

厦门会展动态

16-014 期（第 149 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2016 年 8 月 3 日

【展会动态】	2
亚洲会展协会联盟 2016（AFECA）年会将于 11 月在厦举办.....	2
中国厦门国际石材展览会强势入围“2016 世界商展 100 大排行”	2
“投洽会” 果蔬产业展参展热情高涨 展位预订进入冲刺阶段.....	3
【政府动态】	3
厦门市参加中国会奖旅游城市联盟 2016 夏季推广活动.....	3
厦门会展业高端化、国际化发展专题培训班开班.....	4
我市组团赴京参加第六届中外会展项目合作洽谈会并荣获多项荣誉.....	8
【展会预告】	8
八月份展览、会议预告.....	8
【协会动态】	9
厦门市会议业发展研讨会顺利召开.....	9
厦门会展业公共信息服务平台将举办“厦门市会议型饭店展播季”	10
【会员动态】	10
厦门理工学院学生获取 MICE China 奖学金	10
【新会员介绍】	11
厦门会雁会展服务有限公司.....	11
厦门国玉展览展示服务有限公司.....	11

【展会动态】

亚洲会展协会联盟 2016 (AFECA) 年会将于 11 月在厦举办

7 月 27 日, 2016 亚洲会展协会联盟理事会在新加坡金沙国际会展中心举行。会议决定, 2016 亚洲会展协会联盟年会将于今年 11 月 7 日、8 日在厦门举行。年会活动主要有会员大会、理事会、亚洲杰出贸易展览奖颁奖大会与亚洲青年会展竞赛。据悉, 亚洲青年会展竞赛将有来自亚洲 10 个国家和地区的 20 所高校代表队约 120 人参赛。亚洲会展协会联盟年会是首次在中国大陆地区举办。

厦门市会展协会会长郑智参加了理事会并就 AFECA 年会的承办准备工作进行了陈述。

(会展协会)

中国厦门国际石材展览会强势入围

“2016 世界商展 100 大排行”

2016 年 7 月, 《进出口经理人》推出了“2016 年世界商展 100 大排行榜”, 中国厦门国际石材展览会位列 62, 首次入榜。这是《进出口经理人》杂志第 9 次公布这一榜单。该排行榜展览范围限定在商业展览, 国际展商数量占展商总数量 20% 以上。

厦门石材展入围第 62 名

2016 年世界商展 100 大排行榜日前出炉, 中国展会占 19 个席位, 保持去年数量。一个展览能够列入世界商展 100 大, 必然是自身行业展览的佼佼者。在世界商展 100 大排行榜中, 大部分展览都能够承受经济形势变化带来的压力, 稳定发展, 更有一些大展能够在不利的形势下超出常规发展。2016 榜单中, 中国厦门国际石材展览会位列 62, 首次入榜。

中国成为世界商展主要举办国

世界商展 100 大排行榜中, 各国所占席位看似无规律可循, 实质有着深刻的内涵, 反映出全球经济版图的变迁。2008 年以来的经济危机对大型商展产生了重大的影响, 在世界商展 100 大排行榜中, 2009 年美国占有 9 席, 到 2012 年跌为 3 席, 随后不断恢复, 2016 年榜单中, 美国展览恢复到 5 个席位。在欧债危机中, 展览大国西班牙和意大利都是重灾区。从世界商展 100 大排行榜中, 2008 年意大利占有 11 席, 2010 年甚至跌至 8 席, 但很快就爬出泥坛, 走入正轨, 2016 年意大利保持了 12 席的地位。相对来说, 2008 年西班牙占有 4 席, 经济危机后一蹶不振, 2016 年退出榜单。

除了经济危机影响各国商展发展外, 还有一个更大的变化也影响世界商展的格局, 这个变化就是世界经济重心的东移, 这一点在德国和中国的展览发展中表现得最为明显。2008 年以来, 虽然世界商展 100 排行中, 德国展览的平均面积

也在上升,但相对增长缓慢,2008年德国在世界商展100大的排行中占有62席,以后一直缓慢下滑,到2015年仅占有50席。另一边中国展览份额正稳步上升,2008年中国在世界商展100大排行榜中仅占4席,以后不断上升,到2014年达到19席,2016年保持19席,较去年增加1席,占到了19%的份额。

8年来,入榜的中国商展越来越多,排名不断跨越超前,平均面积也越来越接近世界商展的平均面积和德国入榜展览的平均面积,中国展览从量变到质变,并且还表现出不断增长的势头,可以说,中国已经成为世界商展的主要举办国之一。

(来源:厦门国际石材展)

“投洽会”果蔬产业展参展热情高涨 展位预订进入冲刺阶段

一年一度的厦门国际果蔬产业暨都市农业展览会(简称“厦门国际果蔬产业展”)将于9月8日-11日在会展中心与投洽会同期举办,是投洽会组委会重点培育的专业展会。截至目前,已预订标准展位200多个,展会规模和层次均比往届明显提升。展会预计展出面积近7000平米,参展产品涵盖了机械设备及农用设施、包装及保鲜、都市农业、果蔬生产资料、技术产品、鲜果鲜蔬及其制品等,品种众多、内容丰富,是名副其实的产业盛会。

目前展会招商进行得如火如荼,行业龙头企业纷纷预订展位。政府展团有连城县政府、寿宁县政府、诏安县政府等。冷链物流方面,弘信物流、顺丰冷运等积极响应。另外,还有百利种苗、都市菜园、大宅火龙果种植基地、正禾好农、正机庄园、平和县多彩蜜柚专业合作社、龙海市吉勇果蔬闽台合作农场等基地参展。

此次参展商不仅有果蔬行业上下游企业参展,目前果蔬产业电商平台企业竞争也是热火朝天,以互联网为依托的上糖网电商、众耕农业科技、新农会网络科技、多一点智能物流、社淘电商等新型服务商也会在展会上崭露头角。尤其值得一提的是,农业前沿技术——航天育种也将亮相展会,由福建天辰航天育种科技公司重磅“演绎”。

此外在9月9日,组委会还将组织一场高端配套活动——“新型农业创新发展与投资论坛暨项目对接会”,便于供需双方开展全方位、深层次的对接洽谈。

(来源:果蔬展组委会)

【政府动态】

厦门市参加中国会奖旅游城市联盟2016夏季推广活动

7月13日至15日,中国会奖旅游城市联盟2016夏季推广活动在云南昆明

举行，12个联盟会员城市的代表近50人参加。

厦门市旅游局局长杨琪参加会议并发言，就城市如何发展会奖旅游产业与各个城市会员代表进行了深入研讨和交流，同时对加强中国会奖旅游城市联盟会员城市之间的交流和推广提出建议。会上，《会议》杂志总编辑王青道发布了ICCA（国际大会及会议协会）数据与中国会奖旅游城市国际会议市场拓展之间的关系，并分析了“2016中国城市ICCA排名及其竞争力”等内容，受到联盟各个会员城市代表的肯定。厦门市在2015年的中国城市ICCA排名（即承办国际会议排名）中名列第十。未来厦门市将进一步加强会奖旅游国际推广营销工作，提升会奖旅游产业国际化、高端化水平。

据了解，中国会奖旅游城市联盟自2012年9月成立以来，不断发展壮大。目前，联盟共拥有会员城市16个，包括北京、上海、天津、西安、成都、杭州、昆明、三亚、南京、厦门、大连、桂林、广州、苏州、青岛、宁波。成立中国会奖旅游城市联盟是促进中国会奖旅游产业发展的一项核心战略举措，以“构建会奖旅游城市高端品牌市场一体化”为目标，本着“加强联合、资源共享、优势互补、互利共赢”的合作原则，16个城市将通过跨地域合作的方式，除了优化高端旅游资源配置，强强联手，还将着力把中国建设成为世界一流的会奖旅游目的地。据ICCA在2015年统计数据 displays，中国共接待国际社团会议333个，其中联盟16个会员城市共承办270场，占全国当年接待ICCA国际会议总量的81.3%，而且规模和影响力都比较大，为所在城市乃至中国会议产业的发展做出了重要贡献，提升了中国会奖旅游目的地的吸引力和影响力，为中国会奖旅游产业未来的发展奠定了坚实的基础。

（市会展局 林安怡、张雅婧）

厦门会展业高端化、国际化发展专题培训班开班

会展业是现代服务业重要组成部分，对于城市发展具有巨大的综合带动效应和品牌营销效应，是衡量城市国际化程度和经济发展水平的重要指标之一。7月28日，厦门市会展局和市委组织部在市委党校联合举办“厦门会展业高端化、国际化发展专题培训班”，邀请5位会展领域的权威专家、知名学者，以及从事会展工作的政府官员为大家授课，培训班为期两天。

培训期间，授课专家们从全球经济和国际展览业的发展变化、会展活动对城市价值的提升、会展市场和目的地的构建、会展业高端化发展的路径探析等角度，与大家分享探讨未来厦门会展业的发展新思路和新举措。

嫁接国际资源 办具有国际范的高端展会

旅游会展业是我市重点打造的千亿产业链之一，近年来，市委市政府高度重视会展业发展，明确提出要将厦门打造成为“中国会展典范城市”和“国际会展名城”。2015年，我市旅游会展产业的产值首次突破千亿元大关，会展业总体经济效益达到318亿元，跻身我国十大会展城市之列。随着国内经济进入新常态，要在日趋白热化的、激烈的国内国际竞争中占据一席之地，必须走出一条有厦门特色的会展业发展之路，必须尽快突破发展瓶颈，实现提档升级，实现会展业高端化国际化。

市会展局局长王琼文在开班动员会上指出，**会展产业国际化**，首先平台国际化至关重要，这是我市积极打造国际一流营商环境的重要方面和重要环节；其次，要嫁接国际会展资源；再次，专业服务要与国际接轨；最后，要积极推动会展项目和会展机构在厦落户，包括引进国际性大型展会及其机构和本地自主品牌会展项目的进一步国际化。**会展产业要高端化**，首先，嫁接全球性或全国性的行业资源，其次，要汇聚主体产业的高端要素；再次，执行机构即策展公司或专业会议公司定位要够高；第四，相关会展专业人才队伍要注重知识储备，提升策划创意水平，要注重新理念的传播和引导；最后，不断创新办展办会新模式、新思路、新思维。

着力培育市场主体和项目 促进会展业融合发展

近年来，在市委、市政府领导的大力推动下，特别是市会展局从 2013 年开始全面负责全市会展业统筹、协调、指导、服务工作，深入贯彻实施《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，推进我市会展旅游产业融合发展和全市会展业转型升级。最新数据显示，上半年我市会展业继续扩大规模，提质增效，保持较好的发展态势。据统计，上半年全市共举办展览 87 场，比增 22.54%，展览面积 90.21 万平方米，比增 8.6%；举办 50 人以上各类外来商业会议 3542 场，比增 12.16%，参会总人数 87.15 万人，比增 10.02%。上半年会展业总体经济效益约 164 亿元，比增约 15.01%。

厦门会展业“十三五”规划指出，我市将力争至 2020 年底，展览总面积达 300 万平方米，年外来参加会议人数超过 130 万，实现会展业总体效益超 700 亿元、会展旅游总体效益超 1700 亿元；推动厦门成为“中国会展典范城市”和“国际会展名城”，形成大会展、大旅游、大商贸、大物流融合发展格局，助推厦门成为区域性的产品展示交易中心、结算中心、定价中心、设计研发中心、产品质量标准和产业标准策源地。

当前，在推动“美丽厦门”建设的过程当中，会展业界如何发挥作用，如何符合市委、市政府提出的旅游会展千亿产业链的建设要求，特别是在会展业行动计划中提出会展业是一个产业融合的大平台和工具，如何把这个平台工具做大，使它成为生产与消费、产业与市场沟通融合连接的纽带，这是会展业人要共同面临，共同思考的一个问题，此次培训班顺应了会展融合发展新阶段的趋势。

【专家观点】

王青道:完善会奖设施，提升服务专业化水平

王青道，中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑、中国会议产业大会秘书长，其创办的中国会议产业大会已成为中国会议业最具权威的专业活动，此次讲课题目《会议市场与会议目的地竞争力打造》

发展会议产业势在必行，其是社会发展、经济发展非常重要的一个推动力。中国会议产业市场发展趋势:数量不断增多，规模持续扩大，复杂性越来越高，品牌化程度不断提升，高端体验需求持续增强，技术应用越来越深入，会奖产品及服务创新成为越来越多会议的需求，发展会议产业要构建一个完整的体系。

那么，政府在会议产业发展中应该扮演怎样的角色呢？要做目的地规划与资源整合，对重要会议要进行协助、申办、引进、落地和执行等，要进行会议目的

地推广；要进行基础服务，包括培训、统计、买家考察等。厦门要发展会议产业，建议要完善会奖设施，尤其高端的设施；提升服务的专业化水平，品味要高，专业要强，配套服务要齐全；强化政府服务职能。在市场运行方面，宣传推广商，要进行差异化定位，统一形象，政府、企业等要协调行动；创新产品与服务，线上线下平台融合发展；建立重点客户俱乐部。

孙维佳:立足厦门经济发展战略，促进会展产业发展

孙维佳，国务院参事室国际交流合作司司长，曾任北京奥组委媒体运行部部长、北京 2008 年奥运会新闻运行官、亚洲相互协作与信任措施会议成员国领导人峰会和 APEC 国家领导人峰会国际新闻中心主任，对举办大型活动对城市价值提升深有体会。此次讲课题目《会展活动产业对城市价值的提升》

会展产业是现代服务业的重要组成部分，是提升城市经济活力重要的润滑剂和催化剂，通过展会聚合信息、资本、物资、技术、人员等经济资源，在资本与技术、生产与消费之间建立起联系的桥梁和纽带，有助于促进各类经济要素的流通和匹配，推动市场供需对接；创造城市的经济效益，尤其对餐饮、交通等行业的增长最为明显；提升城市影响力和美誉度，展示城市的经济、文化、社会魅力，是城市迅速走向世界的一条途径；提升城市综合实力，优化城市的投资环境；吸引形成主导产业，集聚人才资本。

厦门要发展产业，首先要符合厦门社会经济发展的战略定位和基本要求，这是实现厦门城市经济和社会发展的重要途径，是现代旅游业向高端化发展的重要方向。作为政府，首先应合理分配产业布局，明确会展产业在城市国民经济和社会发展中的产业地位；其次，做好政策引导，制定鼓励和引导会展产业发展的促进政策；第三，打造品牌项目，助推一批会展旅游产品逐渐形成品牌；第四，完善市场化运营，营造良好的市场竞争和产业发展秩序；最后，是优化公共服务，做好基础性工作，加大城市形象及会展活动目的地的推广力度，积极融入高端旅游国际组织，在更高的平台上推广城市高端旅游资源。

邱国跃:努力形成大会展大旅游融合发展格局

邱国跃，厦门市会展局副局长，此次讲课题目《厦门打造国际会展名城及国际化发展思路》

会展活动是城市最具激情和亲和力的传播手段，对城市国际知名度和影响力有极高的品牌传播作用。厦门市会展业萌芽于 1985 年，30 多年的发展过程经历了起步、发展、提升三大阶段。

厦门市委、市政府把会展业定位为厦门特色优势产业和十大千亿产业链(群)之一，将在今后一段时期内进行大力培育和发展，努力使会展产业年均增长率达到 10%-15%。接下来，我市将进一步促进会展业的融合发展，推动实施“厦门会展全球营销解决方案”，在借鉴国内优势会展城市营销推广举措的基础上，继续积极对接国际会展资源、加强国内外合作，推动厦门会展业的国际化、高端化发展；着力培育市场主体和项目，针对省市重点产业，特别是我市“5+3+10”现代产业体系发展需求，对接境内外资源，加大力度策划培育“生根型”专业展览和会议活动；积极争取德国、香港和台湾地区的著名会展机构在厦设立机构举办会展项目，快速形成具有较强带动作用的会展主体；尽快出台《厦门市会展业政务服务办法》，提高政务服务水平，优化我市会展业发展环境；做好会展业发

展鼓励政策的总结评估，并做好政策的完善和延续，发挥政策的杠杆撬动作用。同时紧密抓住全球和国内会展业转移的重大机遇，不断提升厦门会展业的整体竞争力，推动会展业成为连接生产与流通、产业与市场的重要纽带，努力实现“大会展、大旅游、大商贸、大物流”融合发展格局。

陈先进:会展业将迎来变化和创新

陈先进，国际展览业协会（UFI）名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任、上海市会展行业协会会长，曾任上海世博（集团）有限公司总裁、党委副书记，上海世博会事务协调局副局长，此次讲课题目《全球经济和国际展览业的发展变化》

随着会展业的发展，将迎来变化和创新。参会者的变化将从集体性到个体性演变，因为展会规模越来越大，参会企业越来越多；目标市场越来越细，目标客户越来越专；推广渠道越来越多，营销技术越来越成熟。参观者的变化，将从信息型到体验型演变，因为现代通信技术的发展使信息的取得和传播更为容易；大规模的展会提供了海量的信息，使观众产生疲劳；传统展会的推销信息将转化为推销体验，把展会陈列转化为展会活动。未来展会，与其说考验推销技能，不如说是为消费者和最终用户创造体验的能力。展览市场将从区域化迈向国际化，欧美国家主导地位将下降，新兴国家经济的飞速发展将使国际展览会格局发生变化。

厦门发展会展产业建议接下来应注重新技术的应用，展览技术将从实体展览演变为跨媒体展览，以数字技术为基础的虚拟展会不可能提供实体展会与生俱来的人与人之间面对面交流的功能，但数字技术可以作为实物展示和现场活动的重要补充；要注重人才培育，要有针对性地加大高级会展策划创意人才、营销人才和管理人才的引进；要注重品牌培育，提升品牌展会的国际化、专业化水平。

陈泽炎:发展高端化会展产业要有国际化视野

陈泽炎，现任中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任，教授级高级工程师，商务部会展专家库成员，此次讲课题目《会展业高端化发展路径探析》

会展业高端化基本内涵包括，有可比的高优指标、有业界的高度认同、有自身的高层价值，高端会展项目将成为城市的名片，如博鳌论坛、义乌小商品展；促进旅游、文创、体育、商贸等多产业融合；以会展业高端化，促进产业链更完善；充分发挥出生产性服务平台功效，如大型国际专业性品牌会展。

目前，高端化正在成为厦门会展业发展提升的重要战略与方向。建议首先要明确高端化和国际化二者是紧密相关的，向高端化进军就要有一个国际化的视野，要积极引进来和走出去。高端的会展业应代表行业的发展方向，具有市场化、专业化、国际化、品牌化和信息化，不仅是会展项目的专业化，而且会展产业链条也要实现专业化；要遵循国际通行的展览业市场规则，不断提升国际话语权影响力；要培育一批具备国际竞争力的知名品牌展会，强化知识产权保护；加快会展业信息化进程，运用现代信息技术，发展新兴的业态。高端的会展业还应具有城市特色优势，要体现先进文化理念。

（来源：厦门日报）

我市组团赴京参加第六届中外会展项目合作洽谈会 并荣获多项荣誉

7月27日至28日，由《中外会展》杂志社主办的第六届中外会展项目合作洽谈会在北京雁栖湖国际会展中心举行，境内外近800人参加了洽谈会。厦门市会展局、市会展协会和两家展览机构组团赴京参加了此次洽谈会。

市会展局王琼文局长出席了洽谈会并在开幕式暨全体大会上发表了《推动会展融合发展，打造国际高端平台》的主题演讲，就厦门市近年来会展业的发展经验，结合会展融合发展态势和国际化、高端化发展的探索同与会嘉宾进行了分享和交流。

在金五星会展颁奖典礼上，厦门市会展局局长王琼文、厦门国际会展中心有限公司总经理魏观宇荣获“优秀会展人物奖”；厦门市荣获“2016年优秀会展城市奖”；厦门市会议展览业协会荣获“优秀会展行业协会奖”；厦门会展集团股份有限公司荣获“优秀会展管理输出奖”；厦门国际会展中心有限公司荣获“优秀会展展馆奖”；厦门会展金泓信展览有限公司荣获“优秀组展单位奖”。

大会同期设立了推介宣传展位暨洽谈区，我市重点宣传厦门市会展环境和会展奖励政策，两天的展会期间，厦门展位吸引了约150人次专业客商前来咨询和洽谈，部分客商表示今后有意愿将会议和展览安排在厦门举办。其中，世界第二，面积21000平方米，在北京连续举办了19届的摄影器材展有意愿将该展览移至厦门举办，具体招揽事宜会展集团正在跟踪联系。

(会展协会 朱天林)

【展会预告】

八月份展览、会议预告

展览:

序号	展会名称	时间	地点
1	2016（第九届）厦门国际动漫节	8.12-8.14	厦门国际会议展览中心
2	2016秋季（厦门）婚博会	8.20-8.22	厦门国际会议展览中心

会议:

序号	展会名称	时间	参会对象	规模（人）
1	沈美国际2016大型商旅风情年会	8.1-8.5	全国性	450
2	中电建审计培训	8.1-8.6	全国性	230
3	第四届金日制药（中国）产业与文化高峰论坛	8.3-8.5	全国性	1800

4	全国中小学教研创新与教学改进策略暨教研员、教研组长、教学主任、骨干教师专业成长高级研修班	8.3-8.7	全国性	230
5	全国中小学高校课堂的构建与骨干教师专业发展专题研讨	8.3-8.8	全国性	450
6	聚力.远航-力诚 2016 新品发布会	8.10-8.13	全国性	1000
7	2016 年（第 9 届）中国大学生计算机设计大赛（动漫/微课）暨 2016 年（第 3 届）中国大学生动漫游戏创意设计大赛	8.10-8.14	全国性	1500

（会展协会）

【协会动态】

厦门市会议业发展研讨会顺利召开

为促进厦门市会议产业的国际化、高端化发展，由厦门市会展协会主办的“会议业发展研讨会”于 7 月 20 日在厦门国际会展中心举行。厦门市会展局邱国跃副局长、厦门市财政局和思明区旅游局派代表出席会议并讲话，会议由会展协会郑智会长主持。研讨会围绕市委市政府领导提出的会议产业高端化、国际化发展目标实现路径、厦门市和思明区会展政策执行情况及近年来会议企业发展运营中遇到的困难等议题展开讨论，二十一家会议公司负责人参加了会议。

与会企业代表感谢市委、市政府和思明区出台的会展奖励政策对企业带来的红利，同时，也反映了企业在执行奖励政策过程中遇到的竞争与挑战，对扶持政策提出了三点建议：一、目前奖励政策主要针对主办方，希望政策能参考招商引资奖励政策，将会议招揽单位纳入奖励范围；二、创建会议型饭店是厦门的一项创举，希望市区扶持政策将会议型饭店比照星级饭店的等级认定，把会议型饭店纳入奖励范畴；三、简化申请程序，提高奖励发放速度。

厦门市会展局邱国跃副局长，厦门市财政局和思明区旅游局出席会议的同志在听取了企业的意见和建议后，回答了企业关心的问题。肯定了政策实行以来会展企业的探索和努力，并表示政府将和相关部门协调，对政策进行修订。同时，建议企业练好内功，提高创新能力，转招揽接待为承接策划，变被动接待为主动策划。

郑智会长进行了总结发言，郑会长首先感谢会展局、财政局和思明区旅游局对会展业的大力支持，感谢各会议企业为厦门会议业发展作出的贡献。郑会长表示协会将汇总大家的建议，整理出一份政策修订意见报告报送会展局。协会下半年将组织专业培训，帮助企业提升策划能力、从产业末端走向产业前端，变被动为主动。2016 是厦门国际会展营销年，厦门市会展局和会展协会将举办以“两岸四地会展合作高峰论坛”领衔的国际会展周，希望各会议企业积极参与，有条件和能力的积极参与保障服务工作。

（会展协会 周燕华）

厦门会展业公共信息服务平台将举办 “厦门市会议型饭店展播季”

鉴于“厦门会展业公共信息服务平台”改造升级一年以来，年点击率已超200多万次，受到业界的好评，成为我市宣传会展业的重要平台。为利用该平台进一步宣传我市会议型饭店的整体服务水平，提升我市会议型饭店的知名度，扩大市场份额，为境内外来厦办会寻找酒店提供更便捷的渠道，厦门市会展协会将于近期在“厦门会展业公共信息服务平台”中英文网站同时举办“厦门市会议型饭店展播季”。我市开展会议服务的饭店均可免费参加。本次活动中英文网站同步，是厦门会展业国际化水平提升的展现。

(会展协会 谢燕婷)

【会员动态】

厦门理工学院学生获取 MICE China 奖学金

为积极推进中国会展旅游行业的发展，促进理论研究与实际应用的有效结合，开拓大学生的自主创新能力，扎实培养会展领域专业人才，必须推进企业和高校链接，行业和教育之间的互动，鼓励会展专业学生对口实习，建立实践实景化、项目实操型、指导贴身式的人才培养模式。

为此，雅士国际传媒有限公司（MICE China 杂志社）与厦门理工学院文化产业学院于2014年共同设立“厦门理工学院 MICE China 奖学金”。奖学金面向厦门理工学院文化产业学院会展系及相关专业的大二、大三年级的学生，如拥有在会展行业相关企业一学年内持续两个月完整工作日的实习经历，即可由企业考评参与评选。

根据《文化产业学院会展系，雅士国际媒体有限公司关于设立“厦门理工学院 MICE China 奖学金”及合作办学协议书》（2014.12.26）及《MICE China 厦门理工学院文化产业学院 MICE 专奖学金设置方案》本着公开、公正、公平的原则，经过校企两方面的考核，严格筛选厦门理工学院文化产业学院（现更名为文化产业与旅游学院）首届 MICE China 奖学金在近日发放，共有来自13级商务策划管理专业叶银绍、12级会展经济与管理黎姿、13级会展经济与管理戴晶等11位同学获得奖励。

值得说明的是作为首次发放奖学金，考虑到因学校实行3学期制，使得原有协议中约定累积2个月的实习，没有办法实现，把这个限定条件调整为1.5个月，并增加学生创新创业实践作为参考标准。经审核，共10名同学获得优秀奖学金，每人1000元。

13 级商务策划管理专业叶银绍同学，在 2014 年-2015 年间，在父亲病重期间，每日需要照顾父亲之外，以极大的乐观精神和坚强的意志，做到学习-家庭-创新性实践三不误，并与同学一起在校期间创业，在同学中竖起一个大学生自强不息的精神丰碑，经多位师生提议，奖学金评定小组评定授予叶银绍同学特别奖，奖金 3000 元，以资鼓励。

据悉，本着严格的标准，奖学金余额部分将滚存到下一期。

厦门理工学院文化产业 MICE China 奖学金由厦门理工学院文化产业学院、厦门市会议与展览事务局和雅士国际媒体有限公司共同颁发。

(来源:《MICE China》)

【新会员介绍】

厦门会雁会展服务有限公司

厦门会雁会展服务有限公司隶属于雁南飞会议集团公司，是专业从事会议策划，组织，接待的服务单位，公司秉承着使办会单位“省时”“省力”“省心”“省财”的宗旨为客户提供优质的服务。专业优势：1、“会展服务公司”+“旅游公司”的机构建制，为客户提供无缝隙、无障碍、无边界的“一条龙”会展旅游展业服务。2、辐射全国各地健全的服务接待网络，为客户提供“一站式”的会议接待、考察、综合性服务。

(厦门会雁会展服务有限公司)

厦门国玉展览展示服务有限公司

厦门国玉展览展示服务有限公司成立于 2015 年，是一家专门从事展会主场搭建、特装展台设计与制作、展示厅及专卖店设计装修、大型活动会议现场布置为一体的专业化展览展示制作公司。公司始终秉承“顾客至上，质量过硬”的经营理念，经过不断探索与积累，坚持“诚信经营、服务第一”的原则，以国际视野、本土创新，将独特的创意方案与超强的施工能力相互融合，为每一位顾客呈现独一无二的品牌体验，力求以最合理的价格提供最优质的服务，为客户带来更有效的品牌效益，为公司创造更好的价值。

公司成功服务的项目有中国国际投资贸易洽谈会、工博会、佛事展、石材展、旅博会、食品展、药交会等大型展会。

(厦门国玉展览展示服务有限公司)

本期主编：郑智 副主编：朱天林 责任编辑：谢燕婷、周燕华