



2026 第七届中国会展活动新技术新设备新服务展览会 （“会展三新展”）暨中国会展跨界合作交流峰会 日 程（拟）

2026 年 8 月 12-13 日 上海·张江科学会堂

主办单位：北京华恺国际展览有限公司

会展 BEN

协办单位：张江科学会堂

8 月 11 日（周二）	
14:00-18:00 报到注册	
8 月 12 日（周三）	
展览全天开放 全天会议	
08:30-09:30	报到注册
09:30-11:00	开幕式暨全体大会 主持人：许锋，会展三新展 & 会展 BEN 主理人
	主题演讲+访谈一：展览的线下和线上的新生 (世界人工智能大会 WAIC 创办于 2019 年，迅速成长为该领域的头部 event。WAIC 大会 6 大核心内容是会议论坛、展览展示、评奖赛事、应用体验、创新孵化、招才引智，WAIC 在运营上主要做了哪些事和动作？与其说 WAIC 是大会+展览，不如说 WAIC 是个会员社群+知识内容的活跃生态，365 天与行业发生紧密连接和互动。2026 年 2 月，依托 WAIC 八年积淀打造的国际学术会议——世界人工智能大会·学术（WAIC-Academic）正式启动，为什么要增加学术板块？WAIC UP 是什么？WAIC UP 全球年终盛会为什么选址海外？WAIC 的故事值得一听。） --裘皓明，东浩兰生会展集团副总裁
	主题演讲+访谈二：“支付宝碰一下”能帮到会展活动多少？很多很多很多 (碰一下，“叮”一声就能产生奇妙反应，这事当然也发生在诸多会议展览和各种活动的现场。“碰一下”这个无感交互将成为会议展览和各种活动数字化和新体验的重要入口并实现信息、服务、营销的即时连接，不止于 AR 互动、智能签到、赞助商发红包、抽奖，还能发放优惠券、即时核销、商机留存，与主办方、展商、服务商、场馆共建开放、可扩展的数字化平台，共同实现效率提升、体验升级与价值延伸。) --广 优，支付宝碰开放产品总监

	城市会展业推介 会展创新科技成果奖、会展活动创新服务奖、杰出会展场馆服务奖 发布
10:30-11:10	精品讲座 1（免费开放） 会展项目和会展活动公司的 AI Agent 智能体，这么搭那么用 --Vicky 张佩晶，创客 AI GEO Lab 创始人，国家高级数字化转型规划师，AI 营销增长顾问
11:30-12:10	精品讲座 2（免费开放） AI 大模型时代，主办邀观新玩法 --钱建国，上海傲融云客智能科技有限公司总经理
13:30-15:30	论坛 1：会展活动出海只是表层，如何帮企业真正成功出海？ （无论是组织中国企业去海外参会参展还是办活动做自办展乃至到境外设立实体公司，着眼点需要锚定在企业的品牌真有传播、销售真有转化、参展参会真有复购。近三年，会展活动和企业出海，不成功的原因集中起来有哪几条？团队怎么搭？市场预算怎么投？海外服务商仍旧在中国人/华人圈子里找吗？海外观众/消费者的偏好怎么抓？） 主持人：潘涛，苦瓜科技&觅目出海创始人 嘉宾： --杨 明，中国机械国际合作股份有限公司副总经理、西麦克展览公司董事长 --Miya 米亚赛·吐尔逊，ITE 集团中国区总经理 --王炳文，潮域展览副总裁，杭州市会议展览业协会执行会长兼秘书长 --Nina 李楠，Linkway Media 海外全链路智能媒体营销平台总经理 --龙 杰，印尼连锁战略咨询专家，印尼中国商会总会电商和平台经济分会常务副会长
14:00-15:00	“会展 BEN”超级单品订货会
14:30-15:10	精品讲座 3（免费开放）： 会展活动公司的 9 级升级路径，AI 正在淘汰低段位服务 --响哥刘立众，响哥事件学独创人，如期创响创始人
15:45-17:30	论坛 2：展览创新正在发生：多快好省的实践与结果 （正在发生的创新也许不够宏大不够系统性，谁说局部创新微创新不性感呢？多数企业继续缩减参展预算，展览形态要变革，有的做强品牌发声，有的做强交易撮合。拼规模体量 vs 拼细分聚焦和成交，你 pick 哪个？现在普遍招展难，招观更难，但总有切实有效的方法，总有人在创新实践并且拿到了结果。） 主持人：郑路逸，汇展集团合伙人，国际展览与项目协会（IAEE）中国理事会副主席 嘉宾： --宋晓波，（上海老博会）上海银发经贸发展有限公司总经理助理 --夏赛君，华墨集团 CMES 华机展宁波项目总监 --董宇航，中国食材电商节原市场部总监 --王国成，资深展览人，凤凰创意会展集团山东公司原副总经理

16:00-17:00	TableTalk（桌谈）第一场（免费开放）：带着你的问题来，向行家猛烈讨教 (1) 突破组织与市场屏障，会务活动公司如何快速从 3000 万做到 1 亿？ 主理人：谌立雄，智海王潮传播集团合伙人兼总裁，展链会创始人 (2) 会展活动公司巧用 AI（不是写作和效果图） 主理人：李志然，山东美程国际会议展览有限公司活动部总监 (3) 会展活动崭新体验，用“支付宝碰一下”加持 主理人：阿葵，支付宝“碰一下” (4) 海外多语言撰稿发布和智能营销 主理人：Nina 李楠，Linkway Media 海外全链路智能媒体营销平台总经理
8 月 13 日（周四）	
展览全天开放 全天会议	
10:00-10:40	精品讲座 4（免费开放） GEO 生成式引擎优化能帮到主承办和服务商什么？做短视频营销，这么打开思路 --阿牛，砺华科技合伙人
11:00-11:40	精品讲座 5（免费开放）： 做好三件事，就能成为顶级展览销售 --王国成，资深展览人，凤凰创意会展集团山东公司原副总经理
10:30-12:00	供需洽谈对接会
11:00-12:30	论坛 3：活动会务公司增长的新办法和实践结果 （换人还是换客户还是换赛道？这样的形势下，他们的营收在增长，分支机构在增加，服务边界在扩大，他们是怎么想的？新客户怎么开发，老客户身上还有潜力可挖吗？除了优化，提高人效有何巧办法？） 主持人：谌立雄，智海王潮传播集团合伙人兼总裁，展链会创始人 嘉宾： --张 丽，新疆卓越广告有限公司总经理 --宋炎波，会无忧集团总裁 --周迪秋，上海盛世国际合伙人 --归 栋，万国博览集团总经理 --刘金宝，诺樱文化创始人&CEO，中国会展经济研究会会议产业专委会副主任
11:30-12:20	TableTalk（桌谈）第二场（免费开放）：带着你的问题来，向行家猛烈讨教 (1) 创办市场化产业展的接地气打法 主理人：李丕歌，德纳元会展有限公司总经理 (2) 展览邀观的新思路 主理人：李伯文，雪行文化 CEO (3) 展会数据的再开发和供需匹配 主理人：陈涛，富青会展云 CEO (4) 中企品牌出海的成功招术 主理人：郑喆，英国 Mason Events 梅森会展创始人&CEO

11:30-12:30	论坛 4：个人 IP 和短视频营销获客/邀观，不能说的秘密 （会展 BEN 公众号 2025 年新增粉丝 1.1 万人，其中约 60%是视频号贡献的，这也是会展 BEN 用力做短视频的主要原因。抖音、小红书、B 站各有优势，B2B 展会和企业获客，做短视频的回报仍然很高。精致地做还是粗糙地做？投流还是不投流？AI 做还是真人出境？选抖音还是视频号？做一个号还是 N 个号一起上？总缺题材？不知道拍啥？套用那句广告语“谁用谁知道”，短视频和直播，谁做谁知道！） 主持人：任妮，任性小妮医药圈主理人，壹拍即合总经理 嘉宾： -- 华墨华食展 -- 娇 娇，芭蕉鱼文体创始人 -- 阿 牛，砺华科技合伙人 -- 黄明盛，厦门领肯会展合伙人
13:30-15:00	论坛 5：AI & 数字化：饼诱人，真相残酷，前景美好？ （AI 可快速创作图文和视频，提高了工作效率，触达到更多人，但有没有发现：AI 只是降低了营销难度，并没有降低做成生意的难度。不安利，不贩卖焦虑，对于会展活动公司和项目，AI 到底还能做些什么，比如好用的工具和实实在在的获客、增收？小公司小项目有可能用好 AI 吗？这个环节谈真尝试、真案例、真效果。） 主持人：张佩晶，创客 AI GEO Lab 创始人，国家高级数字化转型规划师，AI 营销增长顾问 嘉宾： -- 潘 涛，苦瓜科技&觅目出海创始人 -- 李志然，山东美程国际会议展览有限公司活动部总监 --
结束，返回	

议程随时更新完善。

更新日期：2026 年 7 月 1 日

峰 会：需付参会费
精品讲座：免费开放
TableTalk（桌谈）：免费开放
供需洽谈对接会：需另行购票