

# 厦门会展动态

16-002 期（第 137 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2016 年 1 月 28 日

---

<b>【政务动态】</b> .....	2
大胆探索 勇于创新 打造国际投资大平台——2016 投洽会第一次筹备会在京成功举行.....	2
创新思路 办出特色 办出成效——梁建勇副省长部署 2016 投洽会工作.....	2
思明区出台会展业扶持新政，给在思明区举办的小型会议、展览项目带来福音.....	3
英文版全新上线，会展专项资金申报将实现网上申报——厦门市会展业公共信息服务平台再升级.....	4
<b>【展会动态】</b> .....	4
第八届农展会热闹开展 农产品走俏.....	4
第二届童博会“五一”开展 招商首战告捷.....	5
<b>【展会预告】</b> .....	6
2016 年厦门市经贸类专业展预告.....	6
<b>【协会动态】</b> .....	8
2015 年度 7-12 月份会展协会新增会员名录.....	8
<b>【会员风采】</b> .....	9
商务部外贸发展局与厦门盈拓联手共同打造“商务部外贸发展局国际展览公共服务平台”.....	9
<b>【它山之石】</b> .....	9
互联网+会展业该怎么看.....	9

## 【政务动态】

# 大胆探索 勇于创新 打造国际投资大平台

## ——2016 投洽会第一次筹备会在京成功举行

26 日上午，2016 投洽会第一次筹备工作会议在京召开，投洽会组委会常务副主任、商务部部长助理刘海泉，组委会副主任兼秘书长、福建省副省长梁建勇，组委会副主任、厦门市市长裴金佳出席会议并发表讲话，组委会常务部部长、厦门副市长倪超对《2016 投洽会总体工作方案》进行说明，通报筹备工作的进展情况。会议由商务部投资促进局局长刘殿勋主持。

刘海泉指出，当前国际经济形势不容乐观，国内经济处于下行趋势，投洽会作为国家最权威最响亮的全球性展览会，要坚持以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为指导，在供给侧结构性改革、提升投资效率、推动技术创新上发挥独特作用。投洽会组委会工作机构要齐心协力，精心组织，大胆探索，勇于创新，确保投洽会圆满顺利举办，推动投洽会持续健康发展，把投洽会打造成国际化、专业化、市场化的投资盛会。

梁建勇说，今年将迎来投洽会创办 20 周年。20 年来，投洽会的整体规模持续扩大，活动内容日趋丰富，国际知名度和影响力不断提升，一直引领我国投资主题类展会的发展，已逐步成为全球最大的双向投资促进盛会，在中国实施“引进来”和“走出去”战略中发挥着重要作用。组委会将呼应时代发展，贯彻国家战略，紧扣投资新趋势，加强活动策划；加强与国际组织的联系，巩固深化常态化合作机制，固化合作活动平台，进一步提升投洽会的品牌效应；围绕投洽会的主题，不断加大专业客商邀请力度，提升客商层次；继续拓宽项目收集渠道，夯实项目撮合对接基础，注重项目对接的精细化，打造永不落幕的资本与项目对接平台；逐步建立市场化运作机制，持续投洽会品牌运营机制，倡导务实节俭办会。

裴金佳说，去年以来，厦门海陆空交通更加畅通，人员往来更加便利，市政及展馆软硬件设施更加完善，城市环境进一步提升，为成功举办投洽会奠定坚实的基础。下一步，我们将进一步改进薄弱环节，完善工作机制，提高服务质量，努力把保障服务提高到新水平。厦门将举全市之力，当好东道主，让各成员单位和参展客商有更多的获得感。

倪超对《2016 年中国国际投资贸易洽谈会总体工作方案》进行说明，并通报前期筹备工作进展情况。

（投洽会组委会）

## 创新思路 办出特色 办出成效

### ——梁建勇副省长部署 2016 投洽会工作

1 月 18 日下午，投洽会组委会常务副主任、福建省副省长梁建勇在厦门召  
欢迎您推荐有价值的会展业信息

开专题会，听取 2016 年中国国际投资贸易洽谈会筹备工作汇报，研究部署 2016 投洽会筹备工作，要求组委会要提高认识，增强信心，立足新形势，抓住新机遇，早谋划、早部署，大胆探索创新，争取取得更大成效，为投洽会发展开创新的未来。

在听取 2016 年投洽会筹备工作汇报后，梁建勇副省长强调，今年恰逢投洽会举办 20 周年，意义重大，要高度重视，早谋划、早启动。一是要主动融入“一带一路”、“自贸区”“供给侧改革”等战略思路；二是创新办展思路，增强展览的“个性化”体验；三是突出投资主题，突出企业参会主体，拓展网上投洽会工作，立足为项目投资洽谈服务，办出特色，办出成效；此外，组委会还要抓好展览展示、项目对接等具体工作，注重挖掘新媒体资源加大宣传，精心策划、精心安排各项活动，做到既节俭办会，又让参会嘉宾充分洽谈对接，不断增强展会的生命力，实现可持续发展。

厦门市副市长倪超、福建省政府副秘书长王永礼、福建省商务厅副厅长钟木达以及省市相关部门负责人出席会议。

(市会展局)

## 思明区出台会展业扶持新政， 给在思明区举办的小型会议、展览项目带来福音

为促进思明区旅游会展业升级发展，支持社会机构和企业办展办会，打造旅游会展产业链，提升思明区旅游会展发展水平，《思明区会展业发展扶持奖励若干意见》(下称“意见”)于 2016 年 1 月 1 日正式出台。

《意见》规定，凡在思明区举办的经贸类展览与会议项目以及新入驻思明区的会展企业，按照“奖补结合”原则，将纳入本意见扶持奖励范围。意见给在思明区举办的小型会议、展览项目带来了福音。意见分为自办展览、展会引进、场租补贴、会议举办以及其它事项五个部分：

**自办展览：**展会规模在 4000-10000 平方米范围内且达到 200 个及以上 500 个以下国际标准展位，企业最高可补助 35 万元。

**展会引进：**展览规模达 10000 平方米，500 个标准展位，在市级奖励 10 万基础上，附加奖励 5 万元。每再增加 5000 平方米且不少于 250 个标准展位的，在市级奖励 5 万基础上，附加奖励 2.5 万元。

**场租补贴：**自办展规模在 4000-10000 平方米范围内，增量面积场租 50% 补助，存量面积场租 20% 补助；招揽展规模在 10000-30000 平方米范围内，展位在 500-1500 个范围内，场租 50% 补助；订货会在 4000 平方米以上，场租 50% 补助。每届最高可补助 80 万元。

**会议举办：**参会人数达 100 人以上，四星级宾馆 200 间夜以上，会议最高可补助 30 万元；国际性会议，境外参会人数达到 50 人以上的，还可给予 8 万元特

别奖励，参会人数 100 人以上的在市级奖励标准基础上附加奖励市级奖励标准的 50%。

**其他：**对于会展企业新入驻思明区，给予缴纳税收的奖励；鼓励大型会展机构或企业落户思明区；对取得国际性会展组织认证或加入其会员的，都给予奖励。

该意见由思明区旅游局发布，近期将推出具体操作细则。

（市会展协会）

## 英文版全新上线，会展专项资金申报将实现网上申报

### ——厦门市会展业公共信息服务平台再升级

厦门会展网按照市会展局的要求，2015 年上半年进行全面改版，升级为互动性更强、涉及面更广、功能更完善的“厦门市会展业公共信息服务平台”，改版升级后，功能和内容增加了，点击率频频攀高，仅去年下半年点击率达 126 万次。近期，市会展局将会展局官网并入“厦门市会展业公共信息服务平台”，增加了“工作要闻”，突出了网站的实用性，平台功能再次得到提升。

#### 英文版全新上线，开国内城市会展网站之先河

“厦门市会展业公共信息服务平台”英文版已于 2016 年 1 月上线试运行。从运行的效果看，会展企业和机构反映良好，认为，英文版上线为会展企业又增加了新的宣传平台，开国内城市会展网站之先河，对扩大厦门会展业的国际影响力，对提升厦门会展业国际化水平有积极作用。英文版网站既有厦门城市概况、城市旅游，又有厦门会展业概况、会展政策、会展环境、会展资讯、会展计划、会展服务等厦门会展业相关信息，是国际会展业人士了解厦门并在厦寻求合作的直接窗口。

#### 会展专项资金将实现网上申报，简化申报流程

为完善厦门会展业公共服务体系，全面实现无纸化办公，近期，市会展局联合会展协会紧锣密鼓地进行网上办事功能的整合，力求为申报单位提供最便捷、最简化的申报流程。预计春节后，会展专项资金申报将实现网上申报，无需再经市政务服务中心窗口申报。

（会展协会 谢燕婷）

## 【展会动态】

### 第八届农展会热闹开展 农产品走俏

第八届厦门名优特农产品展销会 1 月 22 日-25 日在厦门国际会展中心举行。

展厅面积达 10000 平方米，数千种本土种植和本地企业经营的农副产品齐聚展会，供消费者一次性填满家中的菜篮子、米袋子、果盘子，一站购齐年货。本届展会共吸引 305 家参展商亮相，除大型本地龙头企业、台湾企业等，规模较小的“一村一品”、本土农民专业合作社和新兴农业企业占据了其中的三分之一。在本届农展会上，这些“小而美”的参展主体赢得了口碑和销量的双丰收。

本届农展会由厦门市农业局指导，厦门日报社、厦门夏商集团有限公司主办，厦门华亿传媒集团股份有限公司、海西晨报社承办，同安区农业与林业局、翔安区农林水利局、集美区农林水利局、海沧区农林水利局，厦门市海峡两岸农业交流合作协会，台南市农会协办。

(会展协会 谢燕婷整编)

## 第二届童博会“五一”开展 招商首战告捷

第二届中国（厦门）国际婴童产业博览会暨中国（厦门）国际孕婴用品展、中国（厦门）国际童装展（以下简称“厦门国际童博会”）将于 2016 年 5 月 1 日-3 日在厦门国际会展中心举办。

**展位数可望达到一千。**根据组委会对上届展商的回访信息反馈，约 80%的展商表示继续参加第二届童博会，并加大参展力度。组委会将以更细分的品类，更优化的展出模块满足展商、客商与大众的需求。同时，规划设置港台主题馆、自然养育主题馆和教育互动主题馆。预计参展展位将达 1000 个、展出面积超 2 万平方米。

**约 3000 名买手蓄势待发。**组委会已成功完成对全国近 2000 名专业买家/采购商的邀约，同时与福建本土 1000 余家母婴连锁门店的深入洽谈，达成了以圆宝贝母婴品牌连锁、金宝贝、美吉姆、亲亲袋鼠、比特易、肯思少儿英语、美华少儿英语、季季乐童装、安恩贝、古文书苑、红苹果儿童摄影、亚力克斯绘本故事馆等为核心的专业采购需求意向合作。

**全方位多角度推介活动。**在媒体宣传上，组委会将在海西晨报、灏景梯视等进行持续近半年的全方位宣传覆盖，形成了与中国婴童网等 60 多家全球垂直母婴媒体和展贸媒体合作，共同打造行业品牌知名度与影响力。

**同期举行多项配套活动。**第二届厦门国际童博会还推出了规模盛大、规格较高的同期活动，如中国赛事网第二届中国国际萌娃超模大赛；两岸母婴节、两岸活力宝贝“慈善马拉松”爬爬赛等主题活动和“中国育儿界男神”崔玉涛医生健康育儿讲座等。同时，举行多场母婴创新产品全球发布会和项目对接交流会。

(厦门中电展览服务有限公司)

## 【展会预告】

### 2016年厦门市经贸类专业展预告

序号	展会名称	展示时间	展示地点
1	第十六届中国厦门国际石材展览会	3.6-3.9	厦门国际会议展览中心
2	第五届中国厦门国际石材机械工具展览会	3.6-3.9	厦门国际会议展览中心
3	2016 首届海西（厦门）国际绿色节能环保产业博览会	3.18-3.20	厦门国际会议展览中心
4	海峡两岸婚庆博览会	3月 (时间待定)	厦门国际会议展览中心
5	2016 厦门节能汽车暨生态人居博览会	3月下旬	厦门国际会议展览中心
6	2016 厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
7	第七届中国（厦门）国际工程机械展览会	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
8	2016 中国厦门国际广告及印刷技术展览会	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
9	2016 海西（厦门）国际新能源产业博览会暨高峰论坛	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
10	第七届厦门家装建材家居展览会	4月中旬	厦门国际会议展览中心
11	2016 中国厦门国际佛事用品（春季）展览会	4.21-4.25	厦门国际会议展览中心
12	中国厦门国际素食养生（春季）展览会	4.21-4.25	厦门国际会议展览中心
13	2016 中国国际健康管理展览会	4.21-4.25	厦门国际会议展览中心
14	2016 厦门金龙奖国际动漫游戏展	4.30-5.2	厦门国际会议展览中心
15	第二届中国（厦门）国际婴童产业博览会	5.1-5.3	厦门国际会议展览中心
16	厦门昆虫展	5.1-5.3	厦门国际会议展览中心
17	2016 首届新丝路（厦门）国际商品博览会	5.4-5.8	厦门国际会议展览中心
18	中国（厦门）大众创业暨连锁加盟博览会	5.6-5.8	厦门国际会议展览中心
19	海峡旅游博览会	5.6-5.8	厦门国际会议展览中心
20	2016 新型生活方式展	5.8-5.10	厦门国际会议展览中心
21	2016 厦门春季房地产展示交易会	5.8-5.10	厦门国际会议展览中心
22	2016 第六届中国火锅料节暨冷冻食品展	5.18-5.20	厦门国际会议展览中心
23	2016 艺术厦门博览会	5.20-5.23	厦门国际会议展览中心
24	2016 第十一届中国国际（厦门）渔业博览会	5.26-5.28	厦门国际会议展览中心
25	2016 年亚太水产养殖展览会	5.26-5.28	厦门国际会议展览中心

26	2016 中国厦门国际物联网博览会暨高峰论坛	6.3-6.5	厦门国际会议展览中心
27	2016 海峡两岸（厦门）老龄产业博览会	6.17-6.19	厦门国际会议展览中心
28	2016 海峡西岸汽车博览会	7.1-7.4	厦门国际会议展览中心
29	2016 海峡西岸汽车后市场产业博览会	7.1-7.4	厦门国际会议展览中心
30	厦门婚博会暨 2016 秋冬婚尚盛典	8.15-8.17 (时间待定)	厦门国际会议展览中心
31	2016（第九届）厦门国际动漫节	8.21-8.24	厦门国际会议展览中心
32	第二十届中国国际投资贸易洽谈会	9.8-9.11	厦门国际会议展览中心
33	中国国际葡萄酒及烈酒展览会	9.8-9.11	厦门国际会议展览中心
34	第八届中国国际地产投资交易会	9.8-9.11	厦门国际会议展览中心
35	2016 茶产业投资展览会	9.8-9.11	厦门国际会议展览中心
36	2016 国际金融展览会	9.8-9.11	厦门国际会议展览中心
37	2016 中国厦门国际大健康产业博览会	9.8-9.11	厦门国际会议展览中心
38	国际果蔬产业（厦门）暨都市农业展	9.8-9.11	厦门国际会议展览中心
39	第二届猪业博览会	9.19-9.21	厦门国际会议展览中心
40	2016 厦门户外旅游展	9.19-9.21 (时间待定)	厦门国际会议展览中心
41	第十一届中国厦门国际佛事用品展览会	10.20-10.24	厦门国际会议展览中心
42	中国厦门国际素食养生（秋季）展览会	10.20-10.24	厦门国际会议展览中心
43	2016 厦门国际茶产业博览会	10.20-10.24	厦门国际会议展览中心
44	海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会	10.30-11.2	厦门国际会议展览中心
45	2016（第四届）厦门高级视听展	10.30-11.1	厦门国际大酒店
46	2016 中国国际潜水救捞与海工装备展览会	11.6-11.8 (时间待定)	厦门国际会议展览中心
47	2016 中国（厦门）国际智能家居博览会	11.6-11.8 (时间待定)	厦门国际会议展览中心
48	2016 第九届中国（厦门）国际休闲渔业博览会暨海峡两岸水族·钓具展	11.6-11.8	厦门国际会议展览中心
49	第九届中国（厦门）国际游艇展览会	11.6-11.9	五缘湾游艇港
50	首届厦门互联网与本地化生活服务展览会	11.18-11.20	厦门国际会议展览中心
51	第十四届中国（厦门）国际食品交易博览会	11.20-11.22	厦门国际会议展览中心
52	中国（厦门）国际休闲旅游博览会	11.25-11.27	厦门国际会议展览中心
53	2016 第四届海峡两岸（厦门）钟表珠宝博览会	11.25-11.28	厦门国际会议展览中心
54	中国厦门人居环境展示会暨中国（厦门）国际建筑节能博览会	11 月 (时间待定)	厦门国际会议展览中心

55	中国.厦门国际汽车展览会	11月 (时间待定)	厦门国际会议展览中心
56	海峡书画艺术产业博览会	11月 (时间待定)	厦门国际会议展览中心
57	2016中国(厦门)国际园林景观产业博览会	11月 (时间待定)	厦门国际会议展览中心
58	中国国际非物质文化暨民间工艺品博览会	12.25-12.27 (时间待定)	厦门国际会议展览中心

注：商业计划，以实际举办展览为准。

(会展协会)

## 【协会动态】

### 2015年度7-12月份会展协会新增会员名录

序号	协会职务	单位名称	业务类型
1	理事	厦门公盈建设实业有限公司	设计搭建单位
2	理事	厦门科艺星展览服务有限公司	设计搭建单位
3	理事	厦门传承展览服务有限公司	设计搭建单位
4	理事	厦门纵览会展有限公司	设计搭建单位
5	理事	厦门蓝色联盟文化传媒有限公司	设计搭建单位
6	理事	厦门迅潮传媒有限公司	设计搭建单位
7	理事	厦门东方君利展览有限公司	设计搭建单位
8	理事	厦门里仁文化传播有限公司	设计搭建单位
9	理事	厦门罗约海滨温泉酒店有限公司	酒店
10	理事	厦门怡翔华都酒店有限公司	酒店
11	理事	厦门可居酒店有限公司	酒店
12	理事	厦门蓝湾半岛酒店有限公司	酒店
13	理事	厦门天海花园酒店有限公司	酒店
14	理事	厦门白海豚酒店管理有限公司	酒店
15	理事	厦门海四方会展服务有限公司	综合服务单位
16	理事	厦门好味缘餐饮管理有限公司	综合服务单位
17	理事	惠乐(厦门)商务会展有限公司	综合服务单位
18	理事	厦门聚晟辉会展服务有限公司	会议承办单位
19	理事	厦门南之强会议服务有限公司	会议承办单位
20	理事	厦门市晴梦文化传播有限公司	境内展承办机构

(会展协会 陈晓芳)

## 【会员风采】

### 商务部外贸发展局与厦门盈拓联手共同打造 “商务部外贸发展局国际展览公共服务平台”

由中国商务部外贸发展局与厦门市盈拓商务有限公司共同合作打造的“商务部外贸发展局国际展览公共服务平台”，于 2016 年 1 月 1 日正式上线。

该平台是在厦门盈拓“国际展览导航”平台的基础上改版完成，平台除了提供国际展览海量资讯外，还为中国企业的出国参展提供各种咨询服务，网站还将陆续上线国家外展政策信息、国外展览机构及商协会组织与中国的商务活动、交流信息，最大化的为中国企业出国参展提供服务，帮助企业“以展促贸、以贸带投”的国际化发展战略。

公共服务市场化是国家全面深化改革的必然趋势，是优化政府职能、促进政府转型发展的重大举措，是创新体制机制、提高公共服务品质和效率的重要手段。

商务部外贸发展局根据公共服务市场化的内涵和要求，以企业需求为根本，积极探索公共服务市场化工作，努力实现公共服务市场化在对外贸易促进领域的新跨越。根据多次调研，认真筛选，商务部外贸发展局选择和厦门市盈拓商务有限公司合作，共同为我国企业打造专业国际展览咨询公共服务平台。

厦门市盈拓商务有限公司成立 15 年来，致力于外展专业服务，不断探索产业升级，提升服务标准，用现代化手段辅助企业经营与管理，使企业业绩飞速成长。荣获“中国企业最信赖的展览机构”、“福建省外贸优质服务商”、“厦门市成长型中小企业”、“福建省著名商标”等多项殊荣。“盈拓”跻身中国出境展览服务行业前列，并成长为中国出境展览行业领导品牌。

商务部外贸发展局希望通过和盈拓公司共同建立国际展览公共服务平台，帮助我国企业特别是中小企业更加精准地找到适合自身企业、产品的海外展览项目，更确切地把握国内外经济发展的新趋势、新特点，以明确发展方向和目标，使中国企业、中国品牌能在国际贸易竞争中充分发挥自身优势，提高综合实力和国际竞争力，向更宽领域、更深层次、更高水平发展。

(厦门市盈拓商务有限公司)

## 【它山之石】

### 互联网+会展业该怎么看

编者按：互联网+会展的探索正如火如荼地在会展界演绎，各种模式如雨后欢迎您推荐有价值的会展业信息

春笋，在会展的田园里萌芽、成长，推动了会展业规模、质量、形式的创新发展。《中外会展》在廊坊举办的“互联网+”主题沙龙，邀请了众多业界“名角”参加，碰撞出许多耀眼的火花，编者读后深受教益、深受启发。本期辑录国家会展中心常务副总裁王彦华以互联网技术在第 118 届广交会中的应用为范例，形象而生动地揭示了互联网与会展的关系。辑录的目的是激发厦门业界研究互联网+、应用互联网+的热情和积极性，期望厦门业界创造自己的互联网+新模式。

国家会展中心常务副总裁王彦华以第 118 届广交会为例，介绍了广交会在“互联网+”方面所做的工作，一共有 18 项，分别是：

一，推出了手机广交会，用户可以通过手机和平板访问广交会官网，为有移动办公需求的客商提供了方便；二，实现手机在线租赁并且支持移动支付，减少中间环节，提高了效率；三，拓展官方微信的功能，登陆官方微信后，参展商可以在线查询展务和证件的办理情况以及会议论坛活动的预报名，同时将展品图片快速上传；四，专门针对优质企业和品牌展品设置了一个品牌橱窗；五，推出展商动态资讯服务，方便展商及时快速地了解情况；六，利用专业的邮件服务，提高客商要求的电子化服务水平；七，同国际知名的商旅网服务，进一步加强商旅服务；八，围绕 facebook 升级宣传平台，客商可以直接通过 facebook 进行登记、办证，同时还可以在线收看开幕式和闭幕式的新闻发布会和记者会的一些活动；九，推广“广告惠新客”的活动，针对新客户进行一些优惠活动，提高大家的积极性；十，打造全新的会议室，利用现代科技开展全球远程视频招商，和境外商务促进机构合作；十一，实现数据共享，资源互动，开展跨界合作招商，在激励采购商的同时也降低了参加展会的成本；十二，对客户数据库进行标准化建设，将现场来宾报道的信息和网上统计的格式和内容进行标准化、一体化整理；十三，加强智慧广交会的宣传推广，通过 facebook、twitter 以及邮件推送等方式与境外单位合作；十四，开设现场的智慧服务区，即广交会网络中心，把整个广交会现场的信息服务资源整合起来，把免费上网区、官网服务区、参展商的展品查询和现场推广区结合在一起，建立一个智慧服务区；十五，关注度推送服务，通过采集客商的行为技术来提炼出其对某一产品的关注度，然后将这一信息推送给参展企业；十六，加强客户网上行为的分析和搜集，引进最新版的 webtrends 浏览分析软件，通过它对现场采购商网上行为进行分析，提升广交会数据的综合利用能力；十七，推出广交会数据通，这一功能主要为政府决策服务；十八，利用场馆的 wifi 采集客户的行为数据，采集客户的证件号、上网的位置和时间，为精准营销做好准备。

（摘自《中外会展》第 242 期）

本期主编：郑智      副主编：朱天林      责任编辑：谢燕婷