

厦门会展动态

15-008 期 (第 122 期)

主办单位: 厦门市会议展览事务局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2015 年 5 月 26 日

【政府动态】 1

- 两岸展览业“搭桥”第二次会议在厦门举办 两岸会展再结连理枝达五大共识.. 1
- 海贸会、市会展局举办餐叙会欢迎台湾会展交流团..... 2
- 商务部服务贸易司徐兴锋处长到会展协会调研..... 3

【展会动态】 3

- 2015 钟表珠宝展暨苏颂国际钟表文化节扩容再升级..... 3
- 首届艺术厦门博览会重磅登场..... 4
- 火锅料食品及相关设备同台竞技 火锅料节火爆迎客..... 4
- 亚太水产养殖展览会与渔博会“合体” 打造渔业盛会..... 5
- 2015 中国厦门国际婚庆旅游用品产业博览交易会盛世起航..... 5

【展会预告】 6

- 六月份展览、会议预告..... 6

【协会动态】 6

- 市会展协会召开会议型饭店创建和评选认定动员大会..... 6

【会员风采】 7

- 共同运营“中国好设计”奖 厦门文广传媒集团与德国红点开启全面合作..... 7
- 外图在台湾成功承办第六届海峡两岸文化创意产业展..... 7

【政府动态】

两岸展览业“搭桥”第二次会议在厦门举办 两岸会展再结连理枝 达五大共识

5 月 19 日, 由海峡两岸经贸交流协会、海峡经济科技合作中心、台湾展览欢迎您推荐有价值的会展业信息

暨会议商业同业公会和台湾贸易中心共同主办的两岸展览业“搭桥”第二次会议在厦门举行。海峡两岸经贸交流协会副会长王晖、台湾展览暨会议商业同业公会理事长叶明水等 40 多名两岸展览业界有关专家、学者及展览机构负责人出席会议。

两岸展览业“搭桥”会议是两岸有关方面加强两岸会展领域的交流与合作、推动两岸会展业发展的重要举措，2014 年启动活动机制并于当年 9 月在台湾举办第一次会议。两岸展览业“搭桥”第二次会议围绕两岸展览业合作以及“大陆及台湾展览业现状与前景”、“两岸互相组团参展”、“两岸人才培养合作”等议题进行交流研讨，并达成五大共识：建立两岸展览“搭桥”工作机制，建立两岸展览业信息交换机制，协调解决两岸互办展会的问题，加强两岸展览业人才培养交流，推动两岸合作办展以及项目筛选和实施。

厦门市会展局作为第二次“搭桥”会议的支持单位，积极参与，局长王琼文、副局长邱国跃全程参会。期间，王琼文局长重点宣传了厦门市会展业发展及对台会展交流合作有关情况，提出两岸会展业合作的具体措施，冀望厦门在两岸会展业交流合作中发挥更大的作用。

19 日下午，在“搭桥”会议取得成功的基础上，举办了“两岸展览业说明会及商机交流会”，市会展协会组织 20 多家企业、机构与台湾 10 多家企业、机构进行了深入的洽谈交流，取得了丰硕的成果，有力地推动两岸展览业合作发展和共赢。会后，市会展局组织与会代表参观了会展中心、会议中心等我市重点会展设施。

（市会展局 林骋）

海贸会、市会展局举办餐叙会欢迎台湾会展交流团

5 月 18 日晚，海峡两岸经贸交流协会、厦门市会议展览事务局共同主办两岸展览业“搭桥”第二次会议代表团餐叙会，欢迎参加此次搭桥会议的台湾交流团。会展协会作为协办单位组织 15 家副会长单位的代表出席了餐叙会。

市会展局局长王琼文致辞，欢迎两岸展览业“搭桥”第二次会议代表团莅厦，向代表团介绍了厦门市会展业的发展情况、发展重点、发展规划、奖励政策、宣传平台等，并表示厦门基于地理优势设有独特的对台奖励政策，希望利用此次搭桥，促进厦门与台湾会展产业对接，也希望厦门从业者多吸取台湾会展业的丰富经验，提升办展办会水平。台湾展览暨会议商业同业公会理事长叶明水希望两岸通过深化交流、促进合作。海峡两岸经贸交流协会副会长王晖欢迎台湾代表团赴厦交流，并对此次活动厦门方的组织表示感谢，也预祝搭桥会议取得成功。厦门市会展协会会长郑智主持了餐叙会。

（会展协会 谢燕婷）

商务部服务贸易司徐兴锋处长到会展协会调研

5月19日下午，商务部服务贸易司四处徐兴锋处长到厦门会展协会调研，了解厦门会展业发展、会展统计、评估体系的建设情况以及协会各项工作开展情况。郑智会长向徐处长全面介绍了厦门会展业的发展情况和会展业统计评估的做法，就展览业按“专业化”、“国际化”、“市场化”、“规范化（含信息化和知识产权保护）”标准建设和会展统计情况进行了汇报。

徐兴锋处长对厦门开展积极落实国发（2015）15号文件的精神开展统计、评估、标准化的做法给予了充分的肯定。

（会展协会）

【展会动态】

2015 钟表珠宝展暨苏颂国际钟表文化节扩容再升级

世界顶级钟表与珠宝同时亮相，海峡两岸钟表珠宝专家齐聚厦门，各项丰富多彩的活动让人目不暇接。作为世界钟表鼻祖苏颂的故乡，厦门再次激发起了大众与“时间”的对话。

5月15日，2015年第二届海峡两岸（厦门）钟表珠宝博览会暨苏颂国际钟表文化节在厦门国际会展中心隆重开幕，本次博览会由中国钟表协会、厦门市人民政府、中华全国工商业联合会金银珠宝商会指导，厦门市钟表协会和台湾钟表工业同业公会主办，厦门市宝玉石协会联合主办，国内各个钟表行业协会，台湾、香港及东南亚地区各个钟表协会共同协办。

本届展会规模大升级，更加具国际范。

与第一届相比，今年的钟表展有较大的提升，会展中心的展览面积达到了1.3万平方米。参展单位由去年的78家增加到275家，主会场面积也增加了1倍。在去年与台湾合作的基础上，今年参展商的范围更加国际范，吸引了包括德国、法国、新加坡、马来西亚及香港地区等境外钟表商协会的组团参与。参展的产品包括熊氏珐琅、百达翡丽、朗格等世界顶级奢侈名表品牌，各钟表行业协会组织的钟表参展品牌则有孔氏珐琅表、海鸥表、罗西尼、雷迈表、古尊表等国内众多中高端手表品牌。参展的知名品牌钟包括肯宁家、米勒、肯米迪、赫姆勒等世界顶级奢侈品牌及丽声、精工、北极星、天伦、九鼎、金钟宝等中高端品牌，还特邀天津古董西洋钟珍品参展。

除了在钟表上的扩容，本届博览会还将具有相同市场标签的珠宝囊括进来，并新增“苏颂国际钟表文化节”，名称随之升级。

本届钟表珠宝展会历时 4 天，配套活动包括主题钟亮相、钟表珠宝高峰论坛、电商论坛、顶级钟表珠宝专场拍卖会、促销、换购、体验、新品发布、跨行业联动、苏颂文化节、海西钟表珠宝模特大赛、最佳展位评选、公益活动等。

(会展协会 谢燕婷整编)

首届艺术厦门博览会重磅登场

5 月 16 日至 18 日，2015 艺术厦门博览会在厦门会展中心 A、B 馆举办，展会规模近 14000 平方米，参展机构数量近 200 家，国际标准展位共 656 个。

这是福建首场以学术为导向，以市场为基础，集经典艺术、当代艺术、艺术衍生品为一体的大型专业艺术博览会。展会期间，各类名家展览、名家论坛等轮番登场。展览展出涉及包括水墨、书法、油画、漆画、雕塑、陶瓷等多种形式的艺术作品，艺术佳作云集。本届展会共分八大主题展区：闽籍艺术家邀请展区（主展区）、晋京邀请展区、翰墨丹青邀请展区、意气风华油画原创展区、咆哮·青年雕塑展区、漆彩传韵漆画展区、“艺·见”大师邀请展区、台湾与国际画廊展区。

此次艺术盛会还邀请了徐里、王来文、王新伦、林容生、陈志光、傅新民、汤志义、何士扬等艺术大咖出席博览会现场，范迪安、乔十光、陈文令等知名艺术家作品，也在重磅登场之列。本届展会成交额突破 2000 万元，“艺术厦门”将成为厦门新的文化热点。

(会展协会 苏惠娟整编)

火锅料食品及相关设备同台竞技 火锅料节火爆迎客

第五届中国火锅料节暨冷冻调理食品展于 5 月 18 日在厦门会展中心火爆开幕。火锅调理制品及鱼糜制品、冷冻禽肉类调理制品、冷冻水产、速冻米面制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品、火锅汤料等冷冻调理食品；冷冻食品原料、配料、调味品、食品添加剂、牛羊肉、火锅底料蘸料、特色涮品（海产类、主食类）、油脂麻酱（香油、芝麻酱、枸杞油等）等原料辅料；食品加工、包装设备、冷冻冷藏设备及冷链物流服务等相关设备同台竞技，展会吸引了来自国内外众多专业观众，包括供应商、经销商、生产商、科研机构等专业人士及众多市民。

为期三天的活动包含“一个展览，六大活动”。行业一线精英、领军企业负责人、知名营销专家等将汇聚一堂，共话行业热点。

(会展协会 谢燕婷整编)

亚太水产养殖展览会与渔博会“合体” 打造渔业盛会

第十届中国国际(厦门)渔业博览会暨2015亚太水产养殖展览会于5月25-27日在厦门国际会展中心举办。本届渔博会与首届亚太水产养殖展览会“合体”，使这场展会成为我国首次展示从“养殖、捕捞”到“加工、流通”全产业链的渔业盛会。

亚太水产养殖展览会“合体” 提升展会国际性

亚太水产养殖展览会为亚太及全球水产养殖展示与交流提供平台，本次亚太水产养殖展览会展会面积约为7000平方米，共有100多家企业参展。同时，现场还有300多平方米的养殖新技术发布宣传区、媒体专区、科研院校区等。展览会不仅吸引了獐子岛集团、浙江兴业等国内企业，还有来自加拿大、挪威、厄瓜多尔、美国、日本等国家及台湾地区的知名企业参加展会。此外，展览会同期举行全球水产养殖论坛、加拿大水产养殖经验介绍及商贸洽谈等活动。亚太水产养殖展览会由长城国际展览有限责任公司主办。据公司总经理程杨女士介绍，“亚太水产养殖展”旨在培育国际性展览会，明年将加大力度，提升质量，扩大规模。

高端论坛及创新性活动增加 展会更具专业性

本届渔博会展会总面积为20000平方米，为丰富展会的专业内涵，展会还同期举办第七届中国对虾产业发展研讨会、养殖新技术系列发布会。其中，中国对虾产业发展研讨会今年属首次在厦门举办，会议邀请国内外对虾领域专家对全球对虾主产区生产贸易和贸易格局变化形势、国际市场供需、养殖和疾病防控、产品加工和包装新概念等内容进行交流、探讨，为企业制订发展规划及应对策略提供科学参考。

(会展协会 谢燕婷整编)

2015 中国厦门国际婚庆旅游用品产业博览交易会盛世起航

“2015 中国厦门国际婚庆旅游用品产业博览交易会暨中国首家婚庆旅游产业综合文化展”媒体通气会在厦门庐山大酒店举行。

据组委会负责人——百视文化传媒董事长丁海泉先生介绍，本届“婚博会暨文化展”的主题鲜明、时尚前沿。历经近4个月的筹备，组织方已经在广东、浙江、江苏、上海、山东、河南、北京设立分支招商点；与全国的婚庆、旅游、珠宝、餐饮、糖酒上百个行业协会沟通协作；在境外与德、法、英、美、东南亚的国家和香港、台湾等地举办项目对接会。目前，预估2015“婚博会暨文化展”在规模上、档次上、创意上都有新的突破——展位面积将可达到两万平方以上；8大展览规划区包括婚庆服务器材类、婚房婚车类、婚庆家居类、婚宴食(饮)品酒类、婚庆美容美发彩妆类、婚庆首饰珠宝类、婚庆旅游休闲用品类等；有5大展区是中国乃至世界“婚博会”新亮点；航空主题婚礼(私人订制)潮派婚礼展示区、婚嫁蜜月主题公园婚礼展示区、古典及现代婚俗文化演艺展示区、台湾馆及海峡两岸喜庆商品类展示区、欧美及东南亚展示区；另外陆续推出相关配套

欢迎您推荐有价值的会展业信息

活动：论坛、项目对接、评选、选秀、晚会等活动；同时细化海峡两岸及国际的招商招展布局与新闻发布及项目对接会。

【展会预告】

六月份展览、会议预告

展览：

序号	展会名称	时间	地点	预计规模 (m ²)
1	2015 中国厦门国际物联网博览会暨高峰论坛	6.2-6.4	厦门国际会议展览中心	10000
2	2015 海峡两岸婚庆博览会	6.12-6.14	厦门国际会议展览中心	6600
3	2015 海峡西岸汽车博览会	6.26-6.29	厦门国际会议展览中心	80000

会议：

序号	展会名称	时间	参会对象	规模(人)
1	全国法院保密业务培训班	6.2-6.6	全国性	450

(会展协会)

【协会动态】

市会展协会召开会议型饭店创建和评选认定动员大会

5月20日下午,市会展协会在会展中心召开会议型饭店创建和评选认定动员大会。协会郑智会长主持会议并讲话,全市近50家高等级酒店的负责人参加了会议。

郑智会长强调,会议业作为现代服务业的重要内容和发展低碳经济城市的重要组成部分,越来越受到世界各国、各地政府的重视。厦门的会议业在市委、市政府的正确领导下发展迅猛,在我市经济社会发展中发挥着越来越重要的作用,成为会展旅游业的重要支点。会议性活动已经成为各星级饭店的重要营业收入,全国各地会议型饭店破土而出,部分会议型饭店还发起成立了中国会议型饭店联盟,制定了会议型饭店建设标准。

他说,为实现市委、市政府关于把厦门建成中国“区域性会展中心”、“打造中国顶级会议目的地城市”的战略目标,完成旅游会展千亿产业群的建设目标,欢迎您推荐有价值的会展业信息

提升会议服务水平和竞争力，在全市旅游饭店中开展会议型饭店的评定活动势在必行。

会议型饭店的评选认定工作将于6月正式开展，6月1日至30日为自评、申报阶段；7月1日至30日为实地调查和专家评审阶段；8月份专家组汇总评审阶段；9月或10月举行授牌颁奖仪式。

会议希望全市更多酒店积极参与到此次评定工作中来。

(会展协会 郑慧琼)

【会员风采】

共同运营“中国好设计”奖

厦门文广传媒集团与德国红点开启全面合作

5月20日上午，2015厦门国际设计营商周新闻发布会暨中德合作签约仪式在厦门凯宾斯基大酒店举行。德国红点奖机构主席彼得·扎克博士亲临现场，并就开启德国红点设计大奖与厦门市人民政府的全面合作发表了演讲。厦门市商务局陈李升局长代表厦门市人民政府，向彼得·扎克博士表示感谢，肯定了三年来“厦门国际设计营商周——红点在中国”项目合作的卓越成绩，并宣布“2015厦门国际设计营商周一红点在中国”项目启动。同时，彼得·扎克博士与厦门文广传媒集团有限公司总经理林洪美先生就共同运营“中国好设计”奖举行了签约仪式。新闻发布会由厦门市委宣传部副部长上官军主持，厦门广电集团总裁沈艺奇、德国红点奖机构总经理维多、新加坡红点主席邱智坚等出席。

(新闻摘录)

外图在台湾成功承办第六届海峡两岸文化创意产业展

2015年4月29日至5月4日，第五届台湾文博会在台北松山文创园、华山文创园和花博争艳馆举办。文化部以中华文化联谊会名义与台湾创意设计中心合作，同期成功举办了第六届海峡两岸文化创意产业展(以下简称“两岸文创展”)，是文化部、国台办年度对台交流重点项目。

外图(厦门)文化传播有限公司作为承办执行机构，组织湖南、吉林、北京、浙江、广东等省(市)组团参展，同时深入厦门市各区和相关行业协会、重点文化企业积极组织招展，全力以赴做好展务、物流、赴台手续及现场执行等各项服务工作。文化部党组副书记、副部长杨志今率大陆参展团近300人赴台参展和交流。本届展会以“城市即展场、展场即生活”为主题，两岸及海外参展单位共675家，总展位数1658个。其中大陆参展企业189家，展区面积4200平方米，标准展位287个，参展规模和质量比往届都有较大幅度的提高。该项活动已成为

两岸文创项目寻找投资伙伴与文创产品交易的重要平台。展会 6 天共吸引 18.5 万人次观展，大陆参展企业现场销售约 750 万元人民币，达成意向后续采购订单超过人民币 5 亿元，取得了显著成效。

厦门在台北华山文创园和花博争艳馆两个会场分别设立厦门馆，另在华山文创园设立雕塑展区，展区总面积达到 1180 平方米，标准展位 96 个。厦门参展规模为历届之最，总体规模仅次于湖南省主宾馆，展示了主题雕塑、创意光学眼镜、禅意摆件、3D 立体画、动漫公仔、珠宝首饰、瓷板画、陶瓷茶具、创意文具、油画、玛瑙等厦门文创成果和艺术精品，覆盖了文创生活的衣食住行育游乐多个门类，更加突出产品的创意元素和文化品位。展会期间，厦门参展企业现场零售金额总计逾 260 万元，与台湾采购商达成了批量采购订单，意向金额逾 7800 万元。

此次展会共有 40 多家大陆媒体、台湾媒体争相报道，人民日报、新华社、中央电视台、中央人民广播电台、中国新闻社、湖南卫视、厦门卫视、福建日报、福建电视台、东南卫视、深圳特区报、海峡卫视等大陆驻台媒体和台湾中天电视台、中视、TVBS、东森电视台、中国时报、旺报、联合报等媒体给予了集中关注；人民网、新华网、中新网、央视网、新浪、腾讯、搜狐、凤凰网、网易等近百家主流网站转载了相关报道。通过无线 APP、微博、微信等综合手段，向海峡两岸受众推送文创展相关信息，百度搜索“第六届海峡两岸文化创意展”相关信息达 29.3 万。

（外图（厦门）文化传播有限公司）

本期主编：郑智 **副主编：**朱天林 **责任编辑：**谢燕婷、苏惠娟