

# 厦门会展动态

15-013 期（第 127 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2015 年 8 月 25 日

## 【政府动态】 ..... 1

省政府办公厅出台《促进展览业改革发展实施方案》 ..... 1

厦门蝉联“中国会展名城”和“优秀会展城市” ..... 2

厦门六大展会获 2015 商务部引导支持展会 ..... 3

我市组团赴京参加第五届中外会展项目合作洽谈会并获得两项荣誉 ..... 3

## 【展会动态】 ..... 3

厦门国际婴童博览会成海西婴童第一展 ..... 3

建发国旅集团首次办展“开门红”——助力于厦门旅游国际化 ..... 4

第八届厦门国际动漫节创多个“首次” ..... 6

## 【协会动态】 ..... 7

会议型饭店评选工作已进入评审阶段 ..... 7

## 【会员风采】 ..... 7

海峡西岸汽车博览会再获殊荣 ..... 7

十家建发酒店携手带您走遍福建感受清新——建发旅游集团参展旅博会，丰富度假产品满足游客需求 ..... 7

## 【政府动态】

### 省政府办公厅出台《促进展览业改革发展实施方案》

为贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15 号）精神，进一步发挥展览业在构建现代市场体系和开放型经济体系中的平台作用，结合我省实际，近日，福建省政府办公厅出台《促进展览业改

革发展实施方案》(以下简称《方案》),提出要加快推进展览业转型升级,力争到 2020 年,福建省展览业规模达到全国中等偏上水平。

“除国家规定保留在省级审批的国际性、两岸性和政府主办的展会外,逐步取消审批,适时将审批制调整为备案制。”《方案》表示,要理顺管理体制,简化管理程序,推行网上备案,同时清理废止阻碍行业发展和妨碍公平竞争的政策规定。

“集中力量将福州、厦门、泉州打造成全省展览业中心城市。”《方案》明确提出,福州市要发挥海峡国际会展中心坐落于自贸试验区内的政策优势,进一步完善和优化展馆功能和配套设施。厦门市要以建设会展中心——会议中心综合会展集聚区、五缘湾——观音山休闲体验会展集聚区和海西国际商贸展览中心为重点,争创国际会展名城和中国会展典范城市。泉州市要加快建设东海国际会展中心、晋江国际会展中心。其他设区市和平潭综合实验区要走“特色”“专精”发展路子,避免低水平重复建设和闲置浪费现象。

除此,《方案》还鼓励依托实体展会举办网上展会,实现“互联网+展览”升级,实现线上虚拟展会与线下实体展会互补融合。

《方案》允许台湾服务提供者以跨境交付方式在自贸试验区内试点举办展览。利用福州海峡展览中心等自贸试验区内展会资源,举办保税展示交易展会。  
(摘自《东南快报》)

## 厦门蝉联“中国会展名城”和“优秀会展城市”

近年来,市委市政府将旅游会展业列为重点打造的千亿产业链之一。2014 年开启了我市会展业转型升级的新纪元。会展环境不断优化,城市营销工作得力有效,会展业规模、效益、影响等方面实现新的提升,旅游会展业融合发展迅速,城市知名度不断提升,厦门市会展业受到国内会展业界的充分肯定。

8 月初在北京举办的“第五届中外会展项目合作洽谈会金五星颁奖典礼”上,我市就因会展业效益和提质升级的卓越表现,与成都、重庆、南京等城市共同荣获“2015 年优秀会展城市奖”。市会展局局长王琼文也获“2015 年优秀会展人物”殊荣,并在全体大会上发表了题为“改革创新,打造中国会展典范城市”的主题演讲。

8 月中旬在海口举办的第十一届“中国国际会展文化节-中国会展业金海豚大奖”颁奖典礼上,厦门凭借会展升级行动的卓越表现,继 2013-2014 年度之后,再次荣获“2014-2015 年度中国会展名城”。同时获奖的城市有上海、北京、成都等 12 个城市。据悉,在“中国国际会展文化节”上,我市成为中国会展城市联盟“一带一路”会展城市合作共同体创始成员之一。

(市会展局 林安怡)

## 厦门六大展会获 2015 商务部引导支持展会

为有效发挥重点展会示范效应，推动展览行业健康发展，商务部服务贸易和商贸服务业司近日发布《关于对 2015 年商务部引导支持展会名单进行公示的通知》，确定了 187 个展会项目作为 2015 年度商务部引导支持展会。我市“中国厦门国际佛事用品展览会”、“厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会”、“中国厦门国际石材展览会”、“中国（厦门）国际食品博览会”、“海峡西岸汽车博览会”、“中国国际保健博览会”六大展会光荣入选商务部引导支持展会。

（会展协会 谢燕婷）

## 我市组团赴京参加第五届中外会展项目合作洽谈会并获得 两项荣誉

8 月 3 日至 4 日，由《中外会展》杂志社主办的第五届中外会展项目合作洽谈会在北京国家会议中心举行，境外 10 个国家和地区、境内 26 个省直辖市、自治区的 41 个城市的会展界人士近 800 人参加了洽谈会。厦门市会展局、市会展协会和两家展览机构组团赴京参加了此次洽谈会。

市会展局王琼文局长出席了洽谈会并在开幕式暨全体大会上发表了“改革创新，打造中国会展典范城市”主题演讲，宣传推介厦门会展业。

在金五星会展颁奖典礼上，会展协会会长郑智代表中国城市会展联盟致辞。厦门市荣获“2015 年优秀会展城市奖”，王琼文局长获得了“2015 年优秀会展人物”奖。

大会同期设立了展览洽谈区，我市重点宣传厦门市会展环境和会展奖励政策，吸引了许多专业客商前来了解，部分客商表示今后有意愿将会议和展览安排在厦门举办。

（会展协会 郑慧琼）

### 【展会动态】

## 厦门国际婴童博览会成海西婴童第一展

8 月 8 日，中国（厦门）国际婴童产业博览会暨中国（厦门）国际母婴用品展，在厦门国际会展中心盛装亮相。本次展会由海峡都市报闽南版、厦门中电展览等共同主办，展会面积 10000 平方米，共吸引了参展主力品牌 120 多个、展出

展位 685 个，汇聚了孕婴童各个方面相关品牌产品及服务，参展品类达千种以上。展会持续举办三天，多场主题配套活动同期举行。成为海西婴童第一展，填补了厦门婴童产业展会的市场空白。

本届童博会大牌云集，恒安、合生元、贝因美、雅培、美素佳儿、惠氏、达能、雀巢、大王、美赞臣、亨氏、飞利浦、摩托罗拉、好孩子、爱得利、喜梦宝、好奇、贝舒乐等均盛装展位亮相。展会现场特别设置了推出品牌特价体验区、教育服务活动体验区、海峡亲子体验馆、东土大唐游乐体验区四大体验区、馆，并配套了丰富的活动。“互联网+”及自贸区跨境电商品牌与传统大牌同台竞秀，全国最大创意设计电商——加意新品、全球第一家以 O2O 模式的商城加 APP 的儿童教育购物平台——1233go、淘宝婴幼儿内衣销量榜首品牌——贝贝怡、自贸区跨境电商平台——优传供应链等盛大亮相，展现母婴行业新渠道风采。

除了大牌们的优惠回馈，童博会现场还推出众多精彩的活动：博饼、整点抽奖、宝宝爬爬赛系列活动、教育系列活动、亲子互动活动、国际少儿模特大赛等。展会还同期举办崔玉涛宝贝健康公开课、海峡两岸产后母婴康复服务业交流峰会、母婴行业“互联网+”自贸区跨境平台论坛等配套活动。

此外，加意新品母婴创意产品全球首发式、美国熊宝宝新品发布会、小目儿童智能护眼仪首发式、冠军宝贝俱乐部特选鲜享装上市发布会、金贝品牌推介会、七季品牌推介会等多个专场活动也在现场举行。

（会展协会 谢燕婷整编）

## 建发国旅集团首次办展“开门红”

### ——助力于厦门旅游国际化

8 月 17 日，2015 中国（厦门）国际休闲旅游博览会于厦门国际会展中心圆满落下帷幕。在厦门市旅游局、厦门市人民政府外事侨务办公室、厦门市会议展览事务局支持下，厦门建发国旅集团首次办展“开门红”：开展 3 天，观展客流超 10 万人次，展会与论坛展商总消费及交易额达 8576 万元。展会同期举办的 3 场高端旅游论坛（会议）吸引了世界各地 1500 名知名旅行商来厦聆听“互联网+旅游”的创新思维，并参加了厦门旅游产品采购买卖双方“一对一”对接会和厦门及周边旅游景区考察活动，对福建及对岸金门留下了深刻印象。

2015 中国（厦门）国际休闲旅游博览会是中国首个由旅行社主办、以休闲旅游为主题的国际性博览会。它的顺利举办，不仅是旅游企业自身在业务转型与跨越方面的成功尝试，对加快厦门旅游与会展业的融合发展，以展促会、以会促展，尽早实现旅游会展千亿产业链这个目标，亦有着积极意义，更为厦门旅游业界搭建了与世界旅游业界合作交流的平台，助力于厦门旅游国际化。

#### 支持单位给力 旅游局长披挂上阵当演讲嘉宾

本届展会得到厦门市政府和省、市旅游局的高度重视。厦门市人民政府副市

长倪超、福建省旅游局副局长陈亦辉、厦门市旅游局局长孔曙光等领导亲临展馆。

厦门市旅游局对两场专业主题活动的举办给予了大力支持,市旅游局局长孔曙光亲自上阵,作为主要演讲嘉宾,向与会人员分享了厦门智慧旅游的现状和未来发展思路。这两场会议(论坛)为展会输送了1000余OTA旅行商。同时,厦门市旅游局及辖区旅游局还组织了多场厦门旅游资源推介会,充分利用全球知名旅行商云集厦门的契机,全面营销厦门旅游,进一步扩大厦门旅游的知名度和美誉度。

值得一提的是,本届展会还吸引了荷兰、西班牙、新加坡、泰国等参展国家及地区达27个。其中韩国木浦、德国特里尔、以色列内塔尼亚等国家以友城身份参展,他们的到来,进一步加深了厦门人民对友城的沟通与交流,进一步巩固了双方的友好合作关系。

此外,厦门市会议展览事务局,则从展会运营的角度,给予了详细指导及政策支持,为展会的成功举办奠定了良好基础。

### **品牌效应强烈 展商相信“跟着建发国旅有肉吃”**

建发国旅集团首次办展,展会运营时间仅半年,就完成了650个展位(参展企业229个,使用面积逾1.7万平方米)的招展工作,其中很重要的部分,就是建发国旅集团21年打造的良好口碑,让展商相信“跟着建发国旅有肉吃”(展商语)。为了让展商满意,本次展会策划了“1展3专业主题活动1配套活动”的丰富内容,既满足专业交易需求,又通过公众展卖实现营销目的。其中“全球知名旅行商(厦门)旅游产品采购会”带来的500余位世界各地旅行商,是建发国旅多年积累的最佳信誉合作伙伴,也在展会开放给业界共享。

既是主办单位也是参展商,建发国旅特别策划了以淘免单、有买有送、整点竞拍、早鸟特惠等形式,回馈市民的热卖会和老少齐乐的厦门首届游客节暨建发国旅集团第二届游客节活动。精心打造的“森林王国大象乐园寻宝亲子嘉年华”活动,以及首届“建发国旅杯”千名儿童绘画大赛,成为亲子家庭暑期最嗨活动。

展会也让市民及游客感受到建发国旅“好有爱”——建发国旅举办的老年旅游节,为500名观展老人免费提供“重阳一日游”;建发国旅集团每销售1单,即向“心旅基金”注入1元,这些爱心款将汇入中国旅游协会妇女旅游委员会为帮扶贫困妇女脱贫而设立的“旅游教育基金”。体现建发国旅办展,与爱同行。

### **宣传推介得力 新浪微博阅读量近3千万**

本届展会,新华社、中新社、中国旅游报、福建日报、厦门日报、厦门晚报、厦门电视台、厦门广电四个广播频率等200余家中央、省、市各级媒体进行了报道,新浪厦门、新华网、头条网、凤凰网、大闽网、小鱼网等几十家权威网络媒体进行了推广,及时将博览会的信息通报到世界各地。同时,组委会还通过公交广告、路牌广告、机场LED屏等户外设施向市民及来厦游客广而告之,并通过VIP门票赠送及DM单夹报发放的形式,广泛邀请市民及游客前来观展。据不完全统计,媒体采用、转载稿件逾一万篇(件),为展会赢得了充足的人流。

值得一提的是,展会战略合作媒体新浪厦门,通过新浪网、手机新浪网、新浪微博等PC端和移动端立体全面宣传展会,仅微博端(不含PC端)阅读量达2962.8万人次,其中#2015厦门休博会#阅读量993.4万,#旅游智慧说#阅读量欢迎您推荐有价值的会展业信息

1016.5万，#厦门智慧旅游论坛#阅读量952.9万，#2015厦门休博会#还是持续三天登上全国旅游热门话题榜TOP2。此外，每半小时一场的展商访谈，广泛服务了参展展商，得到高度赞誉。

这些宣传推广，不仅扩大了展会影响，也进一步提升了厦门的知名度和美誉度，为厦门打造成“中国一流，国际休闲度假城市”尽一份力。

### **建发国旅集团合力 总部+14家分、子公司总动员**

本届展会，充分体现了建发国旅集团的组织、协调能力及员工向心力，实现了品牌影响和服务质量双提升：全部运营工作涉及建发国旅集团总部及旗下建旅商务、赛鑫文化传播、海上假期国际邮轮旅行社及上海、济南、成都、福州、泉州、漳州、龙岩、三明、武夷山建发国旅以及厦门海沧国旅等14家分、子公司，有的帮助招商，有的展会执行，有的保障服务，有的组织外地游客来厦观展……新项目、任务紧、事务繁，但在公司全体员工的全力配合下，紧张有序、有条不紊地圆满完成了展会工作。建发国旅集团的两大股东厦门建发旅游集团、北京万达旅业集团也给予了充分的支持，不仅积极组织旗下单位参展，并开放各项资源支援建发国旅的工作。此外，建发系兄弟公司和合作单位也非常给力，在多方面给予了充分配合，真正地体现了协同发展，共创多赢。

（建发旅游集团）

## **第八届厦门国际动漫节创多个“首次”**

8月21日-24日，由工业和信息化部信息化和软件服务司、福建省经济和信息化委员会指导，厦门市政府主办的第八届厦门国际动漫节在厦门国际会展中心举行。动漫节作为我市的一张亮丽名片，为海内外动漫游戏企业、专业人士和业余爱好者提供了同台竞技、展示交流、合作共赢的平台。本届动漫节展馆面积达2.6万平米，规划展位620个，吸引了包括日本、韩国、新加坡、马来西亚等国家及台湾、澳门等地区的161家行业协会和动漫游戏企业参展，其中境内参展单位92个，境外参展单位69个。在这些参展企业中，不乏一些招牌响亮的强企：腾讯游戏、爱奇艺、优酷土豆网、咪咕动漫、微软、当当网、网龙、百度贴吧、台湾智冠等。据介绍，在动漫节期间，这些企业将开展形式多样、主题各异的活动，诸如微软的X-Box互动游戏体验展，腾讯游戏的“英雄联盟”游戏争霸赛（团队赛和个人赛）等。

今年动漫节有多个“首次”，其中最受关注的要数全息技术展示区，来自虚拟世界的两位“萌萌哒”歌姬通过一整套全息投影技术降临到真实时空当中，展现二次元与三次元、虚拟与现实的完美交错。展会现场还邀请了多位知名漫画家、声优进行互动，让观众享受动漫嘉年华的浓厚氛围。作为厦门国际动漫节的标志性品牌活动，展现时尚个性的金海豚COSPLAY盛典一直受广大动漫迷的追捧，今年，COSPLAY盛典开展了COSPLAY团体赛、个人赛、翻唱赛三大品牌赛事，共吸引了79支团队及个人报名参赛，创历史之最。

动漫节期间，以《西游记之大圣归来》为代表的一批精美原画惊艳亮相，为漫迷提供了零距离感受国产动画的良机。此外，还有来自我国香港、澳门、台湾

及马来西亚等亚洲华人地区的知名漫画家聚首动漫节，与广大漫迷亲密互动、分享创作心得。

(会展协会 谢燕婷整编)

## 【协会动态】

### 会议型饭店评选工作已进入评审阶段

由会展协会组织的全市会议型饭店评选工作已于 2015 年正式全面展开。目前，会议型饭店评选专家已完成对申报的 40 家饭店的实地核查工作，近期将进入汇总评审阶段。

申评的 40 家饭店都积极配合并对自身的软硬件方面做了维护及加强，此次会议型饭店评选工作也是对我市饭店业的会议服务水平进行较全面的摸底调查，有利于提升我市会议承揽能力和会议服务水平，及我市会议业的国际竞争力。

(会展协会 谢燕婷)

## 【会员风采】

### 海峡西岸汽车博览会再获殊荣

近日，海峡西岸汽车博览会与我市“中国厦门国际佛事用品展览会”、“厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会”、“中国厦门国际石材展览会”、“中国（厦门）国际食品博览会”、“中国国际保健博览会”共六大展会光荣入选 2015 年度商务部引导支持展会。

8 月 16 日，被誉为“会展业奥斯卡”的第十四届中国会展业金海豚大奖颁奖典礼圆满落幕。厦门中机联华国际展览有限公司（海峡西岸汽车博览会）在本届赛事中，喜获 2014-2015 年度中国会展杰出服务企业奖。

(厦门中机联华国际展览有限公司)

### 十家建发酒店携手带您走遍福建感受清新

——建发旅游集团参展旅博会，丰富度假产品满足游客需求

8 月 15 日至 17 日，建发旅游集团组织来自厦门、福州、泉州、武夷山四地欢迎您推荐有价值的会展业信息

的十家建发酒店，隆重亮相厦门国际休闲旅游博览会，精美的展台设计、丰富的酒店产品、独特的活动安排吸引了参展观众的热情关注，成为了此次展会的热门展台。

### **集团“度假首选”和“会奖专家”两大产品首次亮相**

此次展会，建发旅游集团的两大核心产品——度假首选和会奖专家首次正式亮相。建发酒店布局滨海旅游城市厦门、历史名城省会福州、东亚文化之都泉州和世界双遗武夷山，拥有深厚的酒店服务文化和丰富的各类酒店产品，福建度假首选酒店基于“最赞的网络口碑、独特的休闲产品和绝美的山海景观”而打造，福建会奖专家则是基于“三十年会奖服务经验、强大的会奖资源整合能力为客户提供一站式会奖综合解决方案”，今后，建发旅游集团将继续策划完善这两个核心产品，使其成为建发酒店的品牌产品。

### **倾力策划设计参展，让观众更了解酒店又大饱眼福**

建发旅游集团此次组织了十家高端酒店携丰富产品参展，整体展位以海洋度假风格为主，营造了轻松明快的氛围。同时，还邀请了来自厦门悦华酒店、厦门宾馆等高端酒店的花艺师和大厨为观众们展示艺术插花、果蔬雕、精美杯花盘花等酒店特色演示，希望能够让市民公众能够更了解酒店，并现场与参展观众教学交流和互动，得到了大家的追捧和欢迎。此外，建发旅游集团还安排了具有闽南特色的提线木偶和深受年轻朋友喜爱的魔术表演，演出现场精彩连连，得到了观众们的阵阵喝彩，感觉大饱眼福又意犹未尽。

### **丰富的酒店产品，让参展观众享受最实惠的休闲度假**

四个城市、十家酒店、十几款不同产品，既有餐饮优惠，又有客房包价，还有月饼特惠和试吃品鉴，以及由厦门国际会议会展酒店带来的美食外卖，有得逛，有得玩，有得吃，有得买，丰富多彩。针对此次展会观众，建发旅游集团的成员酒店带来了丰富的酒店产品，给了参展观众最大的选择空间，因此也得到了大家的热烈咨询，抓住机会选择适宜自己的酒店产品，给自己和家人一个价格实惠但品质不打折的完美假期。集团还组织酒店参加了展会配套的境内外知名采购商对接会，与现场旅行社等买家客户直接对接洽谈，收获了不少业务信息。

作为福建省旅游行业的龙头企业，建发旅游集团一直致力于为宾客提供专业温馨服务，美好商旅生活，期待能够与四海宾客相聚清新福建。

（建发旅游集团）

**本期主编：**郑智      **副主编：**朱天林      **责任编辑：**谢燕婷、苏惠娟