

厦门会展动态

16-008 期 (第 143 期)

主办单位: 厦门市会议展览事务局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2016 年 5 月 4 日

【政府动态】	2
走进金色的布拉格——投洽会捷克系列推介活动顺利举办	2
连接世界，相会一“厦”——2016 厦门会展国际营销论坛 12 日举行 启动全球营销	3
【它山之石】	4
硬件、渠道、环境、营销——三亚发展会议业的启示	4
【展会动态】	5
厦门佛事用品春季展圆满落幕 健康展同步进行	5
2016DCC 中国数字产业峰会在厦举行	6
2016CACC 厦门金龙奖国际动漫游戏展首登鹭岛	6
【交流合作】	7
中国城市会展协会联盟常务理事会在古田召开	7
【展会预告】	8
五月份展览、会议预告	8
【会员风采】	8
会唐网 5.0 直采平台公测招商 酒店直营电商时代到来	8
【新会员介绍】	9
厦门赛鑫文化传播有限公司	9
厦门港湾大酒店有限公司	10

【政府动态】

走进金色的布拉格

——投洽会捷克系列推介活动顺利举办

4月25日上午，由厦门市委副秘书长赖建州率领的投洽会推介小组在捷克工业与贸易部会议室举办了2016投洽会布拉格专场推介会，向捷克工业与贸易部、捷克投资局、捷克贸易局等机构详细推介了2016投洽会新活动新亮点，并就捷克深度参与2016投洽会进行深入洽谈。

赖建州副秘书长首先介绍了投洽会的背景概况，并欢迎哈维里塞克副部长率团出席2016投洽会。随后，投洽会组委会代表向捷方官员详细推介了2016投洽会的整体规划和特色活动。本届投洽会将紧跟国际投资新形势，聚焦“一带一路”发展战略，围绕供给侧改革，国际产能合作、双向开发、创新创业、自贸区、互联网+等热点议题，为各国参会机构提供务实高效的国际投资贸易合作平台。本届大会将进一步拓展“走出去”功能，广聚境内外高端资源，助力参会企业开展跨国投资，推动国际产能合作实现新发展。同时，2016投洽会还将首次开设商品贸易馆，欢迎捷克企业在投洽会平台上展示特色商品，并通过投洽会自贸区、跨境电商等活动拓展全球市场。会谈中，厦门市会议展览事务局王琼文局长指出，投洽会作为全球投资贸易盛会，将整合中国特别是福建有实力走出去的民营企业与捷方机构进行对接，积极参与目前国家战略框架下的大型投资项目，为两国经贸合作注入新活力。王局长还特别向哈维里塞克副部长详细介绍了投洽会主宾国活动及往届主宾国成效，邀请捷克申办2017或2018年投洽会主宾国。

哈维里塞克副部长对工作小组介绍的投洽会信息及未来与捷克合作的计划很感兴趣，拟将投洽会列为捷克在华首个深度参与的投资性展会，并以投洽会为平台进一步拓展与中国的经济贸易合作。工贸部会后将认真研究投洽会各项宣传材料，评估组委会提供的参会方案，向高层领导汇报，并同捷克企业征询参会意向，争取牵头组团参与2016投洽会并考虑未来以主宾国身份参会。

投洽会工作小组一行还拜会了中国驻捷克大使馆经商处与捷克福建商会，向程永如参赞和吴瑞珍会长汇报了2015投洽会成果，2016投洽会的主题和活动及厦门市经济发展情况。

程参赞高度评价了厦门的经济发展活力及投洽会在中国乃至全世界投资性展会中首屈一指的地位。程参赞指出随着习总书记上月成功访捷，中捷两国合作交流进入历史最好时期，建议投洽会抓住机遇，重点在投资、贸易、技术、旅游

等四个领域拓展与捷克的合作。经商处将大力支持投洽会宣传和客商邀请工作，推动捷克政府高层官员、权威商协会及捷克企业积极参展参会。吴会长曾多次组织捷克侨商参与投洽会，高度认可投洽会平台的高效和务实。他向工作小组介绍了福建省将在捷克开设的工业园区和联通匈牙利、德国、奥地利的运河项目，希望通过投洽会平台对接优质资源，联合更多有实力的中资企业推动项目落成。王琼文局长邀请捷克侨商深度参与 2016 投洽会国际产能合作、全球并购及各项项目对接活动，广泛接洽中国各省投资商资源促成更多项目合作，充分发挥侨商社团作用，进一步推动中捷两国投资经贸合作。

捷克地处欧洲心脏，是“中国-中东欧 16+1”合作框架下的重要组成部分，也是本次投洽会海外推介中的重点之一。组委会推介小组一行通过拜会中国驻捷克大使馆经商处、捷克政府主管投资贸易部门及捷克侨商社团等机构，从多个渠道开拓投洽会与捷克的全方位合作，帮助捷克机构通过投洽会平台更好地对接全球商业资源，进一步推动中捷双边经贸交流。

(市会展局)

连接世界，相会—“厦”

——2016 厦门会展国际营销论坛 12 日举行 启动全球营销

2016 年是厦门会展业“国际营销年”。2016 厦门国际营销论坛将于 2016 年 5 月 12 日在厦门国际会展中心举行。主题为“连接世界，相会—‘厦’”。论坛将邀请 ICCA 亚太区主席努尔·哈密德、中国旅行社协会会奖专业委员会秘书长姚红、台湾满力国际股份有限公司总经理黄洁仪、《MICE CHINA》杂志社出版人钟兵等业界知名人士就厦门城市国际营销的定位与模式展开讨论。

据悉，论坛得到国际大会和会议协会 ICCA 及厦门市人民政府的支持，由厦门市会展局主办，厦门市会议展览业协会承办，中国旅行社协会会奖专业委员会、《MICE CHINA》杂志社、台湾满力国际股份有限公司、厦门建发国际旅行社集团协办。

2016 厦门会展国际营销论坛旨在推动厦门会展业的国际化、高端化发展，积极对接国际会展资源，加快厦门会展业国际化进程，开展会展业国际营销工作。目前，厦门正大力推进旅游会展千亿产业链，会展国际营销论坛的开展，对提升会展业高端化、国际化水平，推进与亚太地区以及其他地区会展业界交流起到积极作用。

(市会展局)

【它山之石】

硬件、渠道、环境、营销

——三亚发展会议业的启示

山不在高，有仙则名，潭不在深，有龙则灵。

人口不足 70 万的“天涯”小城三亚，2015 年再创会议产业佳绩，年会议承接量 12000 多场，在政府主导类会议和国企会议极大压缩的形势下，三亚创造这样的骄人业绩，让人羡慕。那么是什么力量让三亚取得这样的业绩呢？笔者认为：硬件、渠道、环境、营销是其成功的主要密码，值得我们学习与借鉴。

硬件：地处天涯海角的三亚市，区域面积不大，但五星级高端饭店就有 50 多家，各饭店会议设施完备，大型会议室几乎成为各高端饭店的标配。以三亚湾红树林度假世界饭店为例：客房近 4000 间，各类会议室 30 间，其中 5000 平方米以上的会议室 2 间，2000 平方米以上会议室 2 间，1000 平方米以上会议室 4 间，还有综合配套的休闲娱乐设施，会议设施与客房有机地联通，整个布局高端大气。三亚其它各饭店风格各异，会议保障体系完备，为海内外会议业者提供了丰富的选择空间。

渠道：三亚饭店会议承接量的一个重要因素是国际品牌饭店多、国内大型财团连锁酒店多。像喜来登、丽思卡尔顿、瑞吉、洲际、美高梅、文华东方、康莱德、希尔顿、凯宾斯基、万豪、万丽等国际性顶级品牌连锁俯拾皆是。通过这些国际品牌饭店，三亚很好地与全球进行了链接，打通了国际国内联络渠道，为国际性和国内会议的承接建立了通畅的渠道。国内大型财团的连锁店则把天涯海角与神州大地紧紧地连在一起，形成了流畅的推广销售渠道。

环境：三亚虽然没有丰厚的文化积淀，但独特的自然环境和民族特色，在政府和社会各界的共同打造下，已经成为海南国际旅游岛上最璀璨的明珠，把阳光、海水、沙滩、雨林、温泉和民族风情有机地结合在一起，塑造了无与伦比的环境。特别是三亚把自身的地理位置与“一带一路”有机结合，成为国家领导会见外宾、开展国务活动的重要地点。神来之笔为三亚的环境营造增添了无限风采，国务活动成了三亚的重要资源，改变了天涯海角的地理定位，成为亚洲的“中心”。

营销：海南人懂营销，三亚人会营销，世界小姐大赛，新丝路模特大赛，吸人眼球的事三亚做了不少。看起来是花了一些钱，带来的是全球的影响。这些年参加各地的展会，总能看到三亚的展位。天风、海涛、椰林、碧海、蓝天、白云独特的热带风情，吸引业界关注，三亚被业界誉为最佳目的地城市。

厦门在发展会展业、促进会议业发展方面做了大量的工作，取得了良好的业绩，形成了自己的特色。但是，对照三亚，发展的潜力还有待于挖掘，空间还有待于拓展。笔者认为，三亚给我们最少四点启示。

启示一：饭店建设要考虑大型会议设施的配套，否则，饭店档次再高，也只能是旅店，行业主管部门要给予引导。

启示二：注重国际顶级品牌饭店的引进，这是打通国际通道的捷径，三亚能做的厦门应该可以做，关键是思路与视野。

启示三：营销是政府和企业共同的责任，两个积极性都要调动，在注重国内营销的同时，要加大国际营销的力度。特别应注重事件营销。灵玲马戏、方特梦幻这样的项目有谁帮它做过营销，又有谁利用其做过营销？

启示四：环境的营造。厦门是中国大陆地区与海南比肩而行的海洋城市，自然风光优美，文化底蕴、经济总量、城市规模、人口总量都优于三亚，只要加强顶层设计，建设一个国际一流的休闲、旅游、会奖胜地得天独厚，关键是想不想做。

（会展协会 郑智）

【展会动态】

厦门佛事用品春季展圆满落幕 健康展同步进行

4月21日-25日，全球第一佛事用品展——2016中国厦门国际佛事用品（春季）展览会在厦门国际会展中心如期绽放，来自全国各地以及韩国、日本、澳大利亚、泰国、越南、马来西亚等11个国家和地区的1025家参展企业参加。

佛事展规模创全球同类展会之最

本届展会面积达10.8万平方米，比去年增加了8000平方米，国际标准展位数5850个。现场设置了佛像佛龕展区、寺庙建筑展区、法器法物展区、香品香具展区、茶禅空间展区、佛教工艺礼品展区、佛教书画音像展区、素食展区八大展区，在保持规模优势的基础上，组委会进一步优化参展企业结构，以展现展会品类丰富、优质专业的品牌优势，吸纳行业优质新展商超过36%，全方位展示全球佛教用品行业各类产品，已成为专业采购商首选的佛事用品一站式采购平台。

据了解，厦门佛事用品展创办于2006年，在海内外享有极高的知名度和影响力，代表了当今中国佛事用品产业发展的最高水平，是业界公认的“全球第一佛事用品展”。2015年始由每年一届升级为每年举办春秋两届，拓展了一年双展的市场新格局。

健康展同步进行 三甲医院专家组团义诊

2016中国国际健康管理展览会也同期开展，该健康展围绕“大健康”，以“饮食、运动、睡眠、心理、起居、环境、经络”为核心，展品涵盖了家用医疗产品、健康家居用品、健身器材、智能穿戴产品及营养保健品等，为业内带来更多贸易欢迎您推荐有价值的会展业信息

商机、为与广大市民带去健康。

本届健康展加入以电子血压计、智能穿戴设备等为代表的“家用医疗”展区，从可穿戴设备到健康云数据，从科技到生活，从实体到服务，分层设立了健康家居、家用医疗、健身按摩、健康营养、健康服务五大展区，各展区相辅相成、特点突出。展会上邀请了 45 名来自厦门各三级甲等医院的名医专家到场，每日上下午为市民免费诊疗。

(会展协会 谢燕婷整编)

2016DCC 中国数字产业峰会在厦举行

由中国音数协游戏工委、中国软件行业协会、厦门市人民政府指导，中国游戏产业网、北京立马昆仑资讯科技有限公司主办的 2016DCC 中国数字产业峰会于 4 月 29-30 日在美丽的海滨城市厦门隆重开幕。此次大会致力于推动游戏等数字产业的发展，促进游戏产业与各个产业结合，引来了行业与企业拥趸，魅力四射。

数字产业峰会特设立上万平方米的展示区，包容外设、软件、互联网、硬件企业上百家，其展品充分体现所属领域的发展趋势和尖端创新成果，为产业盛会搭建更加多元化的交流平台。同时，也吸引了上百家媒体聚焦 DCC 中国数字产业峰会，追踪报道前沿动态，把握时代脉搏。

除了科技尖品，作为 DCC 中国数字产业峰会的协办方腾讯 QQ 手游平台，其举办的“QQ 手游全民竞技大赛(QGC)-大师赛”成为本次峰会的重要组成部分，吸引了约 5000 万玩家参赛，现场观众最多时达到 2 万人参与。

(会展协会 谢燕婷整编)

2016CACC 厦门金龙奖国际动漫游戏展首登鹭岛

4 月 30 日-5 月 2 日，2016CACC 厦门金龙奖国际动漫游戏展在厦门国际会展中心拉开为期 3 天的动漫嘉年华，组委会邀请到中日韩近 60 位二次元超级大咖亲临现场，有声音甜美的日本人气声优饭田里穗、宅舞界国民“老公”melochin、日本知名 LOLITA 时尚模特皆方由衣、韩国超人气漫画家赵石，另外还有一批国内大咖一同出席，如：Coser 黄山、二次元偶像组合“COSMOS”、B 站超萌宅舞 CP 组合咬人猫和千本露露……漫友们在展会上享受到了精彩的二次元盛宴。

“CACC 金龙奖国际动漫游戏展”是中国动漫金龙奖(CACC)的升级展会。中国动漫金龙奖是中国国际漫画节官方赛事，今年是第 13 届。2004 年首办以来取得令世人瞩目的成绩，推出大量新人新作并部分输出作品版权至世界各地，使华语创作为之一新。今年游戏展会期间，同期启动的金龙奖 COSPLAY 系全国超级大赛，在厦门设立分赛区。本次 CACC 首登鹭岛，力争把最优秀的动漫资源带到厦门。

(会展协会 谢燕婷整编)

【交流合作】

中国城市会展协会联盟常务理事会在古田召开

中国城市会展协会联盟常务理事会于 2016 年 4 月 23 日在福建龙岩古田召开。来自天津、大连、沈阳、上海、苏州、广州、深圳、厦门、武汉、重庆、成都、西宁 12 个城市的会展协会会长、秘书长和中外会展杂志社的赵伟参加本次常务理事会，北京、西安、贵阳请假。大会选举厦门市会展协会会长郑智担任联盟主席，广州会展行业协会会长李霞辉、大连会展协会会长陈幸先生担任联盟副主席，中外会展杂志社总编赵伟先生担任联盟副主席兼秘书长。

联盟常务理事会 16 个成员单位由 50 多个城市会展协会推荐组成，常务理事单位包括：北京、上海、天津、重庆四个直辖市与东北地区的沈阳、大连，东部地区的苏州，东南地区的厦门，南部地区的广州、深圳，中部地区的武汉，西北地区的西安、西宁，西部地区的成都，西南地区的贵阳及秘书长单位《中外会展》杂志社。据初步统计，联盟各成员单位所属团体会员超过 5000 家，中国城市会展协会联盟已经成为促进中国会展业发展的重要力量。

联盟此次会议选择在古田召开，就是要继承红军的传统、坚持党的领导，大力促进各地区会展业的发展，为中华民族的复兴作出贡献。

会议确定了联盟的指导思想：立会为公，服务中国各城市会展企业、服务各地区政府、服务中国会展经济的发展，促进中国会展业的大联合、大合作、大发展；确定了联盟行为准则：奉公、守法、诚信、敬业；明确了议事规则和今年的工作规划及联盟的发展方向。

新当选的联盟主席郑智在会上强调五点愿景：一是立会为公，联盟要为各成员单位服务，不管是不是主席单位、是不是常务理事单位，都要为全国各成员单位服务，做到处事公平、公正，公器公用，不谋私利；二是爱国爱党，联盟成员要坚持对国家和党的忠诚，弘扬正气，做好会展业，为民族的复兴贡献力量；三是要联合合作，要从信息共享、项目合作与市场开放入手，一个城市的会员不管到哪个城市，各成员单位都应提供会员服务；四是要有所作为，今年开始我们要在品牌展会培育、绿色展装标准推广、会展宣传平台建设诸方面有所作为；五是共同发展，协会之间要通过各种手段和途径加强经验交流与共享，达到相互学习、相互借鉴的目的，常务理事单位要有责任、有胸怀、有情愫，带头为全国同行服务。一花独放不是春，万紫千红花满园，中国会展界只有实现大联合、大合作，才能实现大发展。

会议在民主、欢快、团结、向上的气氛中结束，会议确定的原则将进一步促进各地会展协会的发展、促进各地会展市场的开放与繁荣。

（会展协会）

【展会预告】

五月份展览、会议预告

展览:

序号	展会名称	时间	地点
1	第 12 届海峡旅游博览会	5.6-5.8	厦门国际会议展览中心
2	CIEE-2016 中国（厦门）国际电子展览会	5.11-5.13	厦门国际会议展览中心
3	2016 第六届中国火锅料节暨冷冻食品展	5.18-5.20	厦门国际会议展览中心
4	2016 艺术厦门博览会	5.20-5.23	厦门国际会议展览中心
5	2016 第十一届中国国际（厦门）渔业博览会	5.26-5.28	厦门国际会议展览中心
6	2016 年亚太水产养殖展览会	5.26-5.28	厦门国际会议展览中心

会议:

序号	展会名称	时间	参会对象	规模（人）
1	中华医学会肾脏病学分会 2016 年血液净化论坛	5.5-5.7	全国性	3000
2	2016 厦门国际消化内镜研讨会第二届海峡两岸消化道早癌内镜诊疗论坛	5.6-5.8	全国性	400
3	宁夏特色优质农产品（厦门）宣传推荐会及其相关活动	5.6-5.8	全国性	280
4	2016 年教育网络与信息安全工作研讨会	5.18-5.22	全国性	650
5	全球水产养殖论坛	5.25-5.27	国际性	260

（会展协会）

【会员风采】

会唐网 5.0 直采平台公测招商 酒店直营电商时代到来

4 月 26 日，中国创新模式会议活动领军型平台企业会唐网在厦门源昌凯宾斯基大酒店举办了会唐网 5.0 上线预热暨厦门资源集采中心成立仪式。厦门市会议展览业协会副会长朱天林先生也出席了此次会议并致贺辞，同时表示对会唐与厦门会奖行业的合作充满信心。会唐网优选酒店也在现场获正式授牌。

会唐网 5.0 是北京会唐世纪科技有限公司经过近一年的精心筹备推出的直采平台，其整合了会唐旗下全部产品和业务链条，可以为办会企业提供一站式多元化解决方案。而会唐网 5.0 平台构架的会议供应店铺模式，也令其成为会务互联网企业中首家垂直电商平台，再次引领了会务市场互联网化的创新方向。

会唐网 5.0 直采平台上线后，酒店、会议中心、各地目的地管理公司（DMC）及其他会议资源提供商均可以在会唐网 5.0 平台上搭建自己的店面，同时通过会唐网 5.0 配置的即时响应系统在 PC、手机端接收来自全国会议采购方的询价、订单及在线收款。在会唐网 5.0 平台上，各个酒店等会议资源供应商可独立开店、独立经营，会唐不参与商户产品的上架、定价及经营，但拥有对商铺的审核权和服务监督权。这一类似淘宝天猫店的创新模式使会唐网真正成为会议商旅电商第一平台，“商旅市场的阿里巴巴”。

会唐网方面表示，5 月 3 日—20 日为 5.0 平台公测阶段，这期间也将启动酒店店面招商工作。以往酒店方售卖自己的会议场地大多通过自身网站和 APP 实现，纳入会唐网 5.0 平台后，酒店方可以在其统一平台上创建、装修自己的店面，展示、发布及售卖自己的相关产品及套餐并可做及时更新，这一商业模式将使会唐网 5.0 成为 B TO B 的“天猫”，正式开启酒店直营电商时代。

据了解，会唐网成立于 2007 年，是中国首家及最大的在线会议资源集采平台，拥有覆盖全国 301 个城市的 6 万多家酒店、会议场地及 1200 多家服务商资源，2012 年会唐网开始转型为 O2O 模式，从而成为会务市场互联网化的推动者，并连续两年入选“福布斯非上市潜力企业百强榜”。2013 年会唐网获得首轮千万级融资，2015 年又获得第二轮上亿级融资。会唐网 5.0 正式上线后，会唐网将成为业内唯一一家一站式会务资源综合服务商，其平台独家实现的在线支付、会议资源供应商在线开店、金融垫款、信用数据评价体系等功能，在推动会务市场互联网化发展方面均具有颠覆性的意义，将正式开启 B TO B 电商时代。

会唐网创始人、CEO 唐亮表示：“会唐网 5.0 直采平台凝聚了会唐创业 9 年以来的全部心血与经验，将是会唐发展历程中具有里程碑意义的事件。会唐网的愿景是打造和链接会务市场互联网生态系统，持续推动这一市场的互联网化发展。”

在当天的发布会上，还举办了厦门资源集采中心成立和优选酒店授牌仪式。据了解，厦门资源集采中心主要负责会唐网 5.0 平台厦门相关活动的酒店匹配、落地服务、客群维护等事宜；优选酒店是会唐网优质会议场地选择，将会同会唐网一起打造厦门地区的优质 MICE 体系，将厦门地区的会议会展服务提升到新的高度。

（会唐网）

【新会员介绍】

厦门赛鑫文化传播有限公司

厦门赛鑫文化传播有限公司成立于 2009 年 7 月，系建发国旅集团的全资子公司，是一家专业提供综合性商务公关活动的文化传播公司。

赛鑫文化依托母公司所属建发集团的雄厚实力及丰富资源，致力于各种商务

公关活动策划服务：各类会议、展览的组织策划、制作搭建；政府及企业节庆活动策划执行；演出资源代理及设备租赁等配套服务。另还有专业人员配合执行会务接待及交通代理。为客户提供优质、超值、高效的服务，实现客户最大的价值。

公司秉承“以客户为中心”的服务理念，成功地承接了多届海峡论坛·两岸特色庙会、海峡客家旅游欢乐节等大型政府项目；万达集团的商业地产类活动以及其他各大企业年会、晚会和运动会。

(厦门赛鑫文化传播有限公司)

厦门港湾大酒店有限公司

厦门港湾大酒店位于厦门两条交通主干道湖滨南路和鹭江道的交汇处，距机场仅需 15 分钟车程，距火车站仅需 8 分钟车程，瞬时畅达鹭岛内外，与最繁华的商业中心中山路咫尺环伺，与最动人的旅游风景区鼓浪屿胜咫尺之遥，是商旅会务的居停首选。

成功互动，“会”聚港湾：酒店拥有设施完备的会议场所，包括可容纳 30 人的固定会议室到面积 400 平方米的可容纳 300 人的无柱观海会议中心，配备各种现代设备，如活动舞台、幻灯机、多媒体投影仪等，为您提供方便、快捷的会议、宴会服务，是您举办商务会议、展览发布、宴会、酒会及婚宴的最佳选择。

不为空间所限，始终精致入微：不同类型的客房及套房共 194 间（套）任君选择，客房内设有可用保险箱，留言服务、免费高速宽带上网、免费擦鞋服务，众多的卫星电视频道任您选择，温馨客房送餐服务随时为您等候。无烟楼层为非吸烟宾客提供一个清新的环境，行政楼层为客人提供贴心、便捷的服务。在星级服务的最细微处，让您尽享酒店的贴心服务。

港汇自助餐厅最时尚、最自我：资深自助餐厨师长精心烹饪雅致丰富的环球美食，邀您邂逅缤纷美食，乐在厅中行走，听由味蕾放纵，品味别样风情。亦可承接别样西式婚宴和聚会。

粤菜精髓、美食精华：“食”尚中餐，第一美味、五感好滋味。寻味在港湾大酒店六层餐饮附属楼里，穿梭于数百平方米的无柱大空间宴会厅，一站式尝遍东南西北珍馐美味，享用时令生猛海鲜，流连绝佳空间，给您的视觉、味觉、听觉、嗅觉、触觉全新体验。

(厦门港湾大酒店)

本期主编：郑智 副主编：朱天林 责任编辑：谢燕婷