

厦门会展动态

16-006 期（第 141 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2016 年 4 月 15 日

【政府动态】	2
市会展局、会展协会组团参加 2016 中国（上海）国际会奖旅游博览会.....	2
【展会动态】	2
2016 厦门工博会暨第 20 届台交会开展 聚焦“智能制造”	2
首届厦门广告印刷展工博会期间亮相 精品荟萃.....	3
第五届海西新能源博览会、首届海西绿色节能环保产业博览会与工博会同期举办.....	4
【统计分析】	4
第一季度我市会展业开局平稳增长.....	4
【协会动态】	5
我市第六批会展设计搭建工程企业资质等级评定工作开始 首次通过网上申报..	5
【会员风采】	5
我市三家会展企业荣登“2015 厦门文化产业年度风云榜”	5
海悦别墅全新揭幕迎宾，带来厦门度假新体验.....	6
【新会员介绍】	6
厦门东方君利展览有限公司.....	6
厦门市华翔契悦会展服务有限公司.....	7
【相关资讯】	7
厦航今年新开 39 条航线 实现欧美澳全覆盖 助力厦门会展业发展.....	7
“美丽厦门”当代美术作品晋京展在中国美术馆举行 强大阵容尽展厦门魅力..	8

【政府动态】

市会展局、会展协会组团参加 2016 中国（上海）国际会展旅游博览会

中国（上海）国际会展旅游博览会（IT&CM CHINA）于 4 月 6 日至 8 日在上海跨国采购会展中心盛大举行。本届展会汇聚了国内外各旅游目的地，相关公司，旅游会展管理机构约 280 家新老单位参展，吸引了超过 320 家的买家参会。80% 的买家来自国内，其中不乏知名的采购集团和业界领先的品牌公司，充分反映了中国 MICE 市场的蓬勃发展。

厦门市会展局书记江美月、会展协会会长郑智和厦门建发旅游集团股份有限公司及旗下酒店、厦门建旅商务会展有限公司、厦门佰翔软件园酒店、厦门翔鹭国际大酒店、厦门金巴兰酒店、厦门子海会议服务有限公司、厦门惠赐佳会议服务有限公司等 15 家会展旅游机构共 28 人参加了此次盛会。厦门展位面积约 66 平方米，由觉祥展览公司提供设计搭建服务。市会展局委托市会展协会负责相关参展具体事务。

博览会期间，厦门市会展局举行了专场媒体推介会，介绍了厦门的会展环境、配套设施和奖励政策以及会展业发展情况；厦门各参展单位通过展前预约、现场展示推介、跟踪拜会等方式与买家进行良好的互动，约 350 人次买家与我市参展企业进行了对接交流，有初步合作意向的近 20 家企业。

（会展协会 徐斌）

【展会动态】

2016 厦门工博会暨第 20 届台交会开展 聚焦“智能制造”

2016 厦门工业博览会暨第二十届海峡两岸机械电子商品交易会，于 4 月 12 日至 15 日在厦门国际会展中心举办。据悉，本届工博会总面积达 10 万平方米（含同期举办的新能源展、工程机械展和广告展），设置 4300 个国际标准展位，同比增长 17%，展览规模创下新高。展会设置机床设备、工业机器人及自动化、工模具、橡塑工业、新能源、工程机械、印刷广告技术七大专业展区，囊括工业领域十多个门类；同期举办第五届海西（厦门）国际新能源产业博览会暨高峰论坛、2016 中国（厦门）国际工程机械展和 2016 厦门广告印刷展。

据介绍，本届展会突出“智能制造”主题，凸显两岸特色。本届展会迎合“工

业 4.0”浪潮，突显“一体化、智能化、自动化”特色，美国、德国、日本和境内工业制造业领域知名品牌和龙头企业集中亮相，业内高新技术、机器人等前沿产品让参观者大饱眼福。微柏工业机器人、明鑫、微亚、奥泰科、锶美腾、信易、艾尔发、拓斯达、凯博尔、松兴等近百家海内外著名工业机器人及自动化厂商同台“竞技”，生动向人们展示当今工业最前沿的技术成果。

本次展会期间还举办 2016 海峡两岸经贸论坛、2016 海峡两岸工业合作峰会、2016 两岸智慧自动化产业论坛、2016 两岸电商大讲堂等两岸交流和产业对接促进论坛，以及海峡两岸印刷界交流会、海西 LED 产品热管理研讨对接会、互联网时代 B2B 企业定位之道论坛、2016 厦门创新创业分享季千人论坛、2016MADcon 搜索分享会等多场机电领域研讨会、说明会、发布会，为两岸企业追踪最前沿技术、行业最新信息搭建高效平台。

台交会自 1997 年创办以来，从无到有，从小到大，从两岸走向世界，规模逐年扩大，内涵不断丰富，专业性日益凸显，平台持续提升，成功向“工业博览会”转型升级。走过 20 年发展历程，台交会见证了两岸经贸交流合作融合，促进了两岸交流交易交友，为两岸业界交流合作和携手共拓国际市场搭建了精彩舞台。目前，该展会已经成为海峡两岸共同主办的规模最大、水平最高、影响最广的机电专业品牌展会，成为海峡两岸经贸交流合作与产业对接的重要平台，赢得了境内外业界人士的广泛认可。

(会展协会 谢燕婷整编)

首届厦门广告印刷展工博会期间亮相 精品荟萃

“2016 厦门国际广告技术、LED 暨印刷包装展览会”于 4 月 12 日-4 月 15 日在厦门国际会展中心与工博会同期举行！该类展览在厦门尚属首次独立举办，是目前福建省内唯一的广告印刷专业展。本届厦门广告印刷展面积近万平米，由厦门飞驰商务有限公司承办。

本届展会汇聚行业先锋，引领技术创新。展会得到海峡两岸各地广告、LED 及印刷包装业界同仁的大力支持，内容涵盖 LED 显示屏与照明、智能标识、标牌与加工设备、数字喷墨印刷与设备、印刷包装设备、印刷包装及原材料等各种广告印刷等名牌，200 多家参展企业携新设备、新技术、新工艺、新材料集中展示，精品荟萃。

展会期间，“海峡两岸广告产业发展论坛-论数字媒体的发展趋势”、“海峡两岸印刷界交流会-构建合作平台，共创两岸双赢”、“海德堡印刷设备解析研讨会”、“海德堡赛飞扬绿色环保印刷论坛”、“海西 LED 产品热管理研讨对接会”和“少坤智能 LED 全国经销商会及新产品发布”等论坛、交流会精彩纷呈。

(摘自组委会新闻通稿)

第五届海西新能源博览会、首届海西绿色节能环保产业博览会与工博会同期举办

第五届海西（厦门）国际新能源产业博览会暨高峰论坛、2016 首届海西（厦门）国际绿色节能环保产业博览会于 2016 年 4 月 12—15 日与厦门工博会同期在厦门国际会展中心举办。由厦门东方华艺文化传播有限公司策划执行。

本届展会设置新能源汽车、太阳能光伏与风能、绿色建筑与智慧城市、LED 与新光源照明、新技术新材料、核能、生物质能与其他能源等 7 大专业板块展示。展览面积 10000 平方米，100 多家国际、国内品牌登场亮相。他们带来的新产品、新技术，代表了当今世界新能源产业发展的最新趋势。

展览同期，三场深度研讨行业形势的论坛：“双引擎”时代展望与传统新能源产业转型论坛、新能源汽车零部件创新发展论坛、福建风能产业发展论坛，成为展会又一瞩目的焦点。近十名院士、五十多名行业专家及业界领袖共享真知灼见，聚焦于新能源产业前瞻趋势、市场开拓、技术交流和成果创新。

（摘自组委会新闻通稿）

【统计分析】

第一季度我市会展业开局平稳增长

根据会议统计体系的数据显示，我市第一季度展览、会议总体呈上升趋势。

我市第一季度共举办展览活动 32 场，与去年同期基本持平，其中经贸类展览 26 场，与去年同期增长 13.04%；书画艺术类展览 6 场，与去年同期比下降 45.45%；展览总面积 364869 平方米，与去年同期相比总面积增长 8.8%，其中经贸类面积 352869 平方米，占展览总面积的 96.71%，书画艺术类展览面积 12000 平方米，占展览总面积的 3.29%。

第一季度 3 万平方米以上的大型展览，比去年减少了 1 场，下降 33.33%；5000—29999 平方米的展览比去年增加了 5 场，增长 41.67%。

我市 2016 年第一季度共举办了 1202 场会议，与去年同期比项目数增长 15.02%；第一季度参会总人数 310538 人，与去年同期相比总人数增长 10.11%。

第一季度申报奖励会议 36 场，与去年同期比下降 2.7%；会议总人数 46643 人，与去年同期比下降 18.32%。申报展览奖励 4 场，与去年持平。

（会展协会 郑慧琼）

【协会动态】

我市第六批会展设计搭建工程企业资质等级评定工作开始 首次通过网上申报

鉴于今年厦门部分会展设计搭建工程企业需要进行资质认证，加上 2014 年认定的第三批资质等级证书的单位今年 8 月份到期，且需重新认定资质。厦门市会展业协会决定，于 2016 年 4 月 6 日至 8 月 30 日开展（第六批）会展设计搭建工程企业的资质等级评定工作。

厦门会展设计、搭建工程企业资质等级评定工作至今已成功开展了五届，通过资质评定，进一步加强了行业规范建设，提高了厦门会展设计搭建工程企业的专业水平和服务质量。

特别提醒的是，今年的申报工作将在网上进行，且申报日期截止至 5 月 30 日。欲申报的单位可直接登入厦门市会展业公共信息服务平台-网上办事-会展设计搭建资质申报。此次申报方式首次通过网上实现，大大便利了申报单位，也提高了办事效率。

（会展协会 谢燕婷）

【会员风采】

我市三家会展企业荣登“2015 厦门文化产业年度风云榜”

经过近三个月的推荐、选拔、评审，由厦门市文化改革发展工作领导小组办公室、厦门日报社共同主办的“2015 厦门文化产业年度风云榜”各奖项获奖名单近期揭晓，我市三家会展企业及负责人荣登风云榜：厦门市天下集美文广传媒有限责任公司荣获年度企业；厦门会展金泓信展览有限公司总经理赖国香、艺术厦门博览会负责人罗文轩荣获年度人物。

自 2014 年开始，厦门文化产业年度风云榜评选已经举办了三届，每一届都有新的亮点。今年，结合我市文化创意产业发展新情况、新特点，主办方设置了“年度人物”、“年度企业”、“年度事件”、“年度文化创意空间”、“年度最具创意区街活动”和“年度文创伴手礼”几大奖项，获奖者涉及的行业更加宽泛，如设计、创意、书画艺术、会展、演艺、游戏、信息科技、营销、传媒等行业，优秀文创园、创意空间、众创空间在评选中脱颖而出，并且，越来越多规模虽小却创意十足、打破传统推陈出新的企业涌现，这也从侧面展示了我市打造文化创意产业“千亿产业链”建设的喜人成果以及创意融入生活的城市文化。

（会展协会 谢燕婷整编）

海悦别墅全新揭幕迎宾，带来厦门度假新体验

由建发旅游集团精心打造的厦门海悦山庄酒店三期项目——海悦别墅隆重揭幕，进入试营业阶段。海悦别墅由依水而建的水苑阁客房、拥有独立泳池的海苑别墅以及拥有私家庭院的庭苑阁客房三部分组成，共有 142 间套豪华客房，独立的水苑阁接待中心配套自助餐厅，并连接儿童乐园及花园泳池。此次先期揭幕迎宾的水苑阁客房共 9 栋别墅，环花园泳池而建，既可欣赏园林美景，又可亲水嬉戏，给人以全新的休闲度假体验。

作为厦门高端度假酒店的领跑者，此次海悦别墅的推出将泳池别墅客房带进了厦门游客的视野，并将厦门度假酒店提升了一个新的高度。海悦别墅园林景观以亚洲风情为主，精致静谧，一步一景，热带棕榈树营造出浓厚的度假氛围，让人徜徉其中，仿佛置身世外桃源，心情舒畅，尽情与家人亲密分享这片难得的水上乐园。

随着海悦别墅的开幕，海悦山庄酒店形成了会所别墅、花园酒店及泳池别墅三种不同类型的度假产品，每一种类型都代表了厦门豪华酒店的高端水准，让厦门在海内外高端私人度假市场更添特色与魅力。

（来源：建发旅游报）

【新会员介绍】

厦门东方君利展览有限公司

厦门东方君利展览有限公司成立于 2015 年 12 月，公司隶属于东方君利展览集团（Grand Group），集团成立于 2008 年，已经成长为中国最具综合实力和潜力的专业会展企业之一。集团专注于：主办展会、汽车巡展、展览展示、公关活动、网上展览等服务范畴。君利展览不仅拥有覆盖北京、上海、厦门等全国 20 多个城市的优质服务网络，还设有君利美国，君利欧洲等海外办事处。Grand Group 以打造“中国会展第一品牌”为核心使命和奋斗目标。将品牌定位于“会展专家”，借鉴和运用国际先进的经营理念和网络资源，结合本土优势，致力于帮助国内企业走向世界，站稳脚跟，帮助国际企业融入国内市场，扎根中国。

Grand Group 在北京、上海、厦门、新加坡等五地拥有工厂总面积达 110000 平米，工厂拥有经验丰富、出色的施工队伍和工程监理，制作设备齐全。工厂下设有木工部、美工部、电焊部等部门，拥有先进的制作加工设备及现代化的物流配置，为客户提供全方位、一体化的工程建造搭建施工的整体解决方案。主办展类有：2015 中国（厦门）国际智能家居博览会、第十届中国北京国际文化创意产业博览会；主场服务类有：2015 中国汽车流通行业年会暨博览会、2015 中国（厦门）手信伴手礼烘焙展、2015 中国（厦门）国际智能家居博览会；会议活动类有 2015 北京国际电影节、2015 CCTV 食尚大转盘、2015 保时捷极速夜等。

（厦门东方君利展览有限公司）

厦门市华翔契悦会展服务有限公司

厦门市华翔契悦会展服务有限公司成立于 2015 年，是一家专业从事展览展示、大型活动、场地搭建等主要业务的经营机构。公司成立至今综合文化界、传媒界、艺术界、商界多方面优势资源，通过国际标准的专业化运营管理及策划执行服务，将多种文化形态有机组合，为众多政府部门，国内外大型商业集团成功策划实施了各类大型展览、年会、论坛、发布会等活动。

公司根据多年的经验，秉承着不断推出具有高附加值的会展活动项目，以增强我们的伙伴和客户的市场竞争力和财富利益的理念，为客户提供了周到、细致、优良、完善的服务，业务范围已涉及到金融、通信、传媒、电子、影视、汽车、房地产、服装、印刷、食品、音响、石材、机械等行业。

公司以北京、厦门为中心，向全国各主要城市辐射。在上海、成都、广州、河北、青岛、天津等城市均设有合作分支机构，对各区域的文化和商业理念有深层次理解，具有强大的本地化操作能力和行销资源。

(厦门市华翔契悦会展服务有限公司)

【相关资讯】

厦航今年新开 39 条航线 实现欧美澳全覆盖

助力厦门会展业发展

作为地处福建的航空公司，厦航充分利用福建作为“21 世纪海上丝绸之路”核心区的历史机遇。今年夏秋航季，厦航将新开包括厦门——墨尔本、厦门——温哥华、厦门——深圳——西雅图等 3 条洲际航线在内的 39 条航线，进一步完善“布局国内三角航线网络、深耕东南亚桥梁枢纽、发展国际远程精品航线”的三维航线网络布局，实现欧美澳全覆盖，加速厦门国际化进程，丰富厦门与“一带一路”沿线国家互联互通的渠道，为厦门会展业的发展提供强力支撑。

在东南亚航线上，厦航将新开厦门—宿雾等国际航线，并对泉州—马尼拉、厦门—新加坡、福州—新加坡等市场需求旺盛的航线进行加密。

在国内航线上，厦航将在厦门、福州、杭州、长沙等主基地加大运力投放力度，新开厦门—杭州—沈阳、福州—贵阳—丽江等国内航线。在厦航全国范围的众多基地中，福建主基地的核心地位尤为明显，夏秋航季新开辟的 33 条国内航线中，有 12 条集中于福建。

据了解，厦航还将引进 10 架全新的波音 737-800 型飞机，届时机队规模将超过 160 架。

(会展协会 谢燕婷整编)

“美丽厦门”当代美术作品晋京展在中国美术馆举行

强大阵容尽展厦门魅力

“美丽厦门”当代美术作品晋京展于 2016 年 4 月 2 日至 12 日在中国美术馆举行。全国人大常委会原副委员长陈至立出席开幕式，全国政协原副主席罗豪才、全国政协原副主席张克辉到场参观，部分在京老领导、老同志，中宣部、中国文联、中国美协、中国美术馆等相关部门有关负责人及市领导张健、叶重耕、国桂荣到场出席活动。此次画展分为“鼓浪潮音”（重点展示描绘鼓浪屿的作品）、“海上花园”（重点展示美丽厦门发展战略实施以来的建设成果）、“当代闽风”（重点展示厦门的多元文化和艺术魅力）三个主题馆，作品共 105 幅，创作者涵盖厦门老中青三代的 100 多位画家，其中 77 位是中国美术家协会会员，包括魏传义、洪瑞生、郑景贤、王新伦等艺术名家。画展以多种表现形式，艺术地呈现了美丽厦门发展战略实施以来的阶段性成果，展示了厦门的多元、包容和浪漫气息。

据了解，本次活动是厦门市委宣传部为落实中宣部等五部门“深入生活、扎根人民”通知要求，于 2014 年底至 2015 年底组织开展“百名画家共绘美丽厦门”活动，厦门市近两百位美术工作者积极响应，深入基层，创作出一批体现时代特征、内容丰富、风格多样、水准较高的作品。组委会先期遴选出 150 多件作品，于 2015 年 5 月和 2016 年 2 月在厦门预展出，得到专家和市民的普遍好评。之后，组委会决定在活动基础上，进一步遴选作品举办晋京展。

本次晋京展由中共厦门市委宣传部、厦门市文化广电新闻出版局和厦门市文联共同主办，艺术厦门博览会组委会和厦门市美术家协会承办，是改革开放以来厦门市美术界首次集体晋京举办画展，不仅集中展示了近些年来厦门美术创作的最高水平，也全面体现了美丽厦门建设的最新成就。

（摘自央视网）

本期主编：郑智 **副主编：**朱天林 **责任编辑：**谢燕婷