

厦门会展动态

16-003 期 (第 138 期)

主办单位: 厦门市会议展览事务局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2016 年 2 月 24 日

【厦门市会议展览业协会 2015 年度总结表彰大会特辑】 1

量增、质高、效益好——市会展局局长王琼文总结全市 2015 会展业情况并肯定协会工作.....	1
回顾与展望——市会展局邱国跃副局长回顾 2015 会展业成效并展望 2016 年愿景.....	3
思明区旅游局局长陈国清宣讲思明区会展扶持政策.....	4
市会展协会隆重召开 2015 年度总结表彰大会.....	4
2015 年度厦门市“会展协会奖”获奖名单.....	5
巩固、创新、合作、共享——市会展协会郑智关于 2016 年协会工作设想.....	6

【厦门市会议展览业协会 2015 年度总结表彰大会特辑】

量增、质高、效益好

——市会展局局长王琼文总结全市 2015 会展业情况并肯定协会工作

2 月 18 日,在市会展协会 2015 年度总结表彰大会上,市会展局局长王琼文发表了重要讲话,他认为,2015 年厦门市会展业呈现量增、质高、效益好的特点。

去年,展览方面,全市共承办 193 场展览会,总展览面积达 191 万平方米,同比增长 10.15%;会议方面,50 人以上的商业性会议达 6328 场,比上年增长了 2151 场,同比增长 51.5%;从参加人数来看,国际客商达 82558 人,国内参展客商达 314744 人,来厦门观展的总人次达 491.81 万人次。在 6328 场会议当中,国际客人 8498 人,国内客人,外来参会的达 1341502 人。来厦参会平均天数,2015 年比 2014 年下降幅度达 25%,去年会议平均 4.8 天,今年为 4.2 天,甚至部分在 3.8 天,但是总的人数增加了。2015 年境内外莅厦参会总人数达 135 万人,

比上年增长 57.6%，会展业共实现**经济效益**达 318.04 亿元，增长 15.1%。

市政府出台场租补贴新政，叠加效益显著。主要体现在四个方面：**一是会展主体增加**。很多媒体如厦门日报社、海峡导报、广电传媒加入了会展产业的大军。**二是涵盖领域更广更宽**。去年 6328 场会议中，共涵盖 47 个行业，193 场展览中，涵盖厦门 32 个产业，产业领域的拓宽说明会议展览业的带动效应越来越明显。**三是自有宣传推广平台建设加强**。2015 年 11 月 7 日，在各位的支持合作下，我们提供了一个自我会展业合作平台，即“两岸四地会展业合作高峰论坛”，除了自有平台建设，我们还拓展了一些北上广一线主要城市的传统合作平台。**四是产业效益延伸，会展业带动作用越发明显**。比如行业领域，会议涵盖 47 个领域，展览涵盖 32 个领域。2015 年新增 17 个新型展览，包括潜水打捞和海洋工程设备展，婴童展，还有休闲旅游博览会等等。

王琼文局长表示，2016 年是“十三五”的开始之年，也是旅游会展业千亿产业链巩固发展的重要一年。今年年初，市委市政府出台了“关于贯彻国务院进一步促进展览业改革发展的若干意见（国发〔2015〕15 号）实施意见”，明确了厦门会展业 2020 年发展目标。争取会展业在未来五年中，每年保持 10%到 12% 的增长，期待 2020 旅游会展业的总产值能超过 1700 个亿。

为此，王琼文局长提出做好三方面工作：

一、努力促进厦门会展国际化水平。一是积极加入国际会展组织；二是促进现有展会平台注入更多国际元素，如石材展等展会国际化程度、专业化水平进一步提高；三是引入国际品牌展会或项目，制订实施厦门会展业全球营销综合解决方案。

二、管理和服务扁平化。一是整合平台，把政务服务中心窗口撤回，实现会展政策奖励资金的申请全部在公共信息服务平台上操作；二是会展局的改制转型和提升，从会务型转向策划型，根据整个会展行业产业的需求策划生成好的项目。从主办方变成主管方，从一般的保障型转向服务型。今年下半年，会展局的措施将围绕整个厦门会展业的发展进行有效调整，这也是贯彻市委市政府对会展产业高端化，国际化发展的内部机制要求。

三、促进产业专业化。如何提升专业化，是推动整个产业化发展当中的重中之重。去年，我们专业展览达到 57 个，数量虽然不多，但整个展览面积 143 万平方米，占展览总面积的 75%。我们所鼓励的就是专业经贸展会的发展，对场地租金的补贴也紧扣着专业经贸展会。提升产业专业化，除了展会内容要专业化，更多的要运作专业化，培养市场主体，引进更多的市场主体。跟专业行业协会合作，举办全国性和当地的专业展览会。

王局长还充分肯定了会展协会的工作，认为协会的工作“有声有色、有章有序”。**有声**：协会在国内乃至亚洲会展业界发出好声音，大力宣传厦门的会展环境和项目；**有色**：协会推动产业发展，厦门会展业取得较大的成效，形成自己的特色；**有章**：建立了展会四化评估、会议型饭店评定标准，各项工作规范化；**有序**：协会自身工作管理有序，监督行业自律有序，推动会展业发展有序。

（会展协会整理）

回顾与展望

——市会展局邱国跃副局长回顾 2015 会展业成效并展望 2016 年愿景

2月18日,在厦门市会展政策宣讲会上,市会展局副局长邱国跃回顾了2015年厦门会展业重点工作与成效:

一是加大政策扶持奖励力度,激发市场办展热情。2015年2月在市会展局,特别是王琼文局长的努力争取下,市里出台了“经贸专业展览场租补贴政策”,进一步加大了奖励力度,使我市政策的优势在国内城市中进一步凸显,激发了办展机构在我市举办展览会的热情。2015年下半年,推动并配合思明区研究制定了思明区的会展奖励政策,与市级的政策形成有效的互补和覆盖。

二是创设公共信息服务平台,提升信息化服务水平。2015年6月,市会展局与市会展协会创设了中文版“厦门市会展业公共信息服务平台”,英文版年底已建成上线,这个平台同时也是厦门会展业官网,是一个集新闻发布、信息查询、形象展示、网上备案、网上申报、网上统计、专业会展服务等多种功能于一体的网络平台,为社会机构和企业办展办会提供便利。

三是推动专业展览策划培育,促进产业融合发展。针对我市产业发展重点,积极推动和支持我市相关机构利用自身资源优势策划举办展会活动,推动行业协会+专业展览公司的专业化、市场化办展机制。2015年我市新策划举办了健康产业展、艺术博览会、亚太水产养殖展、婴童产业博览会、休闲旅游博览会、潜水救捞暨海工装备展、智能家居展、非遗文创展等17个经贸专业展览会。这17个新办展览会起点高、专业性强,与厦门城市特质和重点产业契合度高,成为我市专业展会的新生力量。

四是打造自有营销推广平台,推动国际、国内营销推广。2015年11月7日,市会展局与市会展协会联合台湾展览暨会议商业同业公会、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局及大陆多家权威会展机构成功举办“2015两岸四地(厦门)会展合作高峰论坛”;一年来,市会展局与会展协会组团参与了2015亚洲会展协会联盟(AFCEA)年会、第八届中国会议产业大会、2015上海中国国际奖励旅游及大会博览会等多项国内外重要会展活动,80多家我市会展企业随团参加开展宣传和对接洽谈;继续与《中国会展》、《中国会议》、《会展旅游》、《第一会展》、《中国经济网》等会展业界权威媒体保持长期合作关系,在《海峡导报》等我市主要媒体开辟会展业专栏,宣传我市会展业、会展企业和会展项目。

五是深入企业调研,推动解决存在困难问题。2015年市会展局与市会展协会注重调查研究,及时了解行业和企业经营发展中存在的困难和问题,特别是年底召开了三场专题会议,走访了多家重点企业,将会展中心交通拥堵和停车难、展会期间安保成本高、酒店住宿及餐饮政府价格调节基金、酒店“营改增”税赋增加等存在问题和解决建议提交市政府研究,尽量推动给予解决。

邱副局长强调了2016年将重点做好以下重要工作。

一是优化会展发展环境。以市政府印发贯彻国务院关于展览业改革发展

若干意见为契机，以市旅游会展产业发展领导小组的统筹协调，进一步取得全市各相关部门对会展业发展的重视和支持。

二是发挥会展扶持奖励政策的效用。2016 年是市区两级财政奖励政策并行实施的头一年，要加强对奖励政策的宣传，让更多的会展机构了解政策、用足用好政策。下半年将对现行奖励政策进行评估修改，以便延续和加强奖励政策。

三是研究制定并实施“厦门会展业全球营销解决方案”。将联合国内外专业机构制定厦门市会展业全球营销解决方案，用 3—5 年时间进行推动实施，开展会展业全球营销推广，引进更多国际性会展项目和主体，促进我市会展业国际化、高端化发展。

四是着力培育市场主体和项目。要加大力度策划培育新的专业展览活动，争取引进大型展览、大型商业会议、高端学术会议和国内外知名会展公司。

五是策划举办厦门国际会展周活动。将在去年成功举办的两岸四地会展合作高峰论坛的基础上，策划举办厦门国际会展周活动，内容包括两岸四地会展合作高峰论坛、亚洲会展协会联盟年会、以厦门市会展目的地的全国会展院校项目大赛等活动，引入更多国内外资源与我市会展机构进行交流对接。

六是出台实施《厦门市会展业政务服务办法》。提高政务服务水平，优化我市会展业发展环境。

（会展协会整理）

思明区旅游局局长陈国清宣讲思明区会展扶持政策

2 月 18 日，在厦门市会展政策宣讲会上，思明区旅游局局长陈国清向各会展单位详细解读了刚出台的思明区会展扶持政策及操作规程。陈局长表示，会展业是思明区的六大产业，思明区出台的会展业发展扶持奖励政策，是市级奖励政策的延伸，希望各会展单位能用好政策，促进思明区会展业升级发展。

厦门市思明区人民政府《关于印发思明区会展业发展扶持奖励若干意见的通知》（厦思政〔2015〕138 号）及思明区会展业发展扶持资金审批规程，详见厦门市会展业公共信息服务平台。

（会展协会 谢燕婷）

市会展协会隆重召开 2015 年度总结表彰大会

2 月 18 日下午，厦门市会议展览业协会第三届第九次会员大会暨 2015 年度总结表彰大会在厦门万佳国际酒店隆重召开。市旅游局副局长、会展局局长王琼文、会展局党组书记江美月、会展局副局长杨少菁、邱国跃、思明区旅游局局长陈国清、市会展政策咨询顾问林建民、市社会组织促进会会长刘光彩、长期与市

会展协会合作的新闻媒体及市会展协会会长、副会长、会员单位的负责人与代表近 300 人出席了大会。协会郑智会长受协会常务理事会的委托，报告协会 2015 年度工作和 2016 年主要工作安排。与会领导为获奖单位颁发了奖牌。

(会展协会 谢燕婷)

2015 年度厦门市“会展协会奖”获奖名单

一、厦门市国际性与两岸性品牌展览会 (5 名): 第十五届中国厦门国际石材展览会、2015 厦门国际投资贸易洽谈会、第十届中国厦门国际佛事用品(秋季)展览会、2015 厦门工业博览会暨第 19 届海峡两岸机械电子商品交易会、第八届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会;

二、厦门市品牌展览会 (5 名): 第八届中国(厦门)国际游艇展览会、2015 中国厦门国际茶产业博览会、2015 海峡西岸汽车博览会、第八届厦门国际动漫节、第八届中国(厦门)国际休闲渔业博览会暨海峡两岸水族·钓具展;

三、厦门市题材创新展览会 (5 名): 第一届猪业博览会、2015 中国(厦门)国际休闲旅游博览会、第一届中国(厦门)国际婴童产业博览会、2015 艺术厦门博览会、2015 年厦门国际潜水救捞与海工装备展览会;

四、最佳会议型饭店奖 (10 名): 厦门悦华酒店、厦门翔鹭国际大酒店、厦门杏林湾大酒店、厦门国际会议中心酒店&会展酒店、厦门帝元维多利亚大酒店、厦门日航酒店、厦门华侨大厦(大酒店)、厦门宾馆、厦门君泰酒店、厦门佰翔软件园酒店;

五、最佳会议活动组织奖 (10 名): 厦门建旅商务会展有限公司、厦门国际会展中心有限公司、厦门国际会议中心有限公司、厦门多喜鹏程会议展览有限公司、厦门厦旅会展商务服务有限公司、厦门燕泰会议策划服务有限公司、厦门博钜国际旅行社有限公司、厦门诺予营销策划有限公司、厦门子海会议服务有限公司、厦门阳光岛会展服务有限公司;

六、最佳设计、搭建企业奖 (10 名): 福建博誉绎尚文化传媒有限公司、厦门契合展览服务有限公司、厦门觉祥展览有限公司、福州博源会展有限公司厦门分公司、厦门熙海岸会展服务有限公司、厦门市艺鸿会议展览服务有限公司、厦门里仁文化传播有限公司、厦门东视华展传媒有限公司、厦门博艺通展览展示服务有限公司、厦门艾搏展览服务有限公司;

七、最佳境外展览组织奖 (2 名): 厦门市盈拓商务有限公司、厦门励诚会展有限公司;

八、最佳会展综合服务奖 (3 名): 厦门会展集团股份有限公司、厦门精艺达翻译服务有限公司、厦门中外运展会商务有限公司;

九、最佳绿色设计搭建材料推广奖 (1 名): 厦门觉祥展览有限公司;

十、最佳合作媒体 (2 名): 海峡导报、厦门广播电视报。

(会展协会)

巩固、创新、合作、共享

——市会展协会郑智关于 2016 年协会工作设想

2016 年，大国博弈暗流涌动，国际安全形势热点多，国内外经济形势依然复杂、严峻，两岸合作形势存在诸多不确定因素，将对我市会展业的发展产生一定的影响。但是国家的全球战略已经明确，一带一路战略将为中国和世界注入新的活力，带来新的机遇；国内改革将向深度发展，供给侧改革成为重点，反腐倡廉、关注民生，将为经济发展带来新的空间，将为会展业的繁荣与发展带来新的机遇。同时，会展业作为我国构建现代市场体系与开放型经济体系的重要平台，应该为社会的进步、科技的创新、经济的繁荣做出应有的贡献。为此，2016 年协会主要做好以下工作：

一、认真学习、宣传中央的发展战略，从全球、全国的全局出发，明确自身的定位和发展目标；

二、在会展局的领导下，深入学习、贯彻市政府提出的会展业发展目标，并结合实际进行细化；

三、继续搞好市政府会展政策的宣导，协助思明区做好会展政策的推广和实施；

四、继续做好日常会展统计、评估、展览会四化评估、会议型饭店评定及市场秩序的监测和维护工作；

五、加强培训和引导，提升从业人员素质，提升服务水平和质量；推动互联网等信息技术的应用和绿色展装标准的推广；支持企业自身建设会展创意文化园；

六、继续加强会展宣传平台的建设，重点加强英文网站建设，加强国际营销，更好地服务厦门会展业的发展；

七、配合会展局做好“两岸四地会展论坛”的组织工作；

八、组织举办“会展沙龙”，准备按展览、会议、展装设计搭建组织多场研讨交流活动；

九、加强与国内外机构的交流合作；促进境内外机构来厦办展办会，为企业与境外合作牵线搭桥；

十、继续配合会展局做好北京、上海等地以及境外的营销活动，扩大厦门在境内外的影响；

十一、加强会展企业诚信建设，建立诚信档案；倡导热心公益、开展慈善捐助，提升文明经营水平，建设一流营商环境。

（会展协会）

本期主编：郑智 副主编：朱天林 责任编辑：谢燕婷