

厦门会展动态

17-002 期（第 158 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2017 年 4 月 5 日

【行业动态】	2
厦门召开旅游会展工作会议 谋划今年发展“小目标”	2
《2016 年度厦门市会议展览业发展报告》正式发布	3
“金砖厦门”首秀上海 2017IT&CM 国际会奖旅游盛典	3
厦门荣登“世界会展城市实力排行榜”，国内排名第十	4
2017 厦门会展网点击率取得开门红	4
【展会动态】	5
乘金砖厦门会晤东风拓展国际投资新机遇——2017 厦洽会推介会在京举行	5
【协会换届】	6
市会展协会召开换届大会 郑智蝉联会展协会第四届会长	6
为实现国际性会展城市的目标而奋斗——2012-2016 年厦门市会议展览业协会五年工作报告	8
厦门市会议展览业协会第四届会长、副会长、秘书长名录	11
厦门市会议展览业协会第四届理事单位名录	12
2016 年度厦门市“会展协会奖”及 2015-2016 年度厦门市会展领军人物名录	14
【协会动态】	15
2017 “会立方”会展会奖旅游业发展沙龙获各方好评	15
市会展协会组织召开“促进厦门会展教育发展座谈会”	16
【展会预告】	17
四月份厦门展览、会议预告	17

【行业动态】

厦门召开旅游会展工作会议 谋划今年发展“小目标”

近期，厦门召开 2017 年全市旅游会展工作会议。会议传达了 2017 年全国、全省旅游工作会议精神，回顾总结 2016 年全市旅游会展业发展情况，部署 2017 年旅游会展重点工作。

厦门市旅游局杨琪局长回顾报告了 2016 年厦门旅游会展发展情况，部署了 2017 年旅游会展重点工作。2016 年，厦门共接待国内外游客 6770.16 万人次，同比增长 12.17%。旅游总收入 968.26 亿元人民币，同比增长 16.33%，入境旅游创汇 27.69 亿美元，同比增长 38.73%。全年举办展览项目 230 场，同比增长 19.17%；展览总面积达 215 万平方米，同比增长 12.57%；会展业经济效益 365.45 亿元，同比增长 14.9%。2017 年，厦门将努力实现以下“小目标”：预计全年接待境内外游客 7500 万人次，同比增长 11%；实现全年旅游总收入 1100 亿元（不含会展），同比增长 14%。举办展览面积 220 万平方米；外来参会总人数 170 万人；会展经济效益 376 亿元。

厦门市政府韩景义副市长出席本次会议并发言，他充分肯定过去一年厦门旅游会展业取得的成就，并对 2017 年旅游会展工作提出四点要求：

一是读懂厦门旅游资源，把握发展趋势。厦门是全国最具吸引力的旅游城市之一，每年旅游热度都排在全国前列。当前我们要好好梳理厦门的旅游资源，读懂厦门，找准定位，打好旅游发展的基础。同时要把握全域旅游、“旅游+”的发展趋势，结合厦门特点，培育满足游客多样化需求的产品，推动旅游供给侧改革。

二是理解全域旅游概念，转变发展模式。各区各单位要准确理解全域旅游概念，把握以新发展理念指导发展思路和发展模式创新，发展好“吃、住、行、游、购、娱”旅游基本要素和“商、养、学、闲、情、奇”旅游发展要素，着力推动景点旅游向全域旅游发展新模式转变。

三是重视旅游产业发展，培育消费增长点。我们要把旅游作为一个最重要的产业、最重要的消费增长点来培育，促进旅游业提质增效，打出品牌，满足大众旅游需求。同时加大旅游招商力度，培育旅游重点项目，拉动旅游消费。

四是抓好旅游市场整治，构建监管新体系。市场监管是最能保持厦门旅游形象的一个阵地，我们要像呵护自己的眼睛一样呵护它。各区各部门要结合厦门会晤前期开展专项整治，做好日常检查，抓好重点领域的旅游市场监管，守住底线。要用“四个统筹”构建旅游市场监管新体系，积极推动建立旅游警察、旅游工商所和旅游巡回法庭等“1+3+N”为核心的旅游综合管理和综合执法体系。

最后，韩景义副市长强调，全市各部门要全力以赴完成今年的目标任务，把旅游会展业做好，让厦门这张灿烂的名片更加灿烂、更加烫手。同时借助厦门会晤契机，招徕境外游客，加速旅游国际化进程。

（来源：厦门市旅游局）

《2016 年度厦门市会议展览业发展报告》正式发布

近日，《2016 年度厦门市会议展览业发展报告》正式发布，《报告》由市会展局指导，市会展协会编制。《报告》主要内容包括厦门市会展业发展综述、展览业发展情况、会议产业发展情况、会展场馆与设施、会展机构与企业、会展政策、会展研究与教育等版块。《报告》用详实的数据解读了厦门会展业过去一年的成绩，为政府政策的制订、产业发展的规划等提供了有力的依据。《报告》还编制中英文简编版，便于境内外客商了解厦门会展业，也便于行业及业界交流学习。

(会展协会 谢燕婷)

“金砖厦门”首秀上海 2017 IT&CM 国际会奖旅游盛典

3 月 21 日，第十一届中国（上海）国际会奖旅游博览会（以下简称“2017 IT&CM”）在上海拉开华丽序幕。2017 IT&CM，是由 TTG 亚洲传媒会展部、国旅国际会议展览有限公司、国际展会策划集团三家联合主办的集展览展示、商务约谈、研讨会、社交活动、推介会以及展前展后城市观光等系列活动于一体的国际性专业会奖旅游行业盛典，自 2007 年以来，已经成为中国首屈一指的国际性专业会议、奖励旅游、大会和展览（MICE）行业的商务、教育及交流平台，致力于“让中国走向世界，让世界了解中国”。

适逢厦门喜迎金砖，厦门市会议展览事务局和厦门市会议展览业协会组织了 20 多家国际品牌酒店、旅行社、会展公司近 40 多人参加了此次 2017 IT&CM 国际会奖旅游博览会，让世界了解中国、让世界了解厦门，让世界倾听厦门声音。

3 月 21 日晚上，2017 第十一届中国（上海）国际会奖旅游博览会暨中国国际商旅大会联合开幕典礼及欢迎晚宴在上海宝华万豪百宴厅隆重举行，来自全球各地的 300 多家买家以及近 50 家国内国外专业媒体代表以及国际会奖、会展各界专家、大咖们出席了此次开幕晚宴。

在开幕晚宴上，厦门市会议展览事务局王琼文局长做了精彩的主题宣讲，全力营销“金砖厦门”、“魅力厦门”，赢得了在场嘉宾的一致好评，尤其是厦门三分钟视频宣传片播放后，更是掀起了“厦门小高潮”。主办方的领导说：很感动、很感染，很想去厦门看看；参会的海南省的代表说明年也要学厦门做主题宣讲。

3 月 22 日，2017 第十一届中国（上海）国际会奖旅游博览会在上海跨国采购会展中心隆重开幕，来自泰国、韩国、日本、马来西亚、斐济以及中国海南省、台湾、厦门、宁波等城市的主题馆缤纷亮相。其中，厦门馆以“金砖厦门”为主题全新亮相、骤然绽放。“金砖鹭”作为厦门会展的新 LOGO、新名片全新亮相，成为金砖厦门全球营销推广的新形象，由金砖五色（分别指代会议、会奖、展览、节庆、赛事）和“MICE Xiamen”、“厦门”中国印组成“X”字样，代表 Xiamen 和 X 无限可能，鹭头昂扬向上寓意活力，鹭翅又似三角梅，鹭脚连接大海，极具厦门特色和会展特征。厦门馆的设计创意也源于此，金砖鹭翱翔，金砖帆护航，20 家厦门品牌会奖公司、酒店全力参与，山国饮艺闽南特色茶艺结合，充分呈

现“金砖厦门”、“魅力厦门”。厦门馆内人头攒动，吸引了众多买家驻足交流。

此次 2017 IT&CM 国际会奖旅游博览会极具特色，将推介会搬到展览会现场，人气满满、活力四射、火力十足、精彩十分、十分精彩！22 日上午，厦门市会议展览事务局做了 30 分钟的全英文媒体推介会，从厦门的会展、会奖旅游资源、厦门会展扶植政策等各方面全方位地宣传厦门。当场很多媒体看到厦门精美的宣传册中的新近出台的会议奖励政策，大呼利好。

（来源：海峡会展）

厦门荣登“世界会展城市实力排行榜”，国内排名第十

近日，由国家商务部和上海市合作共建的上海会展研究院（SMI）发布了新版会展蓝皮书《中外会展业动态评估研究报告 2016》，进而刷新了世界会展城市实力排行榜。我国共有十个城市入围世界会展城市，厦门荣登“世界会展城市实力排行榜”第 54 位，在国内排名第十。

报告首次提出并运用会展指数（SMI）综合评价对世界会展城市进行了综合实力的全面排名。排名根据会展服务业生产力三要素发展指数，即展馆发展指数、展会发展指数、组展商发展指数，对世界会展城市开展统计分析。中国会展城市第一梯队中的上海、广州、重庆、北京分别位列第 3、10、21、26 位，其它入围城市武汉、义乌、沈阳、深圳、香港、厦门，分别位列第 28、36、46、47、50、54。我国入围会展城市在展馆发展指数上得分均比较靠前，表明国内许多城市的会展业发展在基础设施方面开始具备相当竞争力，正在步入未来发展快车道；然而由于缺乏有世界影响力的展会项目和实力雄厚的组展商，在展会项目和组展商两项发展指数上得分较低。这将成为今后我国会展城市整合发展的突破口和拓展比较优势的未来空间。

（会展协会 谢燕婷整编）

2017 厦门会展网点击率取得开门红

继 2016 年厦门会展网点击率突破 400 万，2017 第一季度网站点击率继续攀升，取得开门红。截止至 3 月 31 日，网站总点击率达 344 万，其中一月份单月点击率高达 152.5 万。

从网站访客来源分析来看，国内 4 个直辖市，23 个省，5 个自治区、2 个特别行政区均有众多来访者，排名前五的省份为北京、广东、上海、山东和辽宁，新增山东和辽宁两个省份；国际方面，访客 IP 地址来自 60 个国家和地区，英文网站访客数量排名前五为美国、英国、日本、澳大利亚和马来西亚，新上榜日本。

据网站各板块关注度数据分析，展览计划、网上办事、政策法规、统计和发展报告五大模块关注度最高。随着金砖厦门会晤的临近，厦门市区政府对厦门会展业发展扶持政策的持续推进，厦门会展网在全球的知名度和关注度得到进一步提升，影响力再扩大。

针对厦门会展网目前的发展态势，厦门市会议展览业协会将在维护各大板块信息实时更新的基础上，继续丰富网站内容，增加服务内容，加大宣传力度，争取在接下来的三个季度实现网站点击率和关注度平稳快速发展。

(会展协会 周燕华)

【展会动态】

乘金砖厦门会晤东风拓展国际投资新机遇

——2017 厦洽会推介会在京举行

当今世界政经形势风起云涌，贸易保护主义甚嚣尘上，给世界经济发展带来了诸多的不确定性，但全球投资合作依然是备受各界关注的焦点。3月29日，2017 厦门国际投资贸易洽谈会推介会在京举行。组委会广邀全球投资界精英，相约9月，相聚厦门，共襄盛举，共享商机。来自俄罗斯、印度、贝宁、沙特、巴林、捷克、菲律宾、格鲁吉亚、津巴布韦、马来西亚、新加坡等近20个国家(地区)的大使馆商务官员，130多家境内外商协会、投资促进机构、跨国公司、知名企业的代表等250多位嘉宾出席了推介会。

今年9月3-5日，金砖国家领导人第九次会晤将在厦门举办。乘金砖厦门会晤举办这一重要战略机遇，2017 厦门国际投资贸易洽谈会，将于2017年9月18日至21日再次亮相鹭岛，为全球客商奉上一场资本投资的盛宴。2017 厦洽会规划展览面积100,000平方米，展位数约4300个，分投资主题馆和产业招商馆两大板块。其中，投资主题馆由中心展区、投资中国展区、国际投资展区、人才·项目·资本合作展区，以及金融及投资服务展区组成。产业招商馆分为地产投资展区、特色小镇展区、茶产业展区、葡萄酒产业展区、收藏投资展区、果蔬产业展区、跨境电商(电子商务)展区。本届大会将凸显三大特色：

一、把握“金砖”机遇，打造国际投资权威平台

本届厦洽会将抓住在厦门举办金砖国家首脑会晤的契机，充分借助“后金砖”影响力，为全球投资界与“金砖国家”深化合作开创新机遇。一是拟开设“金砖国家投资展区”，向全球客商全方位展示金砖国家的投资政策、环境和机遇；二是举办“金砖国家电子商务”专题论坛，利用厦门会晤的热度吸引更多优质客商参会。论坛将针对金砖国家的投资机遇展开研讨，致力挖掘金砖国家的潜力与商机；三是拟针对金砖国家举办相关项目对接活动，充分利用厦洽会这个国际性的投资促进平台推动与金砖国家的交流与合作。

二、融入“一带一路”，共享丝路投资合作新机遇

“一带一路”战略蓝图从提出到建设已历三载春秋，为世界提供了一项充满中国智慧的共同繁荣发展的方案。作为全球规模最大的投资促进盛会和战略机遇平台，2017 厦洽会将继续发挥国际投融资平台的作用，积极贯彻和紧抓“一带

欢迎您推荐有价值的会展业信息

一路”发展战略建设新机遇，为“一带一路”沿线国家和地区搭建务实、高效的投资合作平台。一是设置“丝路国家和地区投资展区”，邀请丝绸之路沿线国家和地区的主要城市、有关机构和企业参加，开展商品展示、招商推介、并进行相关投资交流与对接，重点推进丝路沿线国家、城市的投资贸易合作；二是将围绕“一带一路”主题举办系列论坛活动，就沿线国家、地区相互间投资模式等内容进行深入研讨；三是本届大会“主宾国”格鲁吉亚，地处“一带一路”很关键的位置，是欧洲通往亚洲一个重要门户。大会将精选重点投资行业，紧扣“主宾国”等重要参会国家地区，围绕格鲁吉亚在“一带一路”框架下建设的相关项目和主题，举办高端商务交流活动，重点邀请“一带一路”沿线国家和地区的客商参会交流对接，充分利用厦洽会这个国际性的投资促进平台推动与丝路沿线国家和地区的交流与合作。

三、聚焦新型城市化建设，助力新经济新产业融合发展。

2016年2月国家战略提出加快培育中小城市和特色小城镇，随后国家各部委陆续出台相关指导意见，提出到2020年培育1000个左右特色小镇，国家发改委更发布了《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》。在多项政策的支持下，特色小镇建设成为各方关注的焦点。在深入推进新型城镇化的大局下，为全方位地推动特色小镇的投资对接和科学规划发展，本届大会聚焦特色小镇建设主题，策划推出系列活动：首先是新增特色小镇展区。该展区将全方位展示全国各地特色小镇的特色定位、阶段性成果、在建项目和发展规划。同时还将针对特色小镇主题举办相关项目对接活动，加速特色小镇的发展。相信这些活动将为发展中国新型城镇化战略搭建重要平台，助力新经济、新业态蓬勃发展。

高端云集、智慧分享。国家商务部前副部长、中国世界贸易组织研究会会长孙振宇、厦门市人民政府副市长韩景义、中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长姚枝仲和本届厦洽会主宾国格鲁吉亚驻华大使馆官员分别在推介会上发表了精彩的致辞、演讲；宏大建设集团总裁孙春雷在会上做经典案例分析，与在场嘉宾共享如何深度挖掘投洽会资源。中外嘉宾在良好、热烈的气氛中积极沟通、充分交流，投资合作成为热议的关键词。与会代表纷纷表示将积极参展参会，更好地利用大会这个国际投资促进的平台，拓展商机，共谋发展。

(来源：厦洽会组委会新闻中心)

【协会换届】

市会展协会召开换届大会 郑智蝉联会展协会第四届会长

厦门市会议展览业协会第四届会员大会第一次会议于2017年3月17日下午在厦门佰翔软件园酒店隆重召开。厦门市旅游局副局长、会展局局长王琼文，市贸促会副会长陈忠，市会展局副局长邱国跃，市民间组织管理局副局长吴绵绵，厦门海关科长王宇，思明区旅游局吴志平科长，市社会组织促进会会长刘光彩等相关领导及会展协会各会员单位代表约350人参加了本次大会。

会议听取了朱天林受郑智会长委托代为宣读的 2012-2016 年厦门市会议展览业协会五年工作报告,听取了许小华副秘书长关于协会五年财务收支情况报告和徐斌秘书长关于协会章程修改意见的说明。会议就厦门市会议展览业协会第四届第一次会员大会各项议程进行审议和表决。第四届理事会第一次会议选举郑智担任厦门市会议展览业协会第四届理事会会长,李波(誉颁)、李波(文广)、李赤卫、李泉佃、李晓燕、刘宏、阮锡桂、连方、吴晓昱、吴添池、张林枫、张瑞良、陈飞、陈伟、陈永智、陈炳泉、陈维东、林广远、林晓辉、罗文先、胡松岩、钟可鸿、郭峰、黄晖、琚若圩、喻荣春、蔡清毅等任副会长;徐斌任秘书长。会议由朱天林副会长主持。

朱天林副会长代为宣读郑智会长五年工作报告对协会的工作进行了总结。报告从十个方面对协会的工作进行了总结回顾:1、立会为公,当好桥梁与纽带;2、完成政府课题研究,协助政策、法规制订;3、全面完成了会议、展览统计、评估工作;4、加强宣传平台建设,国内外营销取得成效;5、加强行业自律、推动会展市场规范运行;6、制订行业建设标准,提升服务质量,增强企业竞争力;7、表彰先进、树立标杆、推动产业链的形成;8、加强专业培训,提升办展办会水平;9、加强境内外联络交流,增强了厦门会展知名度;10、练好内功,加强秘书处建设,提升服务质量。郑智会长的报告对市会展局、民政局、贸促会等政府部门的指导、支持,对会员单位的团结协作表示了衷心的感谢。

市民间组织管理局副局长吴绵绵代表社会团体登记管理机关厦门市民政局向大会表示祝贺,并对协会第三届理事会的工作成绩给予肯定,对协会新一届的工作提出了希望。她在讲话中肯定了大会过程严谨有序,选举结果合法有效。她说,五年来,厦门市会议展览业协会在第三届理事会的领导下,团结我市会议展览行业相关企事业单位,遵守国家法律、法规,积极发挥“服务、代表、协调、自律”的四大职能,协助政府有关部门制定会展行业发展规划、产业政策,充分发挥桥梁纽带、行业协调、行业监督、行业服务和促进作用,致力于为会员单位提供优质服务,体现行业协会的广泛性和代表性,构筑了政府与企业之间沟通交流的和谐平台,为我市会展行业持续健康发展做出了积极的贡献。最后,她对会展协会提出了三点建议:一是协会进一步提升自身建设的能力;二是加强党建工作;三是进一步开创协会工作的新局面。希望厦门市会议展览业协会在以郑智为会长的新一届理事会带领下,凝聚全体会员的智慧和力量,开拓创新再创佳绩,为把我市建设成为国际会展名城做出更大的贡献。

市会展局副局长邱国跃在会上就 2017 年即将发布的新的会展政策进行了宣讲,介绍新政将为企业带来的红利,鼓励企业为厦门会展业的发展共同努力。

市旅游局副局长、会展局局长王琼文在讲话中,介绍了 2016 年厦门会展业的发展情况,对会展协会取得的成绩给予了高度评价,并分享了市委市政府对会展业发展的战略规划。他表示市委市政府及主管部门大力支持会展协会的发展,会展协会通过自身的努力,凝聚会员及社会各方力量,取得了很多好的成绩:一是,会展行业的自律,市场秩序的维护,协会发挥了巨大的作用;二是,服务会员企业,协会做出了很多的努力,也得到了大家的认可;三是,推动协会与境内外同行进行交流、学习,从而增强了兄弟省市行业及业界对厦门的认可,也增加了一些会展主体对厦门的认可,交流中也学习到很多经验和做法;四是,积极承办政府交办的一些事务、配合举办一些大型的活动,及营销推广服务;五是,对

会展产业的统计、分析、研究，为政府提供参谋的作用，从而为政府政策的制订，产业的发展规划提供了经验的参考、案例的参照及政策取向的选定。

王琼文局长对今年以及今后的会展业工作的发展，结合市委市政府的规划，提出四点要求：**第一**，将会展业作为厦门支柱产业来抓，一是会展业作为产业本身，如何规划，如何促进，如何发展。二是会展业作为平台功能，如何把它做大做强。作为自身产业来讲，必须有产业整体政策，产业的总体规划，产业的发展研究。作为平台功能，它必须促进旅游产业，促进交通产业，促进背后主体产业的融合发展。**第二**，加大基础设施建设，提升硬件设施配套水平。认真调研、考量研究岛内外会展业发展的平衡。**第三**，开发建设会展大数据平台，它是个公益性的、开放型的会展数据的共享平台。希望在明年能够建成会展大数据的系统。**第四**，积极进行全市的营销。做好金砖、后金砖厦门城市全球营销计划，细化“金砖厦门”整体营销的方案和做法。

会上，相关领导还为2016年度“厦门会展协会奖”获奖单位及“2015-2016年度厦门会展领军人物”颁奖。

（会展协会 谢燕婷）

为实现国际性会展城市的目标而奋斗

——2012-2016年厦门市会议展览业协会五年工作报告

五年来，厦门市会议展览业协会在市商务局、旅游局、会展局、民政局的领导下，在市府办、财政局、贸促会、各区与社会各界的大力支持下，坚决贯彻中央的路线、方针、政策，坚决贯彻市委、市政府制订的战略发展规划，推动厦门会展业的快速发展，经会员单位和社会各界的共同努力，厦门会展业取得了可喜的业绩。五年来，我市共举办各类展览活动967场，比前五年增幅达84.54%，总面积达877.87万平方米，比前五年增幅达105.25%，商业会议活动24301场，增幅达183.96%，会展业已经成为厦门建设现代市场体系和开放型经济体系的重要平台。以上成绩的取得与会员单位的积极努力是分不开的。

一、协会五年来主要工作回顾

（一）立会为公，当好桥梁与纽带

五年来，协会坚持立会为公的原则，坚持“服务会员、服务政府、服务社会”的“三服务”原则，全力推动我市会展业发展，发挥了积极、重要作用。五年来，协会走访企业200多家次，接受企业来访咨询2000多人次，组织座谈会、沙龙、调研会30多次，及时了解、并向政府部门反映企业和社会的呼声；撰写《认清形势，争创优势，促进厦门会展业持续快速增长》，《“鱼”与“熊掌”兼吃——厦门展览业发展模式浅议》等调研报告、论文30多篇，为政府的政策调整、完善、优化献计献策。及时反映企业的呼声，及时宣传推广政府的政策，及时介绍境内外会展的新形势、新动向，在政府与社会间搭起了一座畅通的桥梁，受到会员单位、政府、社会与境内外同行的好评，在近两年厦门举行的会展环境的调查中，协会的好评率达100%。

（二）完成政府课题研究，协助政策、法规制订

五年来，协会完成了政府部门下达的“商务志·会展篇”（2万字）、“厦门市会展统计监测体系方案”、“厦门市经贸类专业展览‘四化’和影响力评估体系”、“厦门市会议型饭店建设评估体系”、《抓住历史机遇，促进厦门会展业转型升级》、“福建省展览业发展现状及前景分析报告”的课题研究任务，完成了“厦门市展览项目准入协调办法”的制订，完成了2011、2012、2013、2014、2015厦门市会展业发展报告的编制，完成了2013、2014、2015、2016年度厦门市统计分析报告的编制发行，总字数达50万字。全面介绍了厦门会展业的情况，为政府决策提供了依据，进一步扩大了厦门会展业在境内外的影响。

2012年协助市商务局完成了《展览市场准入规则》制订，建立了展览项目准入协调委员会，维护了市场秩序；2014年协助市商务局完成了《关于促进会议展览业加快发展的若干意见》、《厦门市会展业发展专项资金使用管理办法》的制订，进一步优化了会展扶持政策，促进了会展业的发展。2015年先后协助市会展局和相关部门完成了《厦门市经贸类专业展场地租金补助办法》、《思明区会展业发展扶持奖励若干意见》、《厦门市大型群众性活动安全风险评估及分级管理的工作规范》、《关于加强全市会展统计工作的通知》、《厦门市展会知识产权保护办法》的制订与推广，为厦门市会展法制环境的优化做出了努力。

（三）全面完成了会议、展览统计、评估工作

根据市商务局、旅游局、会展局和思明区旅游局的指示和委托，协会秘书处与20多个会展场馆，120多家高等级饭店，40多家展览机构建立了会展统计网络。五年来，完成了72份统计分析报告；动用2000多人次，对227项展览会的50项信息进行了采集，出具奖励评估报告599份，“四化”评估报告40份，对874场会议进行评估，出具评估报告874份。全面完成了主管部门下达的统计、评估任务，受到领导的表扬和社会的赞誉。

（四）加强宣传平台建设，国内外营销取得成效

一是完成了厦门会展网的改造，全面建成双语版“厦门会展业公共信息服务平台”，2016年点击率突破400万次，来访者遍及全国各地和世界60个国家和地区，作为城市会展网在亚洲地区独占鳌头；二是《厦门会展动态》越办越好，月发行量达820份；三是2014、2015、2016年连续成功承办“两岸四地（厦门）会展合作论坛暨国际会展周”，邀请500多位境内外专业人士参加会议，为厦门扩大会展份额创造了条件，受到业内的高度评价；四是连续五年共组织近200家次企业参加上海IT&CM，中国会展项目对接会，北京会议产业大会，扩大了厦门在全国会展界的影响力，吸引了众多的会议、展览公司来厦办展办会；五是2012、2013、2014年连续三年在《中外会展》、《中国会展》、《会议》和《中国企业》杂志开设专栏，总计组织、撰写435P文稿和668篇信息发布，有效地宣传厦门会展政策、环境、项目与企业。六是于2016年创办《海峡会展》杂志，建立了以我市为主、联合全国各城市会展协会和港、澳、台会展机构专业共同经营的会展杂志，成为我市自主建立的全国性会展宣传营销平台。

（五）加强行业自律、推动会展市场规范运行

五年来，协会根据市商务局和会展局的指示和授权，通过行业自律的形式规

范厦门展览市场，对新办、自办展览进行准入协调，共计核准 65 场新办、自办展览，基本杜绝了无秩序竞争的发生，有效地推动了市场秩序。

（六）制订行业建设标准，提升服务质量，增强企业竞争力

五年来，协会分五批对 149 家（次）展装企业进行了资质认证评定，推动了展装设计企业的规范建设。2015 年完成了会议型饭店建设标准的制定，2015、2016 年共对 61 家企业进行了评审认定，有 50 家饭店达标，其中 12 家评为 5A 级，13 家评为 4A 级，25 家评为 3A 级。

（七）表彰先进、树立标杆、推动产业链的形成

五年来，协会根据企业业绩，诚信记录和展会质量对 175 家（次）企业进行了表彰，有效地扩大了企业的知名度和影响力，吸引了大批的企业、机构进入会展业，有效地促进了会展产业链的发展，提高了厦门会展业社会化服务水平。

（八）加强专业培训，提升办展办会水平

五年来，厦门会展协会组织举办会展专业培训 20 多期，引进国内外知名人士进行授课培训，共计 3000 多人参加了培训，有效地提升了从业人员的素质。

（九）加强境内外联络交流，增强了厦门会展知名度

2013 年，协会加入亚洲会展协会联盟，2015 年起担任理事单位，加强了与亚洲各国及港、澳、台会展界的合作交流；2013 年 10 月，厦门会展协会发起成立中国城市会议展览业协会联盟，郑智会长担任联盟主席，目前联盟已发展了 60 多个地级以上城市的会展协会作为成员单位，有力地推动了厦门与各地会展业的合作。五年来，先后接待境内外 80 多个城市会展界人士来访，赴外地学习交流达 20 多次，有效地与各国各地及亚洲各国和地区建立了合作交流渠道。

（十）练好内功，加强秘书处建设，提升服务质量

五年来，协会为更好地服务政府与企业，注重加强自身建设，加强自我素质的提高，赢得了各界的好评：

一是注重政治建设，定期组织党的路线方针政策学习，加强爱国、爱党、守法、敬业教育，确保理事会、秘书处全体人员政治上与党中央保持一致；

二是加强秘书处组织建设，协会秘书处设有四个部与一个《海峡会展》编辑部；专职与兼职人员 12 人；另还设有 3 个专业评审委员会，兼职人员 40 多人，有效地保证了各项业务的开展；

三是加强制度建设，五年来协会坚持财务管理制度，做到公开透明，重大开支秘书处会议研究决定，每年请会计、税务审计机构进行财务、税务审计，做到依法办事、照章办事；坚持请假、值班、文件管理、网络管理制度，保证了协会日常工作的顺利运转；

四是积极发展会员，增强凝聚力。会员单位由 2011 年底的 90 家发展到了 343 家，增 253 家，在全市形成了完整的会展产业链。

二、协会工作存在的主要问题

五年来，协会理事会与秘书处虽然做了大量的工作，取得了巨大的成就，但

由于本人的水平、能力、精力有限，各项工作与国家的战略要求、厦门会展业的发展要求还有不小的距离：**一是**紧跟国家和城市发展战略研究、调查、创新能力不够；**二是**秘书处人员的素质有待进一步提高；**三是**经济实力不强，无法有针对性地邀请高端专家开展专业培训和课题研究工作；**四是**深入企业进行调研、发现和解决会展业发展中的问题的能力还不够；**五是**引进国际知名企业落户厦门、创建会展文创园的目标未能实现。会后我们将在全体会员的支持下、在政府各部门的领导和指导下，改正错误、弥补失误，为企业提供更多的优质的服务。

过去的五年是厦门会展界团结奋斗的五年，是城市会展体系建设取得重大成果的五年，我们在这里感恩党的正确领导，感恩市委、市政府的正确领导。但是成绩属于历史，奋斗正无穷期。新的五年任务将更加繁重，前途也将更加光明，让我们坚定地团结以习近平同志为核心的党中央周围，为中华名族的复兴贡献力量，让我们在市委、市政府的领导下，在市旅游局、会展局、民政局的领导下，以迎接金砖会议成功举办为动力，为建设国际会展名城作出积极的贡献。

(会展协会 郑智)

厦门市会议展览业协会第四届会长、副会长、秘书长名录

(除会长、秘书长外，按姓氏笔画排序)

序号	姓名	协会职务	在职单位/职务
1	郑智	会长	厦门市会议展览业协会会长
2	刘宏	副会长	厦门契合展览服务有限公司总经理
3	阮锡桂	副会长	海峡导报社社长
4	李波	副会长	誉颂誉会展集团(厦门)有限公司董事长
5	李波	副会长	厦门文广会展有限公司总经理
6	李赤卫	副会长	厦门佰翔五通酒店总经理
7	李泉佃	副会长	厦门日报社社长
8	李晓燕	副会长	厦门建旅商务会展有限公司总经理
9	连方	副会长	厦门燕泰会议策划服务有限公司总经理
10	吴晓昱	副会长	厦门会展集团股份有限公司总经理助理
11	吴添池	副会长	厦门励诚会展有限公司总经理
12	张林枫	副会长	厦门佰翔五通会展中心总经理
13	张瑞良	副会长	厦门市医学会秘书长
14	陈飞	副会长	厦门建发旅游集团股份有限公司董事长
15	陈伟	副会长	厦门厦旅会展商务服务有限公司总经理
16	陈永智	副会长	厦门国际大酒店(翔鹭大酒店)有限公司副总经理
17	陈炳泉	副会长	外图(厦门)文化传播有限公司总经理
18	陈维东	副会长	厦门觉祥展览有限公司总经理

19	林广远	副会长	厦门市盈拓商务有限公司总经理
20	林晓辉	副会长	厦门市万利达经济发展有限公司总经理
21	罗文先	副会长	福建省自贸试验区厦门片区 AMOY 博览会有限公司董事长
22	胡松岩	副会长	中华全国总工会厦门劳动模范疗休养中心 (厦门杏林湾大酒店) 总经理
23	钟可鸿	副会长	厦门多喜鹏程会议展览有限公司总经理
24	待 定	副会长	厦门佰翔软件园酒店有限公司总经理
25	郭 峰	副会长	厦门新天会展有限公司总经理
26	黄 晖	副会长	厦门市世合展览服务有限公司总经理
27	琚若圩	副会长	厦门市天下集美文广传媒有限责任公司总经理
28	喻荣春	副会长	厦门城市职业学院旅游系会展教研室主任
29	蔡清毅	副会长	厦门理工学院文化产业学院会展经济与管理主任
30	徐 斌	秘书长	厦门市会议展览业协会秘书长

(会展协会)

厦门市会议展览业协会第四届理事单位名录

(按姓氏笔画排序)

序号	姓 名	在职单位/职务
1	王立新	厦门立新茶人会展服务有限公司总经理
2	王培城	厦门国际商会展览部部长
3	王慧海	厦门慧海会议展览策划服务有限公司总经理
4	毛一童	厦门联合五鼎会展服务有限公司总经理
5	尹加恩	厦门文广会展有限公司金信会展事业部总经理
6	邓 珂	厦门宝龙大酒店有限公司总经理
7	卢绍毅	厦门华侨大厦总经理
8	叶苏文	厦门中诗展示设计有限公司总经理
9	叶梦安	厦门市羽星智能科技有限公司总经理
10	朱国君	厦门奥维文化传播有限公司总经理
11	伍 洲	厦门图易文化传播有限公司总经理
12	向 伟	厦门广莱美居酒店董事长
13	刘 宏	厦门契合展览服务有限公司总经理
14	江岩明	厦门昭汉会展服务有限公司总经理
15	许晓蓉	厦门悦华酒店总经理
16	阮锡桂	海峡导报社社长
17	孙嘉泽	厦门威扬会展策划有限公司总经理
18	苏 阳	厦门市苏林衍派装饰设计工程有限公司经理
19	苏 杰	福建壹号公关顾问有限公司总经理

20	李 波	誉颂誉会展集团（厦门）有限公司董事长
21	李 波	厦门文广会展有限公司总经理
22	李 宁	厦门牡丹国际大酒店有限公司总经理
23	李亚梅	厦门日航酒店 市场营销总监
24	李赤卫	厦门佰翔五通酒店总经理
25	李泉佃	厦门日报社社长
26	李晓燕	厦门建旅商务会展有限公司总经理
27	杨 洲	诚义龙（厦门）展览展示服务有限公司总经理
28	连 方	厦门燕泰会议策划服务有限公司总经理
29	连育民	厦门全龙装饰工程有限公司总经理
30	吴晓昱	厦门会展集团股份有限公司总经理助理
31	吴添池	厦门励诚会展有限公司总经理
32	张卫国	厦门市维觉电子科技有限公司董事长
33	张林枫	厦门佰翔五通会展中心总经理
34	张 莹	厦门倾城施美会展服务有限公司项目经理
35	张瑞良	厦门市医学会秘书长
36	陈 飞	厦门建发旅游集团股份有限公司董事长
37	陈 伟	厦门厦旅会展商务服务有限公司总经理
38	陈永智	厦门国际大酒店（翔鹭大酒店）有限公司副总经理
39	陈华标	厦门艾搏展览服务有限公司总经理
40	陈茂盛	厦门市唐码博美广告有限公司总经理
41	陈明钰	厦门乐承展览服务有限公司总经理
42	陈金鹏	厦门华亿文创展务有限公司董事长
43	陈建成	福建博誉绎尚文化传媒有限公司董事长
44	陈承文	厦门公交欣联绘喷绘有限公司总经理（原蓝空间）
45	陈炳泉	外图(厦门)文化传播有限公司总经理
46	陈淑婷	厦门海悦山庄酒店有限公司总经理
47	陈隆福	厦门博艺通展览展示服务有限公司总经理
48	陈维东	厦门觉祥展览有限公司总经理
49	陈锦灿	厦门艺鸿会议展览服务有限公司总经理
50	林广远	厦门市盈拓商务有限公司总经理
51	林行楚	厦门帝元维多利亚大酒店有限公司常务副总
52	林志容	厦门艺丹祥文化传播有限公司副总经理
53	林建蓉	厦门市玛雅器材有限公司总经理
54	林晓辉	厦门市万利达经济发展有限公司总经理
55	罗文先	福建省自贸试验区厦门片区 AMOY 博览会有限公司董事长
56	金向友	厦门传承展览服务有限公司总经理
57	周 斌	厦门惠赐佳会议服务有限公司总经理

58	郑智	厦门市会议展览业协会会长
59	郑相家	厦门逍遥游旅行社有限公司总经理
60	胡松岩	中华全国总工会厦门劳动模范疗休养中心（厦门杏林湾大酒店）总经理
61	胡智军	厦门齐创展览服务有限公司总经理
62	钟可鸿	厦门多喜鹏程会议展览有限公司总经理
63	侯新永	厦门子海会议服务有限公司总经理
64	待 定	厦门佰翔软件园酒店有限公司总经理
65	洪翔	厦门罗约海滨温泉酒店有限公司常务副总
66	费新湖	厦门嘉维世纪会展服务有限公司总经理
67	徐斌	厦门市会议展览业协会秘书长
68	郭峰	厦门新天会展有限公司总经理
69	郭利民	厦门东方君利展览有限公司总经理
70	黄晖	厦门市世合展览服务有限公司总经理
71	黄国才	厦门飞驰商务有限公司总经理
72	黄剑瑶	厦门市室内装饰协会秘书长
73	黄勇杰	福州博源会展有限公司厦门分公司总经理
74	琚若圩	厦门市天下集美文广传媒有限责任公司总经理
75	蒋萍	厦门会展集团股份有限公司事业部总经理
76	蒋鸿冰	厦门市凤凰创意会展服务有限公司董事长
77	喻荣春	厦门城市职业学院旅游系会展教研室主任
78	曾小龙	厦门熙驰展览工程有限公司总经理
79	曾延炜	厦门市佰诚设计装饰有限公司总经理
80	曾凌	厦门君隆酒店管理有限公司（厦门君隆大酒店）副总经理
81	谢子贤	厦门全频道国际展览有限公司董事长
82	谢诚伟	厦门海峡视界传媒有限公司总经理
83	赖国香	厦门会展金泓信展览有限公司总经理
84	蔡在川	厦门远本文化传播有限公司总经理
85	蔡在养	厦门市汽车流通协会副秘书长
86	蔡清毅	厦门理工学院文化产业学院会展经济与管理主任

（会展协会）

2016 年度厦门市“会展协会奖”

及 2015-2016 年度厦门市会展领军人物名录

1、最佳组展诚信企业（10 名）：

厦门会展金泓信展览有限公司、厦门市凤凰创意会展服务有限公司、厦门市盈拓商务有限公司、厦门励诚会展有限公司、厦门市天下集美文广传媒有限公司、厦门报业传媒集团有限公司、厦门中机联华国际展览有限公司、厦门飞驰商务有限公司、厦门文广会展有限公司、厦门路桥游艇集团有限公司；

欢迎您推荐有价值的会展业信息

2、最佳会议诚信企业（10名）：

厦门国际会展中心有限公司、厦门建旅商务会展有限公司、厦门厦旅会展商务服务有限公司、厦门多喜鹏程会议展览有限公司、厦门燕泰会议策划服务有限公司、厦门联合五鼎会展服务有限公司、厦门子海会议服务有限公司、厦门博钜国际旅行社有限公司、厦门立新茶人会展服务有限公司、厦门慧海会议展览策划服务有限公司；

3、最佳会议型诚信饭店（酒店、宾馆）（10名）：

厦门海悦山庄酒店、厦门翔鹭国际大酒店、厦门杏林湾大酒店、厦门国际会议中心酒店、厦门帝元维多利亚大酒店、厦门悦华酒店、厦门佰翔软件园酒店、厦门日航酒店、厦门宝龙铂尔曼大酒店、厦门牡丹国际大酒店；

4、最佳设计、搭建诚信企业（10名）：

厦门觉祥展览有限公司、厦门契合展览服务有限公司、福建博誉绎尚文化传媒有限公司、福州博源会展有限公司厦门分公司、厦门会展广告有限公司、厦门博艺通展览展示服务有限公司、厦门合元素展示系统工程有限公司、厦门里仁文化传播有限公司、诚义龙（厦门）展览展示服务有限公司、厦门熙驰展览工程有限公司；

5、最佳展会综合服务诚信企业（5名）：

厦门国际会议中心有限公司、福建会展壹号公关策划服务有限公司、厦门精艺达翻译服务有限公司、厦门外代报关行有限公司、厦门中外运报关有限公司；

6、特别贡献奖：

《海峡会展》承办单位：福建艾笛文化创意有限公司、厦门会展协会摄影支持单位：厦门咽喉视界文化传播有限公司；

7、2015-2016年度厦门市会展领军人物奖：

展览组织（3名）：赖国香、王惠梅、罗兴平；会展设计搭建（3名）：陈维东、刘宏、黄勇杰。会议组织（3名）：李晓燕、陈伟、钟可鸿；会议型饭店（3名）：李赤卫、许晓蓉、毛海芳。

（会展协会）

【协会动态】

2017“会立方”会展会奖旅游业发展沙龙获各方好评

为促进厦门会议展览业发展，调动各种会展、会奖资源融入厦门会展会奖旅游业的发展，推动厦门向国际性会展会奖旅游中心城市发展，3月9日下午，厦门市会展局、厦门市会展协会在建发国旅体验馆举行“厦门高端酒店融入厦门会

展会奖旅游业发展”研讨沙龙。会展局邱国跃副局长、会展协会郑智会长与我市14家国际品牌饭店、15家民族自主品牌高端饭店的总经理、副总经理、营销总监、部分会议公司的负责人等50多人参加了该次“沙龙”活动。

“沙龙”围绕厦门会展旅游的融合、会奖旅游业的发展方向和国际营销展开。邱国跃副局长介绍了我市会展、会奖业的现状和未来发展的规划，介绍了我市将要出台的会展政策的利好趋势。郑智会长结合我市会议产业现状，高端饭店的责任与今年将要进行的国际营销活动，呼吁我市高端饭店练好内功，搞好硬件建设，面向国际，借“金砖出海”参与国内外营销，共同创造会展、会奖旅游新的春天。建发商务会展公司蔡康欣副总、宝龙铂尔曼邓珂总经理，就如何练好内功，提升服务质量，搭“金砖”快车，借势营销进行了分享。艾美、翔鹭、日航、杏林湾、佰翔等参会各酒店负责人纷纷发言，就如何融入全市会展会议的发展发表了热情的讲话，提出了许多宝贵意见。

“沙龙”认为，市政府的会展政策公开、透明、公正、力度大，为厦门会奖产业的发展提供了良好的政策环境；会展局、会展协会推动产业发展的力度大、措施多、效果好；认为我市会展公共信息平台和推广平台的建设影响大。各酒店应充分利用这一平台进行宣传、营销。

“沙龙”与会代表一致表示，会展局、会展协会为会展业的国际营销搭建了一个良好的平台，各国际品牌饭店和民族自主品牌饭店应积极、自觉地参与政府组织北、上、广、深和厦门的营销、培训活动，“抱团取暖”为厦门会议产业的国际化、高端化发展做出贡献。

“沙龙”与会代表表示，今年厦门进入“金砖”时刻，为厦门会议业的国际化发展提供了难得的机遇。会后，各酒店将积极研究设施的改造，营销力度的加大、人才的储备和员工素质的培训，主动融入厦门会议业的发展。

“沙龙”与会代表一致建议，市政府能对各饭店的会议设施建设、改造给予一定的扶持，激发企业的积极性；希望湖里区的会奖政策尽快兑现；建议市会议奖励申报、评估能更加方便企业，建议市奖励政策能更多考虑引揽会议的机构的劳动付出，给予适当奖励。同时会展协会表示今后仍将举办各种沙龙活动，推动会展与旅游的融合，加快我市“千亿”产业链的建设。

（会展协会 郑智）

市会展协会组织召开“促进厦门会展教育发展座谈会”

3月26日下午，厦门市会展协会召集厦门理工学院、厦门城市职业学院、厦门华夏学院、厦门华天涉外职业技术学院、厦门东海职业技术学院负责会展专业的负责人和教授、副教授，以及市会展局相关处室负责人举行了“促进厦门会展教育发展座谈会”，座谈会由郑智会长主持。座谈会就我市加强会展人才培养，举办“亚洲高校会展教育高峰论坛”及成立厦门会展协会教育专业委员会，举行厦门高校会展策划竞赛等事宜进行了座谈讨论。

（会展协会 朱天林）

【展会预告】

四月份厦门展览、会议预告

展览:

序号	展会名称	时间	地点
1	厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
2	第八届中国（厦门）国际工程机械展览会	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
3	中国厦门国际广告及印刷技术展览会	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
4	2017 中国厦门国际智能制造展览会	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
5	2017 厦门国际矿物宝石展览会	4.20-4.24	厦门国际会议展览中心
6	中国厦门国际佛事用品（春季）展览会	4.21-4.25	厦门国际会议展览中心
7	中国国际健康管理展览会（简称健康展）	4.21-4.25	厦门国际会议展览中心
8	厦门金龙奖国际动漫游戏展	4.29-5.1	厦门国际会议展览中心

会议:

序号	展会名称	时间	参会对象	规模（人）
1	JM 中脉商学院业务培训班	4.2-4.11	全国性	200
2	中华医学会第十七次中国脑血管病大会	4.6-4.8	全国性	2000
3	第一期全国培智学校新课程标准内涵解读高级研修班	4.7-4.12	全国性	300
4	幼儿教师“观察与记录”能力高级训练营	4.7-4.13	全国性	355
5	佳适优品 2017 秋冬新品订货会	4.8-4.11	全国性	300
6	富贵鸟男装 2017 秋冬新品订货会	4.8-4.13	全国性	300
7	柒牌 2017 冬季订货会	4.9-4.13	全国性	1900
8	《经济新常态下内部控制审计与绩效审计》高级研修班	4.10-4.25	全国性	430
9	2017 年第二期《网络预约出租汽车运营服务规范》《巡游出租汽车运营服务规范》宣贯培训班	4.11-4.16	全国性	450
10	2017 年第二期新《道路旅客运输及客运站管理规定》宣贯培训班	4.12-4.17	全国性	220
11	第二届全国新能源与化工新材料学术会议暨全国能量转换与存储材料学术研讨会	4.14-4.16	全国性	300
12	2017 年华夏人寿保险股份有限公司厦门峰会	4.15-4.19	全国性	1400
13	中国施工企业管理协会第 32 次年会	4.19-4.21	全国性	1000

（会展协会）

本期主编：郑智 副主编：朱天林 责任编辑：谢燕婷、周燕华