

厦门会展动态

15-011 期 (第 125 期)

主办单位: 厦门市会议展览事务局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2015 年 7 月 15 日

【政府动态】	1
厦门会展产业升级, 2015 年上半年取得良好成效.....	1
厦门市会展业公共信息服务平台建成上线.....	3
【会展点评】	4
集腋成裘 积土为山——浅析 2015 上半年厦门展览市场变化.....	4
【协会动态】	5
发挥好城市会展协会桥梁纽带作用 做大做强中国会展业——学习国发(2015)15 号文精神的体会.....	5
厦门展会“四化”评估模式得到全国城市会展协会联盟成员单位高度评价和积极响应.....	7
【展会动态】	8
开启健康产业新思路, 抓住机遇 共聚 9.8 大健康产业盛会.....	8
第十一届海图会 9 月在厦举办 构筑两岸全民阅读交流平台.....	9
厦门首届国际果蔬产业博览会将打造果蔬产业链盛会.....	10
【会员风采】	11
建旅商务推陈出新 夏日会奖主题“带你扬帆出海”	11

【政府动态】

厦门会展产业升级, 2015 年上半年取得良好成效

厦门市委、市政府对会展业高度重视, 会展旅游业是厦门重点发展的十大千亿产业之一。从 2013 年下半年至今, 市委、市政府主要领导多次专题研究会展欢迎您推荐有价值的会展业信息

产业升级工作，多次对会展业工作做出具体批示和指示，多次实地视察在我市举办的大型专业展览会。王蒙徽书记要求会展业不仅要发挥平台工具作用，更要成为促进产业升级和推动城市转型的重要力量，要把会展业打造成为连接产业与市场、打通生产与消费的重要纽带。裴市长提出会展业发展要做到“三结合”，即会展业发展要与我市产业发展、招商引资、自贸区建设相结合。

2014年，市会展局牵头起草了《厦门市会展产业升级行动计划》和《厦门市会展产业升级工作方案》，并报请市委、市政府审定，成为指导我市会展业发展的行动纲领。一年多来，市会展局扎实有序推进会展产业升级工作，积极推动落实会展业升级工作措施，设计编印了高质量的会展手册、会展手绘地图、会展宣传片等基础宣传物料，大力开展会展宣传营销工作，主动服务和辅导我市会展企业开展工作，取得良好成效。当前我市会展业发展总体呈现以下特点：

一、办展办会规模保持快速增长态势

今年1-6月份，我市辖内共举办展览70场，展览总面积81.89万平方米，同比增长10.23%；其中经贸专业展25场，同比增长66.67%，面积71.2万平方米，同比增长26.80%；共举办各类会议3158场，同比增长77.22%；其中1000人以上会议29场，同比增长45.00%；参会总人数79.21万人次，同比增长114.49%；规模以上（达到申请奖励标准）会议74场，同比增长146.67%；国际性会议5场，比去年同期增长4场。

二、经贸专业展快速增加，产业融合作用进一步提升

市会展局充分发挥我市会展业常规奖励和场租补贴双重政策叠加的杠杆撬动作用，积极推动和引导我市机构和企业利用自身资源优势策划举办展会活动，大力招揽全国性行业协会和知名会展企业来厦办展办会，取得明显成效。上半年，我市成功招揽2个医药医疗主题展览会来厦举办，新策划举办了春季佛事展、健康产业展、艺术博览会、亚太水产养殖展等8个经贸专业展览会，下半年还将新策划举办婴童产业博览会、休闲旅游博览会、潜水救捞暨海工装备展、果蔬产业博览会、眼镜展等8个经贸专业展览会。这16个新办展览会起点高、专业性强，与厦门城市特质和重点产业契合度高，新增展览面积预计将达到29.5万平方米，以会展促进产业融合和升级发展的成效将进一步显现。

三、会展业奖励政策撬动作用突显，社会机构办展办会积极性高涨

我市2014年中重新修订了会展业常规奖励政策，进一步加大了奖励力度，今年2月又出台了经贸专业展览场租补贴政策，且两项政策可以同时享受，在国内城市中具有较强的吸引力。经过前阶段的宣传推介，两项政策叠加撬动作用已开始突显，社会机构在厦门办展办会积极性高涨，很多企业已开始涉足或拓展会展业市场。上半年我市会展协会新增会员43家，会员总数已达270家，会展产业链进一步壮大。

建发国际旅行社集团今年首次开始涉足展览业市场，创办“2015中国（厦门）国际休闲旅游博览会”。弘信集团专门成立会展公司，今年将创办“中国（厦门）国际果蔬产业博览会”。厦门中电文化传媒有限公司今年将创办“中国厦门国际婴童产业博览会”。很多大型公司都纷纷把大型年会、订货会、培训会等活动安排在厦门举办。国家仪表功能材料工程技术研究中心今年将在厦门举办“第

第二届海峡两岸功能材料科技与产业峰会”，而且有意向把该活动长期落户厦门。

特别值得一提的是，我市展览场租补贴政策奖励起点定在 10000 平方米(500 个展位)，产生了很好的激励作用，很多原来没有达到 10000 平方米的专业展览今年都将扩大到 10000 平方米，今年新策划创办的专业展览大多也把首届规模定在了 10000 平方米以上。这将有力促进我市经贸专业展览快速做大做强。

四、公共信息服务平台上线，会展业信息化水平提升

“厦门市会展业公共信息服务平台”中文版已经上线运行，英文版将在下半年建成上线。会展局将积极推动会展业服务工作特别是会展奖励申请工作通过网上完成，为企业提供便利。同时，在会展局和会展协会的推动下，我市自有品牌展会均建立了展会网站，国际性展会建立了英文和多语种网站，实现了网上报名参展、参会、办证和缴费，展会期间各展会引进和使用 APP、微信、微博技术，加强展会服务、管理与信息采集。全市会展业信息化水平有了较大提升。

下半年，市会展局还将按照市主要领导的批示要求，贯彻《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，研究制定我市贯彻实施意见及措施；起草制定《厦门市会展业政务服务办法》，提升我市会展业政务服务效率和水平；继续大力开展会展业全球宣传、推广、营销工作，积极支持我市会展企业办展办会，努力招揽外地展会来厦举办，使我市会展业持续保持较快增长速度，加快产业转型升级，助力美丽厦门建设。

(市会展局)

厦门市会展业公共信息服务平台建成上线

根据厦门市会展产业升级行动总体工作部署，为提升我市会展业工作信息化水平，市会展局和会展协会经过半年时间，对原有的“厦门会展网”进行了全面升级改造，建成了全新的“厦门市会展业公共信息服务平台”(www.xmce.org)，并已于 6 月 30 日正式上线，厦门成为目前国内除上海之外第二个建立并运行公共信息服务平台的会展城市。上海建立会展业公共信息服务平台主要功能是对其展览项目审批制度的改革和审批流程的再造而设立的信息发布查询系统。厦门市会展业公共信息服务平台相比功能更多、信息量更大、覆盖面更广。厦门市会展业公共信息服务平台呈现三大特点，它的上线运行体现两大意义。

厦门市会展业公共信息服务平台是厦门市会展业一站式综合服务平台，呈现三大特点：

一、资讯发布查询平台，信息量大、覆盖面广。公共信息服务平台涵盖了厦门的会展政策、环境、项目及产业链全要素内容，可以使办展办会机构一站式查询对接厦门会展业政策、环境、设施、服务及吃住行游购娱等全方位信息。平台同时作为厦门市会展业官网，不仅与全市 200 多个会展关连网站进行了链接，还与境内外 50 多家知名会展机构网站进行了链接，登陆厦门市会展业公共信息服务平台即可一览行业动态信息，获取行业资讯。

二、网上办事平台，互动能力强、办事效率高。公共信息服务平台实现了网上办事功能，会展统计、新展报备、会展资质申报等业务均可通过网上实现。网站设立了办事指南，明确操作流程，提供下载服务，简化了办事手续，提高了办事效率，为企业提供了方便。

三、展示展播平台，展示企业形象、传播品牌影响。公共信息服务平台还立足为行业和企业服务，全面展示和展播品牌展会、品牌企业及其设计作品等内容，使服务平台成为我市会展企业对外展示宣传的重要窗口。

厦门市会展业公共信息服务平台建成上线运行，标志着我市会展业的信息化建设和公共服务能力得到进一步提升，对厦门市会展业的升级发展具有两大重要意义。

一是厦门市会展业信息化建设和公共服务能力进一步提升的重要标志。2014年启动的会展业升级行动方案将我市会展业信息化建设和公共服务能力提升放在一个相当重要的高度来抓。此次服务平台的上线运行和市会展局开发建设并投入试运行的厦门市会展客商关系管理系统（CRM系统）将成为我市会展业今后信息化建设的重要基础和提升标志，今后将引导和支持我市会展企业的信息化建设步伐和成效。服务平台开通的网上办事系统将提升会展协调服务机构服务会展企业的能力，方便企业并极大提高工作效率。今年内将出台实施的《厦门市会展业政务服务办法》还将融入服务平台中，进一步提升公共服务能力。

二是贯彻落实国务院关于促进展览业改革发展若干意见先行先试的重要举措。国务院于今年3月以国发15号文发布关于促进展览业改革发展的若干意见，对中国展览业改革发展进行全面的部署，特别是对会展业加快简政放权、提高行政效率和便利化水平，加快信息化进程、提升组织化水平提出了要求。厦门市会展业公共信息服务平台立足于服务会展行业和会展企业，引导和推动会展业的改革发展和开拓创新，先行先试地贯彻国务院要求精神。市会展局将于近期报请市政府出台实施贯彻国务院精神的实施意见，进一步推动我市会展业的发展。

为了增强厦门会展业的国际知名度和国际竞争力，公共信息服务平台英文版建设工作正在紧锣密鼓进行中，近期将上线运行。

（市会展局）

【会展点评】

集腋成裘 积土为山

——浅析 2015 上半年厦门展览市场变化

据统计数据分析，2015年上半年，我市共举办经贸类行业性专业展览会 25 欢迎您推荐有价值的会展业信息

场，比去年同期增长 10 场，展览面积达 71.2 万平方米，比去年同期增长 15 万多平方米，除春季佛事用品展规模达 10 万平方米以外，其它展览活动大都在 5000-10000 平方米左右，乍一看，这种展览并不起眼，但江河不让溪流方成浩瀚之势，如果没有这些小展、新展，上半年我市展览总面积就难以达到两位数的增长率。正如古人之说：集腋成裘、积土为山。只要不懈努力，我市会展业做大做强，前景可期。

自办、新办展会的增加，反映了我市的会展环境在改善，政策的杠杆在发挥作用，已经撬动了民间蕴藏的动力。由于对流动展的招揽数量和规模都偏小，造成了增幅幅度偏低，发展形势依然十分严峻。

窃以为，发展展览业依赖于四个条件：一是产业基础；二是市场需求；三是城市的地理、交通、环境；四是有权威机构的支持。目前我市在上述四个方面均有较大的空间，还应加大经贸类行业性专业展览会的研发，在其它地区尚未启动之时，抢占先机，形成市场。俗话说：只有想不到的，没有做不到的。如何激发社会的创新力、如何调动社会的参与力，是会展界应该思考的问题。

当然，我们提倡自力更生、自主研发，并不排斥外援和外力，借助外力是我们实现快速增长的捷径，我国吸收利用外资实现经济快速增长的经验在会展界同样适用。每年招揽三至五个 10 万平方米的流动展对我市实现 2020 年会展发展目标同样至关重要。

（会展协会 郑智）

【协会动态】

发挥好城市会展协会桥梁纽带作用 做大做强中国会展业

——学习国发（2015）15 号文精神的体会

中国已经成为全球展览业大国，展览业在我国构建现代市场体系和开放型经济体系中发挥了重大作用。但我国还不是世界展览业强国，党中央和国务院给予了高度的重视，陆续出台政策促进、规范中国展览业的改革发展。对此，业界人士应该给予高度的重视，应该认真积极地贯彻中央和国务院的文件精神。现就如何发挥城市会展协会在促进会展业在改革发展中的作用问题提几点建议和看法。

一、会展界要站在国家全球发展战略的高度认识会展业的改革发展。

一是中国会展业发展遇到了千载难逢的好机遇，党的十八届四中全会为国家的改革发展进行了顶层设计；国务院（2015）15 号文为展览业（会展业）的改革发展明确了目标、设计了路线图，进行了顶层设计；各地政府将出台一系列促进会展市场发育的扶持政策；二是一带一路战略让中国全球经济战略更加明晰，欢迎您推荐有价值的会展业信息

为中国与全球各国的合作提供了广阔的空间；三是管理体系得到理顺，中国会展业有了国家的管理者，我们有了国家级的婆婆，过去会展界处在一个“九龙”治水的状态，婆婆虽多，哪个管事不清楚，现在明确了商务部为主管部门，明确了旗手，就有了方向；四是制造业强国战略和创新战略的实施，为新展览的研发、展览的做大做强，提供了新的条件，将有更多新的参展商和展品问世，产业基础将更加雄厚。

作为一个中国人，我们为国家的全球战略的不断明晰感到高兴、感到振奋。国发（2015）15号文讲的是展览业的“改革发展”，与过去常常说的发展改革有巨大的差别。两组字前后之差，意义非同一般，过去改革开放初期我们没有经验，叫摸着石头过河，现在的习近平时代叫顶层设计，因为我们已经有了三十多年的发展经验，已经是全球经济大国，再搞瞎子摸象摸到啥算啥就要出大问题。

我们做会展的，就是要从国家的全球战略中找商机、找动力、找目标，否则就担当不起“构建现代市场体系和开放型经济体系重要平台”的重任。会展业的一切改革发展，必须服从和服务与国家的全球战略需求。

以西宁会展业的发展为例，西宁已经具备了发展大会展、大商贸、大物流、大旅游的条件，在发展与沿海、与中亚、中东各国的合作上有区位优势、有民族优势、有宗教信仰优势、有风俗习惯优势和资源优势，有针对性地策划研发一些有产业基础、市场优势和产业合作优势的会议展览项目，对配合国家的一带一路战略的实施将很有意义，对推动西宁会展业的发展也有重要的作用。

二、落实国务院（2015）15号文，城市会展协会应加强自身的建设。

我们有一个观点，在国家和地区产业政策的引导下，城市是会展业发展的载体，这一观点与亚洲会展界的朋友做过交流，与国内许多会展同仁做过交流，在最近宁波召开的长三角城市会展专业委员会会议上也讲过这个观点，得到普遍的认同。那么我们会展协会作为政府的助手，作为企业的喉舌，作为桥梁纽带的中介组织，自身是否健康、强壮，对会展业的发展影响很大，俗话说，打铁需要自身硬。国发15号文第七条明确了中介机构的建设要求和功能设置：她应该是按照社会化、市场化、专业化，规范运作的、独立公正的、专业化的行业组织。7月8日中办、国办关于《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》的文件对商协会的作用、地位、功能有更明确的界定，套用一句股市行话，就是“利好”多多。目前我国大陆地区大约40个地级以上城市成立了会展协会，虽然各城市会展协会发展情况不一样，功能和作用也各不相同，但在推动会展业发展中都发挥着重要的作用。据不完全统计，参加联盟的三十多个城市会展协会有团体会员4000多家，这是中国会展业做大做强的基本力量，作为行业组织加强自身建设、拓展、完善工作职能，“当好政府的腿，当好企业的嘴”责任重大。厦门会展协会目前有会员单位270多家，有10多项工作，得到政府部门的充分授权和支持。由于处事公平、公正，得到政府和会员单位的充分信任。“天会下雨、天会刮风、天上有太阳，但天上不会掉馅饼。”我们行业协会要放下身段，摆正位置，主动服务、主动作为，特别是一些退下来的领导同志担任会长的协会，尤其要注意这一

欢迎您推荐有价值的会展业信息

点。有为才有位，有位才有威，有为、有位、有威才能生存，才能发展。中央、国务院对会展行业中介机构寄予了很大的期待，我们应理直气壮地拓展功能、服务产业发展。

三、城市会展协会应该在国家会展业“标准体系建设、统计体系建设、诚信体系建设、知识产权保护体系建设和人才培养体系”建设方面有所作为。

据了解，由于全国目前没有统一的统计、评估标准，各城市各自为政，会展数据的统计渠道、统计数据五花八门。当然，商务部通过各地商务部门统计的5000平方米以上的展览会的数据还是靠谱的。俗话说，没有规矩不成方圆。产业要发展，评估标准和统计标准是关键。我认为建立全国统一的统计、评估、诚信、知保、人才培育标准体系时机已经成熟。中国会展业要想扩大在国际上的发言权，增强国际竞争力，必须制订自己的标准，必须有自己的品牌展会。我想在座的各位都是会展界的行家里手，都有实践经验，制订标准、实践标准更有发言权。我们联盟各城市会展协会应该成为商务部和相关部门建设会展强国的重要抓手。

我们认为，制订标准各地可以先行先试，制订国家标准我们要积极参与。我们厦门会展协会已经在政府部门的指导下制订了一些统计、评估、认证的标准，愿意提供给大家分享与参考。当然现在我们已经有了婆婆，我们应该主动向商务部、商务厅和城市会展主管部门靠拢，积极参与到“五大体系”的建设中来。我们各地的会展协会要主动地向政府靠拢，向企业借智，主动作为，形成合力，拧成一股绳，合成一股劲。在建设全球会展强国的战略中应做到不缺位，不越位，不掉队，才能有所作为。

（郑智在中国城市会展协会联盟（西宁）高峰论坛上演讲摘要）

厦门展会“四化”评估模式得到全国城市会展协会联盟成员单位高度评价和积极响应

7月11日，中国城市会议展览业协会联盟夏季峰会在西宁举行。全国25个城市会展协会代表共聚一堂，共同商讨中国会展业的发展愿景。厦门市会展协会郑智会长在联盟夏季峰会上发表了主旨演讲，并在联盟峰会闭门会上介绍了厦门市会展业发展情况和厦门会展协会制定并执行的《厦门市经贸类专业展览会“四化”和影响力评估手册》、统计数据一览表，得到参加会议的20多个城市会展协会负责人的高度评价和积极响应。会上达成共识，将以厦门“四化”评估手册为蓝本，各地会展协会开展对当地展览会的系统评估与统计。为促进各地和国家会展业的发展提供数据支撑。

（会展协会）

【展会动态】

开启健康产业新思路，抓住机遇 共聚 9.8 大健康产业盛会

首届国际大健康产业博览会将于 9 月 8 日与 2015 厦门国际投资贸易洽谈会在厦门国际会展中心同期举行。本届展会展位数达 800 多个，展出面积约 20000 平方米，设立关于健康产业的各类展区，并同期举办多个论坛，为健康产业搭建供需、交流、合作平台。

政策支持、权威主办

随着社会发展水平的普遍提高，以及生活方式的改变和健康意识的增强，不管是中国还是全球，健康产业将成为越来越热门的产业。国务院总理李克强主持召开国务院常务会议上，研究部署促进健康服务业发展成为一个重要议题。会议认为，促进健康服务业发展，关键靠改革创新。要多措并举发展健康服务业，放宽市场准入。要加快发展健康养老服务，加强医疗卫生支撑等。这一项被业界称为“健康产业新政”的措施，发布后立刻引起广泛的关注。也是对 9.8 健博会最大的支持。

经市会展局决定“9.8 健博会”作为 2015 厦门国际投资贸易洽谈会主要组成部分，与 98 厦洽会同期举办，将大大的提升“9.8 健博会”的起点和影响力。

社会关注、影响广泛

随着海峡两岸合作的不断深化，台湾成熟的健康产业和先进的科技优势越趋明显。大陆也加大对健康产业的投入，健康产业成为两岸合作的重要领域之一。今年四月、六月，“9.8 健博会”组委会分别与厦门市台联、厦门市贸促会一同赴台，在台湾举行新闻发布会、参观、访谈等与“9.8 健博会”相关的推介活动，为在台的招展、招商发挥了积极作用。其中台湾海峡两岸医事交流协会理事长、副理事长等参会来宾都做出了很好的回应，对“9.8 健博会”表示出极大的兴趣，有的来宾在会上就直接报名参展，并就对培植两岸国际大健康产业博览会达成共识。

“9.8 健博会”从筹办以来一直深受各界的广泛支持与关注。本月 3 日上午，由会展局牵头，主持与福建省华侨联合会参与 2015 厦门国际投资贸易洽谈会相关论坛活动，和组织侨商参加 2015 中国厦门国际大健康产业博览会相关事宜的对接进行落实协调。会上主办方代表向来宾介绍了健博会的背景、定位、宗旨、亮点和前景及可持续发展性，省侨联来宾对健博会表示极大兴趣，并签订了多个大型展位，及举办一个相关论坛活动。同时还积极地为如何更好办好健博会出谋划策。

品牌活动、精彩丰富

目前台湾、菲律宾中国医药与医疗器械协会、澳大利亚阳光海岸积极参与，国际医疗器械等跨国公司的参展，将给“9.8 厦洽会”增添亮点。

此外“9.8 健博会”组委会也积极地配合部分企业举办各项互动活动，例如美容节，现场健康体检，资讯，健身操等体验活动，以烘托带动展会氛围，增强现场企业宣传推介，是展会的又一个亮点。

参展采购、共创商机

9.8 健博会的招展已接近尾声，采购商的邀请组委会一直都很重视。也取得了显著进展，在国际招商方面，我们已成功吸引澳大利亚、加拿大、菲律宾、美国、英国、荷兰、德国等多个国家商务和采购组团。在国内招商方面，我们积极联系各地相关行业协会，医学会等负责人组团参加。台湾方面也有不错的反响，届时会有多家台湾企业、商会、协会组团参加。同时，我们也准备了一揽子的招商方案，并提供相应的住宿补贴等优惠措施。

抓住健康产业蓬勃发展的契机，在展会中探索发现健康产业的新观念、新路径、新模式。使健康产业健康持久向前迈进，取得更加丰硕的成果。

(励诚会展)

第十一届海图会 9 月在厦举办 构筑两岸全民阅读交流平台

经国家新闻出版广电总局批准，第十一届海峡两岸图书交易会定于今年 9 月 12 日至 14 日在厦门举办。本届海图会由厦门市人民政府、福建省新闻出版广电局、中国出版协会、台北市出版商业同业公会、台湾图书出版事业协会、台湾图书发行协进会主办，山东省新闻出版广电局、厦门市文化广电新闻出版局、海峡出版发行集团、厦门外图集团有限公司、北京书友之家文化交流有限公司、台北市出版商业同业公会承办，外图（厦门）文化传播有限公司、台北市出版商业同业公会共同策划执行。

本届海图会展场总面积 25000 平方米（其中，主会场厦门文化艺术中心面积为 8000 平方米；外图厦门书城分会场 15000 平方米；厦门新华书店分会场 2000 平方米）。主会场厦门文化艺术中心美术馆设立展位 500 个，其中山东主宾省展区展位 60 个，大陆图书展示、馆配征订展位 250 个，台湾图书展示、销售展位 100 个，两岸版权贸易及相关活动展位 90 个。

本届海图会邀请大陆 400 家以上出版单位和图书公司、出版相关产业单位，台湾 250 家以上的出版社参展。两岸出版发行界、出版相关产业及两岸图书馆采编人员约 8500 人参会。

本次海图会将体现“五个突出”：

一是突出两岸业界交流活动的实效。

设置各类主题展示和配套活动 25 项，展示海峡两岸出版产业成果，创造合作商机。主题活动包括：两岸出版物订货与销售，大陆图书看样订货会和台版图书馆配订货会等。配套活动包括：两岸出版高峰论坛、两岸合作项目签约仪式、两岸出版馆藏交流会暨台湾原版重点新书推荐会、新书发布会、两岸合作项目对接书封设计大赛及展示等。

二是突出参展图书主题和品质。

本届海图会针对两岸民众、出版单位、科研院所、馆藏机构等四类受众，组织近两年出版的适合阅读、研究、收藏的新书、精品书、畅销书以及两岸高水平重点期刊、音像制品、数字出版产品参展。大陆参展图书品种包括历史古籍、政治、经济、科技和法律类等，台版图书包括学术、工具资料、经济、生活和文学艺术等类别。

三是突出全民阅读。

书香鹭岛活动月是厦门全民阅读的品牌活动。为营造浓厚的书香氛围，本届海图会与书香鹭岛活动月紧密结合，将举办两岸作家签售、立体书展、亲子阅读会、闽南语童谣大家唱、图书码堆创意比赛、“我爱读书”瞬间摄影比赛、为“你”推荐一本书、原创漫画欢乐荟、龙少年文学奖和“我的阅读生活”征文比赛颁奖等全民阅读活动。

四是突出山东主宾省活动。

山东省是第十一届海峡两岸图书交易会主宾省。山东主宾省展区面积 800 平方米，展位数 60 个，参展参会人员 100 多人。山东省新闻出版广电局将组织山东出版集团和近年出版的精品图书参展，并举办齐鲁知名作家签售、新书发布会、文艺演出等主宾省系列活动。

五是突出两岸对接项目的宣传推介。

本届海图会将充分利用主流媒体和微信、微博、网站等网络传播手段，有计划、分步骤地在两岸业界组织多种形式的推介，确保两岸出版合作项目的对接目标更准，合作内容更广，推广力度更大，取得更好的交流效果。

海峡两岸图书交易会（以下简称“海图会”）是以“书香两岸，情系中华”为主题，由两岸出版发行界共同发起和参与的华文出版交流盛会。自 2005 年起在厦门和台北举办十年来，参展图书累计达 100 余万种 762 万册，实现图书销售采购 3.12 亿元人民币码洋，达成图书版权贸易和业务合作项目 1388 项，已发展成为融图书、期刊、电子、音像等出版物展销、版权贸易、信息交流、行业研讨、数字出版展示等功能于一体的两岸出版交流盛会。

（会展协会 谢燕婷整编）

厦门首届国际果蔬产业博览会将打造果蔬产业链盛会

2015 国际果蔬产业（厦门）博览会将于 12 月 11 日-14 日在厦门国际会展中心举办。这是厦门首次举办以果蔬产业链为主题的国际性博览会，是一个集生鲜果蔬、生产资料、冷链资料、冷链设备、加工机械、休闲农庄等为一体的全产业链盛会。

此次博览会由中国蔬菜流通协会和厦门市果品协会主办，厦门弘信展会商务有限公司承办，厦门市会议展览事务局、厦门市会议展览业协会支持，面积将达

到 12000 平方米，共规划 600 个标摊。目前展会的各项筹备工作正在紧张有序地进行中。

2015 国际果蔬博览会除生鲜果蔬展区外，还特设了生产资料展区、冷链设备展区、加工机械展区三大展区，以展览的形式引进及推广新兴优良果蔬品种、国内外先进种植、加工、包装及冷链运输技术等，本届博览会力求为广大参展商及观展商搭建起一个最专业最全面地果蔬产业合作与交流平台。此外，展会还响应市政府政策号召，设置都市农业展区，为发展福建传统及优势产业寻找新渠道。同时，还设置海峡两岸果蔬产业展区，运用厦门区位优势，将台湾特色果蔬与精致农业呈现给与会各方，进一步促进大陆及台湾地区果蔬栽培技术及加工工艺的交流。

在中共中央建设“一带一路”战略的指引下，厦门作为中国第二批自贸区被定为 21 世纪海上丝绸之路主核心区。中国蔬菜流通协会和厦门市果品协会作为专业的行业协会，举办此次博览会必将强化福建自贸区果蔬产业的开放和开拓“海上丝绸之路”果蔬产业合作空间，搭建起福建与其他境内外地区的沟通桥梁。
(厦门弘信展会商务有限公司)

【会员风采】

建旅商务推陈出新 夏日会奖主题“带你扬帆出海”

近日，厦门建旅商务会展在客户联谊活动当中推出了“扬帆出海，携手同行”夏日会奖主题活动。此次“帆船出海+ 池畔烧烤”的新颖活动形式，得到了客户的一致好评。活动现场采用了微信互动、电子签到等新媒介及互联网用户体验形式，广受“移动 APP”一代欢迎。业内人士评价认为，这次活动为丰富会奖产品内容提供了一种新的思路，是会奖资源与互联网+融合的一次有益尝试。

(厦门建旅商务会展 欧鸣坚)

本期主编：郑智 副主编：朱天林 责任编辑：谢燕婷、苏惠娟