

厦门会展动态

15-009 期（第 123 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2015 年 6 月 15 日

【展会动态】	1
俞正声出席第七届海峡论坛 关注青年发展 突出服务基层.....	1
2015 中外医疗信息网络技术展览会在厦举行.....	2
婚庆用品一站购齐 2015 年海峡两岸婚博会举办.....	3
2015 中国（厦门）国际休闲旅游博览会 8 月精彩呈现.....	3
【交流合作】	5
海南省来厦考察交流会展业发展经验.....	5
加强会展业交流合作，推动各地会展业联动发展——市会展协会与武汉、南昌 会展部门开展交流活动.....	5
【场馆建设】	6
海峡旅游服务中心后年建成 将成为厦门会展增速利器.....	6
【会员风采】	6
沸腾十里海岸，引爆最强团队——2015 盈拓第七届沙滩节精彩纷呈.....	6
【培训园地】	7
首期中国高级会议经理人培训班经典案例摘录.....	7

【展会动态】

俞正声出席第七届海峡论坛 关注青年发展 突出服务基层

第七届海峡论坛于 6 月 14 日在厦门隆重举行。中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声出席论坛大会并致辞，他表示：本届论坛以“关注青年、服务基层”为主题，充分体现了论坛面向两岸基层民众的方向，彰显了“两岸一家亲”

的理念。两岸交流，归根到底是人与人的交流，最重要的是心灵沟通。60 多年来两岸关系的发展历程，就是两岸同胞冲破隔绝藩篱、走向交流合作的历程，也是一家人由分离隔阂重新走向交融交心的历程。两岸同胞的交流，增进了彼此理解，拉近了心理距离，为台海摆脱动荡不安，推动两岸关系向前发展提供了强大动力，也拓展了两岸交流领域，丰富了交流内涵，给两岸同胞带来了实实在在的好处。中国国民党副主席郝龙斌以及两岸青年代表、台湾基层代表在发言中表示，两岸关系和平发展是大势所趋，也是两岸民众的共同心愿；两岸民众是两岸关系发展的最有力推动者，两岸民众对两岸关系和平发展的期待和追求，必能使两岸关系行稳致远。两岸 1700 多名嘉宾出席大会。

发布对台惠民政策措施是海峡论坛的一大突出特色与亮点。以往六届海峡论坛上，大陆已发布了 130 多项对台惠民政策措施，涉及两岸人员往来、经济合作、文化教育、社会生活、权益保障等各方面，为两岸同胞谋求实实在在的利益。本届海峡论坛大会上，俞正声表示，将进一步为两岸同胞交流创造更好的条件，包括对台胞来往大陆免于签注，并适时实行卡式台胞证。两项措施正式付诸实施后，台湾民众到大陆将变成“说走就走的旅行”。这无疑是大陆方面为便利两岸民众往来打开的又一道大门，必将促进两岸民众往来再创高峰，也将推动两岸关系和平发展进一步巩固深化。

随着论坛大会的举行，第七届海峡论坛 14 日全面展开，两岸同胞在厦门、福州、平潭等福建各地共赴一场洋溢浓郁青春气息和乡土气息的两岸民间交流嘉年华。本届海峡论坛由大会活动、青年交流、基层交流、经贸交流共四大板块 17 项活动组成，近万名台湾各界人士应邀参与，其中两岸青年交流是今年重头戏。本届海峡论坛新增加“青年交流”版块，安排 4 项青年交流活动，两岸嘉宾更是对两岸青年多有期许。

本届海峡论坛 6 月 13 日起在福建举办，为期一周，由两岸 76 家单位共同主办，其中大陆、台湾各 38 家，主会场设在厦门。

(会展协会 谢燕婷整编)

2015 中外医疗信息网络技术展览会在厦举行

6 月 11 日-6 月 13 日，2015 中外医疗信息网络技术展览会与中华医院信息网络大会在厦门国际会展中心同期举行。展览面积达 10000 平方米，上百家国际、国内医疗信息化领域知名的厂商参与，展示本行业内最新医疗信息化解决方案，彰显医疗信息化建设最新技术潮流及发展趋势和动态。大会还围绕当前医院信息化建设热点问题，邀请国内外著名专家学者担纲主讲，现场解答业界普遍关心的疑难问题。

该大会是由《中国数字医学》杂志社与北京华卫欣荣广告有限责任公司联合主办，为该行业每年一次的重要会议和企业交流活动，为国内外医疗卫生行业提供了一个很好的信息交流和扩展市场的重要平台，并以其专业性深受国内外企业欢迎。

(会展协会 谢燕婷整编)

婚庆用品一站购齐 2015 年海峡两岸婚博会举办

婚庆礼品一站式购全，让您在备婚过程省时省心省钱。2015 海峡两岸婚庆博览会于 6 月 12 日至 14 日在厦门国际会展中心举行，本届婚博会由厦门日报社和台湾中时传媒集团共同主办。

老牌潮牌大牌云集，七十多家品牌企业任挑选

海峡两岸婚博会共聚集了婚庆上下游众多行业、七十多家品牌企业，汇集了珠宝首饰、婚纱摄影、婚纱礼服、婚庆策划、婚宴酒店、婚礼百货、婚庆酒饮等品类；不仅有百年老字号珠宝老凤祥、正宗老手工艺龙凤褂“褂皇”、鸡尾酒行业领导品牌锐澳 RIO、“喜品中的劳斯莱斯”喜堂等百年老牌、时尚潮牌齐聚一堂，更有意大利“国宝级”巧克力芭喜、美国百年糖果品牌吉力贝、福建省启明星影像艺术、“中国婚纱第一人”蔡美月自主品牌、燕之屋等国内外大牌荟萃。

特设台湾馆，“五大主题”让您身临其境

两岸元素是 2015 海峡两岸婚庆博览会的特色之一，特别设立的台湾馆，让市民不到台湾便可身临其境体验台湾的婚庆之旅，既契合“2015 海峡两岸婚庆博览会”主题，也为新人提供了更多样的婚庆选择。

此次台湾馆以“台湾婚礼美学在地生活”为主题，共分为“珠宝首饰”、“婚纱摄影”、“喜宴伴手礼”、“美妆保养”、“医学美容”五大区域，带来台湾特有的翡翠珠宝、医学美容体验、知名美妆保养品、喜宴伴手礼等品类丰富的婚庆商品与服务。除了众多台湾特色商品外，台湾展商也为展会绞尽脑汁，规划出众多优惠项目。

四大好礼 礼礼暖心

除了组委会精心预备的周杰伦演唱会门票、柬埔寨吴哥窟蜜月游、ipad mini 等大奖外，商家们也踊跃为新人送出贴心大礼。不仅有金卖网重金送出 1000 份 999 红包金卡，更有蔡美月婚纱、香港米亚婚纱及礼服、老凤祥万元翡翠吊坠、美之钻钻石银项链、华融珠宝金戒指、燕之屋碗燕、天使海湾度假酒店房券、娇颜世家 3000 元抵用券等一众豪礼。

本次展会共为广大新人准备了预约礼、签到礼、新人礼、订单礼四大好礼，让新人们在展会中不仅满载而归，也尽兴而归。

海峡两岸婚博会力争为广大新人打造一站式婚庆采购平台，让备婚过程省时、省心、省力、省钱。

(会展协会 谢燕婷整编)

2015 中国（厦门）国际休闲旅游博览会 8 月精彩呈现

由厦门市旅游局、厦门市人民政府外事侨务办公室及厦门市会议展览事务局

支持，厦门建发国际旅行社集团有限公司主办的“2015 中国（厦门）国际休闲旅游博览会”，将于8月15日至17日在厦门国际会展中心举办。这是中国首届由旅行社主办、以休闲旅游为主题的国际性博览会，是一个集休闲、度假、旅游体验、健康养生等为一体的全方位、多维度休闲旅游产业链的服务平台。

在6月9日召开的新闻发布会上，厦门建发国旅集团董事长陈丽霜介绍说，此次展会面积达20000平米，共规划800个展位，目前已完成招展摊位达600多个。展会有以下特点：

一是产业化，资源整合有创新。

围绕政府提出的“打造旅游会展千亿产业链，形成‘以会展带旅游、以旅游促发展’的模式”这一核心，建发国旅集团策划筹备了此次展会。本次展会除保持传统旅游要素展区外，还设有国际旅游展区、休闲度假展区、旅游热卖区、主题文化展区、区域形象展区、非遗文创展区、台港澳旅游展区，全面覆盖旅游产业链的各个环节。

二是国际化，打造平台加强融合。

在中共中央建设“一带一路”伟大战略的指引下，作为中国第二批自由贸易试验区的福建被定位为21世纪海上丝绸之路主核心区。建发国旅集团作为海西旅游的龙头企业，举办此次展会，必将继续强化福建自贸试验区的旅游业开放和扩展“海上丝绸之路”旅游合作空间，让世界了解福建、厦门，也为广大市民搭建起了解世界各地旅游资源的桥梁。这是厦门乃至福建首个以旅游纽带，与国际接轨的交流和旅游采购平台。

三是专业化，交流合作促发展。

本届旅博会期间，由组委会精心组织了2场专业主题活动：一是由厦门市旅游局、旅游榜中榜共同举办的，被称为行业风向标的“2015 第三届中国旅游互联网大会”，届时，将有众多的OTA公司、国际百强社、知名旅行商参与其中；二是全球知名旅行商（厦门）采购大会，拟邀约500余家境内外知名高端专业买家参展。

四是实惠化，以展带销惠民众。

本届旅博会突出办展惠民，强化群众参与性及惠民行，“展”的同时突出“销”，展会设有旅游热卖区，由境内外旅游目的地旅游商亲自坐阵，向来观展的居民推介境内外旅游线路，旅游产品涵盖东南亚、欧美等国，为即将到来的国庆、春节等民众出游高峰做好计划，特别是热门的邮轮产品届时也会得到充分的展现。民众可以现场直接了解并购买到全球邮轮产品，甚至可以提高以最优惠的价格购买到2016年从厦门游轮母港出发的游轮产品。在惠民方面，本次展会还将设置一元拍卖区等旅游热卖展区，将“好慷好看好玩”的旅游产品回馈给民众。将着力将中国（厦门）国际旅博会打造成为像新加坡旅展、台北旅展的高规格、国际性展会。

新闻发布会上，厦门旅游局孔曙光局长、厦门市会议展览事务局王琼文局长分别致辞并回答记者的提问。厦门市人民政府外事侨务办公室黄新英副主任、厦

门市会议展览事务局邱国跃副局长、泰国驻厦门总领事馆商务处马丽娜商务领事以及厦门旅游协会、厦门会议展览业协会、厦门老字号协会、相关领导及驻厦境内外航空公司、国际酒店及知名景区景点的代表也一并出席会议。

(厦门建旅商务会展有限公司)

【交流合作】

海南省来厦考察交流会展业发展经验

根据海南省刘赐贵省长的指示精神，海南省商务厅李学峰处长带领海南省财政厅、海口市会展协会及海南省重点会展企业一行 10 人，专程来厦考察交流会展业发展经验。

6 月 8 日上午，市会展局工作人员带领海南省代表团一行，实地考察了厦门会展中心、会议中心、会议中心酒店、五缘湾码头等重点会展场馆，了解厦门会展硬件设施情况。同时，海南省商务厅李学峰处长带领省财政厅、海口市会展协会的同志专程到市会展协会，了解厦门市会展协会在会展统计、会展评估以及协会在推动会展产业转型升级等方面开展的工作。市会展协会郑智会长就上述情况做了详细的介绍，并回答了客人关于展览方面的提问。

6 月 8 日下午，市会展局邱国跃副局长及相关处室负责人与海南省代表团一行进行了交流座谈。邱国跃副局长详细介绍了厦门会展业发展历史、发展经验和成果，特别是近两年厦门市大力推动会展产业转型升级的新战略、新规划、新举措和新态势。李海峰处长也简要介绍了海南省会展业发展概况，以及目前遇到的困难和问题。海南省代表团一行表示将借鉴厦门经验，进一步找准海南省会展业发展的新道路，推动会展业发展。

(会展局 高熠)

加强会展业交流合作，推动各地会展业联动发展

——市会展协会与武汉、南昌会展部门开展交流活动

6 月 3 日至 6 日，厦门市会展协会派员赴武汉、南昌两地，开展会展部门考察交流活动。在武汉和南昌期间，厦门市会展协会的同志分别走访了当地负责会展工作的负责人、会展中心及会展协会的负责人，向两地会展业专业人员介绍了厦门会展业发展环境与现状、会展协会的运行与管理、会展工作的统计与评估、城市发展会展的理念与思路。武汉、南昌两地会展业负责人表示，今后将与厦门同仁携手合作，共同探讨城市会展业发展的新思路。在国内和国际会展舞台上携手并进，扩大中国会展界在国际上的话语权。

(会展协会 朱天林)

【场馆建设】

海峡旅游服务中心后年建成 将成为厦门会展增速利器

作为对台重要交流平台，旅游服务中心工程进展顺利。目前，已完成桩基检测和现场临设搭建，客运码头三期、旅游会展中心完成桩基施工和主体施工图审查等工作，目前按照设计方案，正抓紧时间施工。

据悉，海峡新岸位于厦门岛东北角的五通码头片区，总占地面积 22 万平方米，总建筑面积约 50 万平方米，主要建设海峡旅游大厦、旅游博览中心、旅游会展中心、客运码头三期候船楼、佰翔五通酒店及片区内市政配套道路。项目建设年限预计从 2012 年开工至 2017 年完成。

海峡旅游服务中心建成后，将有效整合码头、旅游会展、旅游博览、旅游服务，成为对台重要交流平台，同时也是国家旅游博览会的举办地。

其中旅游会展中心展区面积 3 万平方米、展位数 1500 个，可满足国内 75% 以上旅游博览会的面积及展位需求。另一配套建筑——厦门佰翔五通酒店位于厦门五通海峡旅游服务中心北端临海地块，建筑面积约 87000 m²，客房数约 600 间，客房面积都在 50 m² 以上，全海景住宿和休闲娱乐，是海西地区以商务为主兼具度假功能的五星级酒店。

(摘自海峡导报)

【会员风采】

沸腾十里海岸，引爆最强团队

——2015 盈拓第七届沙滩节精彩纷呈

2015 年 6 月 6 日，厦门市盈拓商务有限公司第七届沙滩节“Running, intop!”在黄厝浴场沙滩火热举办。沙滩节是该公司一年一度的盛会，玩闹沙滩，活力比拼，沸腾十里海岸，引爆最强团队。此次活动在盈拓员工们的共同努力下圆满落幕，现场精彩纷呈。

第一个游戏环节——口号比拼即刻上演，“战狼队”、“绝代风华队”、可爱的“running baby 队”、帅气的“超能特工队”……各队造型百变，精彩纷呈，口号也是气势磅礴又不失俏皮可爱。最终，“running baby”队以其可爱的造型和“盈拓精英各个棒，外展第一美名扬；众人拾才火焰高，五年上市齐奔跑”的应景口号赢得裁判组青睐，荣获本环节第一名！

接下来的几个游戏环节，不仅有与盈拓公益理念相一致的“环保之行”；最欢迎您推荐有价值的会展业信息

考验默契的“珠行万里”；需要反应能力极强的“石头剪刀布”；年度最热的“撕名牌大战”游戏以及最具团队协作力代表性的“拔河竞赛”等。赛程中，有些员工们屡战屡败，但仍然直面困难，坚持到底；有些员工为了团队的荣誉，拼尽全力为自己的团队争取胜利；有些员工众志成城，通过组员之间的完美配合取得最终胜利。赛得团结，赛得精彩！

游戏结束后，盈拓林总分享了他参加“戈壁挑战赛”的历程与心得，总结了“理想、坚持、实现、超越”的八字箴言，唯有坚持才能使盈拓“通过展览会，架设国内外企业联系的桥梁，促进国际间经济贸易的交往，为振兴民族经济贡献力量”的使命继续下去，而这个使命需要大家一同去完成。“一步开始，步步坚持，勇往直前”是盈拓始终不变的信念，他们一直在为成为中国乃至全球展览公司第一品牌坚持努力！

最后大家举杯同贺，全员庆祝，共享佳宴。本次活动不仅满足了员工的娱乐需求，更是激发了积极性，增强了企业归属感，提高了团队协作力。期待有更多的鲜活动力不断注入盈拓跨越式发展，盈拓有你更精彩！

(厦门市盈拓商务有限公司 贺旺)

【培训园地】

首期中国高级会议经理人培训班经典案例摘录

社团会议的策划与管理

——世界中医药学会联合会秘书长 黄建银

自2003年起，世界中医药大会每年在世界各国召开一次。其主要目的是通过大会广泛的学术交流，传播中医药文化，提高国际从业者的学术水平和医疗服务质量，提高中医药健康服务的可及性。每届大会约有来自世界30-50个国家和地区的一千名左右中医药代表参会，每次大会都会收到论文300-500篇，大会交流150-180篇左右，议题涉及广泛。在此次培训班上，世界中医药联合会副秘书长黄建银以世界中医药大会的操作过程为例，进行了详细的介绍。

社团会议主要是指在社团管理部门如民政部门注册登记、批准成立的社会团体组织举办的会议。因此，在策划社团会议时，需要从多方面来考虑。包括：设计和规划会议目标，会议名称，会议主题，会议议题，会议日期，会议地点，会议规模，会议宣传，论文征集，演讲专家和会议费用等方面的事宜，以及对可能出现的风险及应对措施做出周密方案。

在会议举办期间，除了根据前期会议策划执行外，做好会议现场管理，包括现场、会场、餐饮、住宿等，也是会议成功的关键。

学术会议申办与筹备

——中国国际科技会议中心市场开发部部长 王宇

2013年，中国科技技术协会的201个全国学会和3896个省级学会总共举办的学术交流达到了26693次，参加学术交流活动的人数达到了411万人次，其中高端前沿的学术会议6964次，交流论文92万篇，国内学术会议24341次，参加人员366万人，境内国际学术会议1951次，参加39.6万人。从这一数字上来看，每年学术会议在整个现代会议产业上占有很大比例。而相较于社团会议来说，学术会议主要是以促进科学发展、学术交流、课题研究等学术性话题为主题的会议。因此，其会议策划及筹备则与社团会议有着一定的差异。

中国国际科技会议中心市场开发部部长王宇说：“在申办学术会议时，需要通过收集信息、准备文件、现场说明等流程。其中信息收集主要指收集会议历史、特点、预计人数、会议形式、主办单位、合作单位、预算情况；准备文件主要是准备竞标文件、场地、酒店、大型活动地点、预算、收费标准、提供服务内容；现场说明是说明会议流程解读、服务方案、问题解答、服务费用组成、财务说明。”

组织承办一场成功的学术会议，只是申办成功是不够的，会议前期的筹备也是很重要的。王宇介绍：“在学术会议筹备期间，主办方这要做好编写相关文件、大会筹备流程控制、会场管理、设备管理、人员管理、餐饮管理、住房管理、相关设计、活动策划、交通管理、会议安保服务、相关部门对接等方面准备。”

企业会议策划与创新

——博悦咨询北京有限公司总经理 姚红

除了社团会议、学术会议外，企业会议在现代会议产业中也占有很大的比例。对此，博悦咨询北京有限公司总经理姚红从企业会议的策划等方面做出了详尽的分析。

姚红讲到：“公司会议通常与管理、协调和技术等为主题，具体可分为销售会议、经销商会议、技术会议、管理者会议、股东会议、年会、奖励旅游活动等。”其中会奖旅游是公司会议的一种特殊形式。是通过激励活动促进商务发展，它将公司奖励旅游与公司内部培训、高层会议、团队训练、激励讲座、市场推广、新产品发布、品牌体验、客户品牌忠实度培养、内部与外部公关活动等有机地结合起来，进行全方位地策划与设计。姚红说：“会奖旅游不是奢侈豪华腐败，它是公司品牌维护提升的必要产物。”

而在策划企业会议时，“创新”往往也会有意想不到的效果。姚红与参会人员分享了多个案例，2007年在中国举办的Hunter Douglas赞助全球建筑毕业设计大奖由于其航班早到，为节省提前入住房费，解决晚入住的困扰，主办方“出其不意”，为外籍参会人员提供了一次精彩的体验。

（摘自《旅游会展》2015年5月）

本期主编：郑智 副主编：朱天林 责任编辑：谢燕婷、苏惠娟

欢迎您推荐有价值的会展业信息

8

更多精彩内容，请浏览 www.xmce.org