中国饮料工业协会
10. 中国合成树脂协会
11. 中国玻璃纤维工业协会
12. 中国电动汽车充电基础设施促进联盟
13. 中国建筑材料流通学会
14. 中国电子节能技术协会
15. 中国纺织工程学会
16. 中国日用玻璃协会
17. 中国医药设备工程协会
18. 北京贝克瑞会展服务有限责任公司
19. 北京珊瑚礁管理策划有限公司

20. 中国糖业协会
21. 中国安全防范产品行业协会
22. 中国营养学会
23. 中国电子视像行业协会
24. 中国淀粉工业协会
25. 中国公共关系协会
26. 中国金属学会
27. 中国锻压协会
28. 中国港口协会
29. 中国煤炭机械工业协会
30. 中国整形美容协会
31. 中国机电装备维修与改造技术协会
32. 中粮会展（北京）有限公司
33. 中国畜牧业协会
34. 山东美博国际文化传播有限公司
35. 中国制药装备行业协会
36. 中国肉类协会
37. 北京雅森国际展览有限公司
38. 中国奶业协会
39. 东西志览国际文化发展无锡有限公司
40. 中国摩托车商会
41. 北京博闻企阳国际展览有限公司
42. 中国游艺机游乐园协会
43. 中国医学装备协会
44. 中国农业工程学会
45. 中国机械国际合作股份有限公司
46. 中国工艺美术协会
47. 世界中医药学会联合会艾灸保健推广委员会
48. 中国制笔协会

49. 厦门市凤凰创意会展服务有限公司
50. 中国体育用品业联合会
51. 中国搪瓷工业协会
52. 北京博乾国际会展服务有限公司
53. 北京龙品锡展览有限公司
54. 中国果品流通协会
55. 中国教育装备行业协会
56. 中华环保联合会
57. 汉诺威米兰展览（上海）有限公司
58. 中国材料研究学会
59. 中国日用杂品流通协会
60. 中国五金制品协会
61. 中国粮食商业协会
62. 国际健身气功联合会
63. 中国绿色食品协会
64. 中国特种设备检验协会
65. 中国人像摄影学会
66. 中国水泥协会
67. 中国生物工程学会
68. 国际物流与运输学会中国分会
69. 中华商标协会
70. 中国木材与木制品流通协会
71. 中国老年医学学会
72. 中国纺织品商业协会
73. 中国汽车流通协会
74. 中国医药生物技术协会
75. 中国广告协会
76. 中国兽药协会
77. 中国橡胶工业协会

78. 中国砖瓦工业协会
79. 中国机电一体化技术应用协会
80. 中国蜂产品协会
81. 中国服装协会
82. 中国摩擦密封材料协会
83. 中国妇幼保健协会
84. 中国农业国际合作促进会
85. 中国研究型医院学会
86. 《中国医院院长》杂志社
87. 中国制冷空调工业协会
88. 世界中医药学会联合会
89. 中国乳制品工业协会
90. 中国女医师协会
91. 全国工商联新能源商会
92. 中国感光学会
93. 中国科协生命科学学会联合体
94. 新医界传媒
95. 中国市场学会批发市场发展委员会
96. 中国食品工业协会豆制品专业委员会
97. 中国颗粒学会
98. 中国照明学会
99. 中国交通运输协会智慧物流专业委员会
100. 中国感光学会辐射固化专业委员会
101. 中国工业气体工业协会
102. 中国衡器协会
103. 全国农技服务中心
104. 中国畜产品流通协会
105. 中国建筑装饰协会
106. 中国市场学会

107. 全联城市基础设施商会
108. 中国电力发展促进会
109. 中国疏浚协会
110. 中国硅酸盐学会工艺岩石学分会
111. 中国工业合作协会资源综合利用分会
112. 中国食品和包装机械工业协会
113. 中国通信企业协会
114. 中国农药工业协会
115. 中国渔业协会
116. 中国酒业协会
117. 中国机械工业国际合作咨询服务中心
118. 中国建筑节能协会热电与新能源产业分会
119. 全国工商联纸业商会
120. 中国物料与采购联合会食材供应链分会
121. 中国农业展览协会
122. 中国微米纳米技术学会
123. 中国建设贸促会
124. 中国欧洲经济技术合作协会
125. 中国麻风防治协会
126. 中国公路学会
127. 中国仓储与配送协会
128. 北京豪彼世博国际商务有限公司
129. 中国民营科技促进会
130. 北京中汽四方会展有限公司
131. 中国国际贸易促进委员会机械行业分会
132. 中国社区发展协会
133. 中国建筑节能协会智慧建筑专委会
134. 中国纺织品进出口商会
135. 中国贸促会化工行业分会

136. 中国无机盐工业协会
137. 中国国际跨国公司促进会
138. 中国水产流通与加工协会
139. 中国工信出版传媒集团华信研究院
140. 中国公园协会
141. 中国保健协会美容保健分会
142. 中国水利电力物资流通协会
143. 中国家具协会
144. 中国盐业协会
145. 中国商业技师协会
146. 北京天创聚合科技有限责任公司
147. 中国农村能源行业协会
148. 中国优生科学协会
149. 中国风景园林学会
150. 中国蔬菜流通协会
151. 中国热处理行业协会
152. (21 世纪房车网)北京露营者房车展览有限公司
153. 北京玉德未来文化传媒有限公司
154. 中国食品土畜进出口商会食用菌及制品分会
155. 长城国际展览有限责任公司
156. 中国长城绿化促进会生态人居与绿色建筑分会
157. 中国核能行业协会
158. 中国出版协会
159. 中国物资再生协会
160. 中国化学会产学研合作与促进工作委员会
161. 中国有色金属学会
162. 中国食品药品企业质量安全促进会
163. 中国病理生理学会
164. 中国岩石力学与工程学会

165. 中国优生优育协会
166. 中国砂石协会
167. 中国人工智能学会
168. 中国棉花协会
169. 中国旅游协会
170. 中国卒中学会
171. 中国烟花爆竹协会
172. 中国联合国采购促进会
173. 中国学位与研究生教育学会
174. 中国地质学会矿床专业委员会
175. 中国口岸协会
176. 中国电力企业联合会科技开发服务中心
177. 中国医学装备协会医院物联网分会
178. 中国卫星导航定位协会
179. 中国加气混凝土协会
180. 中国有色金属工业协会再生金属分会
181. 中国饲料工业协会
182. 中国磷复肥工业协会
183. 中国农业生产资料流通协会
184. 中国无线电协会
185. 中国老年保健协会
186. 中国水利企业协会智慧水利分会
187. 中国测绘学会
188. 中国医药保健品进出口商会
189. 中国真空学会
190. 中国安装协会
191. 中国涂料工业协会
192. 中国特钢企业协会
193. 中国调味品协会

194. 中国仪器仪表学会
195. 中国生化制药工业协会
196. 中国电池工业协会
197. 中国食用菌协会
198. 中国医药物资协会
199. 中国节能协会
200. 中国针织工业协会