

厦门会展动态

15-020 期 (第 134 期)

主办单位: 厦门市会议展览事务局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2015 年 12 月 2 日

【展会动态】	1
厦门投洽会和工博会在台广邀台企参与.....	1
食博会展现两岸特色美食——全省 80 余个“菜篮子”首次集体亮相.....	2
2015 厦门口腔展在厦开展 权威学术研讨会同期召开.....	3
2015 第九届秋季厦门烘焙展在厦举办 抢占海西烘焙与咖啡食品大市场.....	3
第 74 届全国药品交易会在厦门举行 打造医药行业盛会.....	3
果蔬产业展将开幕 突出海峡特色.....	4
【展会预告】	5
十二月份展览、会议预告.....	5
【交流合作】	6
贸促会大连分会及大连会展协会组团赴厦交流.....	6
【会员风采】	6
抓住秋天的尾巴——多喜鹏程组织员工土楼放松心情.....	6

【展会动态】

厦门投洽会和工博会在台广邀台企参与

新华网台北 12 月 2 日电 (记者李寒芳、吴济海) 2016 年中国国际投资贸易洽谈会、厦门工业博览会交流座谈会 2 日下午在台北举行, 向台湾主要工商团体和企业介绍两个展会的基本情况, 以利更多台湾工商企业参与, 促进两岸经贸合作。

座谈会由中国机电进出口商会台北办事处和厦门市会议展览事务局共同主办。欢迎您推荐有价值的会展业信息

办。海峡两岸关系协会理事、机电商会台北办事处主任李荣民在致辞时指出，投洽会和工博会作为大陆在国际投资合作的盛会，是促进两岸经贸合作的两个重要平台，以往每届都吸引数千名台商参会。

李荣民表示，大陆经济进入新常态且正在实施很多新的经济发展战略，两岸经贸合作进入新阶段，顺应国际经济形势变化，融入大陆新的发展环境，寻找新的合作增长点，增强两岸优势互补，实现互利共赢，这是必然的选择。

投洽会组委会会务部副部长、厦门会展局局长王琼文介绍说，2016 投洽会将全面贯彻“大对接、大洽谈、大平台”理念，增加创新对接模式，打造“永不落幕”投洽会。2016 厦门工博会将聚焦两岸智能制造，拟规划设置机床设备、橡塑工业、工业机器人及自动化、工模具及功能部件、表面处理、物流设备及工程机械展区等六大专业展区。

座谈会受到台湾工商界的高度重视，工业总会、商业总会等近 40 家主要工商团体负责人及企业代表近百人出席。台湾海基会董事长林中森在会上致辞表示，期待两场盛会为两岸企业交流创造机会，为两岸民众共享两岸和平红利作出贡献。

厦门投洽会于每年 9 月 8 日至 11 日在厦门举办，已经连续成功举办了 19 年，有力推动了大陆吸引外资和对外投资。厦门工博会的前身是成功举办了 18 届的台交会，已成为海峡两岸规模最大、影响最广的经贸交流盛会，也是海峡西岸经济区规模最大的工业博览会。

食博会展现两岸特色美食

——全省 80 余个“菜篮子”首次集体亮相

2015 南方食品产业展暨第十三届中国（厦门）国际食品交易博览会于 11 月 20 日-11 月 22 日在厦门国际会展中心举办。本届食博会展览面积达到 20000 平方米。展会设置“品牌食品展区”“台湾特色食品展区”“福建省菜篮子调控基地展示区”及“综合展区”四大展区，展出的品类包括糖果糕饼、果蔬农副产品、肉制品、酒类产品、食品原辅料、食品加工和包装机械等，几乎涵盖了所有食品类别和从原料到成品的整个产业链。

展会上，80 余个福建省菜篮子基地企业首次组团集体现身，为大宗食品采购商和市民们呈现来自八闽大地的优质农产品。台湾食品企业组成庞大阵容，展现来自海峡对岸的丰富特色美食，据悉，今年参展的台湾食品企业达 200 多个，比往届增加了近一倍。

展会现场还设置了“海西美食品鉴会”，福建省内 30 余家知名品牌食品企业纷纷推出自己的“招牌美食”，近百种特色美食供市民免费品尝，展示海西美食魅力。

（广电报 陈佳媚）

2015 厦门口腔展在厦开展 权威学术研讨会同期召开

2015 年 11 月 19 日-21 日,“第二届海西口腔学术研讨会暨 2015 福建省口腔医学会学术年会、2015 福建口腔器材展览会(CDF)”(简称厦门口腔展)在厦门国际会展中心隆重举行,本届展会仍将学术年会和器材展览会结合,在召开实用性学术会议的同时,展示口腔行业最新产品和顶尖技术。

此次展会汇聚全国各地的展商 200 余家,许多展商纷纷将厦门口腔展作为新产品与前沿技术的推广平台。如牙齿美白护理专家(南昌)普洋携“冷光牙齿美白”技术亮相展会,让更多的人拥有健康自信的笑容。此外,上届参展的老客户鉴于展会实效也都进一步扩大了展位面积,再次相约厦门口腔展。本届“口腔展”面积比上届增长 50%。

展会同期举办“主题演讲”、“高峰论坛”、“现场学术会”、“民营诊所微信营销课堂”、“医师优秀病例展示”、“口腔种植交流会”等近百场高水平的研讨会,积极为业界提供有益思路。来自北京、广东、福建、上海、中国台湾等业内专家分享前沿的研究成果、实用的临床技术、以及高效的诊所营销策略。讲课嘉宾不仅传授理论知识,还展示大量的图片和视频资料,让参会者学以致用。

(会展协会)

2015 第九届秋季厦门烘焙展在厦举办

抢占海西烘焙与咖啡食品大市场

2015 第九届(秋季)中国厦门烘焙展览会暨 2015 海西烘焙与咖啡展览会于 11 月 24 日-26 日在厦门国际会展中心举行。展会为烘焙行业人士以及烘焙从业人员提供创新产品平台,为推动烘焙行业的新产品、新技术、新工艺等实际运用和发展注入推动力,促进了中国烘焙行业的全面健康发展,展览面积超 4000 平方米。

近 20 年国内的烘焙与咖啡业的展览会,都集中在广州、上海地区的春季。目前秋季烘焙与咖啡展览是空白,而秋季是中秋节后的生产企业的产品调整期,是烘焙与咖啡企业更新设备、原辅料企业推广产品的季节,是圣诞节、春节、元宵节等传统节日和婚庆喜事置办手信产品、伴手礼及商家更新店面货架产品的黄金季节。厦门气候宜人且凭借着地理优势,深受台湾烘焙与咖啡市场及先进的烘焙技术和理念的影响,各商家瞄准商机抢占着海西巨大的烘焙与咖啡市场。

(会展协会 谢燕婷整编)

第 74 届全国药品交易会在厦门举行 打造医药行业盛会

由国药励展主办的第 74 届全国药品交易会暨中国健康营养博览会、第 15 届中国国际保健博览会暨中国(厦门)保健节于 12 月 2 日至 4 日在厦门国际会展中心举办。

据了解,全国药品交易会是中国历史悠久的医药制剂、健康产品及相关技术、服务交易会。此次是全国药交会第四次花落厦门,本届展会有 2000 多家医药企业参展,将吸引全国各地的经销商、代理商 12 万多人。展品覆盖 10 几大类,300 多个小类的十几万个品种。包括化学药、中成药、中药材、中药饮片、OTC、生物制药、营养与保健品、家用医疗器械、医用耗材、诊断试剂、成人用品、美容护体与日化用品、医药健康服务、医药合同定制服务、医药分销技术与设备等。

而历来广受好评的全国药品交易会健康产品展区,在本届展会上已发展成为拥有 20000 平方米展示面积、500 家参展企业、超大的保健食品及营养品展览平台,今年正式升级为“中国健康营养博览会”,继续与全国药品交易会同期同地举办。经过几年的积累,中国健康营养博览会已发展成为亚洲最大的健康保健与个人营养品专业展会,通过覆盖全国的巡回展览,为全球保健食品、营养品、健康食品生产商提供绝佳的企业品牌推广、产品渠道拓展服务。汇聚的 10 万健康产业经销商、终端商(连锁药店),也已成为客商寻找新产品,掌握市场信息的最佳平台。

有着“保健行业奥斯卡”之称的第十五届中国国际保健博览会(CIHE)是中国目前规模最大、最权威的贸易合作和公众品牌建设平台,汇集 800 余家保健食品、保健用品及保健服务领域展商,通过产品展示、行业论坛、先进技术交流、优质产品评选、经销商大会等形式与逾万名经销商、零售商、终端消费者进行充分交流。中国国际保健博览会已经发展成为助推企业拓展业务、推广品牌、学习经验的业界首选展会。

据悉,与以往相比,本届全国药交会增加了很多亮点,比如为加强连锁药店与工业企业之间的交流与合作,展会针对连锁药店设立了“采购经理俱乐部”;同时展会也将继续开辟采购对接区,邀请全国连锁药店负责人、采购总监或采购经理现场采购等。

本届全国药交会将专设“分级诊疗厦门论坛”,分享厦门作为分级诊疗改革试点地区的经验和做法;同时围绕大健康、医药分开、招标新政等行业热点话题举办多场高峰论坛。

(会展协会 谢燕婷整编)

果蔬产业展将开幕 突出海峡特色

12 月 11 日-14 日,以“绿色科技,健康生活”为主题的 2015 厦门国际果蔬产业(厦门)博览会将在厦门国际会展中心举办。

本届展会将秉承国际化、专业化、市场化、规范化的办展理念,向国内外观众展示果蔬产业发展的新产品、新技术。本届果蔬博览会共有果蔬展区、生产资料展区、冷链设备展区、加工机械展区、都市农业展区、海峡两岸果蔬产业区 6 大展区。参展企业逾 300 家,预计将吸引 50000 名观众到场参观。

本届展会将突出海峡特色,吸引近百家台湾企业跨海来助阵,并携品种丰富的展品逐鹿,参展产品多达上百种。本届果蔬博览会旨在搭建国际果蔬行业交流与贸易的平台,展览面积达 6500 多平方米,展品涉及果蔬全产业链。国内外果

蔬行业供应商、采购商、机械加工及包装企业、物流及冷链配送企业、终端销售企业等果蔬产业链业者竞相前来参展。

展会期间，还将举办六场内容丰富的企业推介会，意在为企业提供一个对外交流合作的平台，提升企业知名度，扩大销售市场，实现企业发展新机遇。

据介绍，本届果蔬博览会由中国蔬菜流通协会、厦门市果品协会主办，厦门弘信展会商务有限公司承办，是福建省首个国际性果蔬产业博览盛会。着力提升厦门乃至整个福建的整体果蔬产业氛围，促进果蔬行业的合作交流，推进果蔬产业逐步与世界接轨。

(厦门弘信展会商务有限公司)

【展会预告】

十二月份展览、会议预告

展览:

序号	展会名称	时间	地点
1	第74届全国药品交易会	12.2-12.4	厦门国际会议展览中心
2	第十五届中国国际保健博览会	12.2-12.4	厦门国际会议展览中心
3	中国(厦门)国际果蔬产业博览会	12.11-12.14	厦门国际会议展览中心

会议:

序号	展会名称	时间	参会对象	规模(人)
1	广东健林经销商年会	11.30-12.4	全国性	700
2	2015年福建省幼儿教育质量提升专题研讨活动暨 幼教教研工作会	12.2-12.5	全国性	360
3	新闻采写与媒介素养培训班	12.4-12.8	全国性	220
4	第五届高等学校计算机程序设计课程研讨会	12.4-12.7	全国性	400
5	2016年厦门银鹭食品集团经销商大会	12.6-12.8	全国性	1000
6	《汽车维修技术信息公开实施管理办法》宣贯会	12.8-12.12	全国性	260
7	城市地下综合管廊、海绵城市建设、黑臭水体整治 工程设计单位专业技术人员研讨会	12.8-12.12	全国性	800
8	新常态下行政事业单位财务风险防控与全面预 算、绩效管理及内部控制实物操作专题培训班	12.9-12.14	全国性	350
9	2015年教育部外指委法语分委会、(中国)法语教 学研究会联席会	12.10-12.14	全国性	320
10	政府和社会资本合作整合公共资源交易平台与招 投标采购管理实务专题培训班	12.27-2016.1.1	全国性	330

(会展协会)

【交流合作】

贸促会大连分会及大连会展协会组团赴厦交流

11月25日，贸促会大连分会、国际商会大连商会会长张凯华、秘书长滕玉超、副秘书长梁庆昌、大连会展协会会长陈幸等4人来厦考察会展业发展情况。

市会展协会郑智会长介绍了厦门会展业发展环境与现状及会展协会的运行与管理情况。双方表示将加强交流合作，共同推进城市会展协会发展。

(会展协会 谢燕婷)

【会员风采】

抓住秋天的尾巴

——多喜鹏程组织员工土楼放松心情

抓着秋天的尾巴，11月底，多喜鹏程公司组织员工进行了一场放松心灵的南靖之旅。

带着旅行兴奋和喜悦的心情，我们来到了世界文化遗产福建土楼故里。大家怀揣着好奇之心，展开了这场放松之旅，团队之旅。想想，以团队一起出游的感受无疑是新奇的，大家无论是吃饭、玩、住，都是一起的，或许更可以说是一个大家庭的出游。

我们一起领略土楼的建筑，弯曲的山路，林间的空气，清澈的溪水。花香鸟语，山清水秀，瓜果飘香。我们呼吸着干净空气，踏着山间的小路，领略着大自然之美。第一天，我们一起去参观土楼的原始之美，裕昌楼、怀远楼、和贵楼等，同是土楼，领略不一样的美。第二天，我们一起去欣赏云水谣风光之美，那里山川水美、人文丰富。村中幽长古道、百年老榕、神奇土楼，其中那灵山碧水，无不给人以超然的感觉。

途中我们一起领略自然风光，一起吃喝玩乐，一起嬉戏打闹。团体旅行是热闹的，是感情交流的方式。我们一起出发，一起回来，一起像个大家庭一样在生活。我们一起感受了一次大自然的召唤，品茗着茶香悠悠，呼吸着芳香空气，收获的是我们用照片记录的美好时光和来自我们心灵的交流。

(厦门多喜鹏程会议展览有限公司)

本期主编：郑智 副主编：朱天林 责任编辑：谢燕婷