

厦门会展动态

16-004 期（第 139 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2016 年 3 月 18 日

【政务动态】 1

倪超副市长考察厦门国际石材展并给予盛赞.....	1
贯彻国发 15 号文，厦门“实施意见”出台，30 条举措推动厦门会展业改革创新 科学发展.....	2
厦门市公开征集会展业全球营销合作伙伴.....	3
会展局、会展协会与会展中心加强协调配合 加大引导力度.....	4
打铁还需自身硬 提升政策服务水平——市会展局、会展协会举办会展政策培训 班.....	4

【展会动态】 5

2016 年 AFECA 年会将在厦门举办	5
第十六届厦门国际石材展圆满落幕 设计和创新成两大特色.....	5
2016 厦门工博会新闻发布会在榕成功举行 反响热烈.....	6
亚洲创业大赛开幕 首次落地厦门.....	6

【交流合作】 7

珠海市会展局、会展协会组团赴厦交流.....	7
------------------------	---

【新会员介绍】 7

厦门市天下集美文广传媒有限责任公司.....	7
厦门蓝色联盟文化传媒有限公司.....	8

【政务动态】

倪超副市长考察厦门国际石材展并给予盛赞

3 月 7 日上午，倪超副市长带领市商务局、市会展局等相关部门负责人前往

会展中心，实地考察正在举办的第十六届中国厦门国际石材展览会。本届厦门石材展首次启动厦门国际会展中心四期展馆，规模再创历史新高，展位面积扩大至 180000 m²，再创展会新格局。

倪超副市长一行深入土耳其、意大利、巴西等国际展区，与境外参展商和石材协会负责人亲切交流，并考察了国内主要石材公司展位，详细了解听取参展参会客商对石材展进一步发展的意见和建议。参展企业表示开幕第二日参展效果已表现良好，展馆升级之后配套设施及服务更加完善，厦门国际石材展已成为全球石材产业的一大盛会。

倪副市长对石材展的成功举办给予高度肯定，并希望广大参展企业借助石材展的国际平台积极开拓国内外市场，同时强调会展业的发展要紧密结合实体经济发展的特色和实际，有效整合和完善产业资源，推动产业整体竞争力的提升。

(市会展局)

贯彻国发 15 号文，厦门“实施意见”出台， 30 条举措推动厦门会展业改革创新科学发展

作为贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》、指导我市会展业发展的指导性意见，《厦门市人民政府关于大力推动会展业改革创新发展的实施意见》(以下简称《意见》)于近日出台。

《意见》包括了总体要求、发展目标、发展路径、发展重点、突出发展特色、优化发展环境、优化发展机制等七大部分，共计 30 条具体措施。《意见》明确要以“大会展、大旅游、大商贸、大物流”为发展方向，通过建立高效的统筹体制机制和有效的产业融合战略，依托福建省和厦门市产业基础及口岸优势，抓住厦门作为 21 世纪海上丝绸之路重要战略支点城市和福建自贸试验区厦门片区建设的机遇，努力推动会展业成为现代服务业的优势产业和旅游、商贸、物流、消费及产业升级的重要带动力量，将厦门打造成为“中国会展典范城市”和“国际会展名城”。

2015 年 4 月，国务院发布了《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，作为指导我国展览业发展的指导性文件，首次全面系统地提出了展览业发展的战略目标和主要任务，为推动我国从展览业大国向展览业强国的发展指明了方向。

厦门市委、市政府高度重视，市委主要领导做了“研究贯彻意见”的重要指示精神。根据《美丽厦门战略规划》，市会展局结合厦门会展产业升级行动计划的有关工作部署和安排，大力深化会展业体制机制改革，组织专案组调研起草，其间五易其稿，历时九个月，最终形成《厦门市人民政府关于大力推动会展业改革创新发展的实施意见》(以下简称《意见》)，经市政府第 100 次常务会议审议通过。

目标 后年展览总面积达 270 万平方米

《意见》指出，到 2018 年，全市实现展馆多元化、市场规范化、服务国际化、人才专业化，会展业以较快速度发展，培育并举办一批在行业内居于领先地位和较高知名度的会展项目，年展览总面积达 270 万平方米，年外来参加会议人数达 214 万人，会展业总体效益达 470 亿元，“大会展、大旅游、大商贸、大物流”融合发展初见成效。

到 2020 年，全市形成统筹协调高效、资源配置合理、市场竞争有序的会展业发展态势，培育并举办一大批全球领先、国内外知名的会展项目，年展览面积达 310 万平方米，年外来参加会议人数达 270 万人，会展业总体效益达 600 亿元，旅游会展产业链达 1700 亿元，形成“大会展、大旅游、大商贸、大物流”的融合发展格局。

路径 产业化导向 专业化发展

《意见》指出，要坚持国际化提升，提高自主品牌展会国际化营运水平，招揽国际知名会展项目和机构落户厦门，建立面向全球的会展营销网络；坚持产业化导向，紧扣现代服务业、先进制造业、传统产业和战略性新兴产业发展方向，策划培育专业展会，推动产业转型升级；坚持专业化发展，提升展会专业化运营水平，扶持培育大型专业会展集团和一批专业会展服务主体；坚持市场化运营，培育多元化市场主体，激发市场活力；坚持品牌化战略，推行城市整合营销理念，大力培育自主品牌展会，主动承接国际知名品牌展会转移；坚持信息化保障，完善会展业公共信息服务平台和会展业官网功能，提高服务的便捷性和高效性。

重点 培育龙头企业 推动产业融合

要以打造品牌项目为重点，以投洽会、石材展、佛事展、文博会等品牌展会为引领和标杆，形成一批生根型的国内领先、国际知名的品牌展会。培育龙头企业，扶持培育重点会展企业向品牌化、集团化、国际化发展，培育和引进会展产业链重点环节龙头企业。提升会展环境，推动会展硬件设施的建设和改造升级，培育大会展产业集聚区。推动产业融合，助力先进制造业和现代服务业发展，助力传统产业和都市农业整合提升，助力战略性新兴产业集聚培育。突出国际特色和对台特色，紧密结合“一带一路”国家发展战略，打造“一带一路”交汇融合平台、对台会展和经贸合作集聚区。

（摘自《厦门日报》）

厦门市公开征集会展业全球营销合作伙伴

为提升厦门市会展业国际化、高端化水平，厦门市会展局拟以“会展营销厦门”的理念，公开征集遴选全球营销推广合作机构，专门制定《厦门市会展业全球营销综合方案》（以下简称《方案》），用 3-5 年时间推动实施，开展厦门市会展业全球营销推广，引进更多国际性会展项目和主体。

合作机构需以“会展营销厦门”的理念为主线，把会展业作为“营销厦门”、“品牌厦门”的重要载体和主要平台，在全球范围内宣传推广厦门城市和会展业，提高厦门市的国际知名度和影响力；同时，引进国际先进的办展办会理念和模式，

招揽国际知名会展项目和机构落户厦门，提升厦门会展业的国际化、高端化水平。

有意向参与本项目的机构请于 3 月 31 日前报名并提交相关资质材料。

详情请登录厦门市会展业公共信息服务平台

(<http://www.xmce.org/detail.asp?id=4199>)，了解更多相关内容。

(市会展局)

会展局、会展协会与会展中心加强协调配合 加大引导力度

2015 年，厦门市引进全国性大型展会数量减少，影响了厦门展览业的增长幅度。相比之下，福州市在引进全国性大型展览方面高歌猛进，成效显著。为改变这一被动局面，市会展局、会展协会、国际会展中心于 3 月 4 日召开座谈分析会，对目前的局面、前景与对策进行了研究。

会议认为，要提升厦门的引展力度，首先要做到企业、行业与政府的有效配合，改变单打独斗的局面；二是要向福州学习，企业打前站，主管局积极跟进，市领导担纲主攻；三是对全国性大型展会的引进要长期经营、重点跟进、分期引进；四是加强环境建设，提升服务质量。

(市会展协会)

打铁还需自身硬 提升政策服务水平

——市会展局、会展协会举办会展政策培训班

为贯彻落实厦门市委、市政府关于旅游会展业千亿产业链战略规划，提升对会展业的政策服务水平，全面理解和熟悉厦门市有关会展业相关政策和法规以及行规行约等。市会展局、会展协会于 3 月 17 日，组织会展局和会展协会工作人员进行会展政策及业务培训，参与日常会展服务的近 20 位人员参加了培训班，此次针对政府和行业协会人员自身的培训活动还是第一次。

市会展局邱国跃副局长对市政府近年来出台的《关于促进会议展览业加快发展的若干意见的通知》(厦府办〔2014〕89 号)、《关于厦门市会展业发展专项资金使用管理办法的通知》(厦商务〔2014〕208 号)、《关于厦门市经贸专业展场地租金补助办法的通知》(厦府办〔2015〕25 号)等文件进行了详细解读。要求进一步规范相关申请奖励操作流程，并要求大家必须完整掌握和全面熟悉，提高办事效率，提升服务水平。

市会展协会郑智会长就调整厦门市展览项目协调委员会人员，规范新项目审核程序、厦门市会议展览业行规行约等进行了解读。会上，大家对提供的培训材料认真研读，对相关问题进行了热烈讨论。参加培训的人员一致认为，这次培训很及时，也很必要，让大家进一步熟悉和全面掌握厦门会展相关政策和申请奖励等操作流程，对提升会展业务能力、提升服务水平帮助很大。

(会展协会 谢燕婷)

【展会动态】

2016 年 AFECA 年会将在厦门举办

亚洲会展协会联盟(AFECA)第17届理事会于2月24日在清迈香格里拉大酒店举行,来自亚洲各个国家和地区的17位理事成员参加本次会议。会议全体成员一致通过 AFECA 年会于2016年11月7-8日在中国厦门举办,同期举办亚洲青年会展竞赛决赛及颁奖大会。届时,年会将与2016年两岸四地(厦门)会展合作高峰论坛同期举办。

理事会成员就促进亚洲会展业的发展提出建议。厦门市会议展览业协会会长郑智在会上介绍了厦门会展业的概况,表示将全力支持 AFECA 在大陆地区的发展,将积极推荐中国各城市会展协会加入亚洲会展协会联盟。郑会长还表示将积极配合 AFECA 年会的组织工作,促进厦门与 AFECA 的合作。

(会展协会 陈晓芳)

第十六届厦门国际石材展圆满落幕 设计和创新成两大特色

第十六届中国厦门国际石材展览会于3月6日-9日在厦门国际会展中心举行,本届石材展展位面积180000 m²,设置国际标准展位9300个,来自全球56个国家和地区逾2000家企业前来参展,共吸引来自148个国家和地区的140000专业观众。是全球规模最大的石材展。

据了解,厦门石材展应对全球市场变化需求,调整招展方向,在保持规模优势的基础上,进一步优化参展企业结构,在全球范围内吸纳新展商,在莅会参展的2000余家企业中,首次参展的企业占到总数的20%,其中有携带新矿品种而来的采矿企业,有技术革新、异军突起的新兴企业。世界各国展团规模均有扩大,其中意大利展团总面积扩大19.6%,埃及展团扩大50%,土耳其展团扩大32.9%。与此同时,新增捷克,委内瑞拉,津巴布韦,塞舌尔,斯里兰卡,阿富汗和摩洛哥等多个参展国。多家知名企业与国际顶尖设计师和行业专家联手,多个全新品牌在厦门石材展上亮相。“设计”和“创新”成为本届厦门石材展最大的两个特色。艺术美学、简明实用、概念跨界等一系列新兴理念必将使全行业乃至全社会耳目一新。

作为石材行业年度学术盛会的2016世界石材大会同期举行,六大板块涵盖了建筑和室内装饰、产品设计革新、高端科技发布、应用误区分析、商贸经验交流及从业人员知识技能扩充等一系列与石材行业发展息息相关话题。本届厦门石材展期间,美国大理石协会不仅组织了百人团,前来参观采购,还特派五位顶尖专家加入世界石材大会智囊团,举办七场学术讲座。

本届展会由厦门会展集团股份有限公司和厦门会展金泓信展览有限公司共

同主办，厦门会展金泓信展览有限公司承办。

(会展协会 谢燕婷整编)

2016 厦门工博会新闻发布会在榕成功举办 反响热烈

为宣传 2016 厦门工博会暨第二十届台交会，在全省掀起厦门工博会新一轮宣传高潮，3 月 10 日，厦门工博会组委会联合省政府新闻办在福州举行了新闻发布会。发布会由福建省人民政府新闻办副主任林仙元主持。厦门市人民政府办公厅副主任王跃平，组委会秘书长、厦门市会议展览事务局局长王琼文出席发布会，并发布了本届厦门工博会的最新资讯及相关新闻。

在王跃平的介绍中，2016 厦门工博会暨第二十届台交会将于 2016 年 4 月 12 日至 15 日在厦门举行。本届大会将进一步聚焦“智能智造”主题，展览汇聚产业前沿，举办高端论坛和高效对接活动，全力打造一场面向两岸、迈向国际的工业旗舰展和产业合作盛会。

王跃平副主任列举了此次厦门工博会的三大看点：“一是全球企业参展踊跃，智能制造革新未来；二是纵论两岸经贸大势，锻造工业合作大平台；三是缔造高效对接平台，为企业掘金市场推波助澜。”

(市会展局)

亚洲创业大赛开幕 首次落地厦门

“2016 ASIA BEAT XIAMEN 亚洲创业大赛”于 3 月 17 日在集美嘉庚剧院拉开序幕，汇聚了中国、美国、英国、瑞典、克罗地亚、新加坡、马来西亚、越南、泰国、日本、韩国、孟加拉、印尼、印度、香港、台湾等各界代表进行跨文化交流。2015 年度中国股权投资年度排名前十榜单中的三位天使投资人，也出席本次盛会——“草根天使”蔡文胜、峰瑞资本李丰、英诺天使基金李竹。本届 ASIA BEAT 超 3000 人次与会。

大赛吸引了来自全球 15 个地区的 80 个团队、100 位投资人、知名互联网企业创始人，来厦探讨 2016 投资趋势与风口，4 大行业领域开放对话，带来 30 场关于“风险投资与市场进入”主题演讲与高峰对话。大赛特色之一是优秀投资人坐班，为创业团队提供 10 分钟的一对一交流机会，有效帮助创业团队。大赛提供 120 个科技展位，以及智能硬件展示平台，展示科技前沿的创意产品。

本次 ASIA BEAT 选址厦门集美，以厦门为创新创业连接港和进入大陆的落足点，以集美的人文环境为背景，利用厦门辐射全国连接亚洲的区位优势，最大程度地拥抱大陆市场、开拓海外局势。2016 ASIABEATXIAMEN 亚洲创业大赛，希望能够帮助创新创业团队快速切入亚洲新兴市场，提升厦门创新创业国际化进程，带动亚洲创业圈发展，提升国际创投投资亚洲市场。

(会展协会 谢燕婷整编)

【交流合作】

珠海市会展局、会展协会组团赴厦交流

3月11日，珠海市会议展览局副局长张文骥一行7人来厦开展学习交流活动。

厦门市会展局邱国跃副局长向客人重点介绍了厦门市会展业的发展现状及特色。交流中，他们对投洽会、工博会、海峡论坛、石材展、佛事用品展等特别感兴趣，成为本次座谈交流的重点。座谈中，珠海市会展局对专项资金的管理运作、统计系统的建立与运营、公共信息服务平台的开发管理、数据报送以及展会招揽工作等方面工作给予高度称赞，表示将厦门的经验应用到珠海市会展业发展中去。

代表团还到会展协会进行了考察交流，市会展协会郑智会长就会展协会的运行与管理情况进行了介绍，对珠海代表团提出各种问题进行了详细解答，双方表示将互相学习，加强两地会展业界交流合作，推进中国会展业的发展。

(会展协会)

【新会员介绍】

厦门市天下集美文广传媒有限责任公司

厦门市天下集美文广传媒有限责任公司成立于2014年5月，是一家由中共厦门市委集美区委宣传部主管，厦门市集美区政府组建的国有文化企业。

作为厦门市唯一一家市场化区属文化型国有企业，公司秉承“诚毅、责任、担当、价值”的企业精神，倡导“服务政府、服务社会”的经营理念，致力于文化产业深耕和城市品牌运营。公司现有正式员工41人，本科及以上学历占90%以上（包含2名海归和7名硕士）。公司平均年龄30岁，是一支充满朝气活力的“有梦想、有实力、有拼劲、有担当”的队伍。

公司经营范围包括文化产业理论研究与平台建设、区属报纸电视台媒体广告经营与管理、新媒体开发与内容生产、影视节目投资与制作、品牌活动策划与执行、文创园区运营与管理等，努力打造全流程文化产业链。

2015年3月，公司和厦门文广影音公司合作成立了厦门市影视产业服务中心有限公司，全力打造厦门市影视总部园区。2015年6月，经全国台联批准，由公司牵头组建成立了“海峡两岸青少年新媒体文创交流基地”。

2015 年以来，公司先后承办了“第七届海峡论坛·2015 海峡两岸青少年新媒体文创论坛”“首届中国(集美)大学生合唱音乐节”以及由公司自主研发的“2015 集美新城万人荧光夜跑”“音乐厦门·集美声音”等一系列重大活动，同时与国内国际知名机构合作主办“集美文化创客发展论坛”“2015 厦门(集美)草莓音乐节”“2015 集美·阿尔勒国际摄影季”等大型活动。

“谦逊、包容、开放、高效”是公司的宗旨，“国际视野、嘉庚精神”是公司的内核。公司愿与各界精英伙伴携手并进，共同开启文创旅程，共同谱写文化产业新的传奇。

(厦门市天下集美文广传媒有限责任公司)

厦门蓝色联盟文化传媒有限公司

三亚蓝色联盟会展策划有限公司(简称蓝色联盟)成立于 2009 年 3 月，于 2011 年 5 月正式重组扩大，其年底新注册旗下一家 AV 设备租赁公司“三亚蓝极光设备租赁有限公司”。经过蓝色联盟所有成员 5 年时间的共同努力，蓝色联盟发展迅速，成长为高效率、极具实力的会议发展服务公司。公司曾接待及策划的案例如：中国金融公司、中央电视台推介会、首钢集团、东北特殊钢集团、一汽奥迪、德国大众、联想、德国拜耳、辉瑞制药、施耐德、通用、强生、西安杨森、云南红塔集团、诺华制药等一些知名企业，得到一致好评。

厦门蓝色联盟文化传媒有限公司于 2014 年 10 月正式成立，在三亚蓝色联盟总公司的支持下建立了强大的公关活动创意策划团队、自身的广告设计团队以及广告制作终端、专业的舞美搭建团队、全面的灯光音响技术服务团队、丰富的本地资源，将最大限度地利用自身专业优势，通过整合、组织资源来提高服务质量，并通过细节化的管理和紧密的对接服务来提高企业服务理念，让更多的客户享受到蓝色联盟专业化服务。

(厦门蓝色联盟文化传媒有限公司)

本期主编：郑智 **副主编：**朱天林 **责任编辑：**谢燕婷