

# 厦门会展动态

15-021 期（第 135 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2015 年 12 月 23 日

## 【政府动态】 ..... 1

厦门市会展局、市会展协会组团赴京参加会议产业大会 成绩显著..... 1

推动会展主体大繁荣、大发展——市会展局领导密集走访会展企业并组织专题座谈会进行调研..... 2

市会展局与会展协会共同召开工作座谈会..... 3

## 【展会动态】 ..... 4

首届厦门果蔬博览会举行 汇聚果蔬全产业链..... 4

我省唯一广告专业展将落地厦门——顶级广告技术让你“脑洞大开” ..... 5

## 【交流合作】 ..... 7

2015 中国城市会展协会联盟年会在天津成功举办..... 7

## 【会员风采】 ..... 7

“酒店大堂”开到机场航站楼——佰翔软件园酒店揽客秘笈..... 7

厦门会展产业链进一步完善——好味缘餐饮加盟会展协会..... 8

人逢喜事，万事逢春——盈拓总经理获评电商专家、盈拓商标延续认定..... 9

## 【政府动态】

### 厦门市会展局、市会展协会组团赴京

### 参加会议产业大会 成绩显著

第八届中国会议产业大会(CMIC 2015)于 12 月 7 日-9 日在北京-国家会议中心隆重举行。此次，根据市会展局的要求，会展协会组织了建发旅游集团、多喜鹏程、子海、慧海、港中旅、东南馨都、立新茶人、蓝色联盟、夏商商务会展、欢迎您推荐有价值的会展业信息

阳光岛、新天会展、艺鸿会展、佰翔软件园酒店、空港佰翔花园酒店、翔鹭国际大酒店、可居酒店有限公司、银海蓝酒店管理公司、和悦大酒店、国际会议中心酒店、杏林湾大酒店等 20 家企业共 50 人赴京参加，展位面积 90 平方米，与杭州并列首位。此次大会有近 3000 位业界人士参与，举办超过 30 项专业性行业活动，涵盖会议产业链各个环节，从不同角度解析中国会议产业未来发展之路。

### 我市及相关单位获得表彰

7 日晚上，备受关注的行业颁奖典礼——“会奖之星（MICE STAR）”行业大奖花落各家，厦门荣获“2015 中国最受关注会奖城市”，厦门佰翔软件园酒店和厦门国际会议中心酒店获得“2015 中国最佳会议酒店”。

### 对接洽谈获得成效

大会期间，不仅有展位预约洽谈，还举行了中大型会奖项目专题对接会，我市 20 家企业参会人员积极推广营销、交流对接，取得良好的成效。平均每家企业洽谈 20 个客户，其中厦门子海会议服务有限公司和厦门立新茶人会展服务有限公司等几家会议公司，现场均有 2-3 家客户达成合作意向。

### 推介会受到欢迎

8 日下午的专场推介，厦门市会议展览事务局代表以 PPT 的形式，结合当地风情、美食等特色介绍了厦门在品牌会议、会场展馆、酒店、人才、奖励政策方面的优势。

资源的竞争将关系到产业的发展、会奖旅游资源的拓展将决定一个城市会展市场的繁荣与否。积极关注和参与相关会奖活动将是政府、行业协会和企业共同的责任。建立各种平台，提升服务质量，做好各种营销，厦门会展业将迎来新的春天。

（会展协会 郑慧琼）

## 推动会展主体大繁荣、大发展

### ——市会展局领导密集走访会展企业并组织专题座谈会进行调研

为进一步创造优良办展办会环境，更好的推动厦门会展业健康有序发展和会展旅游融合发展，市会展局王琼文局长率队近日密集走访了我市若干家会展骨干企业，并分别举办“厦门新办展会机构交流座谈会”和“厦门市行业商协会会展座谈会”，认真听取厦门市会展企业的意见与建议，了解并解决会展企业经营中遇到的具体问题与困难，显示了政府支持会展业发展的诚意与决心。

12 月 16 日上午，市会展局、会展协会联合在会展中心召开“2015 厦门新办展会机构交流座谈会”，奥梅埃森设计文化传播公司、佰翔会展、中电文化传媒等 17 家新办展会机构参加了交流座谈。与会企业畅谈了市委市政府和行业主管部门营造良好的会展环境和出台扶持奖励政策，以及对会展企业办展的实际支持帮助，同时也反映了办展过程中遇到的实际问题与困难，如会展秩序规范、会展

策划创意人才不足、会展中心的收费问题、展会交通与安保问题等。市会展局王琼文局长介绍了市委市政府将会展业作为带动产业融合发展平台工具所赋予的期望和给予的大力支持，强调了培育自办展对我市会展业发展的重要意义，提出“会展产业化、管理扁平化，产业信息化”的三点要求，并要求会展大型企业走“国际化、品牌化”道路，中小企业实现“专业化、规模化”发展。王琼文局长希望会展企业从市场要资源、要效益，并对各企业提出的问题进行了一一回应。

16日下午，市会展局与市工商联（总商会）联合举办“厦门市行业商协会会展座谈会”。市会展局王琼文局长、市工商联蔡素卿副主席等与市女企业家协会、市果品协会、市美发美容化妆品协会、市电脑业商会、市物联网行业协会等28家行业商协会的负责人进行了座谈。王琼文局长肯定了专业行业协会对会展业发展的资源整合作用和行业引导作用，鼓励我市行业商协会积极参与我市会展业并发挥会展业对于产业融合载体作用。会上，各行业协会负责人畅所欲言，气氛轻松热烈，会长们就各自行业协会的发展状况进行了汇报并表示对厦门会展业发展很有信心，正如钟表业协会的会长所说，“办展不容易，但是我们要坚持办”。

10日-11日，市会展局王琼文局长、邱国跃副局长及市会展协会郑智会长一行走访我市主要办展办会机构、会议型饭店和设计搭建公司进行调研，深入了解各企业2015年的经营情况及2016年的设想，听取各方对厦门会展业的发展建议和意见。调研企业包括会展集团、飞驰商务、励诚会展、翔鹭酒店、悦华酒店、佰翔软件园酒店、多喜鹏程、觉祥展览等企业。会展企业对于务实型的走访及座谈表示欢迎，纷纷表态厦门市会展业的发展商机无限，将积极投入其中，为会展业拼出新的一番天地。

（市会展局）

## 市会展局与会展协会共同召开工作座谈会

12月21日，市会展局与会展协会共同召开会展业工作座谈会。市会展局王琼文局长一行到市会展协会调研，并对会展协会的工作给予指导。市会展局副局长邱国跃主持了座谈会。会展协会会长郑智、建旅商务总经理刘春霞、会展集团董事长潘子万、佰翔软件园酒店总经理李赤卫、熙海岸总经理廖桂龙、翔鹭总经理王亮、励诚会展总经理吴添池、多喜鹏程总经理钟可鸿、万利达总经理林晓辉、市医学会副秘书长原晓景等副会长及代表与协会秘书处工作人员近30人参加了座谈会。

郑智会长代表协会汇报了2015年主要工作和2016年的工作设想。各副会长单位负责人围绕厦门会展发展规划提出了建设性的意见和建议，对协会的工作给予了充分肯定，并提出了建议和希望。

王琼文局长在各位发言后发表了重要讲话。王局长指出：**一是目前经济形势严峻**。会展作为厦门三大主导产业之一，2015年有较大增长，但经济形势不容乐观，市场竞争激烈，主要体现在现代服务业的竞争，今后，服务业在经济发展中的所占比例要达到60%以上。会展业要推动整个产业的发展，策划能力的提升是关键，积极探索旅游会展产业转型升级之路。

**二是产业效益向好。**2015 年我市展览场次面积、会议数量都有不同程度增长。展馆会展中心四期建设完工并投入使用，正积极推动其他中小场馆（包括会展中心五期、海峡国际会展中心等）的建设及配套服务设施完善。总的来说，今年会展数量有提升，质量有提高，效益不断向好。

**三是协会工作成效突出。**王局长充分肯定了会展协会的工作，认为协会的工作“有声有色、有章有序”。**有声：**协会在国内乃至亚洲会展业界发出好声音，大力宣传厦门的会展环境和项目；**有色：**协会推动产业发展，厦门会展业取得较大的成效；**有章：**建立了展会四化评估、会议型饭店评定标准，各项工作规范化；**有序：**协会自身工作管理有序，监督行业自律有序，推动会展业发展有序。

**四是政府搭建平台。**王局长强调会展要产业化、管理服务要规范化、产业服务要信息化，关键是做好产业融合。为此，政府要搭建好几个平台。一是两岸四地会展平台。今后每年开展两岸四地会展活动，增加活动的内容。邀请台湾、香港和澳门等业界专业人士与厦门相关企业对接；二是营销平台。加大北上广的营销力度，提高厦门的形象；三是奖励平台，完善各项奖励政策，让办展办会企业获利更多；四是市场平台。力邀行业商协会、媒体机构等机构策划或新办专业展；五是服务平台。加大政务服务保障，制定实施《厦门市会展业政务服务办法》，提升完善会展活动的统筹、协调、保障等服务等保障服务，推动厦门市会展业公共信息服务平台中英文网站建设；六是人才培养平台。加强人才培养，包括“走出去”专项培训及“引进来”经验交流培训等。

**五是发展愿景及期望。**王局长期望协会工作进一步加强：讲究效率，快速反应企业呼声；提升服务，加强业务水平，强化服务意识；当好参谋，加强行业调研、汲取各地经验。

（会展协会 朱天林 谢燕婷）

## 【展会动态】

### 首届厦门果蔬博览会举办 汇聚果蔬全产业链

12月11日-14日，首届厦门果蔬博览会在厦门国际会展中心举行。本届展会以“绿色科技，健康生活”为主题，展品面积覆盖果蔬产业链各环节，总展览面积达6500多平方米，展品涉及果蔬全产业链。国内外果蔬行业供应商、采购商、机械加工及包装企业、物流及冷链配送企业、终端销售企业等果蔬产业链业者竞相前来参展。汇聚泰国、马来西亚、越南、菲律宾、新加坡、中国、中国台湾、中国香港等近10个国家和地区逾300家企业。

其中，名声在外的台湾果蔬也是本届展览会的重点展示对象。100多家台湾展商携众多新、奇、特的展品跨海来助阵，展出的牛蒡茶、食用生物酵素、水果干、凤梨酥、牛樟芝、芭乐、柠檬、核桃、亚麻籽、橘红茶、食用菌等台湾特色果蔬产品俨然成为本届展会的一道亮丽风景。展会4天内，达利集团、厦门汉连

供应链有限公司、都市菜园等 5 家企业都举办了推介会，欲借助厦门果蔬博览会平台，推动企业品牌更大的辐射和布局。

据介绍，本届果蔬博览会由中国蔬菜流通协会、厦门市果品协会主办，厦门弘信展会商务有限公司承办，是福建省首个国际性果蔬产业博览盛会。着力提升厦门乃至整个福建的整体果蔬产业氛围，促进果蔬行业的合作交流，推进果蔬产业逐步与世界接轨。

(会展协会 谢燕婷整编)

## 我省唯一广告专业展将落地厦门

### ——顶级广告技术让你“脑洞大开”

无论你在意还是不在意，广告就在你身边。在 2016 年台交会暨工博会期间，将有一场广告技术及 LED 展览会同期进行，这也是近十几年来福建省内唯一的广告专业展。届时，来自全球最前沿的广告印刷技术和设备将呈现让人耳目一新的显示效果。

业内人士坦言，作为广告投放大省的福建，相关产业规模仍属于多而不强的状态，希望借助这样的展示交流平台，让业者接触到最新最潮的技术设备和产业趋势，吸引更多的广告资源聚集到福建本土。

#### 国际顶级品牌带来最潮技术

提到 2016 厦门广告技术及 LED 展览会，大家也许会陌生，但已经举办了 19 届的台交会和工博会想必大家已经耳熟能详。没错，本次广告展就是与第 20 届台交会暨厦门工博会同期展出。

据了解，首届厦门广告展规划面积 1.3 万平米，国际标准展位 630 个，由福建省广告协会和厦门飞驰商务公司联合主办。

在展示内容上，将包含四大板块：广告标识、数字喷墨印刷、印刷设备和包装设备以及 LED 显示屏等。

截至目前，已经有海德堡、曼罗兰、小森、高宝、精密达、恒晖、台湾文权、台湾顶顺等世界著名高端印刷设备品牌，惠普、武藤、罗兰、MIMAKI、彩神、奥威、工正等国际顶级写真喷绘设备品牌，艾比森、通普等等 LED 显示屏领军品牌，大族激光、华俄激光、迪能激光、宏山激光等著名激光雕刻、切割品牌都明确了参展意向。“现在的技术日新月异，呈现方式和效果往往会让人大开眼界。”福建省广告协会副会长、厦门广告展组委会秘书长、厦门飞驰商务总经理黄国才介绍，像户外广告，已经逐渐被各种型号的 LED 显示屏占领；而在印刷业务上，客户在质量和快速的要求上也越来越高，数字喷墨技术将一展身手。

据了解，今年工博会上，作为台交会和厦门工博会主要执行机构的飞驰商务已经试水了几千平米的广告印刷相关展位，发现效果不错，就将其独立出来单独

成展。“台交会暨工博会良好的市场平台和影响力将为首届广告展带来良好的东风。”黄国才表示，本次广告展将与工博会同步招商，届时相关展馆也将连接贯通，实现客流和商机的互联互通。

### 本土广告资源流了“外人田”

导报记者了解到，福建知名品牌众多，也是出手阔绰的广告主投放大省，像运动、食品等强势品牌，频频在国内露脸，甚至不乏央视这样的高大上舞台。

据不完全统计，去年，福建省各类广告投放达到400多亿元，但本土相关产业经营额只有250亿元左右。“这说明大量的广告产业资源没有留在省内，而是被抢食了。”厦门业内人士坦言，像本省的一些大品牌，在广告制作投放上，更倾向于找北京、上海、广东的广告公司来操刀，自然就肥水流了外人田。

该业内人士解释说，广告涉及面广，除了人才创意比拼，对技术设备的要求也越来越高。不过，福建虽然广告企业众多，但真正上规模的不多。

据了解，目前，仅福建省内广告相关企业就有1.6万多家，但规模产值上亿的企业仅有几十家，大多是百万或千万级的中小公司。“通过现场展示新媒体、新技术、新设备、新材料，为业界搭建全产业链平台。”黄国才表示，希望借助展会的资源汇聚，让广告业者接触到最新最前沿的技术和设备，通过自身转型升级，承接到更多本省乃至全国性的广告资源。

### 厦门广告展也将打出“两岸牌”

“在前沿技术和设备展示的同时，让业者有更广更深的交流碰撞也将是我们的方向。”黄国才表示，虽然是第一届，但他们的目标是要把该展会打造成辐射东南乃至华中的专业广告展示平台。

据了解，目前，除了本省资源外，已经有广东、江西、浙江、上海、湖南、湖北、安徽等7个周边省市的广告协会，将组团前来展示或交流。

届时，福建省广告协会也将出面组织众多的广告主，带着他们的最新投放意向，与广告业者进行一场面对面沟通，或许，将碰撞出不少火花和商机。

其实，提到广告创意，海峡对岸的台湾是一个值得关注的区域。本次厦门广告展也将打出“两岸牌”，将对岸丰富的资源对接过来。

导报记者获悉，在展会期间，主办方将举办一场“数字媒介发展趋势”论坛，届时，来自台湾的广告创意人才将带来最新最潮的广告发展趋势，与大陆业者一起探讨新技术潮流下的广告呈现方式和商业模式。

与此同时，两岸广告人才交流对接会也将同期上演。到时，海峡两岸合作方将组织两岸高校的相关专业人才，与有需求的企业进行联姻结对。

(海峡导报 张顺和)

## 【交流合作】

### 2015 中国城市会展协会联盟年会在天津成功举办

第三届中国城市会展协会联盟年会于 2015 年 12 月 18 日在天津举行，同期举办天津国际会展业论坛，来自全国 30 多个城市的会展协会的负责人参加了本次年会。

厦门市会议展览业协会会长、中国城市会展协会联盟荣誉主席郑智出席会议并致辞。他就三个问题发表了意见：国家的会展发展战略应成为城市会展协会行动的指南；学习、借鉴、合作、共享是城市会展协会推动会展业发展和促进自身建设的必由之路；创新是城市会展协会生存、发展的关键。

本次年会还邀请国内会展界权威人士及商界精英莅临大会，会议就京津冀会展业发展趋势与互联网+对会展业的影响等问题进行了研讨，各位专家的演讲受到与会者的高度评价。

（会展协会 陈晓芳）

## 【会员风采】

### “酒店大堂”开到机场航站楼

#### ——佰翔软件园酒店揽客秘笈

一年接待会议 350 多场，35000 多人，酒店整体业绩保持 5%-10% 的增长；在厦门首家实行了 24 小时退房制，“酒店大堂”前置到了机场航站楼……

在近日举行的第八届中国会议产业大会上，业绩表现良好、拥有不少揽客独门秘笈的厦门佰翔软件园酒店获评“2015 中国最佳会议酒店”之一。近日，该酒店副总经理张云燕接受导报记者专访，透露了他们的经营之道。

#### 逆势上扬 会议年增速保持 5%-10%

350 多场会议，接待人数 35000 多人，其中，200 人以上会议 30 多场，这是佰翔软件园酒店今年来的会议接待成绩单。“近两年，酒店会议市场整体并不理想，但我们还是有所增长。”该酒店副总经理张云燕告诉导报记者，受经济整体低迷影响，国内酒店业正面临着下滑的考验，但佰翔软件园酒店的经营业绩自 2009 年开业来一直表现出上升态势，年增长速度保持在 5%-10% 之间。

张云燕解释，佰翔软件园酒店的客户构成中，商务客人占据了 70% 的份额，会议客人占了 30%。而且，在会议客户中，企业会议已经上升到 70%，所以，受影响相对不大。

### 独门秘笈“酒店大堂”设在机场航站楼

导报记者了解到，在增强商务会议客人体验感方面，佰翔软件园酒店还真有不少独门秘笈。

比如，他们在厦门首家实行了 24 小时退房制，入住不足 24 小时均只按一天房费收取，时间以正式入住酒店开始计算，极大方便了行程比较紧凑的商务会议客人。

更让商务会议客人感觉贴心的是，作为翔业集团下属酒店，佰翔软件园酒店具备了一个得天独厚的优势：在厦门机场 T3、T4 航站楼的到达厅都设立了空港大堂。“这样就等于将我们酒店大堂前置到了机场。”张云燕介绍，这样，客人刚落地就可以直接办理酒店入住，还有专门的服务人员将行李运送到酒店，也可以为会务组人员接待客人迎来送往提供便利和服务。

（海峡导报 张顺和）

## 厦门会展产业链进一步完善

### ——好味缘餐饮加盟会展协会

近日，厦门好味缘餐饮管理有限公司加盟会展协会，厦门会展产业链进一步完善。厦门好味缘餐饮管理有限公司成立于 2008 年 7 月，公司在湖里高殿兴建大型快餐配送中心，单餐供应快餐 2 万份。公司秉承“源于绿色天然，提升生命质量”的理念，将餐饮产品定位于“绿色、天然、营养、丰富”，专业为机构团体和大型企事业单位提供健康餐饮服务，为客户量身定制，设计不同的餐饮组合产品，满足客户不同层次的需求。

公司位于厦门湖里区，汇集了一批来自知名餐饮企业及食品管理行业从业多年、管理经验丰富的专业人才，立志于将传统饮食文化与现代健康理念完美结合，引导行业从传统向现代的跨越，努力成为行业的创新者、改革者和践行者。

公司倡导低碳环保，引领绿色生活。2011 年 7 月，公司通过了 ISO9001 国际认证。通过 ISO 管理平台，建立标准化、信息化、智能化的现代化餐饮企业管理流程：对原材料进行严格筛选，对膳食产品及口味潜心钻研，对物流配送严格跟踪管理，以安全、透明、便捷以及个性化服务，向机关、大型企业、团体提供新鲜、美味、营养、优质的膳食产品和一流餐饮服务。公司借助 ISO22000/ISO9001 管理体系，使传统餐饮管理迈上标准化、规范化运作轨道；致力于优化运营成本。食堂实行集约化管理，流水线生产。建立绿色蔬菜基地，原材料统一采购，统一配送，将节约的采购等方面的成本补贴到各企业员工的餐份中，让利于客户。

（厦门好味缘餐饮管理有限公司）

# 人逢喜事，万事逢春

## ——盈拓总经理获评电商专家、盈拓商标延续认定

2015年9月，盈拓总经理林广远先生获评“厦门市电子商务专家”称号，入库《厦门市商务专家库》。《厦门市商务专家库》于2012年9月，通过厦门市商务局经相关单位推荐、局党组研究、网站公示等程序建立，获此评定无疑是对电子商务领域有着杰出贡献的人员，一种权威的肯定！

2015年10月和11月，盈拓拥有的商标品牌“盈拓”，先后在厦门市著名商标认定委员会、福建省工商行政管理局的审核下，分别获得“厦门市著名商标”和“福建省著名商标”的延续认定。可喜可贺！

省市双项延续认定，既是对盈拓十年来不断追求“诚信、效率、活力、细心”的企业精神，以及坚持“您只管专注您的业务，把后勤工作交给我们”服务信念的嘉奖；也是消费者和市场给予我们的最大信任；更是盈拓全体同事共同努力的成果。

2015年，是盈拓成立的第十五年，毋庸置疑这是大刀阔斧的一年。今后，我们要继续以会展市场为导向，以优质服务为中心，提升“盈拓”品牌，不断激励自我，以最佳品质服务广大客户，使“盈拓”成为会展行业中口口相传的最佳企业，共同舞出属于盈拓人的美好未来！

（厦门盈拓商务有限公司）

本期主编：郑智      副主编：朱天林      责任编辑：谢燕婷