厦门会展动态

2026 第 14 期（总第 337 期）

主办单位：厦门市会议展览局

承办单位：厦门市会议展览业协会　　2026 年 10 月 15 日

【行业动态】 1

2026 亚马逊全球开店跨境峰会落地厦门 1
两岸融合发展专区将常驻中国国际投资贸易洽谈会 2
第 21 届非遗大会将在厦门举办 2

【展会动态】 2

第十五届中国分子诊断技术大会在厦门召开 2
2026 食用菌全产业链（厦门）创新博览会举办 2
第六届 CMS 厦门车展国庆举办 3
第二十一届中国厦门国际佛事用品暨传统文化用品（秋季）展览会、2026 厦门国际茶产业（秋季）博览会举办 4

【行业动态】

2026 亚马逊全球开店跨境峰会落地厦门

近日，亚马逊正式宣布，2026 亚马逊全球开店跨境峰会将于 12 月 15 日至 17 日在厦门国际会展中心举办。峰会以“AI 新动能 • 开售即全球”为主题，设置主战略发布会、六大平行分论坛、超 2.8 万平方米跨境出海展区、官方讲堂特训营等核心板块，涵盖供应链管理、AI 应用、选品拓展、品牌与流量、全球站点拓展、合规等热点议题，汇聚国内外跨境电商企业、行业专家及生态服务商超齐聚鹭岛。

厦门市将以本届峰会为重要契机，进一步深化与亚马逊等国际头部企业的战略合作，持续发挥经济特区、自贸试验区、跨境电商综试区的政策叠加优势，加快完善跨境电商产业生态，优化物流通道建设，提升通关便利化水平，拥抱更多优质跨境电商企业和服务商。

（来源：厦门市商务局）

两岸融合发展专区将常驻中国国际投资贸易洽谈会

9 月 16 日，国务院台湾事务办公室举行例行新闻发布会，发言人介绍，9 月 8 日至 11 日在福建厦门举办的第二十六届中国国际投资贸易洽谈会全面升级两岸融合发展专区。投洽会以“扩大双向投资共促全球发展”为永久主题，本届设置 20 万平方米展洽区域、规划 14 个专业展区。期间，两岸融合发展专区以“链通两岸·融享新机”为主题，设置台资企业展示区、两岸产业园对接区、路演推介区三大功能区，该专区在 2025 年首展基础上实现全面扩容提质，展区面积由 500 平方米扩容至 1000 平方米，聚焦集成电路、精密机械、生物医药、金融服务、消费食品等领域。台资企业展示区展现 18 家台资企业在技术创新、产品研发和产业融合方面的新成果、新应用，两岸产业园对接区展示园区政策、落地流程与标杆案例，并现场提供招商匹配、政策咨询等服务为两岸产业协同和台商台企在大陆发展搭建精准交流合作平台。据了解，两岸融合发展专区将常驻投洽会，为两岸经贸融合发展提供进一步支持，促进两岸企业在更多领域、更深层次的交流与合作。

（来源：国务院台办、厦门市商务局、厦门日报社）

第 21 届非遗大会将在厦门举办

联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第 21 届常会将于 2026 年 11 月 30 日至 12 月 5 日在福建厦门举办，这将是该非遗大会首次在我国举办。9 月 22 日，本届非遗大会信息交流会在法国巴黎联合国教科文组织总部召开，会议向《保护非物质文化遗产公约》185 个缔约国代表通报大会筹备进展并就相关议题进行沟通，同时发布第 21 届非遗大会东道国——中国设计的大会会徽——“一鹭高飞”，会徽以重构英文“Xiamen”首字母“X”化身为展翅白鹭，融入中国书法、篆刻、剪纸等非遗元素及福建“福”文化 IP，彰显东方美学与中国主场身份。在交流会还进行了举办城市厦门信息发布，介绍了东道国服务网站、东道国文化活动等有关情况。

（来源：厦门日报社）

【展会动态】

第十五届中国分子诊断技术大会在厦门召开

9 月 19 日至 20 日，第十五届中国分子诊断技术大会暨第九届单细胞时空组学技术高端研讨会在厦门举办。大会由清华大学、生物芯片北京国家工程研究中

心主办，厦门大学附属翔安医院、厦门市抗癌协会、中国医药生物技术协会生物芯片分会、北京博奥晶典生物技术有限公司共同承办。

作为国内分子诊断领域重要学术盛会，大会汇聚十余名两院院士及二十余位行业知名专家，议题覆盖肿瘤分子诊断、遗传病与心脑血管疾病分子诊断、肾病及感染性疾病分子诊断、分子医学新技术等多个方向，通过多场专题研讨，对接前沿技术发展与临床实际需求。

大会落地厦门，既是对厦门科创实力的认可，也为我市医学发展和全民健康事业注入新动能，与会专家将持续关注厦门发展，深化校地、医研、科创协同，推动前沿技术、优质项目、高端人才落地。

（来源：厦大医学中心翔安医院订阅号、厦门市抗癌协会）

2026 食用菌全产业链（厦门）创新博览会举办

9 月 20 日至 22 日，2026 食用菌全产业链（厦门）创新博览会在厦门佰翔会展中心举办。博览会由中国食品土畜进出口商会、食药用菌教育部工程研究中心、福建省食用菌学会、福建省食用菌行业协会、福建省食用菌产业技术创新联盟共同主办，来自全球 43 个国家的海外来宾以及中国港澳台地区、全国 29 个省（自治区、直辖市）的政商代表、专家学者、企业负责人、采购商和渠道商参展参会。

博览会面积 16160 平方米，设置智造馆、产品馆展区，聚焦品牌建设、产业招商、成果转化、国际合作与人工智能应用，展品内容覆盖菌种、装备、种植、精深加工、供应链与品牌文创等领域，吉林、福建、湖北、浙江、四川、山东、山西 7 个省份的 14 个地方展团组团参展。大会同期举办专题交流、成果发布、供需对接等活动，推动食用菌产业科技水平、品牌价值和全球竞争力提升。

（来源：食药用菌杂志、厦门佰翔会展中心）

第六届 CMS 厦门车展国庆举办

10 月 1 日至 4 日，第六届厦门国际新能源智能汽车博览会暨移动出行展在厦门国际博览中心举办。博览会由上海卓锐展览服务有限公司、厦门广播电视传媒有限公司联合主办，厦门市汽车流通协会协办，厦门卓锐会展服务有限公司承办。

博览会面积 16000 平方米，聚焦智电产品、购车服务与假日体验三大板块，内容覆盖纯电、插混、增程等产品类型，集中呈现新能源智能汽车领域的新产品、新技术与新场景。沃尔沃、一汽奥迪、别克、起亚、捷达、长城、小米、比亚迪、腾势、方程豹、smart、智己、深蓝、吉利、领克、埃安、零跑、启源、岚图、

极狐、猛士、阿维塔、上汽大众、一汽大众、大众安徽、蔚来、启境等品牌携纯电、插混及智能座舱、高阶辅助驾驶产品集中亮相。博览会推出“博饼赢汽车”、屿见闽南主题景区等体验，打造看车、选车、购车与城市假日生活交织的一站式目的地。

（来源：CMS 厦门车展）

第二十一届中国厦门国际佛事用品暨传统文化用品（秋季）展览会、2026 厦门国际茶产业（秋季）博览会举办

10 月 15 日至 19 日，第二十一届中国厦门国际佛事用品暨传统文化用品（秋季）展览会、2026 厦门国际茶产业（秋季）博览会在厦门国际会展中心拉开帷幕。展会由厦门会展集团股份有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司主办。

厦门佛事用品秋季展展览面积达 71115 平方米，汇聚 1500 多家品牌企业展出佛像雕塑、香品香具、素食有机产品、传统建筑&园林、非遗文创、蜡烛供具等产品，打造传统工艺+东方美学+日常生活的综合商贸暨体验平台，全方位呈现产业生态图景。秋季茶产业博览会面积达 62303 平方米，超过 1500 家境内外知名企业集中展示茶叶、茶器具、茶配套、茶包装机械以及茶空间美学等重磅产品，近 20 个产茶省份的优质品牌企业悉数登场，涵盖黑茶、红茶、乌龙茶、白茶、绿茶、黄茶六大茶类，年度新品集中亮相，为茶友们带来丰富的口感体验。

大会同期举办 2026 厦门国际香产业（秋季）博览会，面积 14179 平方米，汇聚 300+家优质企业，覆盖福建厦门、永春达埔，广东江门小冈、茂名，山东菏泽、海南等国内核心香产区，并联动中国台湾地区，以及日本、新加坡等国家，融汇古法制香底蕴与当代审美，呈现各类优质香品；2026 中国厦门国际素食暨有机产品（秋季）展览会，集中展示即食素食、素食零食、饮品、面点糕点、调味酱料、有机洗护等数百款素食新品，贯通从源头食材到餐桌成品完整产业链，适配寺院供膳、素馆经营、家庭日常多重场景；2026 厦门国际文创暨手工艺品（秋季）展览会云集全国手作匠人、非遗传承人、新锐文创品牌，以全新设计链接传统工艺与现代生活。展会支持品牌联名、系列化定制等深度合作；2026 厦门国际茶包装设计（秋季）展览会汇聚近百家优质源头包装企业，现场设立“全球茶包装供需对接站”，适配礼品定制、跨境电商、直播选品等多元需求。多展同办合力形成佛事用品、茶叶产业的联动态势，用“展中展”的精心布局，在中国的东海之滨搭建舞台、链接商机、传播文化。

（来源：金泓信展览、厦门国际佛事用品展、厦门国际茶博会）

本期主编：陈李升　**副主编：**谢燕婷　**责任编辑：**周燕华、孙靖雯