

厦门会展动态

2026 第 9 期（总第 332 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2026 年 6 月 30 日

【行业动态】 1

制药展会“风向标”，全国制药机械博览会暨中国国际制药机械博览会再次落地厦门 1
围绕新型显示、新材料两大赛道！厦门多款前沿产品亮相海创会 2

【展会动态】 3

第十八届海峡论坛大会举办 3
9 个金融融合项目签约！91 亿元金融活水赋能闽台产业融合 3
2026 厦门国际眼镜业展览会举行 4
2026 第四届厦门国际工程机械与重型卡车配件博览会圆满落幕 4
第二十二届粮食产销协作福建洽谈会在厦开幕 4

【协会动态】 5

厦门会展协会秘书处召开服务会员举措研讨会 谋划全周期服务升级 5

【行业动态】

制药展会“风向标”，全国制药机械博览会暨中国国际制药机械博览会再次落地厦门

第 68 届、第 69 届全国制药机械博览会暨中国国际制药机械博览会将连续两年落户厦门国际博览中心，展期分别为 2026 年 10 月 27 日至 29 日、2027 年 10 月 27 日至 29 日。继三度携手后，这一制药装备行业顶级盛会又扎根鹭岛开启两年深度合作。

从第 25 届首次落地厦门，到第 63 届和第 65 届接连刷新厦门展会规模纪录，如今连续两届定点举办，是行业对厦门城市能级、营商环境、产业底蕴、会展服务的全方位认可，也是厦门会展产业迭代升级、生物医药产业提质跃升的生动见证。作为亚太地区规模最大、影响力最广的制药装备行业专业盛会，药机博览会

深耕行业三十余载，是国内历史最悠久、专业化程度最高的行业展会之一，常年位列商务部重点支持展会名录，是洞察产业趋势、对接前沿技术、凝聚行业共识、开展商贸合作的核心权威平台，被誉为中国制药装备行业发展的“风向标”。

作为全省生物医药集聚度最高的核心承载区，厦门持续培育产业“热带雨林”生态。截至 2025 年末，海沧区的厦门生物医药港已集聚医药企业 500 多家，产业规模达 325 亿元，综合竞争力跻身全国前列。这里有厚实的产业土壤、高效的服务生态、密集的创新资源，成熟产业集群为展会赋能，顶级展会反哺产业升级，形成独一无二的双向赋能闭环。

（来源：厦门会展）

围绕新型显示、新材料两大赛道！厦门多款前沿产品亮相海创会

6 月 18 日至 20 日，第二十四届中国·海峡创新项目成果交易会福州海创中心举办。大会紧扣福建省“555X”产业集群建设布局与 164 条县域重点产业链发展需求，以“科技创新赋能产业，智汇海创共赢未来”为主题，强化成果供给、供需对接、落地转化三大核心功能，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，搭建科创与产业双向融合的优质平台。

大会线下设置 29 个实体展区，共集聚 358 家高校院所、科研机构、企业及科创服务机构参展，集中展出 539 项科创成果与产业化项目，内容覆盖人工智能、生物医药、新材料、电子信息、先进装备制造、低空经济等前沿领域；线上同步开设 32 个云端展区，线上线下累计展示科创项目 1091 项，线上线下总参观人数超 4 万人。

本届交易会厦门市展区以“科创聚力兴鹭岛，智联海创启新程”为主题，展示新型显示、新能源新材料、生物医药、人工智能等厦门重点产业领域代表企业 and 创新平台，着力强化科技供给与产业需求精准匹配，推动科技创新和产业创新深度融合。天马微电子股份有限公司、厦门一诺得复合材料、厦门佳智科技等企业，携新型显示、新材料两大赛道的多款前沿产品重磅亮相，以硬核成果彰显厦门科创实力。

（来源：厦门日报、中国网海峡频道）

【展会动态】

第十八届海峡论坛大会举办

6月13日，第十八届海峡论坛大会在厦门举办。作为两岸规模最大、范围最广的民间交流盛会，本届论坛延续“扩大民间交流、深化融合发展”的主题，以58项系列活动密织基层交流、青年交流、文化交流、经济交流四大板块，除了基层治理、婚姻家庭、体育赛事、农渔合作、新媒体创作等多元领域，论坛还创新推动两岸教育、电商、生物医药和中小企业等界别对接，两岸同胞交流议题越来越多元。台湾有关政党代表以及工会、青年、妇女、农渔水利、文化旅游等各界人士参与，两岸同胞相聚福建，共叙同心情谊、共话时代机遇，有力发出“要和平、要发展、要交流、要合作”的共同心声，表达携手共创中华民族伟大复兴美好未来的共同心愿。

大会同期举办青年论坛、海峡视听季、青少年新媒体论坛等特色活动；增设海峡两岸青年电商大赛，助力台青抢抓数字经济发展机遇；配套举办台湾人才厦门对接会，创新设立台生生涯导师制度，多年来累计吸引超过6300人次台湾专业人才跨海交流，成为台青人才了解大陆、登陆逐梦的重要窗口。

（来源：央视新闻客户端、新华社）

9个金融融合项目签约！91亿元金融活水赋能闽台产业融合

6月12日，第十八届海峡论坛重要配套活动“海峡金融论坛·台企发展论坛”在厦门举办。论坛由福建省地方金融管理局、厦门市地方金融管理局、全国台湾同胞投资企业联谊会联合主办，厦门金圆投资集团承办，金圆统一证券执行，中国银行福建省分行、厦门市分行提供协办支持，通过主题演讲、圆桌沙龙、会客室连线、项目签约、产品发布等多元形式，促成一系列深化两岸融合发展重要成果，以金融活水助推福建加快打造台胞台企登陆第一家园。台企代表、台湾青年、金融机构代表及专家学者等共两百余人参会。

论坛以“三载融合启新程 同心发展谱新篇”为主题，紧扣两岸融合发展示范区建设三周年及“十五五”规划开局关键节点，围绕深化两岸金融合作、提升台企融资服务、促进产业转型升级等展开深入研讨。论坛上，由金圆集团支持，厦门国际信托、金圆统一证券、圆信永丰基金、富邦华一银行、君龙人寿、厦门长庚医院等机构共同发起的两岸财富管理暨资产管理跨业联盟正式揭牌。9个闽台金融融合项目集中签约，总规模达91亿元。大陆银行业首个对台金融服务团体标准发布，进一步完善台胞在闽生活和台企发展配套金融服务。

（来源：厦门日报）

2026 厦门国际眼镜业展览会举行

6月23日至25日，2026厦门国际眼镜业展览会在厦门国际会展中心举办。本届展会以“当夏·NOW”为主题，展览面积26000平方米，打造原创设计、智能科技、运动户外、隐形眼镜四大特色展区，覆盖光学镜架、视力防控、智能穿戴、配套设备辅料等全产业链品类，有效破解行业同质化难题，吸引了800余个国内外品牌携新品、新技术、创新解决方案亮相，集中展示智能穿戴设备、青少年专业视力防控体系等前沿成果，展现产业创新发展活力。同时，展会搭建精准高效的商贸对接体系，超4万名国际采购商、国内产业集群团队、连锁视光机构及电商渠道等海内外专业观众参会，通过多场专场对接活动，精准打通供需链路，提升商贸合作效能。

展会的高质量举办，根植于厦门雄厚的眼镜产业实力。据厦门市眼镜协会介绍，海沧区是厦门眼镜制造业核心承载地，集聚近40家眼镜生产企业，汇聚雅瑞实业、诚益光学、艾普光学等标杆企业，产品畅销海内外。作为全国五大眼镜生产基地之一，厦门眼镜产业已连续多年实现年产值超百亿元，多家本土企业生产规模、技术水平稳居国内第一梯队，为展会发展筑牢坚实产业底盘。

（来源：中国商务新闻网）

2026 第四届厦门国际工程机械与重型卡车配件博览会圆满落幕

6月26日至28日，以“厦通全球·门纳万商”为主题的2026第四届厦门国际工程机械与重型卡车配件博览会在厦门翔安国际博览中心举办。博览会由福建宝龙会展有限公司主办，马来西亚重型建筑公会、沙巴州建筑工程机械商会、菲律宾车器商同业公会、越南工程机械商会、台湾建筑机械协会等多家亚洲商协会共同协办。

博览会总展览面积32917万平方米，设置整机展示、核心零部件、新能源智能装备与配套服务三大专业展区，1000余家企业参展，展品内容覆盖工程机械设备、重卡配件、矿山设备、新能源智能装备等全产业链领域，吸引了来自全球36个国家和地区的海外专业买家到场参观采购。大会同期举办多场采购对接会及16场行业高峰论坛，打造交流和贸易对接平台。

（来源：商用车与零部件）

第二十二届粮食产销协作福建洽谈会在厦开幕

6月27日至29日，第二十二届粮食产销协作福建洽谈会在厦门国际会展中心

心举办。洽谈会以“共建粮食大市场 提质增效开新篇”为主题，由福建省发展和改革委员会、福建省粮食和物资储备局主办，国家粮食福建交易中心、厦门市发展和改革委员会承办。

洽谈会总面积约 11500 平方米，主要设置特色粮油、粮机设备、粮油科技与信息化展区，品牌展（优质农特产品展）及贸易洽谈区，来自福建、山东、江西、吉林、安徽、河南、黑龙江、湖南、江苏、湖北、内蒙古、宁夏、辽宁、河北、四川等 15 个协作省（自治区）的粮油龙头企业和科研机构齐聚一堂，共 594 家企事业单位参展，集中展示粮食全产业链科技成果 83 项。展会同期举办 8 场具有省域特色的优质粮油推介会，以及区域合作洽谈会和专题讲座等系列配套活动。同时，大会首次打造“云上粮洽会”，在福建省粮储局官网开设线上专栏，全景展现各参展省份的省情粮情及企业风貌，同步发布供需信息，全力打造“三天盛会、常年对接、永不落幕”的长效格局。

（来源：福建日报、海峡网）

【展会动态】

厦门会展协会秘书处召开服务会员举措研讨会 谋划全周期 服务升级

为深入贯彻落实“立会为公、服务企业、服务政府、服务社会经济发展”的办会宗旨，进一步提升协会服务的精准度与实效性，6 月 15 日，厦门市会展业协会秘书处组织召开服务会员举措专题研讨会。会议由陈李升会长主持，秘书处全体工作人员参加。

会议立足厦门会展业发展的新形势，围绕如何精准对接会员需求、优化服务流程、提升赋能实效进行了深入研讨。与会人员结合岗位职责，从政策辅导、资质认证、信息宣传、外出交流、人才培养、行业自律等多个维度出发，提出了多项具体服务升级举措。陈李升会长在总结中强调要将会议提出的各项举措形成近、中、远期三个阶段的重点任务安排并逐项加以落实。他指出，服务是协会的生命线，全体秘书处人员要以此次研讨会为契机，增强主动服务意识，以更扎实的行动为会员单位排忧解难，为厦门市会展业高质量发展贡献协会力量。

（来源：市会展协会）

本期主编：陈李升 **副主编：**谢燕婷 **责任编辑：**周燕华、孙靖雯