

# 厦门会展动态

15-019 期（第 133 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2015 年 11 月 16 日

## 【政府动态】 ..... 1

会展协会在国务院 2014-2015 年度省政府质量工作考核市区政府座谈会上介绍厦门会展业加强质量建设情况..... 1

## 【展会动态】 ..... 3

中国国际投资贸易洽谈会等获亚洲杰出贸易展览奖和入围奖..... 3

2015 国际海洋周在厦门举办 新增三大亮点..... 4

世界三大行业组织联袂主办国际潜水救捞与海洋工程装备展..... 4

引领海洋休闲新时尚 推进海洋休闲娱乐产业发展——厦门休闲渔业展举行..... 5

第八届厦门国际游艇展与澳大利亚神仙湾游艇展结为姐妹展..... 6

“厦门好生活·展览季”——五大系列展打造消费投资盛宴..... 6

全球最具影响力摄影盛事来到集美——2015 集美·阿尔勒国际摄影季开幕，将持续一个月..... 7

## 【会员风采】 ..... 7

厦门城市职业学院与厦门会展协会签订战略合作协议..... 7

## 【政府动态】

### 会展协会在国务院 2014-2015 年度省政府质量工作考核市区政府座谈会上介绍厦门会展业加强质量建设情况

根据国务院 2014-2015 年度省政府质量工作考核有关安排，11 月 10 日，由国家水利部总工程师汪洪率队的国务院质量工作考核组一行对我市质量工作进行考核检查，并召开质量工作市区政府座谈会。省质量强省办领导、市质量强市工作领导小组成员单位及相关企业和行业协会代表约 80 人出席座谈会。

倪超副市长代表市政府汇报了我市 2014 至 2015 年度质量工作情况。她表示，2013 年 12 月获批“全国质量强市示范城市”，让厦门站在了一个新起点上，这既是荣誉更是动力。市委市政府高度重视质量强市工作，今年出台《关于进一步实施质量强市战略的意见》，秉承“民生至上、品质厦门”的城市质量精神，提出促进提质增效升级的一揽子政策措施，从更高层次、更深层次继续强力推进质量强市建设。

厦门会展协会郑智会长受邀在会上汇报了厦门会展业加强行业质量建设的情况，主要介绍市主管部门推动质量建设的举措和协会做的主要工作。

**市政府和会展行业主管部门重视会展业的质量建设，大力推动标准化、品牌化建设。**

2012 年国务院颁布《质量发展纲要（2011-2020）》以后，厦门市发布了《关于实施质量强市战略的若干意见》，商务局要求我协会组织企业进行传达学习，针对会展业发展存在的问题重点推进“四项战略”既：知识产权战略、标准化战略、品牌带动战略、互利共赢开放战略，促进会展业的转型升级。督促会展协会完善行规行约、制订行业标准，优化会展环境、提升服务质量。2014 年底，商务局和会展局制订了《厦门市会展产业升级工作方案》，再次强调实施会展品牌战略，标准战略，强调提升展会的服务质量。2015 年 6 月，厦门市人民政府出台《关于大力推动会展业改革创新实施意见》，强调在全市会展业中建立诚信、标准、评估监测、知保、人才培训和公共服务体系，全面加强厦门会展业的质量建设。

为落实厦门市的质量强市战略，市公安局、统计局、旅游局、会展局、知识产权局等单位先后出台了《厦门市大型群众活动安全风险评估及分级管理工作规范（试行）》、《关于加强全市会展统计工作的通知》、《厦门市展会知识产权保护办法》。

特别近几年来，市商务局、市会展局加强了对协会质量建设的督导与支持，划拨一定的研发经费，为协会制定相关标准提供支持，加快了协会质量建设的步伐。

**厦门市会展协会在推动会展业质量建设方面做了大量的工作，取得了一定的成效。**

#### **（一）制订行规行约和相关标准，规范行业服务，提升服务质量。**

为优化办展环境，培育良好的职业道德，培育品牌展会和诚信企业，2008 年，会展协会制订并颁布了厦门市会议展览业协会行规行约；2011 年 3 月，制订了“厦门市会展设计、搭建工程企业资质等级评定条件及实施细则”；2011 年 7 月出台了“厦门市展览项目准入协调规范办法”；2013 年 6 月制订了“厦门市会展设计搭建企业行业规范公约”；2014 年 5 月制订了“厦门市会展业统计监测体系方案”；2015 年 3 月制订了“厦门市经贸类专业展览会“四化”和影响力评估手册”（“四化”是指“专业化、国际化、市场化、规范化”）；2015 年 5 月正式颁布“厦门市会议型饭店认定条件”，并推广中国会议型饭店联盟制订的“中国会议型建设与运营规范”。

## （二）实施品牌战略，引领行业发展

厦门会展协会积极协助政府部门和企业研发、培育新型展览，加强对重点展会的指导和帮扶，在各方的努力下，厦门现在已经自主培育出全球规模最大、档次最高的“中国国际投资贸易洽谈会”、“中国厦门国际石材展览会”、“中国厦门国际佛事用品展览会”，海峡两岸共同举办的规模最大的“厦门工博会”、“海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会”，和在国内规模领先的“游艇展”、“视听展”等品牌展览会，培育出具有全球知名度的“国际投资论坛”和“海峡论坛”等品牌会议，引领厦门展会的水平和影响力快速提升。

## （三）加强行业咨询服务，加强企业运营辅导，加强人才培养，提升行业运行质量。

厦门市会展协会把“服务政府、服务企业、服务社会经济发展”作为协会的办会宗旨，多年来为数百家企业办展、办会提供了近万次的政策咨询，减少了企业的重复劳动和无效劳动，受到从业企业的高度赞扬。

协会领导利用自身长期操作运营展会、处置各类突发事件的经验，每年对30多场厦门各单位的自办展会给予热情辅导，促进了展会的健康成长。

人才培养是提升企业和展会运营水平的重要环节，协会给予了高度重视。现协会每年举办各类培训班、研讨班5-6场，参加培训人员达500多人，有力地提升了从业人员的业务、道德素质。协会还与理工学院、城市职业技术学院等高校建立合作关系，每年派人到院校授课，对在校学生进行基础教育，受到校方欢迎。

郑智会长表示下一步将根据质量强市和会展局的要求，完善统计监测体系、评估认证体系、诚信评价体系、知识保护体系、人才培养体系五大体系。全面提升厦门会展业的国际化水平和质量，为厦门的经济社会发展做出积极努力。

（会展协会）

## 【展会动态】

### 中国国际投资贸易洽谈会等 获亚洲杰出贸易展览奖和入围奖

11月10日至15日，厦门市会议展览业协会组团参加“2015东盟会展博览会”，并出席亚洲会展协会联盟（AFCEA）理事会。博览会和AFCEA年会期间首次进行了“杰出贸易展览奖”等颁奖活动。厦门会展协会推荐的中国国际投资贸易洽谈会获“亚洲杰出贸易展览奖”，全亚洲只有三项活动获此殊荣。石材展、佛事展、国际投资论坛获入围奖。亚洲会展协会联盟评选“杰出贸易展览奖”是亚洲会展史上的第一次。

（会展协会）

## 2015 国际海洋周在厦门举办 新增三大亮点

以“共建 21 世纪海上丝绸之路：中国与东盟及发展中国家的海洋合作”为主题的 2015 厦门国际海洋周于 11 月 6-12 日在厦门举行。活动由商务部、国家海洋局、厦门市人民政府等 13 家单位主办，斯德哥尔摩国际水资源研究院等 24 家国内外单位协办。2015 厦门国际海洋论坛暨第五届发展中国家海洋可持续发展部论坛同时拉开帷幕。27 个国家约 100 名官员参加，论坛总人数达 350 人。本届海洋周由国际海洋论坛、海洋展览洽谈活动和海洋文化活动三大板块共 14 项主要活动组成。

海洋周三大最吸引入气的传统配套项目——国际游艇展览会、休闲渔业博览会和“俱乐部杯”帆船挑战赛依然火热。今年的海洋周在做精、做好保留项目的同时，也在不断成长创新，今年的国际海洋论坛、海洋展览洽谈会和海洋文化活动都有新亮点，包括首次举办中希暨中国-南欧海洋科技合作研讨会，首次举办国际海底救捞及海洋工程装备展，首次将公益宣传项目引入海洋周系列活动等。

### 首次举办中希暨中国-南欧海洋科技合作研讨会

这是 2015 中希海洋合作年的活动之一，参会人员就中国与希腊以及南欧国家就海洋科技领域的相互学习与合作展开深入交流。

### 首次举办国际海底救捞及海洋工程装备展

这是中国潜水打捞协会首次主办的国际性展览会，也是世界潜水救捞与海工领域中最具权威性的展会之一。涵盖了潜水、打捞、救助、水下作业及海洋工程装备技术、生产、应用等各领域。

### 首次将公益宣传项目引入海洋周系列活动

由国际非盈利环保组织发起的“大自然在说话”项目在海洋周期间公开播放 7 组公益短片，中文版本分别由蒋雯丽、葛优、姜文、周迅、濮存昕、陈建斌、汤唯演绎配音。

(会展协会 谢燕婷整编)

## 世界三大行业组织联袂主办

### 国际潜水救捞与海洋工程装备展

2015 年国际潜水救捞与海洋工程装备展览会于 11 月 6 日-8 日在厦门国际会议展览中心隆重举办。本届展览会是由中国潜水打捞行业协会、美国国际潜水承包商协会、英国国际海事承包商协会首度联合主办，由厦门秦唐会展服务有限公司承办。厦门市副市长倪超、中国潜水打捞行业协会理事长宋家慧、英国国际海事承包商协会亚太地区总监 Denis Welch 等嘉宾在开幕式上致辞，并共同推杆为

本届海工展开幕，开幕式由厦门市会展局王琼文局长主持。

本次国际展会吸引了来自世界各地共六十余家业内实力展商参展，展商领域覆盖承包商、设备供应商、服务提供商及其他配套供应商等。参展企业通过 250 多个展位展示 400 余种高端海工装备，包括高精度海底扫测装备、无人遥控潜水器（ROV）、水下搜索声呐、大深度水下自主航行器（AUV）、水下声定位系统、海洋无人平台、重载无人机、水面无人船、饱和潜水设备和海洋工程船舶及配套设备等集聚亮相，令人目不暇接。

从立足国际视野，拓宽战略思路，引领行业发展出发，展会期间，特别设置了“面向 21 世纪海上丝绸之路”主题论坛、潜水救捞技术论坛、海洋工程技术论坛、水下 ROV 技术专题论坛，邀请了来自国内外行业龙头企业高层领导、院士学者、设备制造工程师、高等院校的科研机构的专家、行业分析师等 30 名嘉宾、八十余篇论文，对行业发展的热点、难点、重点和前沿科技及管理经验进行广泛、深入和富有成效的研讨交流互动。

（厦门秦唐会展服务有限公司）

## 引领海洋休闲新时尚 推进海洋休闲娱乐产业发展

### ——厦门休闲渔业展举行

第八届中国（厦门）国际休闲渔业博览会于 11 月 6-8 日在厦门国际会展中心盛大召开。博览会是厦门国际海洋周的重要组成部分，由国家农业部渔业局鼎力支持，中国渔业协会、福建省海洋与渔业厅、厦门市人民政府共同主办，厦门市海洋与渔业局、厦门新天会展有限公司联合承办，并得到了中国休闲垂钓协会、珠海市游艇旅游协会、台湾休闲渔业发展协会、台湾屏东观赏水族生产协会、厦门市渔业协会等众多行业协会的积极参与和大力协助。

本届博览会展览面积达 13000 平米，吸引了来自国内各省，台湾地区，印尼、马来西亚、俄罗斯等各国的 300 余家企业参展，集中展示了国内外渔业旅游、滨海度假、水上运动、休闲垂钓、邮轮帆船、水族观赏等行业精品。丽星邮轮、慕恩海洋、杰鹏游艇、蓝鲸游艇、顽石航海、思嘉新材、海之圣、路亚、海蛇、游手好潜、south treet seaport 等众多滨海旅游、海洋休闲娱乐领军及知名企业；厦门小嶝岛、高崎港、宁德休闲渔村、环海湾、鲜之源等休闲渔业基地、海钓基地；以及印尼 PT.MANDRA GUNA GEMA SEJATI 海钓、俄罗斯东哈巴罗夫斯克冬钓企业集体亮相本届博览会；此外，台湾休闲渔业发展协会、台湾屏东水族生产协会组织了台湾海岛旅游、海钓、水族、观赏鱼等数十家企业参加，全方位地展示了台湾渔业旅游、海钓、潜水、水族等众多发展水平较高的优势特色产业。

（厦门新天会展有限公司）

## 第八届厦门国际游艇展与 澳大利亚神仙湾游艇展结为姐妹展

第八届中国(厦门)国际游艇展览会 11 月 6 日在厦门五缘湾游艇港启幕, 逾百个国际知名品牌的世界顶级游艇群星荟萃, 豪气逼人。作为一年一度的厦门国际游艇展, 继去年问鼎 IFBSO(国际游艇展组织者联盟) 最高级别——铂金会员后, 今年展会又与澳大利亚神仙湾游艇展达成战略合作, 双方正式结为姐妹展, 使得这一展会国际化更进一步。

本届展会展出船艇覆盖了不同价位、不同产地、不同功能, 全品类呈现, 莅会亮相的重量级展商囊括意大利、澳大利亚、英国、法国、德国、美国、新加坡、韩国、日本、台湾等国家和地区, 涵盖 Azimut 阿兹慕、Ferretti 法拉帝、Beneteau 博纳多、Marquis 侯爵、Jeanneau 亚诺、Prestige 沛海驰等进口顶级豪华游艇和瀚盛、毅宏、航通、长河、爱莱格、金海湾等具备高性价比的国产知名品牌。厦门国际游艇展是集“展览、论坛、赛事、活动”于一体的复合型国际游艇盛事, 本届展会深化“体验式”主题, 致力于打造一场精彩纷呈的亲海嘉年华。

已成功举办 27 届的澳大利亚神仙湾游艇展是南太平洋最大的游艇展览会, 被公认为澳洲最具标志性的海洋生活盛典。此次携手厦门国际游艇展, 不仅使得两个展会开启国际性战略交流合作, 更将在中国内地产业大环境低迷时期注入全新动力。本届展会设置澳大利亚专区, 并邀请澳大利亚相关行业嘉宾出席展会开幕式、产业交流会、高峰论坛等活动, 成为展会一大亮点。

展会还举办以“游艇旅游与滨水生活方式”为题的中国(厦门)游艇产业发展高峰论坛等重要配套活动; 第十一届中国俱乐部杯帆船挑战赛作为体现中国帆船运动最高竞技水平的比赛, 也于展会期间举行, 专业选手、水上运动爱好者齐聚一堂, 共话航海人生。

此外, 本届展会还举办以“健康、阳光、快乐”为主题的游艇模特大赛和“路桥游艇杯”厦门首届航拍摄影大赛等众多配套活动。

(会展协会 谢燕婷整编)

## “厦门好生活·展览季”

### ——五大系列展打造消费投资盛宴

11 月 13 日—16 日, 由厦门日报社策划的“厦门好生活·展览季”——五大系列展将在国际会展中心上演。展会包括人居、车、房、书画、理财等五个主题, 都是市民品质生活的重要组成部分。据悉, 五大展会总面积约 8 万平方米, 旨在展现厦门城市建设成果、为市民打造一场年度消费投资盛宴。

五大展涵盖车展、房展、书画展、人居展、理财展五个主题。中国厦门人居环境展示会暨中国（厦门）国际建筑节能博览会素有“城市建设窗口”之称，本届人居展增强了体验、互动性。秋季房地产展示交易会则为市民打造“超级售楼处”，汇集 20 多家房企、30 余个大厦精品楼盘，均有大幅度优惠。厦门国际汽车展览会堪称“年度购车盛宴”，汇聚了 80 余个品牌、1000 余款车，优惠力度空前。海峡书画艺术产业博览会则是东南沿海首个高规格的书画产业展。一得阁、西泠印社、“华夏笔都”江西文港等文房四宝产区均组团参展，厂价销售。海西投资理财博览会作为厦门地区最高规格的投资理财盛会，带来 20 余家机构参展。

（会展协会 谢燕婷整编）

## 全球最具影响力摄影盛事来到集美

### ——2015 集美·阿尔勒国际摄影季开幕，将持续一个月

11 月 16 日，2015 集美·阿尔勒国际摄影季在位于集美新城的嘉庚文化艺术中心广场开幕，市委常委、宣传部长叶重耕出席活动并宣布开幕，市人大常委会副主任陈津，副市长国桂荣，市老领导吴凤章，法国驻华大使馆文化专员黎静，法国驻广州总领事馆文化专员刘佩华等出席开幕式。100 多位来自法国、美国、英国、日本、德国、意大利和海峡两岸三地的艺术家、策展人也从各地赶来。

此次摄影季将持续一个月，集结了数十个国家和地区、几百位境内外摄影艺术家、超过千幅的作品，内容十分丰富。展览项目包括重影重生、城市巡航、两种乡愁、与东方相遇、时尚与摄影、延展摄影、独立影事、在地行动、奖项与收藏 9 个专题。本次摄影季总展览面积超万平米，共有三个展区，分别位于厦门园博苑主展馆、厦门嘉庚艺术中心，以及三影堂摄影艺术中心。

开幕式上还举行了默哀仪式，所有来宾静默三分钟，对法国巴黎系列恐怖袭击事件的遇难者表示深切哀悼。

2015 集美·阿尔勒国际摄影季是 2015 厦门国际时尚周的重要组成部分，同时也是集美区委、区政府今年打造的“人文集美·艺动新城”的重要活动。

（摘自《厦门日报》）

## 【会员风采】

### 厦门城市职业学院与厦门会展协会签订战略合作协议

11 月 5 日，厦门城市职业学院与厦门市会议展览业协会战略合作签约仪式

在厦门城市职业学院演播厅举行。厦门城市职业学院唐宁院长与厦门会议展览协会郑智会长分别代表双方签约。协议强调充分利用双方的资源优势，在会展专业建设、课程开发、学生实习就业、社会培训、科研咨询等方面进行广泛合作，创新会展人才培养模式，增强高等院校服务地方产业的能力。

在签约仪式前，厦门城市职业学院唐宁院长作了热情洋溢的演讲，介绍了厦门城市职业学院的发展历程和取得成就，并规划出愿景，希望通过双方战略合作、优势互补，促进双方的共同发展，进而推动厦门经济的可持续发展。

在此次厦门城市职业学院与行业协会的战略合作签约仪式上，共有厦门会议展览协会、厦门旅游协会、厦门物流协会等 14 家行业协会与厦门城市职业学院签订了战略合作协议。

在签约仪式之后，厦门城市职业学院还举行了聘请行业专家为学院客座教授的仪式，唐宁院长亲自为郑智会长等 13 位专家颁发了客座教授证书。

（厦门城市职业学院）

**本期主编：**郑智      **副主编：**朱天林      **责任编辑：**谢燕婷