

厦门会展动态

15-010 期（第 124 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2015 年 6 月 30 日

【政府动态】	1
会展局积极研究制订贯彻国发[2015]15 号文的实施意见	1
加强旅游会展联合营销——市委组织部、市旅游局组织“旅游会展业培训班”	2
【展会动态】	2
2015 厦洽会赴港澳举行推介会	2
低碳·美丽·车生活——2015 海西汽博会演绎精彩的汽车盛宴	3
“98 健博会”招商推广初显成效	4
【展会预告】	5
七月份规模以上会议预告	5
【协会动态】	6
市会展协会积极协助省商务厅搞好福建会展调研	6
2015 年度 1-6 月份会展协会新增会员名录	6
【会员风采】	7
汽博会组委会开展“慈善捐赠”活动敬老助老	7

【政府动态】

会展局积极研究制订贯彻国发[2015]15 号文的实施意见

2015 年 4 月，国务院发布了《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发[2015]15 号）。《意见》作为指导我国展览业发展的纲领性文件，首次全面系统地提出了我国展览业发展的战略目标和主要任务，对进一步促进展览业改革发展作出了全面部署，为推动我国从展览业大国向展览业强国发展指明

欢迎您推荐有价值的会展业信息

了方向。

根据市委主要领导的批示，意见发布后，市会展局认真学习领会《意见》的有关精神和总体要求，并结合我市会展产业升级行动计划的有关工作部署和安排，积极研究制订国发[2015]15号文的实施意见。现各项工作都在抓紧进行，实施意见正在广泛地听取各方意见。市会展协会积极协助贯彻意见的制订工作。

(会展协会 整编)

加强旅游会展联合营销

——市委组织部、市旅游局组织“旅游会展业培训班”

日前，由市委组织部、市旅游局联合主办，厦门旅游培训中心承办的厦门市旅游会展业发展专题培训班进行了为期两天的封闭式培训。我市旅游产业发展委员会成员单位、重点旅游企业等共43家单位约150人参加。此次培训班旨在让参会单位更系统了解当前旅游会展业发展的新理念、新态势，启发创新旅游会展业融合发展新思路，提升我市旅游会展业发展质量和效益。这是近年来首次由市委组织部牵头组织的旅游专项培训班，各相关单位负责人在培训中系统学习当前旅游会展业发展新理念、新态势的同时，并就旅游会展大融合发展进行交流、探讨，共同探索厦门旅游产业转型升级和创新发展，打造旅游会展千亿产业链，开创“大旅游、大市场、大产业、大平台”的新局面。

记者从市会展局了解到，加强营销推广，是我市会展业下半年工作的重要内容。市会展局将积极开展有针对性的营销推广，加强旅游会展联合营销，推动全球营销工作。

今年下半年，我市将继续加强对我市会展业奖励扶持政策的宣讲和推广，发挥扶持政策的效力，支持自主举办和招揽引进会展项目和引进大型会展机构，完善会展产业链；加强会展行业管理、协调、服务能力，于今年下半年推出《厦门市会展业政务服务办法》，提高政务服务水平；积极推动会展中心四期于今年8月份完工投入使用，落实中国会展产业基金和管理公司的落户运营，力争今年内引进3-5个会展项目和主体落户我市。

(厦门广播电视报 谢代文)

【展会动态】

2015 厦洽会赴港澳举行推介会

6月25日，全球规模最大、影响最广的国际投资促进盛会——2015 厦门国际投资贸易洽谈会（以下简称“厦洽会”）在香港举行推介会，诚邀广大外国驻

港领馆、境内外商协会、跨国公司、投资促进机构等全球工商业界宾朋，相约 9 月，同赴厦门，共襄盛举。

作为中国国际投资贸易洽谈会的延续和提升，2015 厦洽会将为落实国家“一带一路”战略，重点聚焦自贸区发展建设，打造国际双边、多边开放合作的舞台。大会除设立新丝绸之路专题展区、举办专题论坛等活动外，还将策划举办新丝绸之路发展交流会、“一带一路”交流对接会等高端商务活动。值得一提的是，21 世纪海上丝绸之路沿线重要国家——巴林成为今年九八的主宾国。在聚焦自贸区方面，上海、天津、广东、福建四个自贸试验区有望集体亮相大会，共享投资商机。

副市长倪超在会上表示，厦门优越的营商环境和广阔的发展空间，将为各界朋友提供更多的商机。她真诚地希望两岸四地和全球工商界朋友积极借助厦洽会平台，进一步深化经贸合作和交流交往。

6 月 23 日，倪超一行来到澳门进行宣传推介，诚邀澳门业界宾朋相聚九八，合作共赢。

(厦门日报 林露虹)

低碳·美丽·车生活

——2015 海西汽博会演绎精彩的汽车盛宴

6 月 26 日-29 日，以“低碳·美丽·车生活”为主题的 2015 海峡西岸汽车博览会在厦门会展中心正式上演。时值海西汽博会 10 周年，2015 海峡西岸汽车博览会新闻发布会会议伊始，大屏幕上播放了海西汽博会十周年宣传片，几分钟的短片让与会嘉宾一齐走进时光之旅，回味海西汽博会 10 年来的点滴旅程。本届汽博会齐聚自主、合资、进口和超级豪华品牌，以精致的展台、炫酷的新车，和美丽的车模，塑造一场精彩的汽车盛宴。为期 4 天，总销量 5688 辆车，总销售额 10.16 亿元。

展览档次高

2015 海西汽博会得到国内外汽车厂家的高度关注，宾利、劳斯莱斯、辉腾、玛莎拉蒂等世界顶级豪车基本到阵。奔驰、宝马、乔治巴顿等共 85 个汽车品牌参展，展会使用会展中心一号馆、二号馆、三号馆，共计 14 个展厅，总面积近 65000 平方米。林肯、奇瑞凯翼、金杯 SUV、北汽新能源首次亮相。此外，全球第九大轮胎生产商——正新轮胎、世界五百强美国江森自控有限公司（瓦尔塔蓄电池）也首次加盟。

媒体宣传面宽

在宣传策略上，始终坚持长短结合、远近结合、密集轰炸的思路，做到有的放矢。去年以来，先后召开了三次展览工作会议、两次新闻发布会。邀请新浪、搜狐、腾讯、易车网、太平洋汽车网等近 50 家专业汽车媒体，即时发布海西汽博会的进展情况。同时，在整合 2014 年媒体资源的基础上，从 1 月份开始就增投了公交车广告、BRT 广告、社区 LED 等传媒，加强与本地主流媒体以及厦漳泉欢迎您推荐有价值的会展业信息

的合作，全方位宣传和推介汽博会。

配套活动丰富

2015 海西汽博会推出了一系列的配套活动，伴随着展会精彩进行，不断地向观众传递海西汽博会十周年的魅力。除 2015 海西汽博会童模大赛和“邮储银行杯”2015 海西汽博会摄影大赛等传统活动外，本届展会还推出趣味自驾游、“全民低碳行”活动、十周年图片展。此外，秉承“来源于社会，回馈于社会”的理念，还携手厦门市老年基金会开展“慈善捐”活动，关爱、救助孤寡老人。

高峰论坛接地气

针对目前汽车行业关注的一一互联网+汽车行业、4S 店的管理与发展、海峡两岸交流合作等问题深入探讨，于 28 日下午在会展四楼国际会议厅举行海峡两岸汽车经销商论坛。本次论坛免费对外开放，邀请两岸汽车业界的领军人物为厦门经销商讲解互联网+与自贸区框架下如何进一步做大做强汽车业的相关知识。

服务保障体系完善

为了营造舒适、便捷、宽敞的观展环境，本届汽博会严格按照消防要求，拓宽消防通道，增加现场疏散面积、安保力量及安保系统，让展会更安全。同时，为了缓解停车压力，解决停车难问题，租借了闽南大戏院和建发集团的停车场地，并提供 10 辆摆渡车，沿着会展中心循环行驶，即上即下。此外，除会展周围的候车区域外，还专门印制了参展指南和导览图，不仅在现场发放，同时还在厦门各主流媒体上发布，便于观众参观。

(会展协会 谢燕婷整编)

“9.8 健博会”招商推广初显成效

中国厦门国际大健康产业博览会简称“9.8 健博会”，将于 2015 年 9 月 8 日与 2015 厦门国际投资贸易洽谈会同期举办，本届展会展位数达 600 多个，展出面积约 15000 平方米，设立健康管理展区、医疗器械展区、美容美体展区、健体康复展区、养老服务及营养保健展区、投资交流洽谈健康咨询义诊区，并同期举办两个论坛，为健康产业搭建供需、交流、合作综合平台。

本届展会以“发展大健康，享受新生活”为主题，办展特色鲜明，届时将有来自美国、新加坡、菲律宾、加拿大、澳大利亚等多家海外医疗机构及全球医疗器械三巨头飞利浦、西门子、GE、上海联影等高端医疗设备供应商报名或意向参展，更具有国际性、而加入 2015 厦门国际投资贸易洽谈会也为“9.8 健博会”提供了更高的起点、更大的客流量与更为广泛的知名度。

“9.8 健博会”招展工作进展顺利，为争创展会优质品牌，坚持以优取胜的办展理念，关注选择优质企业参展，GE、飞利浦、上海联影以及中信医疗集团等优质展商已签约或意向参展，整个招展工作正在有条不紊地进行着。现已完成 L 厅、K 厅以及 H 厅半个展厅全部展位的约三分之二的招展任务，招商工作也在积极地进行当中，预计将有专业境外客商 1600 名以及 5000 名境内专业观众前来参观，而参展商的人数将达到 3000 人左右。

“9.8 健博会”在筹办过程之中始终注重展会的可持续发展，为将本届展会打造成一个能够长时间保持生命力与活力的展会上做出了不懈努力，努力实现展会的品牌化经营，将“9.8 健博会”培育成一个在厦门乃至东南亚地区的国际盛会。

在争创可持续发展性展会的同时，“9.8 健博会”也在不断地进行展会活动的创新与优化，加入美容节等衍生活动，为“9.8 健博会”增添展会亮点，增强专业展会的可观赏性。

另外在宣传方面，我们采取了传统媒体结合新媒体的传播方式，在电视 TV、广播电台、报纸杂志、户外广告以及微博、微信、Twitter、Facebook、各大门户网站以及 BBS 上投放展会信息，做有效的高效的招商推广，目前已初显成效，得到了专业客商与广大市民的支持与反响。

2015 中国厦门国际大健康产业博览会旨在抓住健康产业蓬勃发展的契机，在展会中探索寻求健康产业发展的新观念、新路径、新模式，为健康产业推波助澜，使健康产业与经济建设、社会文明同步迈进，取得更加丰硕的成果。健博会必将成为四海宾客云集，共商健康产业发展大计的盛会。

(厦门励诚会展有限公司 蔡艺蓉)

【展会预告】

七月份规模以上会议预告

会议:

序号	展会名称	时间	参会对象	规模(人)
1	2015 年注册测绘师资格考试重点难点强化培训班	7.2-7.5	全国性	300
2	鸿星尔克 2016Q1 新品订货会	7.2-7.9	全国性	1200
3	首届华夏眼科论坛暨全国临床视觉电生理学技术应用论坛	7.3-7.5	全国性	400
4	骨干教师研讨班	7.4-7.11	全国性	280
5	2015 年度全国工程建设质量管理小组代表会议	7.6-7.10	全国性	1800
6	2015 年幼儿园课程-实践与评价高级研修班	7.6-7.10	全国性	200
7	2015 年幼儿园实践《3-6 岁儿童学习与发展指南》，学习故事专题研讨会	7.6-7.11	全国性	400
8	平安保险人员通过培训班	7.6-7.17	全国性	300

(会展协会)

【协会动态】

市会展协会积极协助省商务厅搞好福建会展调研

近日，为加快贯彻落实国发[2015]15号文的精神，省商务厅对全省会展业的发展进行调研，市会展协会积极协助搞好会展调研，并就落实国发15号文提出了建设性意见。

(会展协会)

2015年度1-6月份会展协会新增会员名录

序号	协会职务	单位名称	业务类型
1	常务理事	厦门市室内装饰协会	展览承办单位
2	常务理事	厦门弘信展会商务有限公司	展览承办单位
3	理事	厦门七品文化传播有限公司	展览承办单位
4	理事	罗成(厦门)展览服务有限公司	展览承办单位
5	理事	厦门秦唐会展服务有限公司	展览承办单位
6	理事	厦门爱丽博展览服务有限公司	展览承办单位
7	常务理事	厦门惠赐佳会议服务有限公司	会议承办单位
8	理事	厦门文源会务有限公司	会议承办单位
9	理事	厦门德宇扬会议服务有限公司	会议承办单位
10	理事	厦门世儒会展服务有限公司	会议承办单位
11	理事	厦门闽铖会务有限公司	会议承办单位
12	理事	厦门立新茶人会展服务有限公司	会议承办单位
13	理事	厦门互动时代文化传播有限公司	会议承办单位
14	理事	厦门喜鹭会议服务有限公司	会议承办单位
15	理事	厦门维洛拉大酒店(厦门厦凤酒店有限公司)	酒店
16	理事	厦门海景千禧大酒店	酒店
17	理事	厦门新中林大酒店	酒店
18	理事	厦门帝元维多利亚大酒店有限公司	酒店
19	理事	厦门万佳国际酒店有限责任公司	酒店
20	理事	厦门华林酒店有限公司	酒店
21	理事	东南亚大酒店	酒店
22	理事	厦门银海蓝酒店管理有限公司	酒店
23	理事	厦门合佳酒店有限公司	酒店
24	理事	厦门明珠海湾大酒店	酒店
25	理事	厦门瑞祥方志酒店有限公司	酒店

26	理事	厦门齐创舫阳酒店管理有限公司	酒店
27	理事	厦门广越鹭峰酒店有限公司	酒店
28	常务理事	厦门水晶石数字科技有限公司	设计搭建单位
29	理事	厦门乐承展览服务有限公司	设计搭建单位
30	理事	厦门天必成文化传播有限公司	设计搭建单位
31	理事	厦门八度广告有限公司	设计搭建单位
32	理事	福建省通广展览工程有限公司	设计搭建单位
33	理事	厦门仟源展览服务有限公司	设计搭建单位
34	理事	福建博渊堂广告有限公司	设计搭建单位
35	理事	厦门市传帝文化传媒有限公司	设计搭建单位
36	理事	厦门市青苹果企划设计有限公司	设计搭建单位
37	理事	厦门市视维展览服务有限公司	设计搭建单位
38	理事	厦门文恒达展览服务有限公司	设计搭建单位
39	理事	厦门市维觉电子科技有限公司	设计搭建单位
40	副会长	厦门国际商会	综合服务单位
41	常务理事	厦门逍遥游旅行社有限公司	综合服务单位
42	理事	厦门龙之行信息咨询服务服务有限公司	综合服务单位
43	理事	励诚（厦门）国际旅行社有限公司	综合服务单位

(会展协会 苏惠娟)

【会员风采】

汽博会组委会开展“慈善捐赠”活动敬老助老

近日，海西汽博会组委会等爱心单位开展“慈善捐赠”活动，从海西汽博会门票收入中取出 10 万元，捐赠予市老年基金会，用于市爱心护理院扩建，倡导社会各界共同支持敬老、爱老、助老事业。

据了解，爱心护理院是由市老年基金会筹资兴建的非营利性民办社会福利机构，结合“医、养、护”模式，专业照护我市生活不能自理的失能、半失能老人。爱心护理院正在积极筹备扩建，扩建工程已获立项，并陆续收到社会各界爱心单位和爱心人士捐赠的爱心款项。

(厦门日报 卫琳)

本期主编：郑智 副主编：朱天林 责任编辑：谢燕婷、苏惠娟