

HANGZHOU



TRAVEL



CHINA



CONFERENCE



2015 Conference
and Incentive
Travel Industry Fair,
Hangzhou, China

2015 中国 (杭州)
会议与奖励旅游
产业交易会 (2015CITIF)

2015年9月16日-19日
中国 杭州

CITIF

2015 Conference and Incentive Travel Industry Fair, Hangzhou, China 2015 中国（杭州）会议与奖励旅游产业交易会（2015CITIF）

主题
高端会奖·
互联网+

2015 年 9 月 16 日 -19 日 中国 杭州

01

会奖采购，面对面洽谈，
多种方式互动，深度了解
供需信息，一个都不能少！



02

**专业培训，各路 MICE
业界讲师，带来最丰富
的知识与经验！**

03

互联网 +，
这一次又将为会奖行业带
来脑力的激荡，注定是非
同寻常的跨界饕餮……

01 思想碰撞

MICE 业界大咖众说纷纭，
台上台下积极互动，分析
形势，辩论观点，交流心得，
创造互联网+的跨界盛宴

02 高端会奖

竞标、洽谈、策划、管理、
服务，全方位解决方案全
面出击

03 业务机会

120 位企业采购、会奖公司、
社团机构等代表，带来超
过 200 个会奖项目

思想
碰撞

高端
会奖

业务
机会

研究
报告

专业
培训

技术
体验

专业培训

04

会奖精英训练营——高端会
奖特训班，导师指点迷津，
学员活学活用，实践与理论
高度结合

技术体验

05

八大会议技术解决方案，
体验技术带来的高效与便
捷，用技术驱动行业进步

研究报告

06

《2015 中国企业会奖采
购指数报告》发布，了解
行业新数据与新特点

活动数据 - 供应商

供应商类别

会议服务公司

会议技术及其他

会奖目的地城市

会议场所

■ 会奖目的地城市：

北京、成都、大连、广州、桂林、昆明、南京、宁波、青岛、上海、三亚、苏州、天津、西安、厦门等

■ 会议场所：

酒店、会议 / 会展中心、特色场所、度假村等

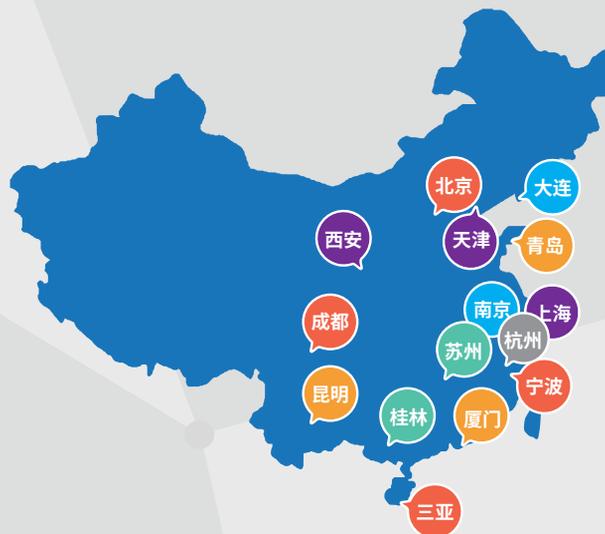
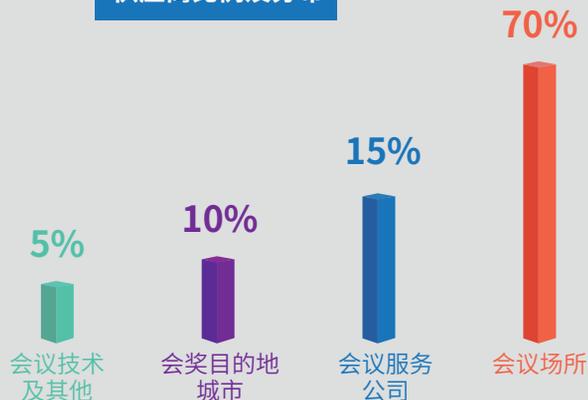
■ 会议服务公司：

会议执行、会场搭建、机票预订及管理、接送机及车辆、会后考察等

■ 会议技术及其他：

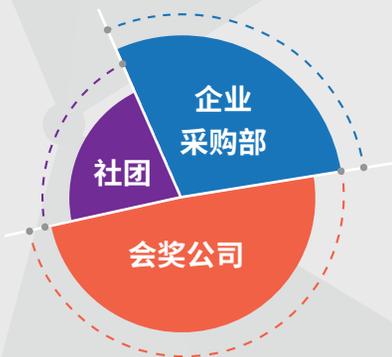
AV 视听、会议管理系统、互动系统、摄影摄像、速记、礼仪、礼品等

供应商比例及分布

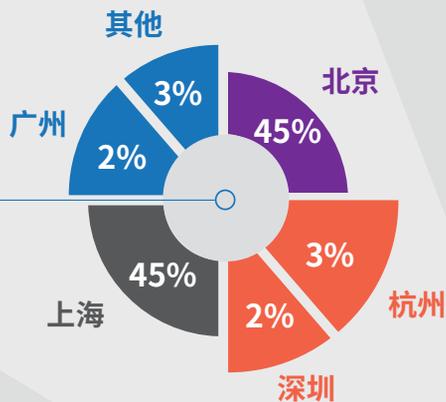


活动数据 - 买家

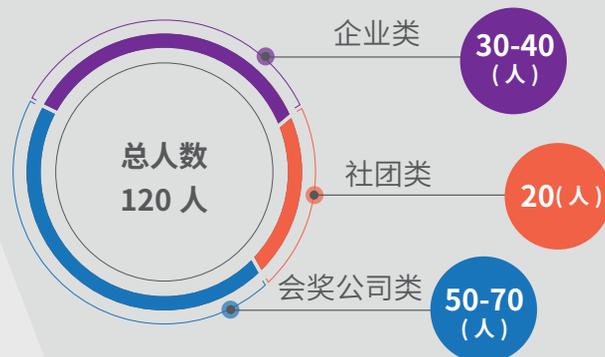
买家构成



买家来源



买家数量



买家采购意向



会议场所



会议服务



地接服务



交通服务



演艺演出



其他

部分买家展示

企业买家



会奖旅游机构



社团组织



组织机构



主办单位

杭州市旅游委员会
杭州市江干区人民政府

中国会展经济研究会
中国会议产业大会组委会



联合主办单位:

中国会奖旅游城市联盟 (按首字母拼音排序)

北京市旅游发展委员会
成都市博览局
大连市旅游局
广州市旅游局

桂林市旅游发展委员会
昆明市旅游发展委员会
南京市旅游委员会
宁波市旅游局

青岛市旅游局
上海市旅游局
三亚市旅游发展委员会
苏州市旅游局

天津市旅游局
西安市旅游局
厦门市旅游局



承办单位:

《会议》杂志社
北京亿文思咨询有限公司

杭州市会议与奖励旅游业协会
杭州江干区商务局 (旅游局)



支持单位:

国际大会与会议协会 (ICCA)
会议采购中国委员会 (MPC-China)
上海会奖精英俱乐部 (SMCC)

中国会奖专家联盟 (CMPA)
中国社团会议专家联盟 (AMPA China)

恒瑞行传播集团 (HRH)
上海汇展信息科技有限公司 (ExpoTEC)

主要活动安排

09.16-09.17
全天

中国会奖精英
训练营——
杭州高端会奖特训班

15:00-18:00
全体参会代表注册

18:00-20:00
买家欢迎晚宴

09.17
周四

09.18 周五

09:00-09:30 开幕会议
09:30-12:00 主题论坛与互动会
10:40-12:00 会奖城市供需互动会（城市推介）
12:10-13:30 午餐、休息
13:30-16:30 会议与奖励旅游交易会
14:00-16:30 中国会奖旅游城市专题培训会
16:00-18:00 先锋派 Road Show
18:00 会议结束

09.19-09.20
周六 - 周日

买家会奖资源考察

9.16-17

中国会奖精英训练营—杭州高端会奖特训班

9.18

09:00—09:30 开幕会议

- 开场秀
- 开幕致辞
- GO FOR BLUE 蔚蓝行动
- 数据发布：2015 中国企业会奖采购指数报告
王青道——中国会议产业大会秘书长、《会议》杂志社总编辑
- 会议与奖励旅游交易会启动仪式

09:30—12:00

主题论坛与互动会

主持人：张峰——中国会议产业大会副秘书长、
《会议》杂志社副总编辑

演讲人：

● 高端国际会议走进中国：国家战略与城市机遇

孙维佳——国务院参事室国际合作司司长

摘要：从奥运会、APEC、G20 到冬奥会，越来越多的高端国际会议与活动进入中国，这与国家战略有何关系？城市有何机遇？会议与奖励旅游企业呢？凭借奥运会、APEC 的深度参与，以及会奖业、旅游业、外交相关领域的工作经历，孙维佳老师有很多好东西要说！

● 互联网 + 未来空间无限

高红冰——阿里巴巴集团副总裁、阿里巴巴集团研究院院长（拟邀）

摘要：移动互联极大地推动了 C 端市场的发展，很多互联网英雄也产生于此，然而 B2B 业务呢？如果说互联网 + 之前人们关注的主要是 C 端市场的话，那么互联网 + 时代的主要目标是 B 端市场，用互联网的理念提升传统产业的效率及其产品与服务价值。作为全球最大的 B2B 在线业务平台，高总将与你一起讨论传统产业，包括会议与奖励旅游产业，该怎么迈开互联网 + 的步伐。

● Uber——世界因你而前进

Travis Kalanick——Uber 优步总裁（拟邀）

摘要：如果要评选 2015 上半年最有争议、最有话题的互联网公司，Uber 获胜的机会一定最大。搅动一个老行业只是 Uber 话题的一个方面，开 Uber，坐 Uber，还能产生很多让人浮想联翩的故事，有点让人意想不到。Uber 到底是一个什么企业，凭什么搅动全中国甚至全世界？人们都喊着向 Uber 学习，到底学什么呢？听听 Uber 创始人兼总裁 Travis Kalanick 如何讲述自己的故事。

主题论坛与互动会

主持人：曹祖峰——信诺传播副总裁

● 对话嘉宾（拟邀）：

许锋——酒店哥哥总裁
唐亮——会唐网总裁
万涛——31 会议网总裁
陈伟——中智商展集团总裁
刘平——欣欣翼翔首席执行官
国际酒店集团负责人

● 概要：

业内业外互动，火花飞溅
会奖人一定要和思想、理念、做法先进的互联网精英们同步
场内场外、台上台下、线上线下，全方位互动，要玩就玩新花样

10:40—12:00 会奖城市供需互动会（平行活动）

13:30—16:30 会议与奖励旅游交易会

● 提示：预约洽谈与自由对接相结合

● 摘要：会奖业务，必须面对面、有感情地谈一谈，通过 Expo Tec 在线预约系统，定制你的洽谈日程，见新客户、会老朋友，让每一位参加洽谈对接的企业，不虚此行，颇有收获！

14:00—16:30 中国会奖旅游城市专题培训会（平行活动）

16:00—18:00 先锋派 Road Show（平行活动）

● 主持人：朱晓萌——《会议》杂志社总编辑助理

会议摄影 / 开场短片 供应商推介——视频演示
E-meeting 会议模式 供应商推介——PPT 演示
会议礼品 供应商推介——现场演示
动画解决方案 供应商推介——视频演示
会议暖场演出 供应商推介——现场演出

会议花艺 供应商推介——现场演示
会议拓展 供应商推介——现场互动
会奖体检 供应商推介——视频演示
会议技术 供应商推介——PPT

9.19-9.20

买家会奖资源考察

线路一：市内线
线路二：郊区线

全新 技术体验

01

机器人媒体互动体验

02

UMU 现场调研解决方案

03

会议现场 WIFI 增强体验

04

EXPOTEC 个性化日程
定制解决方案

05

EXPOTEC 预约洽谈系统

06

EXPOTEC Ibeacon 信息
交换与抽奖体验

07

EXPOTEC 智能座席
管理系统

08

“会客”会议商务社交
移动解决方案

2015 中国（杭州）会议与奖励旅游产业交易会（CITIF2015）专业培训

“会奖精英训练营”——杭州高端会奖特训班

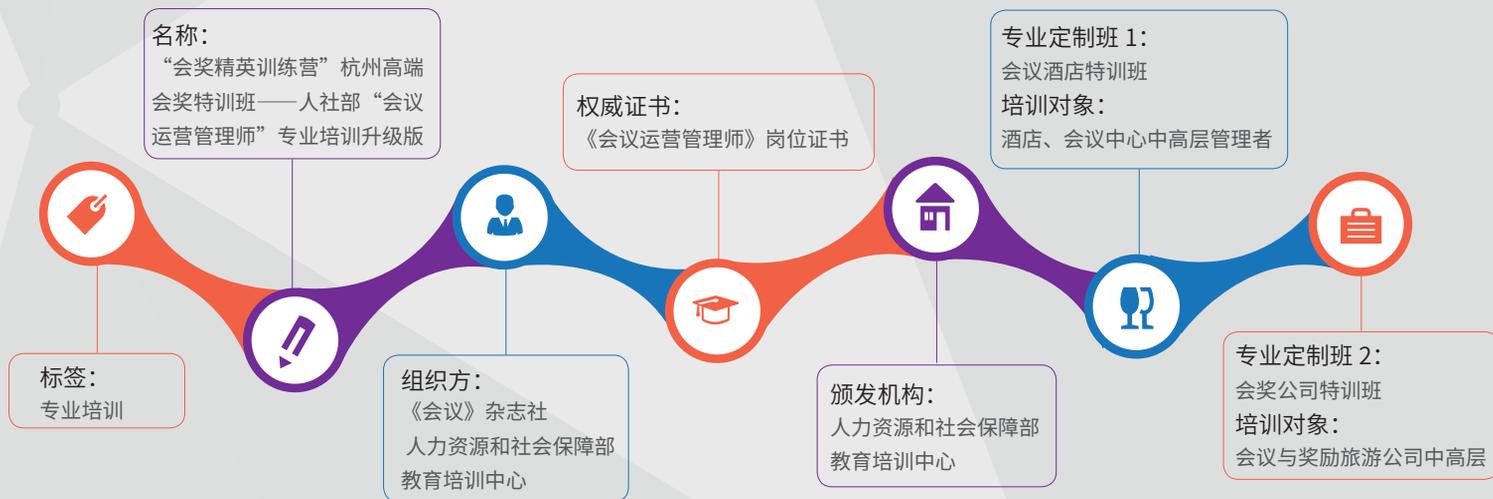
2015 年 9 月 16 日 -17 日 中国 杭州

互联网 + 时代
会奖培训新看点

企业会奖、社团会议、会奖市场营销，问题解答、互动教学，收获“真知灼见”

互联网 + 时代，会议酒店收益管理、营销策略须与时俱进，会奖公司发觉全新发展思路，高端会奖接待与服务更要认真对待

企业采购导师、会奖专家导师——从分工到协作，从策划、设计、制作到舞台设置，全新 PK 模式，实战检验培训成果





课程：互联网+时代会奖市场营销突破

——《会议》杂志总编辑 王青道

摘要：会议与奖励旅游组织者已经发生变化，参会者要求更高，技术进步推动信息传播方式的更新，一切都变得越来越不可琢磨和预知，传统的营销方式和策略已经失去战斗力，面对新形势，企业应该怎么办？营销渠道、营销模式、营销策略……王青道带你一起玩儿转会奖市场营销。

9月16日
09:10—11:40
营销大课

9月16日
14:00—17:30
培训
(会奖公司班)

9月16日
14:00—17:30
培训
(会议酒店班)



课程 1：高端国际会议接待与服务干货分享——酒店哥哥总裁 / 原国家会议中心副总经理 许锋

摘要：每个会议中心与酒店，都在期望着拿到高端国际会议与奖励旅游活动的大单，想要做好高端国际会议的接待和服务，如何协调人力、统筹资源？又该如何应变服务，提供全方位解决方案？经历过奥运会、APEC 等一系列高端国际会议，许锋跟你一起分享其中奥秘。

课程 2：高端会议接待服务礼仪——钓鱼台国宾馆资深培训师

摘要：无规矩不成方圆，作为礼仪之邦，中国有自己的服务礼仪，对于国际会议来说，也有其成文或者不成文的服务礼仪规范，每个会议酒店、会议中心、会议公司，都有机会参与高端国际会议的接待与服务，钓鱼台国宾馆资深培训师教你明规矩，懂操作。



课程 1：会奖招投标对策

——趋势中国副总裁 周京京

摘要：参与招投标并且在其中取胜，是每一个会议与奖励旅游公司必须面对的一个重要课题。怎样选择客户？怎么设计制作招投标文件？怎么讲解？注意哪些问题？2015年企业客户会有哪些新的需求？久经“招标会”的周京京与你分享她的点点滴滴。

课程 2：高端国际会议接待与服务

——钓鱼台会展公司负责人

摘要：在高端国际会议接待与服务当中，会议公司应该这么做？国内外领导人接待与服务、高端论坛组织与服务，餐饮、文体及其他考察活动策划与组织、技术与设备、会前会中与会后准备工作……如果这些都可以解决，做会奖活动还怕什么？与你分享达沃斯、博鳌亚洲论坛、APEC 等高端会议服务体会。



9月16日 18:00—20:00 训练营 Party



9月17日 09:00—10:30 培训（会议酒店班）

课程 3：高端企业会奖活动接待与服务——美国飓风网络市场总监 王学军

摘要：世界 500 强企业董事会、企业家俱乐部会议、高端奖励旅游活动、高端酒会与 Party……酒店应该如何为这些活动提供定制化的解决方案？长期工作在世界 500 强企业的中国区负责人王学军（Jack），用出色的演讲给你传递“真经”。



9月17日 09:00—10:30 培训（会奖公司班）

课程 3：互联网+环境下会奖公司的新玩法——信诺传播副总裁 曹祖峰

摘要：视听科技、计算机以及网络技术的发展，让会议与奖励旅游策划人有了更多、更为广阔的施展空间，现场更炫、体验更强、互动更多，作为 MICE 行业的“潮人”——曹祖峰（Albert）与你切磋新玩法。



9月17日 10:30—19:00 A/B 组准备与对决

A 组（会议酒店班）对决准备 导师：王学军

B 组（会奖公司班）对决准备 导师：曹祖峰

评审组：王青道、许锋、周京京、王斌



赞助方案

深度与客户沟通的机会，转化成业务机遇

01

全面推广企业品牌的渠道，树立高端形象

02

有力营销服务与产品的契机，高效、精准

03

首席赞助商

- ◆ 交易会主接待酒店：场地、住宿、餐饮

特邀赞助商

- ◆ 买家欢迎晚宴赞助商（9月17日晚 150 人规模，江干区酒店）
- ◆ 主题餐饮赞助商（9月18日中 400 人规模，现金赞助）
- ◆ 主题酒会赞助商（9月18日晚 400 人规模）
- ◆ 特邀酒店赞助商（9月18日晚 150 间客房）
- ◆ 买家会奖资源考察午宴赞助商（9月19日中，60 人左右，市内酒店）
- ◆ 买家会奖资源考察特邀赞助商（9月19日半天，市内线 60 人左右，资源考察线路）
- ◆ 买家会奖资源考察特邀赞助商（9月19日-9月20日，郊区线 60 人左右，资源考察线路、住宿、餐饮）

指定赞助商

- ◆ 指定用车赞助商（8 辆 45 座大巴 /3 天，6 辆商务车 /4 天）
- ◆ 指定搭建商（开幕式、洽谈专场、分论坛及其他）
- ◆ 指定地接旅行社（接待及现场服务）
- ◆ 指定买家礼品赞助商（200 元以上 / 份，200 份，限 4 家）
- ◆ 指定技术支持单位（速记、摄影摄像等）
- ◆ 其他

参会参展方案

参会

2900 元 / 人（8 月 7 日前报名注册享受优惠价 2500 元 / 人）

所包含内容：

1 人参会开幕式及论坛环节（含 18 日交流午餐、会议资料 1 套）

中国会奖精英训练营——杭州高端会奖特训班

3800 元 / 人（8 月 7 日前报名注册享受优惠价 3500 元 / 人）

所包含内容：

资料费、培训课程费、证书费

宣传方式

· 交易会会刊宣传：

封底：9800 元 封二：9800 元
封三：7800 元 扉页：6800 元
彩插：5800 元

· 《会议》杂志交易会专刊宣传：

扉页：9800 元 彩插：6800 元

· 现场展示板：

2500 元 / 块

参展 + 训练营

10900 元

包含内容：

- 企业专属洽谈展位 1 个（含统一布置）
- 10 家重点意向买家深入项目洽谈对接（每家 10 分钟）
- 2 人全程参会资格（洽谈、论坛、含 18 日交流午餐）
- 会刊宣传内页 1/2 P，会议资料 2 套。
- 1 人免费参加“训练营”专业培训
- 如额外增加参会人员，按照 2000 元 / 人标准收费
- 如额外增加“训练营”培训人员，按照 3000 元 / 人标准收费

参展（洽谈位）

7900 元 / 个（8 月 7 日前报名注册享受优惠价 7500 元 / 个）

包含内容：

- 企业专属洽谈展位 1 个（含统一布置）
- 10 家重点意向买家深入项目洽谈对接（每家 10 分钟）
- 2 人全程参会资格（洽谈、论坛、含 18 日交流午餐）
- 会刊宣传内页 1/2 P，会议资料 2 套；
- 如额外增加参会人员，按照 2000 元 / 人标准收费

中国会议产业大会组委会

010-84374926

huiyi@meetingschina.com

杭州市会议与奖励旅游业协会

0571-87204909

王 强 13681235853

wangqiang@meetingschina.com

李 丹 18518154951

ld@meetingschina.com

高明慧 18518389429

gmh@meetingschina.com

范远慧 13520287105

fyh@meetingschina.com

宋得华 18612456526

sdh@meetingschina.com



**Conference
and Incentive
Travel Industry Fair,
Hangzhou, China**



杭州市会议与奖励旅游业协会



《会议》杂志社

CITIF