

厦门会展动态

15-007 期（第 121 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2015 年 5 月 13 日

【简讯】	1
市政务服务中心会展专项资金申报窗口变迁.....	1
【展会动态】	2
第十一届旅博会三个“首次”引人关注.....	2
厦门春季房交会汇聚厦漳 20 多个主流楼盘.....	3
携手 9•8 投洽会，共建美好健康新生活	4
首届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会 11 月在厦举办.....	4
【交流合作】	5
2015 年亚洲会展协会联盟年会在韩国召开.....	5
【协会动态】	5
市会展协会召开会议型饭店评定专家座谈会.....	5
【会员风采】	6
君泰酒店与厦门展会资源联动 深入一线城市挖一手客源.....	6
厦门渔博会与水产业相得益彰 十年见证省水产出口国内登顶.....	7
2015 平潭旅游文创产品设计大赛启动.....	8

【简讯】

市政务服务中心会展专项资金申报窗口变迁

根据市政务服务中心的统一安排，自 2015 年 5 月 18 日起，市会展专项资金申请业务受理由市政务服务中心二层搬迁至三层 A 厅 28 号窗口——“市旅游局（会展局）”，请各申请单位留意地址变更。

注：

1. 市政务服务中心地址：云顶北路 842 号，BRT 市政务服务中心站旁；
2. 厦门市会展专项资金申请表一式五份，申请报告一式三份，其他材料不变。表格请至厦门会展网下载。

【展会动态】

第十一届旅博会三个“首次”引人关注

作为目前大陆唯一面向两岸四地旅游业界的品牌展会，第十一届海峡旅游博览会于 5 月 8 日至 10 日在厦门举行。今年的旅博会首次独立办展、首次举办“海峡两岸乡村（民宿）项目对接会”、首次设置“互联网+旅游”主题馆。旅博会的这三个“首次”成为办展亮点，引起各方关注。

首次独立办展 展馆规模历届最大

为打造大型的专业化旅游展会，第十一届旅博会调整为 5 月份在厦门首次独立办展。

据了解，目前由国家旅游局主办的全国旅游展会仅有三个，而且往届办展的 9 月份是全国旅游展会高峰期，造成旅游主管部门和旅游企业难以兼顾，从而影响旅博会的招展。因此，本届旅博会借助全国展会整合契机提前到 5 月份举办，力争整合部分已经取消的旅游专业展会资源，为境内各省市搭建和港澳台旅游高层、旅游业界、学者公众合作交流的平台。

值得一提的是，首次独立办展的旅博会，不管是展览规模还是展商数量，都创下了历届之最。据统计，本届旅博会展馆面积扩大到 3.3 万平方米，比去年增长了 120%，展位从 750 个扩大到 1500 个，比去年翻了一番，且 85% 的展台为特装展台，以突出展区效果。在展商数量上，参会客商人数超过 1.5 万人，实现了 3 倍增长，为历届最多。

突出“海峡”品牌 首次举办两岸民宿项目对接会

“旅博会是目前唯一一个面向海峡两岸的品牌旅游展会，借助此次独立办展的有利时机，全面突出旅博会的‘海峡’品牌推广。”第十一届海峡旅游博览会组委会副秘书长、福建省旅游局副局长郑维荣说。

据悉，本届旅博会组织首届“海峡两岸乡村（民宿）项目对接会”，邀请近 2000 名大陆、台湾的重量级民宿投资商、参展商以及近 500 名两岸民宿专家、学者、业内人士前来参会，共同研讨乡村旅游产业发展的商业模式、经营模式、服务管理，搭建民宿项目的企业、资源对接平台。同时，两岸乡村旅游圆桌会议继续举办，但今年参加会议的大陆省份、台湾乡村旅游协会都从 9 个扩大到了

18 个。

在“两岸乡村旅游圆桌会议”、“两岸乡村旅游（民宿）项目对接会”和“两岸旅游文创商品大赛”等活动的基础上，本届旅博会还设立乡村旅游发展基金，建立两岸专家辅导中心，推动两岸旅游业界在乡村旅游、文创产品、旅游投融资等重点领域进行深度合作。

本届旅博会台湾参展面积 1356 平方米，比去年增加一倍，全岛各县市均有展商参加；台湾 20 个县市旅游机构和台旅会、台湾观光协会、台湾商业总会等 120 多个公协会均参展，参会范围为历届最广。

首设“互联网+旅游”主题馆 搭建线上线下对接平台

“互联网+”的发展之风也吹到了旅游业界。今年的旅博会首次设置了“互联网+”主题馆，力争让“互联网+旅游”成为今后旅博会的“新常态”。

据介绍，本届旅博会邀请途家、携程、去哪儿、香港中旅网、台湾雄狮 OTA（在线旅行社）等两岸 50 家知名互联网旅游企业参展，涵盖了在线旅游门户、在线旅游产品销售、深度定制游、旅游攻略服务、景区智慧旅游设备、旅游大数据等业务。

搭建电商与线下企业的合作平台，也是本届旅博会的重头戏。超过 3000 家的两岸旅游景区、酒店、旅行社等线下旅游企业进行 O2O（线上到线下）现场对接；在构建 B2C（企业对消费者）旅游产品销售平台方面，全国各大线上电商平台都设置了特色旅游产品专区，永久性销售两岸旅游产品，参展民众可通过“云端旅博会”手机端智能 APP、B2C 产品页面，直接在线订购相关旅游产品，实现 O2O 的有效互动。

（会展协会 谢燕婷整编）

厦门春季房交会汇聚厦漳 20 多个主流楼盘

5 月 8 日-10 日，由厦门日报社主办的厦门春季房交会在厦门国际会展中心举行，此次房交会展览面积达 10000 平方米，建发、特房、海投、泰地、金都、龙湖、住宅、正元、泰禾、海旅、西雅图、十里蓝色、海峡现代城、蓝海国际等厦漳区域的 20 多个品牌开发商参与此次盛会，别墅、大平层、洋房、复式、公寓等多种类型产品齐亮相，全面覆盖厦门岛内外、漳州港、角美等热点置业区域，让市民享受一站式看房、选房的便利。值得一提的是，主打“自贸试验区”概念的海沧区域楼盘组成海沧馆集体亮相。

除了提供诸多楼盘信息外，本次展会还为市民打造了内容丰富的资讯大餐。由图智策划带来的 2015 厦门楼盘全景图、拟出让地块全景图也亮相本次房交会，帮助市民全面了解厦门楼市的整体情况。为了帮助购房者解决买房问题，本届房交会现场主办方还邀请厦门房地产业界的知名人士，在展会期间为大家分析区

域、解读市场。

(会展协会 谢燕婷整编)

携手 9·8 投洽会，共建美好健康新生活

由励诚会展有限公司、罗成(厦门)展览服务有限公司承办的 2015. 9. 17“健博会”，将移师“9·8 投洽会”，与 9·8 国际投资贸易洽谈会同时举办。

“917 健博会”在筹办过程中就一直得到省市相关部门，特别是市会展局领导的高度关注，被认为：健康产业是朝阳产业，愿景很好，并且健博会起点高、专业性强，与投洽会的展、贸、投资、洽谈的内容相吻合。而励诚会展公司一直以来都以为厦门会展业添光彩，繁荣厦门经济为己任，致力于会展工作。2015. 9. 8 国际投资贸易洽谈会是在成功举办了十八届的投洽会的基础上延伸的一场全球盛会。“917 健博会”移师“9·8 投洽会”，是对“健博会”起点、规格的全面提升，参展企业商机无限。

“健博会”现已有美国、新加坡、菲律宾、加拿大、澳大利亚等多家海外医疗机构及全球医疗三巨头飞利浦、西门子、GE，上海联影等高端医疗设备供应商报名或意向参展。2015 年中国厦门国际大健康产业博览会将成为四海宾客云集，共商健康产业发展大计的盛会。

(励诚会展有限公司)

首届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会 11 月在厦举办

2015 年 11 月 6-8 日，国际潜水救捞与海洋工程装备展览会将在中国·厦门国际会展中心拉开帷幕。

本届展览会是由中国潜水打捞行业协会、美国国际潜水承包商协会、英国国际海事承包商协会首度联合主办，由厦门秦唐会展服务有限公司承办。这是中国潜水打捞协会首次主办的国际性展览会，也是世界潜水救捞与海工领域中最具权威性的展会之一。届时我国潜水打捞及海工行业将作为我国 21 纪海上丝绸之路建设中坚力量在国际同行面前集体亮相，集中展示本行业在近年来高速发展的建设成果。

此外，展会将召开“面向 21 纪海上丝绸之路”专题论坛，集国内外顶级专家之力共商潜水救捞与海工产业发展的前沿命题，就整个行业发展的顶层设计进行深层次沟通，为广大同行带来最先进的理念与技术。

(厦门秦唐会展服务有限公司)

【交流合作】

2015 年亚洲会展协会联盟年会在韩国召开

2015 年 4 月 30 日，亚洲会展协会联盟年会在韩国首尔会展中心召开，厦门市会议展览业协会作为联盟成员赴韩参会，郑智会长同时作为联盟董事会成员参加了董事会。本次会议共有来自韩国、中国、印尼、日本、泰国、菲律宾、马来西亚、新加坡、台湾、香港、澳门等 10 多个国家和地区人员参会，其中共有 15 家协会成员和 32 家企业成员。

会议讨论决定，2015 年 11 月 11 日至 13 日在马来西亚举办会展博览会（AEC+MICE EXPO）；亚洲会展协会联盟将设立联盟奖，表彰亚洲范围内的优秀会展项目、机构及个人，表彰标准将另外制定。联盟董事会决定将通过举办展览、交流、奖励表彰等形式增强亚洲会展业的凝聚力，促进亚洲会展业发展。

郑智会长就加强联盟的建设和促进亚洲各国会展界的合作提出了建设性的意见，并介绍了厦门会展业的发展情况。与会各国和地区代表对厦门会展业的发展表现出极大的兴趣，部分办展单位希望厦门会展协会协助其在厦寻找合作伙伴。

（会展协会 苏惠娟）

【协会动态】

市会展协会召开会议型饭店评定专家座谈会

市会展协会于 5 月 7 日下午在会展中心三楼召开会议型饭店评选专家第一次座谈会。参会的评选专家针对《关于厦门市会议型饭店评选认定工作实施方案》和《厦门市会议型饭店评选申报表》的内容进行讨论，并提出修改意见。

会议型饭店评选工作于 2015 年正式全面展开，为进一步落实市委、市政府建设“旅游会展千亿产业链”的发展目标，培育和增强我市会展业发展环境，提升我市会议承揽能力和会议服务水平，以及提升我市会议业的国际竞争力都具有重要的意义。

会议由协会郑智会长主持，会议型饭店评选认定委员会成员参加了会议。

（会展协会 郑慧琼）

【会员风采】

君泰酒店与厦门展会资源联动

深入一线城市挖一手客源

一年接待 200 多场会议，一手会议占到了三分之一，50%以上进行了综合性消费。这是君泰酒店过去一年在会议市场的业绩。

近日，导报记者走访获悉，位于厦门会展圈的君泰酒店，面对酒店会议业的整体疲软，充分利用厦门展会资源，主动出击，深入一线城市挖掘一手客源，取得不错的成效。

平均不到两天接一场会

据统计，去年君泰酒店大大小小的会议共接待了 200 多场，等于不到两天就有一场会议在这里举行。

位于前埔的君泰是一家准五星级酒店，主要定位于会议商务型，主打简约时尚风。最让该酒店总经理陈长乐津津乐道的是，他们有两个理想型会场：面积 500 平米和 700 平米，可同时容纳一两千人规模的会议。而且，两个会场挑高达 8 米，且全场没有一根立柱阻隔。“靠近会展是我们的‘地利’优势，但更大的卖点来自于服务。”陈长乐表示，会议接待中，他们有一套成熟的管家服务体系，让参会者满意，让主办方舒心。

而成功的会议对酒店经营的带动是显而易见的。据了解，50%以上的会议除了开会，还在酒店进行住宿、用餐、出行、旅游等综合性消费，其中，光会议带来的客房收益就占到了客房整体收益的 45%左右。

实行 24 小时入住制度

其实，在某种程度上，会议最能考验一家酒店的综合实力。该酒店的茶餐厅就是君泰口碑的一个缩影。这里有 200 多个座位，几乎每天都人气爆棚，平均一天接待四五百人，甚至需提前三天预订。“真心实在，让客人一进入酒店就觉得来对地方了。”陈长乐介绍，在服务上，注重细节，同时人性化、灵活性解决客户的需求。

比如，君泰是厦门首家实行 24 小时入住制度的酒店。此举打破了中午 12 点或 2 点退房的酒店惯例，而是以顾客入住算起 24 小时。如果是上午，也会根据顾客需求顺延到第二天的中午。

酒店内的精心也处处可寻：客房的床，一般宽度 1.3 米，他们特意加宽到了 1.35 米，舒适性大大提升；为了保证海鲜的鲜度，晚餐食材都是下午才开始料理，并根据品种特性来安排，像膏蟹都是放在最后处理。

联动展会深挖一手客源

“现在大环境依旧不好，酒店会议业肯定有压力，但我们依旧保持乐观态度。”陈长乐坦言，随着产业的调整和竞争变化，他们也正在积极探索更好的思路和出路。积累了两年多经验后，他们发现，各式各样的会展其实有一定的季节

性。像医疗器械、美容、服装行业都有相对集中的举办时间，年底则聚集着各大公司年会。“我们给客户资源建档，并提早半年准备。”陈长乐表示，在摸清会展规律后，他们就到客源集中的城市进行有针对性的营销，直接与客户取得联系。

“从半等待、仅盯本地市场，到主动出击，深入一线城市掌握第一手资源。”陈长乐透露，目前，他们接待的一手会议已经占到了三分之一，接下来，他们准备在上海、广州设点，那里是行业性会议及企业会议来源的集中之地。

(海峡导报 张顺和)

厦门渔博会与水产业相得益彰

十年见证省水产出口国内登顶

本月底，南方规模最大的中国国际(厦门)渔业博览会即将举行。已经走入第10个年头的渔博会，见证了大量水产品在国际国内市场双向流动，见证了众多水产养殖品种成功落地福建，也见证了我省水产出口从国内第五到第一的登顶进程。

近日，中国国际(厦门)渔业博览会组织者之一——厦门中展世纪商务展览公司总经理曹明辉接受导报记者专访时表示，今后，厦门国际渔博会在提升专业度的基础上，还将考虑更多的市民化元素，让更多优质水产品进入市民的餐桌。

国际优质水产品厦门大荟萃

挪威三文鱼、美国帝王蟹、澳洲大龙虾、加拿大琵琶虾、台湾石斑鱼……5月25日-27日，随着中国国际(厦门)渔业博览会的举行，厦门即将迎来一次全球优质水产品大荟萃。

对于已是第十届的渔博会，厦门市民可能不太熟悉。原来，渔博会虽开端于厦门，但第四届开始移师福州与当地的渔业周结合，去年才重新回归厦门。

“去年我们首次进行了市场化运作，成效明显。”曹明辉介绍，厦门是国际港口城市，会展知名度与配套设施也更完善，上届渔博会的参展商中，国际客户增长了62%，来自国际的专业观众也增加了46%。

曹明辉坦言，虽然今年大环境不容乐观，水产品进出口都有所下滑，但渔博会依旧保持了平稳态势，面积达到了2万平方米，参展商400余家，国际标准展位近千个。而且，渔博会的国际知名度进一步提升，吸引了包括美国、加拿大、澳大利亚、挪威、韩国等在内的20多个水产发达国家参与。

十年见证我省水产出口居首

导报记者了解到，目前，福建是国内第二大水产养殖基地，福建水产出口已经位居全国首位，渔博会功不可没。曹明辉介绍，渔博会刚举办时，福建省的水产品出口量排在山东、辽宁、浙江、广东之后，位列全国第五。

“差不多每两届完成对一个省份的超越，终于在2013年成功登顶。”曹明辉表示，现在的厦门国际渔博会已经成为业界交流合作的重要平台，并促成了众多水产养殖落户福建，像“北参南养”就是很成功的案例。

而更多水产商也在此完成了蜕变。一家来自东山的养殖户，2006年参加渔

博会时还是家庭作坊，在展会上，该公司拿到了国外订单，并逐渐开始了与国际市场的接轨。如今，该公司已在德国上市，成为国内水产界第二家上市公司。

值得一提的是，本届渔博会还将同期举办“亚太水产养殖展览会”，这是目前亚太地区唯一以水产养殖为主题的展会。“我们将呈现一条最完整的产业链，在专业度上进一步完善。”曹明辉表示，届时，从鱼苗、饲料、药物、设备到加工等各个环节，都将得以一一展示。

让市民餐桌接纳更多水产品

随着展会的临近，曹明辉常常接到不少熟人打电话咨询一款挪威鱼子酱。原来，该鱼子酱去年在展会亮相后，已经让品尝过的人惦记上了。“优质水产品是很好很健康的食品，应该多出现在市民餐桌上。”曹明辉坦言，目前渔博会还是以专业性为主，参展商和观众大部分还是业内人士。但接下来，他们将考虑设置更多接近市民的环节，让更多普通百姓也参与到展会中来。

其实，在市民化上，渔博会已经进行了尝试，并获得了青睐。据了解，去年渔博会特意设置了一场针对市民的公益性论坛——首届海藻与人类健康论坛，原本预计 200 人参会，结果来了近 500 人，将会场挤得满满当当。“不少市民对水产品的认识还不深，我们希望博览会成为市民了解它们的一个窗口。”曹明辉表示，市民们不仅能品尝到更多的优质水产品，更能认识到这些水产品的功效。

（海峡导报 张顺和）

2015 平潭旅游文创产品设计大赛启动

由平潭综合实验区旅游发展局和中华海峡两岸事务交流协会联合主办、新浪厦门协办的“2015 海峡两岸（平潭）旅游文创产品设计大赛”于 2015 年 5 月 1 日正式启动，活动一开始就吸引了全国众多设计爱好者纷纷热情参与，尤其在各大高校的产品设计同学中，更是组团参与平潭旅游文创产品的设计，不少参赛作品都极具创意。

本次大赛以“印象·平潭”为主题，旨在让设计爱好者能根据平潭的元素，设计具有当地文化特色的旅游文创产品，以创意设计支持平潭城市旅游形象宣传。同时这次大赛也给设计者提供一个展现自我的平台，让他们在这里比创意、比构思、比对平潭文化的认知，从中获得个人对平潭城市旅游的无限关怀，最后让优秀的设计变成产品，让游客将平潭旅游文创产品带到各个角落，也把“平潭”带到世界各个角落。

本次大赛的作品征集日期将持续至 7 月 31 日，最后评选将通过网络、微信等平台进行大众与邀请专业评委进行投票，并对二者分数进行综合计算后，分数最高者为最终的获胜者。活动详情登陆新浪厦门“2015 海峡两岸（平潭）旅游文创产品设计大赛”参赛专题页面。

（博渊堂公关）

本期主编：郑智 **副主编：**朱天林 **责任编辑：**谢燕婷、苏惠娟