

培训 研讨 交流 洽谈 展示

Training / Networking / Fair / Exhibition

# 第四届中国会议产业大会

The 4th China Meetings Industry Convention(CMIC)

大会主题：会议·品牌

Theme: Meeting · Brand

首轮通知

更多期待敬请关注下轮通知

12.9-11, 2011

北京·国家会议中心

Beijing·CNCC



# CMIC

## 2011

中国会议产业界  
最具规模与影响力的年度盛会！

China's Largest & Most Dynamic Meetings Industry Annual Conference!

 **CMIC**  
中国会议产业大会  
China Meetings Industry Convention

# 大会简介 / 功能 / 代表组成 / 特点

Brief Introduction / Main Functions / Attendees Makeup / Highlights

## CMIC 2011

“中国会议产业大会”是由《会议》杂志发起举办的我国会议产业界最具规模与影响力的年度盛会，是中国会议产业链各方——会议组织者、会议酒店、会议公司、会议城市、会议教育与研究、会议技术与设备等，探讨业界问题、交流成功经验、洽谈合作事宜的高层次平台。本大会目前已成功举办过三届，第二届（2009年11月，国家会议中心）和第三届（2010年11月，北京万豪酒店）与会人数均已超过1000人。本大会在日程安排上，除了内容丰富、形式多样的各种研讨、培训、交流等活动之外，会议产业界各方的合作洽谈会则是其中最受欢迎的活动项目之一。

组织机构：中国会展经济研究会  
会议中国顾问机构

大会主题：会议·品牌

特别支持：国家会议中心 中国经济网 恒瑞行传播集团

华丽达视听 远华软件 首旅建国酒店集团 宝马汽车

预计参会人数：1500人

亮点策划：苹果ipad——会议现场交流工具  
宴会与推介会奖品  
应用方法讲解等



### 本届大会特点：

- 更多与会者
- 更多专业培训与研讨
- 更多交流与洽谈机会
- 更多会议合作信息
- 更多城市会展激励措施
- 更多媒体传播
- 更加多彩的现场技术效果
- 更具国际性

### Highlights:

- More Attendees
- More Professional Training
- More Chances for Networking and Cooperation
- More Future Meetings Info.
- More Incentive Policies from Convention Cities
- More Media
- More New Technologies
- More Internationally

China Meetings Industry Convention(CNCC) was initiated by Meetingschina Magazine,the first professional journal on the meetings industry,which was founded in 2006.

CMIC is the annual conference on the largest scale in the meetings industry in China.And it builds a high-level platform for every part in China meeting industry chain,including organizers,convention/conference centers and hotels,meetings management firms and convention cities. CMIC has successfully been held for three times and all of them in Beijing.

Organizers:

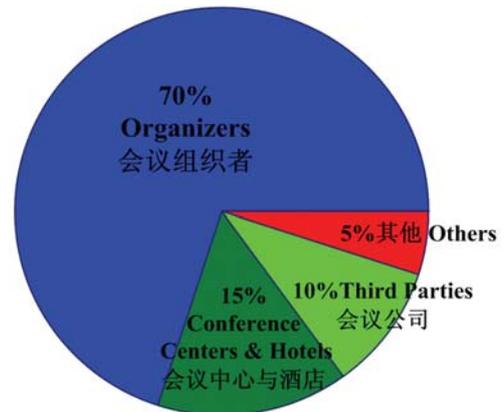
C-Events Consulting

China Convention and Exhibition Society(CCEC)

Estimated Attendee Number:1500

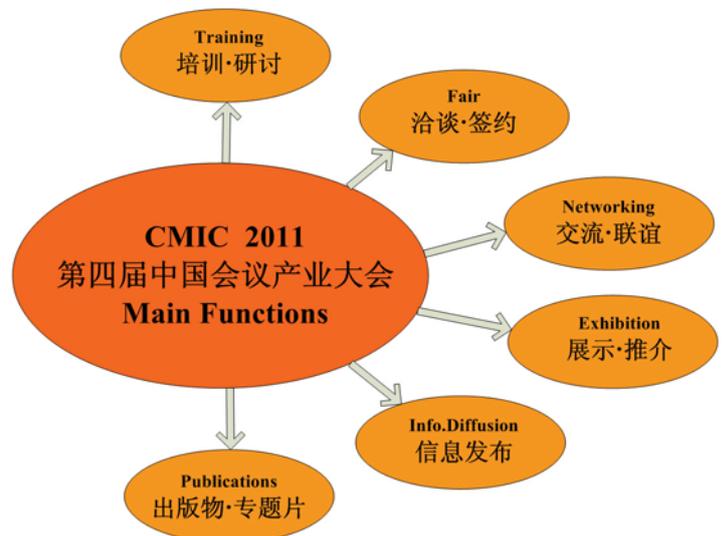
### 参会代表组成

Attendees Makeup



### 大会主要功能:

Main Functions



# 总体日程安排

CMIC 2011 Schedule

日期	会议及活动安排	地点
9日 周五	10:00-20:00 注册 布展	序厅
	14:00-17:30 国际会议与奖励旅游合作洽谈会 (限制参加)	311 A
	17:50-20:00 国际会议与奖励旅游欢迎晚宴 (限制参加)	311 B
10日 周六	09:00-12:00 中国专业会议公司 (PCO) 论坛 中国会议中心与会议酒店论坛 中国会议产业新媒体新技术论坛	多功能厅A 多功能厅B 多功能厅C
	12:10-13:00 午餐 参观展览 交流 洽谈	用餐: 大宴会厅B 交流、洽谈: 东大堂
	14:00-17:30 中国社团会议论坛 中国企业会议论坛 中国会议城市论坛	多功能厅A 多功能厅B 多功能厅C
	18:00-19:00 自助晚餐	大宴会厅B
	19:20-21:30 会议产业领导人年会 (特邀参加) 会议中心与会议酒店规划设计研讨会	311 A 311 B
11日 周日	09:30-12:00 全体会议	大宴会厅A
	12:00-13:00 午餐 参观展览 交流 洽谈	用餐: 大宴会厅B 交流与洽谈: 序厅
	13:00-13:30 “会议, 我们共创品牌” 联合签名活动	序厅
	13:30-17:50 合作洽谈会与签约活动	序厅
	13:30-17:30 中国会议城市资源介绍会系列活动	大宴会厅A 多功能厅A-C
	18:00-20:00 * “品牌, 舞动着的时代音符” 大型宴会、演出与抽奖活动 * 2011中国会议产业年度大奖“华表奖” 颁奖活动	大宴会厅B
9-11日	08:30-18:00 * 中国会议产业品牌形象展示会 * 中国会议产业界合作洽谈会	序厅 序厅

Date	Events	Locations
Dec.9	10:00-20:00 Registration-Exhibitions Hanging	Pre-function Hall
	14:00-17:30 International Meetings & Incentives Fair	311 A
	17:50-20:00 Banquet	311 B
Dec.10	09:00-12:00 China Conference Centers & Hotels Forum China Meetings Management Firms(PCO) Forum New Media New Technology and the Convention Industry	Multi-function Hall A Multi-function Hall B Multi-function Hall C
	12:10-13:00 Lunch-Visiting the Exhibition-Networking Lunch: Grand Ballroom B Exhibition: Pre-function Hall	
	14:00-17:30 China Associate Meetings Forum China Corporate Meetings Forum China Convention Cities Forum	Multi-function Hall A Multi-function Hall B Multi-function Hall C
	18:00-19:00 Dinner	Grand Ballroom B
	19:20-21:30 The Annual Conference for China Meetings Industry Leaders Seminar on the Planning & Design of Conference Centers	311A 311B (Specially Invited)
	09:30-12:00 Plenary Session	Grand Ballroom A
Dec.11	12:00-13:30 Lunch-Visiting the Exhibition-Networking Exhibition: Pre-function Hall	Lunch: Grand Ballroom B Exhibition: Pre-function Hall
	13:30-17:50 China Meetings Industry Exhibition and Fair	Pre-function Hall
	13:30-17:30 China Convention Cities Promotion Times	Grand Ballroom A Multi-function Hall A-C
	18:00-20:00 Banquet	Grand Ballroom B

说明: 1、以上为拟订日程, 届时会根据会议及演讲人情况做适当调整。

2、具体日程安排及演讲人情况, 请关注大会官方网站: 中国会议产业网 (www.meetingschina.com)

## 不同类型与会者对应的会议及活动表

机构类型	细分类别	对应的会议及活动
		专题会议及活动
		全体会议及活动
会议组织者	社团	中国社团会议论坛
	企业	中国企业会议论坛
会议中心与会议酒店		* 国际会议与奖励旅游合作洽谈会 * 会议中心与会议酒店规划设计专题研讨会 * 中国会议中心与会议酒店论坛
会议公司		中国专业会议公司 (PCO) 论坛
政府与教育、科研等		* 国际会议与奖励旅游合作洽谈会 * 中国会议城市论坛
技术与设备		中国会议产业新媒体新技术论坛
特别策划: 会议产业领导人年会 (特邀参加) 国际会议与奖励旅游合作洽谈会 (限制参加)		

# 主要活动介绍

Brief Introduction to Some of the Events

## 01 国际会议与奖励旅游合作洽谈会 (限制参加) International Meetings & Incentives Fair

主题：交流 洽谈 合作

联合组织机构 (拟)：美国协会高级管理者协会 (ASAE) MCI迈氏国际会展公司

国际代表团组成：美国国际会议代表团、日本国际会议与奖励旅游代表团

中方参会机构：城市会议管理与协调机构、会议中心与会议酒店等

与会人数 (限制)：100人左右

主要议程：

- 国际代表团成员介绍情况
- 中方与会城市与相关介绍情况
- 交流与洽谈

说明：参加本合作洽谈会需另行申请。

## 04 中国会议产业新媒体新技术论坛 New Media New Technology and the Convention Industry

主题：新互联网时代会议市场竞争策略

联合组织机构：中国经济网

主要议题：

- 互联网与会议产业发展前景分析
- 国际视频会议的现状与发展趋势
- 会展业的网络营销
- 网络与会议策划及运作管理
- 会议注册系统与网络
- 视听技术与网络最新发展
- Ipad 在会议产业中的应用
- 移动技术与会展业发展

## 02 中国会议中心与会议酒店论坛 China Conference Centers & Hotels Forum

主题：制定高效营销策略 创建会议中心与会议酒店品牌

主要议题：

- 会议中心品牌构建策略
- 企业会议的特点与营销对策
- 会议组织机构：会议中心接待与服务之建议
- 从夏季达沃斯论坛看大型国际会议接待与服务
- 我国会议市场的特点与酒店销售策略
- 做好接待与服务工作 努力创建高端国际会议中心品牌

## 05 中国社团会议论坛 China Associate Meetings Forum

主题：把握运作策略 创建中国社团会议品牌

主要议题：

- 国际协会会议的现状与发展趋势
- 协会会议策划的技巧与方法
- 内容为王，创建中国医学会议品牌
- 外包——让会议运作更专业
- 会议附加活动策划
- 会议地点选择策略
- 会议赞助运作策略
- 会议现场管理技术

## 03 中国专业会议公司 (PCO)论坛 China Meetings Management Firms(PCO) Forum

主题：提升综合运营能力 创建中国专业会议公司品牌

主要议题：

- 国际专业会议公司 (PCO) 运营模式探讨
- 专业会议公司品牌创建策略
- 会议公司核心竞争力营造策略
- 我国专业会议公司在发展中存在的问题分析
- 从国际会议发展趋势看专业会议公司品牌创建
- 我国会议公司发展模式探讨
- 自由论坛：会议公司的盈利模式



# 主要活动介绍

Brief Introduction to Some of the Events

## 06 中国企业会议论坛 China Corporate Meetings Forum

主题：制定有效管理运营策略 提升会议与活动综合效果

### 主要议题：

- 国际会展旅游市场的现状与发展趋势
- 企业会议管理策略——世界500强会议管理案例分析
- 案例分析：企业高端会议策划与执行
- 案例分析：企业奖励活动策划
- 案例分析：会议附加活动策划
- 新技术：提升会议效果的重要手段
- 国际高端奖励旅游活动的策划与接待
- 企业市场营销活动策划要点分析
- 企业实施会议管理的价值分析
- 我国企业会议管理中存在的问题分析

## 08 会议中心与会议酒店规划设计专题研讨会 Seminar on the Planning & Design of Conference Centers

主题：设计制胜 创建会议中心与会议酒店品牌

### 主要议题：

- “会议展览综合体”的分类及其市场定位策略
- 绿色会议中心及其发展趋势
- 会议中心与会议空间设计的国际潮流
- 现代技术与会议中心设计
- 国际会议中心规划设计发展趋势
- 会议酒店设计要点
- 会议中心技术设备集成

## 07 中国会议城市论坛 China Convention Cities Forum

主题：整合资源优势，提升服务能力 创建会议城市品牌

### 主要议题：

- 国际会议城市的品牌构建
- 我国会议城市品牌构建过程中存在的主要问题
- 北京创建国际会议城市对策探讨
- 我国会议城市品牌建设策略分析
- 会议对于城市优势产业的带动作用
- 香港会议与奖励旅游发展策略分析
- 高品质会议接待服务链在会议城市品牌建设中的作用
- 政府在会议城市建设中的作用分析
- 新兴会议城市品牌创建的对策
- 自由论坛：我国会议城市创建过程中存在的问题与对策

## 09 2011中国会议产业大会全体会议 CMIC 2011 Plenary Session

主题：会议·品牌

### 主要议程安排：

- 专题片：蓬勃发展中的中国会议产业（联合策划与制作：中国经济网）
- 致辞：国家旅游局有关领导  
北京市及有关省市领导
- 主题发言与活动安排：  
中国会议产业的品牌建设及其发展前景  
充满前景的会议与会议产业  
会议——品牌创建策略  
为会议增光添彩——现代会议技术现场联合演示活动  
“会议，我们共创品牌”仪式

说明：1、主要活动拟订议程，届时会根据会议及演讲人情况做适当调整。  
2、具体议程安排及演讲人情况，请关注大会官方网站：  
中国会议产业网（[www.meetingschina.com](http://www.meetingschina.com)）

## 10 中国会议产业品牌形象展示会与中国会议产业界合作洽谈会 China Meetings Industry Exhibition and Fair

关键词：展示 交流 洽谈 合作

### 主要特点：

- 特点一：千人规模会议组织者、专业会议公司现场交流与洽谈
- 特点二：上千个2012年度会议合作信息发布
- 特点三：会议城市、会议中心与酒店、会议公司等形象展示
- 特点四：ipad会议交流终端系统——提升现场交流效果
- 特点五：最新会议技术炫目效果现场精彩纷呈



# 收费方案

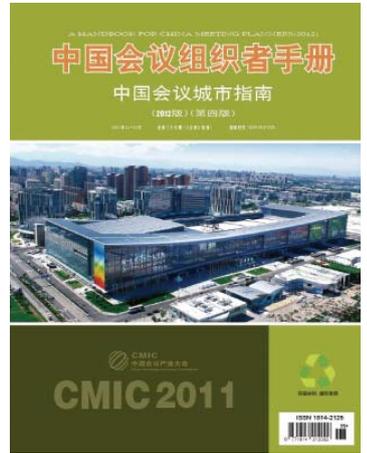
Cost / Package

- 每人收费2950元，费用包括会议费、资料费、会刊宣传费（洽谈登记表）、网络宣传费及12月11日午餐、晚宴。  
说明：① 参加12月9日、10日专业论坛的代表，如用餐需另购餐费，200元/人/餐。可现场购买，也可与会费一起交纳。  
② **会议组织机构与专业会议公司 (PCO)** 参会注册经审核确认后，免交会议费、资料费、宣传费及12月11日午餐、晚宴费。参加12月9日、10日专业论坛的代表，如用餐需现场购餐费，200元/人/餐。

## 2、《会刊》《手册》广告、展位、洽谈位等收费

项目	《会刊》	《手册》	展位	洽谈位
规格	单彩：210×285 mm	跨彩：420×285 mm	2×2 m	90×60 cm
收费	单彩：4500元/p	跨彩：6500元/p	3500元/个	1500元/个

说明：详见展位及洽谈位示意图



## 3、酒店住宿安排

国家会议中心大酒店。会务组协助安排住宿，费用自理。

## 4、报名方式

- 大会官方网站下载报名表，填写完成后，发送邮件至 [cmic@meetingschina.com](mailto:cmic@meetingschina.com)
- 官方网站（中国会议产业网）在线注册：[www.meetingschina.com](http://www.meetingschina.com)

## 打包收费方案

Package

序号	服务内容	收费
方案1	1、三人免费参会 2、展位一个 3、《手册》单彩广告一个 4、《会刊》单彩广告一个	总计：21350元 优惠价：18900元
方案2	1、三人免费参会 2、洽谈位一个 3、《会刊》或《手册》单彩广告一个	总价：14850元 优惠价：13500元
方案3	1、二人免费参会 2、《会刊》或《手册》单彩广告一个	总价：10400元 优惠价：9200元

说明：1、大会赞助方案和其他特殊位置广告请联系组委会秘书处。  
2、参会费不做优惠。

## 第二届回顾

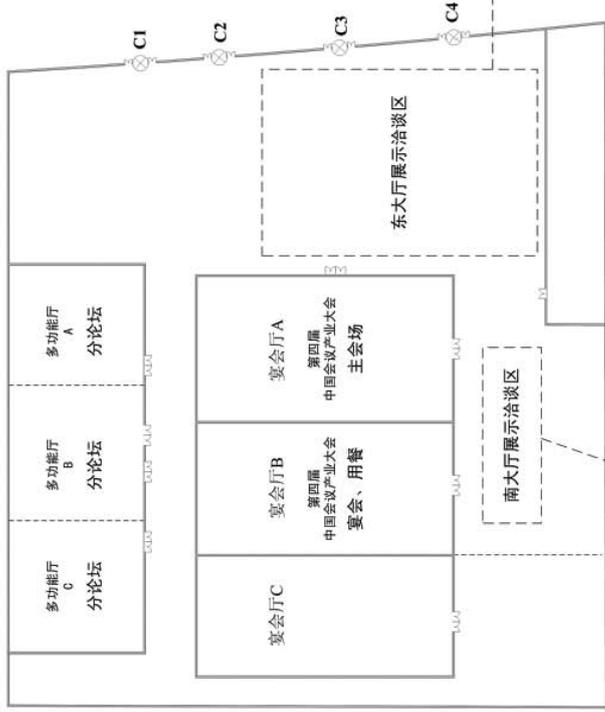
About CMIC 2009

“第二届中国会议产业大会”于2009年11月27-28日在国家会议中心成功举行，有约1000名会议产业界的代表参加。

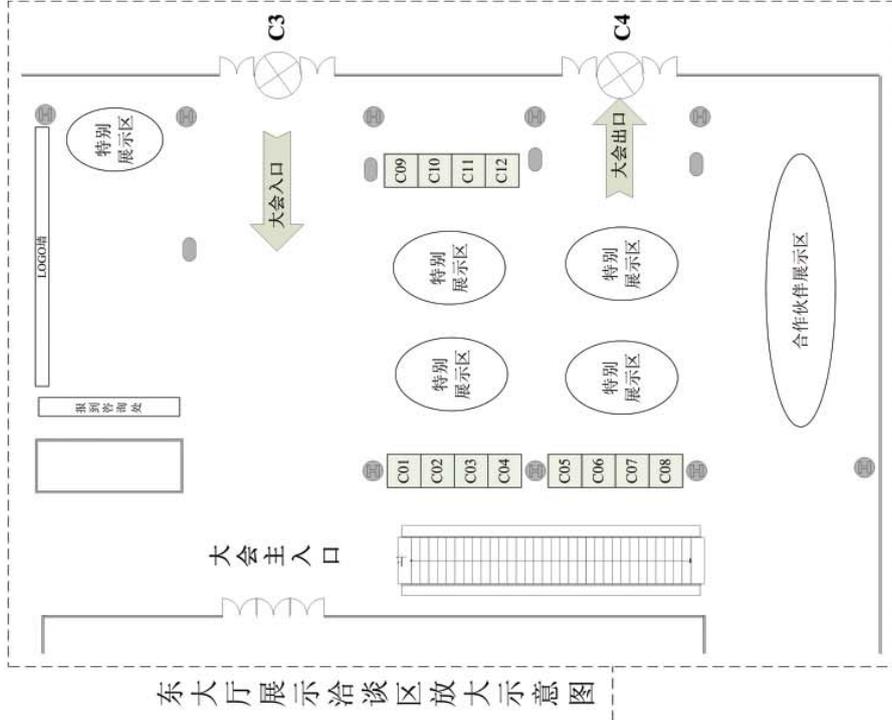


# 第四届中国会议产业大会会场及展示洽谈位置示意图

总体位置示意图

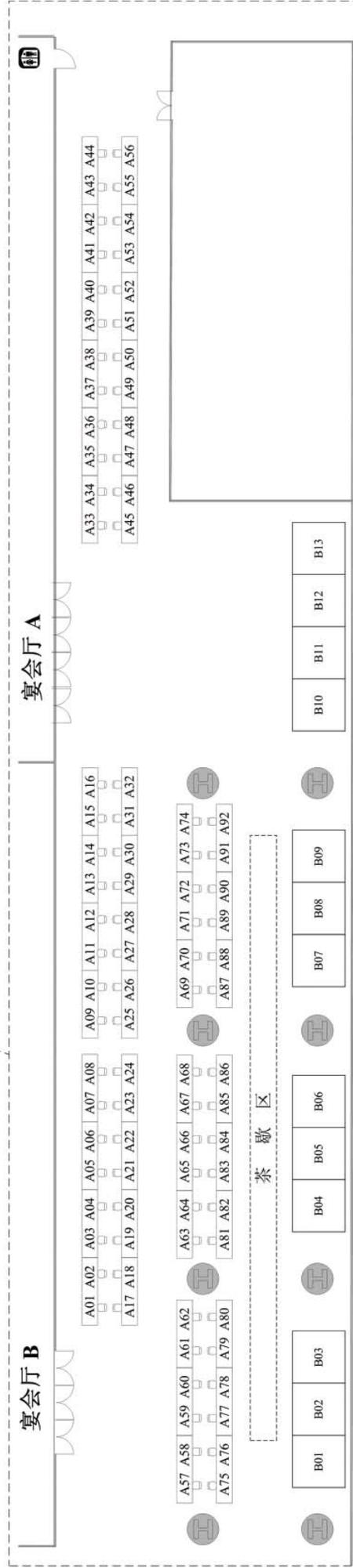


- 展示及洽谈位说明：
- 1、“特别展示区”为空地（不含任何展具、电源等），由参展单位自行设计和搭建。
  - 2、标准展位(规格为2m×2m)提供一张桌子、两把椅子、企业眉板，220V电源插座一个，两只射灯；
  - 3、每张桌子（180cm×60cm）安排两个洽谈位，每个洽谈位（90cm×60cm）提供一把椅子；
  - 4、展位和洽谈位按参展单位预订的时间先后自由选定。
  - 5、编号A01—A92为洽谈位  
编号B01—B13、C01—C15为标准展位(规格：2m×2m)



东大厅展示洽谈区放大示意图

南大厅展示洽谈区放大示意图



宴会厅 B

宴会厅 A

# “第四届中国会议产业大会” 会议中心、酒店方位图

Building 1, No.8 Precincts,  
Beichen West Road,  
Chaoyang District,  
Beijing 100105, China  
北京市朝阳区北辰西路  
8号院1号楼  
邮编 100105  
电话/Tel. (86 10) 8437 2008  
传真/Fax. (86 10) 8437 0387  
E-mail: cncc@cnccchina.com  
www.cnccchina.com

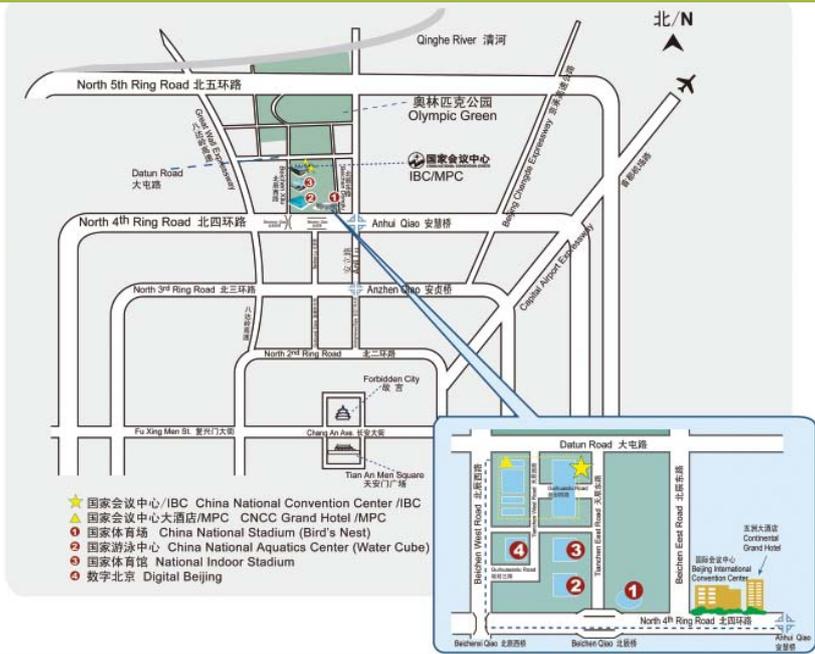
You can show the information to  
the taxi driver to take you to the  
hotel:

如您选择乘坐出租车, 请将以下下车  
路线出示给司机:

1. 沿首都机场高速一直到北四环, 亚运村方向出口出
2. 沿四环主路西行, 过安慧桥后出主路至北四环中街辅路
3. 沿北四环中路辅路走约1公里, 在北辰西路下右转至北辰西路
4. 沿北辰西路北行, 路右经过水立方和数字北京, 再4层土黄色玻璃幕墙的大厦, 靠北那个楼就是国家会议中心大酒店, 门口说安慧。

请带我去  
Please take me to:

国家会议中心大酒店  
CNCC Grand Hotel



## 第三届回顾 About CMIC 2010

“第三届中国会议产业大会”于2010年11月4-5日在北京万豪酒店成功举行, 有约1100名会议产业界的代表参加。



## 组委会秘书处 (《会议》杂志社) 联系方式 Contact Us

咨询电话: 010-62550268 62555595  
传真: 010-62559013  
电子邮箱: cmic@meetingschina.com

大会官方网站: 中国会议产业网  
www.meetingschina.com  
大会微博: weibo.com/huiyi1100

秘书处办公室: 郝伟 (13146210082)

城市/酒店/会议公司 (DMC) 工作部:  
李晓冰 (13811610339)  
高明慧 (13621243135)  
咨询电话: 010-62550268

会议组织机构工作部:  
高利 (18611346515)  
马丽娜 (18810063665)  
咨询电话: 010-64875738



本大会进展情况敬请关注大会官网——中国会议产业网 (www.meetingschina.com)