

附件 3

厦门市展览会评估审核报告基本数据统计表

表 号: X M H Z 0 3 表

制表机关: 厦门市会议展览事务局

批准机关: 厦 门 市 统 计 局

批准文号: 厦统制字(2015)03号

有效期至: 2 0 1 7 年 7 月

一、展览会基本信息					
(一)	展览会名称				
(二)	举办时间				
(三)	举办地点				
(四)	展览会主题				
(五)	首次举办时间		已举办届数		
(六)	展览会批准单位		批准文号		
(七)	展览会主办单位				
(八)	展览会承办(执行)单位				
二、评估审核委托单位					
(一)	委托单位名称				
(二)	委托单位地址				
(三)	联络方式	电话		传真	
		邮编		电子邮箱	
三、展览会核心数据					
(一)	总面积(m ²)		净面积(m ²)		展位(9m ²)总数 (个)
	行业性质		行业排位	全球____名	亚洲____名 中国____名
(二)	展品与主题吻合度(%)			非主题展位数(个)	
(三)	境外展位数 (个)		境外展位 比例(%)		境外国家地 区数(个)
	厦门本地展位数(个)			厦门本地展位比例(%)	
	外地展位数(个)			外地展位比例(%)	
(四)	展商总数(家)				
	境外展商数(家)			境外展商比例(%)	

	厦门本地展商数 (家)		厦门本地展商比例 (%)	
	外地展商数 (家)	外地展商比例 (%)	省、自治区、直辖市 (个)	
(五)	观众总人次			
	专业买家数 (人)			
	境外买家数 (人)		境外买家比例 (%)	
	境内买家数 (人)		境内买家比例 (%)	
(六)	参展参会国家地区数 (个)			
(七)	特装面积 (m ²)		特装面积比例 (%)	
	绿色环保特装面积 (m ²)		绿色环保特装比例 (%)	
(八)	参会媒体数 (家)			
	国家级主流媒体数 (家)		境外媒体数 (家)	
(九)	展位单价 (个/元)			
(十)	市场化率 (%)		政府拨款比例 (%)	
(十一)	设立主题论坛			
	论坛规格	国际级		
		国家级		
		省部级		
		地区级		
论坛、研讨会数量 (个)		参会人数 (人)		
(十二)	展会交易额			

四、展会管理体系描述 (由承办单位提供)

1、参展报名方式 (网上、传真)、数据分类、境外展位、外省展位、本市展位 (管理人员姓名、联络方式)；

2、工作证、参展证、参观证、门票的制作、销售、管理体系 (管理人员姓名、联络方式)；

3、进入展馆的门禁统计系统 (能够区分境外境内客商信息分类名单，能够体现客商入馆次数，管理人员姓名、联络方式)。

以上数据统计系统须保证相关核查人员能够进入。

附件 4

非网报文化及相关产业企业调查表

表 号：W H 1 0 1 表

制定机关：福建省委宣传部

文 号：闽统设管制字(2014) 8 号

201 年 1- 月

有效期至：2 0 1 7 年 1 月

一、企业基本情况

企业名称：_____

组织机构代码：□□□□□□□□-□ 区划代码（调查单位免填）：

法定代表人(负责人)：_____ □□□□□□-□□□□□□

联系电话(含区号和分机)：_____ 主要业务活动(或主要产品)_____

是否新增单位 1. 是 2. 否 行业代码（调查单位免填）：□□□□

二、企业主要经济指标

指 标 名 称	计量单位	代 码	本期	上年同期
甲	乙	丙	1	2
1. 从业人员期末人数	人	01		
其中：女性	人	02		
2. 营业收入	千元	03		
其中：主营业务收入	千元	04		
3. 营业税金及附加	千元	05		
其中：主营业务税金及附加	千元	06		
4. 资产总计	千元	07		
5. 实收资本	千元	08		

负责人：

填表人：

联系电话：

报出日期：2 0 年 月 日

说明： 1. 本表价值量指标不保留小数。

2. 审核关系： 01 ≥ 02； 03 ≥ 04； 05 ≥ 06

主要指标解释

从业人员期末人数：指报告期末最后一日 24 时在本单位中工作，并取得工资或其他形式劳动报酬的人员数。该指标为时点指标，不包括最后一日当天及以前已经与单位解除劳动合同关系的人员，是在岗职工、劳务派遣人员及其他从业人员之和。从业人员不包括：（1）离开本单位仍保留劳动关系，并定期领取生活费的人员；（2）利用课余时间打工的学生及在本单位实习的各类在校学生；（3）本单位因劳务外包而使用的人员，如：建筑业整建制使用的人员。

营业收入：指企业（单位）在报告期内从事销售商品、提供劳务及转让资产使用权等日常活动中所形成的总收入，包括主营业务收入和其他业务收入。根据会计“利润表”中对应指标计算填列。

主营业务收入：指企业经营主要业务所取得的收入总额。此项目应根据相关行业的“产品销售收入”、“商品销售收入”、“主营业务收入”、“营业收入”、“经营收入”、“工程结算收入”等科目发生额填列。执行 2006 年《企业会计准则》的企业，如果未设置该科目，则以营业收入发生额代替填列。

营业税金及附加：指企业因从事生产经营活动按税法规定缴纳的应从经营收入中抵扣的税金和附加，包括营业税、消费税、城市维护建设税、教育费附加等。根据会计“利润表”中“营业税金及附加”项目的本期金额数填报。

主营业务税金及附加：指企业经营主要业务应负担的营业税、消费税、城市维护建设税、教育费附加等。根据会计“主营业务税金及附加”科目的期末借方余额（结转前）填报。执行 2006 年《企业会计准则》的企业，如未设置该科目，以“营业税金及附加”代替填报。

资产总计：指企业拥有或控制的能以货币计量的经济资源，包括各种财产、债权和其他权利。资产按其流动性（即资产的变现能力和支付能力）划分为：流动资产、长期投资、固定资产、无形资产、递延资产和其他资产。根据会计“资产负债表”中“资产总计”项的期末数填列。

实收资本：指企业各投资者实际投入的资本（或股本）总额，包括货币、实物、无形资产等各种形式的投入。实收资本按投资主体可分为国家资本、集体资本、法人资本、个人资本、港澳台资本和外商资本。根据会计“资产负债表”中“所有者权益”项下“实收资本”的期末余额数填报。