

厦门会展动态

17-003 期（第 159 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2017 年 4 月 19 日

【行业动态】 2

厦门市政协张健主席莅临会展协会视察.....	2
扶持政策升级 厦门会展业春意盎然——我市出台新政鼓励自办和引进展览，提升会展业国际化、高端化、品牌化水平.....	2
广纳谏 促提升——市会展局召开厦门市会展业升级发展座谈会.....	4
市会展局开展会展大数据规划调研.....	5
市区会展联动 助力产业发展——市会展局召开“厦门市会展业发展市区联动座谈会”.....	5

【展会动态】 6

融合两岸产业 携手智造未来——2017 厦门工博会暨第二十一届台交会圆满闭幕.....	6
第三届海峡两岸肺癌微创介入诊疗新技术论坛在厦举办.....	9
旅博会与休博会两展将同期同馆举办.....	10

【协会动态】 11

加强协调沟通，维护会展秩序——厦门会展协会举行“汽车主题展会”协调会.....	11
市会展协会组织召开外展机构座谈会.....	11
我市第七批会展设计搭建工程企业资质等级评定工作开始.....	12
厦门会展业公共信息服务平台将开设“金砖时刻——厦门会议型高端饭店展播季”专栏.....	12

【会员风采】 12

星光璀璨 时尚萌娃走秀嗨翻天——桐星联盟等单位共同举办第五届“中国好猫步”福建总决赛.....	12
励诚会展感恩十周年庆典圆满落幕.....	13

【行业动态】

厦门市政协张健主席莅临会展协会视察

4月13日下午，厦门市政协主席张健莅临厦门会展协会视察。厦门会展协会郑智会长向张健主席汇报了协会的发展历程、协会目前的工作重点、协会的运转模式和协会的发展规划。张健主席表示，厦门市委、市政府高度重视厦门会展业的发展，希望厦门会展协会加强建设，发挥好政府和企业的桥梁纽带作用，助推厦门会展业转型升级。厦门市会展局局长王琼文陪同视察工作。

(会展协会 周燕华)

扶持政策升级 厦门会展业春意盎然

——我市出台新政鼓励自办和引进展览，提升会展业国际化、高端化、品牌化水平

一项产业得以快速有序发展，与政府的扶持引导密不可分。日前，我市会展业再迎利好消息——由厦门市会议展览事务局、厦门市财政局联合印发的《关于进一步促进会议展览业升级发展的扶持意见》（以下简称《意见》）4月5日正式出炉。新政鼓励自办和引进展览、举办会议及会展项目等。

据了解，此次新政是在原促进政策的基础上，将《关于促进会议展览业加快发展的若干意见》与《厦门市经贸专业展场地租金补助办法》并轨修订调整而成，调整之后的扶持政策主要呈现以下六大变化，将有力促进会展与主体产业的融合发展和招商引资，加快会展产业转型升级和升级发展，提升我市会展业国际化、高端化、品牌化水平。

变化1 积极鼓励自办展

为培育和发展我市“生根型”自办展，按照“以奖代补，补扶结合”的原则，《意见》对在我市举办的、符合奖励条件的各种经贸类专业展览实行招商奖励、国际奖励、场租补助和增量奖励。

提升招商（原常规）奖励标准。对符合条件的我市自办经贸类专业展览会继续实行招商奖励，第一、二、三届奖励标准由每个标准展位奖励500元提高至每个标准展位600元，第四、五、六届保持以往标准，按每个标准展位奖励400元、300元、200元。招商奖励封顶总额由100万元提高至120万元。

修改对台奖励为国际（境外）奖励。原政策为发挥对台区位优势鼓励台湾本岛企业参展，设立对台奖励，每个标准展位予以1500元奖励。为鼓励提升我市展会国际化水平，对符合招商奖励条件的展会中有国际（境外）企业（含台港澳及国外企业）参展的，每个标准展位予以1500元奖励。奖励封顶总额由40万元

提高至 50 万元。

变化 2 提升展会奖励总额

对招揽引进在我市举办的各类经贸专业展览，维持规模奖励和场租补助标准，将场租补助封顶总额由 80 万元提高到 100 万元。

招揽展规模达 1 万平方米且不少于 500 个标准展位的，给予 10 万元奖励；每增加 5000 平方米且增加不少于 250 个标准展位的，奖励金额相应增加 5 万元；每个展览项目的规模奖励总额不超过 200 万元。

招揽展面积达 3 万平方米以上且展览规模达 1500 个标准展位以上的，给予实际展览场地租金 50% 的补助。每个展览项目的场租补助总额不超过 100 万元。

变化 3 奖励会议型饭店

新增会议型饭店参照标准。我市于 2015 年制定了会议型饭店评定标准并进行评定，32 家饭店获评为 5A、4A、3A 会议型饭店。此次政策修订将评定等级的会议型饭店和星级饭店共同纳入奖励认证范围，以充分发挥会议型饭店在承揽会议中的积极性。

合并境内会议奖励类别。根据境内会议实际情况，取消商业会议及学术会议的分类，合并为境内会议并执行原商业会议奖励标准。

增加大型国际（境外）会议分档奖励。鉴于厦门会晤后我市将迎来大型国际会议的爆发式增长，在原国际会议 100 人-1000 人四档奖励基础上，增加 50 人-100 人、1000 人-1500 人、1500 人-2000 人、2000 人以上四档奖励标准，特别是降低门槛，由原来的 100 名境外参会人数降低到 50 名境外参会人数，由原来的 5 个国家和地区降低到 1 个国家和地区（含港澳台）。

变化 4 增强招揽积极性

鉴于目前会议奖励政策主要受惠于会议项目的主办方，为鼓励我市会议承办机构积极招揽更多高质量的会展项目，《意见》对全年招揽引进 8 个及以上会议项目的承办机构，给予全年奖励总额 20% 的超额奖励。

变化 5 重大项目特殊奖励

为鼓励重大会展项目在我市落地举办，提升对主体产业的融合带动作用，对在国内外有较强影响力、具有行业引领作用的重大会展项目的申办和举办进行特殊奖励。

重大会展项目评估小组。《意见》成立由市会展局牵头，市政府办公厅、市财政局、申请项目相关的我市行业产业主管部门和各相关单位专家库中的专家，市会展协会、高校会展专业学科带头人组成的重大会展项目评估小组。对重大会展项目申办和举办的奖励方式和金额提出建议后报市政府批准执行。

重大会展项目申办。对招揽引进在我市举办的各类规模较大、社会经济效益

较好、产业融合带动性较强的重大会展项目，由申办单位向市会展局申请，项目落地成功，经市重大会展项目评估小组审议后，对招揽引进和竞标申办前期费用进行适当补助，补助标准不超过申办会展项目前期费用的 60%，每个会展项目申办补助金额最高不超过 50 万元。

重大会展项目举办。对符合我市产业经济发展方向、具有较强产业带动作用 and 可培育发展潜力的大型或专业展览项目，以及由国际组织或行业协会举办、参会人员有行业领袖或学术权威（院士和诺贝尔奖获得者）的高端或国际会议项目给予特殊奖励。

变化 6 强化营销推广支持

支持营销推广。借助“厦门会晤”举办契机，大力开展我市会展业全球营销工作，对在境内外举办的营销推广和在我市举办的会展营销推广平台、专业买家对接洽谈以及招揽引进的知名国内会展行业活动、国际会展组织活动给予经费支持。

支持信息化建设。对我市会展大数据、会展业公共信息服务平台的建设和维护给予经费支持。

为提升会展国际化、高端化，鼓励会展项目和机构加入权威国际会议或展览行业组织的。维持对入会机构自申请年度起连续三年给予当年度会员费 50% 的补助。

新增对取得国际展览业协会（UFI）认证的展览项目一次性奖励 20 万元，对加入国际展览业协会（UFI）和国际会议协会（ICCA）的机构一次性奖励 10 万元。

（来源：厦门日报）

广纳谏 促提升

——市会展局召开厦门市会展业升级发展座谈会

4 月 5 日下午，市会展局组织我市会展协会和金泓信展览、文广会展、建发国旅、建旅商务等 16 家企业代表召开“厦门市会展业升级发展座谈会”。各单位踊跃发言，献计献策，提出了许多宝贵意见。市会展局局长王琼文作总结发言，他强调：**一要**深化认识，会展业具有自身产业特色又同时具有平台功能融合其他主体产业转型发展；**二要**优化服务，进一步完善我市会展业软硬件设施，提升会展业政务服务水平；**三要**对接资源，积极对接国内外资源，推动我市国际化高端化发展；**四要**精准营销，借助“厦门会晤”之机联合相关单位推动“金砖厦门”城市形象全体系全球营销推广；**五要**提升效益，大力推动我市会展业与产业融合发展和招商引资工作。会上，各企业代表反馈了目前办展办会中存在的成本高、压力大等困难和问题，同时，结合企业发展现状以及如何扩大城市营销推广等方面提出了相关的意见和建议。

（来源：厦门日报）

市会展局开展会展大数据规划调研

为落实市领导关于建设厦门会展大数据平台，促进我市主体产业发展和招商引资工作的指示，3月29日-4月1日，市会展局组织中国传媒大学新媒体研究院会展大数据研究中心和厦门信息港建设发展股份有限公司的有关专家，到我市的主要场馆、展览和会议机构、会议型酒店、搭建机构等10家重点企业开展厦门会展大数据规划调研，与上述机构的高层和骨干人员沟通厦门会展大数据建设目标、了解厦门会展产业链各相关机构的大数据现状、需求和建设，并就数据收集范围和途径、大数据产生的商机、会展+产业协同发展、大数据成果共享方式等进行了深入交流，共同畅想大数据引擎推动下厦门会展业的美好未来。

厦门会展大数据平台由市会展局牵头，将联合我市相关部门、国内专业机构，在我市现有会展信息化平台和我市大数据平台的基础上，整合各方资源和力量，分规划设计、开发运营两个阶段稳步、有序推进，计划在2017年4月30日前完成规划设计，2017年12月底前完成系统开发建设，2018年6月底前正式上线运行。

中国传媒大学新媒体研究院“会展大数据研究中心”是国内首家从事会展行业大数据研究的专业机构，厦门信息港公司是厦门市旅游局“智慧旅游大数据平台”的承建单位。

(市会展局)

市区会展联动 助力产业发展

——市会展局召开“厦门市会展业发展市区联动座谈会”

4月10日，厦门市会展局组织召开“厦门市会展业发展市区联动座谈会”，市会展局副局长邱国跃、各区主管会展工作的旅游局或文体局与市会展协会的负责人参加了会议，座谈会由市会展协会郑智会长主持。座谈会就市区会展业发展扶持政策互补、市区会展资源整合、市区会展平台开发利用与市区会展业联合营销等事宜进行交流探讨。

市会展局邱国跃副局长表示，在全市紧锣密鼓地筹备迎接“金砖会晤”的前夕，首次召开厦门市会展业发展市区联动座谈会，对促进厦门会展业发展有重要意义。通过发挥各区自身优势，形成市区联动互补机制，合力推动厦门会展业向高端化、国际化发展，全力打造国际会展名城。各区与会代表汇报了各自会展业发展情况，落实市区会展扶持政策和会展场所及设施建设情况，同时，对存在的困难和问题进行了分析，提出了有建设性的建议和对策。

郑智会长对去年各区会展业的发展情况与各区会展政策执行情况进行了通报，反映了各区会展企业的建议与需求，对各区的优势与短板进行了分析。

会议一致认为，市区联动会议的召开非常及时，非常重要。目前，市区会展

扶持政策形成叠加及补充态势，想企业所想、帮企业所急，将对厦门会展业向更高层次发展起到很好的推动作用。

会议希望各区相互学习，加强配合，避免区与区的无序竞争，携手营造良好的会展环境。要利用好市会展局与会展协会的自有宣传平台，积极参与市级各项推广活动，合力做好全市会展营销工作，推动会展产业发展。

(会展协会 谢燕婷)

【展会动态】

融合两岸产业 携手智造未来

——2017 厦门工博会暨第二十一届台交会圆满闭幕

2017 厦门工业博览会暨第 21 届海峡两岸机械电子商品交易会（简称“厦门工博会”）历时四天精彩的展示、研讨与洽谈，于 4 月 15 日下午在厦门国际会展中心圆满落下帷幕。

一、响应国家战略，共创智造优势

当前，我国正在大力推进“中国制造 2025”战略的持续落地和制造业的全面转型升级，智能制造是“中国制造 2025”主攻方向。为顺应国家产业转型升级新趋势，本届厦门工博会进一步聚焦“智能制造”主题，创设系列活动，助力两岸工业从传统制造业向高端制造业的转型升级。

一是首次举办 2017 厦门国际智能制造展，各路机器人争奇斗艳。该展面积达 12000 平方米，展位数超 500 个，参展企业多达 200 多家。ABB、发那科、松下等 100 多家国内外著名工业自动化企业、数百家海内外知名品牌和龙头企业携机器人、3D 打印系统、自动化解决方案等最新设备、技术精彩亮相，展品涵盖整个智能制造产业链，全面展示了“集合机器人整机、自动化与智能测控部件、机器人软件系统及服务、电子仪器仪表及检测装置、平面显示&触控技术及元器件、3D 打印和虚拟现实技术（VR）”六大发展方向，展现了当今智能制造业最新领域的成果。

二是围绕智能制造主题推出系列论坛，前瞻智慧未来。主要包括 2017 海峡两岸经贸论坛、2017 两岸智慧自动化产业论坛、2017 厦门工博会模具行业智能制造高峰论坛等。

三是首设“未来馆”，助力两岸产学研融合发展。为了通过展会平台展示高校科技发明最新成果，大会专门搭建了校企合作和技术交易平台，在智能制造展区设立了 2000 平方米的“未来馆”。台湾大学、浙江大学、清华大学海峡学院、厦门大学带来了高校在智能制造领域最新研究成果及产品，海外归厦的智能制造

专业技术人才也带来了前沿技术产品。

二、聚焦高端制造，关注产业转型

本次大会展览面积为 85000 平方米，设置 4000 个标准展位。设有机床设备、橡塑工业、工模具、台湾展区、激光设备等专业展区，同期举办“2017 厦门广告印刷展”、“厦门国际智能制造展”和“厦门国际工程机械展”。展览方面主要呈现三大特点：

一是龙头名企追捧，平台效应凸显。本届大会展商阵容强大，参展企业近 1000 家，产品种类上万种，汇集了一大批国际业界龙头和品牌企业。

二是“高精尖”产品集聚，展演科技力量。本届工博会聚焦制造业产业发展，集中展示工业领域高端要素，云集行业高精尖产品，为展客商提供了高新技术成果的展示交流平台。现场热闹非凡。境内外各大展商、一大批高新技术企业带来了众多最新科技成果的前沿产品。

三是厦门广印展聚焦行业前沿，打造“一站式”采购平台。大会同期举办了 2017 厦门国际广告技术、LED 暨印刷包装展览会，是海西地区唯一的覆盖印刷、包装、广告、LED、标识等广告印刷全产业链的展览盛会，展览面积近万平方米，展品涵盖智能标识、标牌及制作设备、LED 显示屏&照明、数字喷墨印刷、广告器材与材料、展览展示器材、广告礼品、印刷包装设备、数字喷墨印刷设备、印刷包装成品、原材料、软件及其它配套设备技术等，真正实现了行业“一站式”采购。

三、两岸大咖云集，畅享合作未来

本届大会共举办各类论坛、研讨会共 11 场，主题涉及两岸经贸、创业创新、工业智能化、工业合作、机械、光电等相关专业技术和领域，共有来自海峡两岸的 173 位嘉宾登台演讲，全国各地客商、参展企业、科研机构代表及两岸工商界人士听众近 4170 人次。论坛选题注重工业科技智能发展，应对全球呼唤工业回归和世界经济全球化、多极化发展的挑战，重点突出前沿性、前瞻性、专业性、学术性的特点，取得很好的反响。

一是业界高层齐聚一堂，纵论两岸合作新优势。海峡两岸经贸论坛作为大会重要活动，今年再次掀起两岸交流热潮。2017 海峡两岸经贸论坛以“两岸携手，共创智造新优势”为主题，邀请到海基会原董事长、台湾三三企业交流协会会长、海峡两岸经贸文化交流协会会长江丙坤、两岸共同市场基金会董事长詹火生、台湾电机电子工业同业公会理事长郭台强、台湾机械工业同业公会秘书长王正青、海峡两岸经贸交流协会会长王辽平、中国机电产品进出口商会台北办事处主任李荣民、中国机械工业联合会副会长宋晓刚、新松机器人总裁曲道奎等重要嘉宾，以及两岸业界、学界的知名专家学者、企业家汇聚一堂，共创两岸智能制造交流合作发展新机遇。

二是紧扣工业发展新趋势，引领产业发展方向。本届大会聚焦产业前沿，围绕工业、机电等产业主题，举办 2017 海峡两岸工业合作峰会、两岸智慧自动化产业论坛、智能制造产业发展论坛、厦门工博会模具行业智慧制造高峰论坛等一

系列专业论坛研讨活动。

三是汇聚产业优势要素，畅享未来发展新机。举办了 2017 海峡商业论坛，重点聚焦金砖国家经贸合作和商机，借助工博会平台为两岸企业交流合作开创新机遇，并举行了第七届厦门经济十大风云人物、十大金字招牌颁奖典礼等活动。同时，大会举办了工业机器人职业教育研讨会、工业智能-S600 静电粉末喷枪系统技术说明会、瑞典 Hardox®与 Duroxite™耐磨产品技术推介会等多场针对机电领域新技术、新产品、新工艺的专题研讨会，为企业搭建最新技术和行业信息发布的高效平台。

四、产业高效对接，带动效应显现

本届厦门工博会凭借自身的交易平台价值和行业影响力，吸引了境内外嘉宾的广泛关注和参与。据组委会统计，截止 15 日 12:00，大会共吸引了来自 33 个国家和地区的 42506 名专业客商参会，其中境外客商 5162 人。

一是展馆现场签约活跃，交易平台作用凸显。本届大会提升展览洽谈实效，为专业观众创造良好的参观和洽谈环境，搭建商洽合作便捷桥梁，着力打造展洽深入结合的优化高质平台。

二是产业与资本高效对接，助力产业转型升级。组委会根据海峡两岸产业热点和市场需求，精心策划了两岸投资贸易对接会、两岸光电产业科技成果对接会、厦门 LED 供应生态链对接会等六场投资贸易对接洽谈活动，并针对机床设备、工程机械和光电、印刷等行业策划推出了专场新产品推广会和说明会，为两岸企业搭建了高效、务实的交流合作平台，取得了良好的效果。

五、助力创新驱动，打造创业平台

当前，我们正处在一个深刻变革的伟大时代，以“大众创业、万众创新”为大背景，以“互联、数据、集成、创新”为特点的“智能制造”被称为中国制造业的未来，全面构筑了创新驱动的新思维、新模式、新梦想。本届大会紧扣当前热点，围绕创新创业主题举办了系列活动，旨在为创新创业人才搭建一个工业制造的展示交流、资源对接、项目孵化平台，提高创业能力、提升创业成功率，助力中国经济转型升级。

一是举办创新创业千人论坛。该论坛由厦门市政府指导，厦门日报社联合有关部门主办，开启了新一轮的厦门创业季。二是举办 2017 年海西 LED 产业技术创新论坛。三是举办了新思维领导者峰会。四是人才企业参展助力创新创业成果市场开拓。

六、发挥龙头效应，推动产业辐射

本届工博会进一步发挥工业盛会汇聚高端产业要素功能和厦门区域性龙头城市作用，带动周边城市产业发展，助力周边城市产业升级，形成区域资源共享、优势互补、互利互赢的良好发展格局。一是辐射带动周边城市产业发展。二是拓展招商引资功能。

本届盛会继续得到了境内外媒体的广泛关注和积极报道。大会共有来自新华社欢迎您推荐有价值的会展业信息

社、中央电视台、中央人民广播电台等 80 多家传统及新锐媒体机构 382 位记者参会报道。据不完全统计，截至 15 日 12: 00，共发出报道 8000 多条。各界新闻媒体的大力支持和广泛深入报道，为厦门工博会的精彩亮相营造了强大的声势，进一步扩大了大会的知名度和影响力。

(来源: 工博会组委会新闻中心)

第三届海峡两岸肺癌微创介入诊疗新技术论坛在厦举办

近日，由厦门市第二医院呼吸病院、海峡两岸医药卫生交流协会和厦门大学肺癌研究所联合主办的第三届海峡两岸肺癌微创介入诊疗新技术论坛成功在二院举行。此次会议是厦门市呼吸中心升级为厦门市呼吸病医院后举办的首届全国性大型会议，云集了来自美国和中国大陆及台湾 20 多个省市的 700 多位肺癌微创介入及呼吸内镜领域的专家学者，参会人数之多达历年之最。

此次海峡两岸肺癌微创介入诊疗新技术论坛上有诸多亮点，其中三大亮点特别引人注目：一是海峡两岸肺癌及呼吸介入专家聚集一堂，从肺癌的早期介入诊断治疗技术、外科微创手术、晚期肺癌经皮及支气管镜下介入治疗技术到支气管镜并发症的防治，全方位进行了深入的研讨；二是多学科参与会议，参会者包括呼吸、胸外、肿瘤、内镜、介入、护理等学科医护人员；三是来自大陆及台湾地区的 24 例病例精彩纷呈，这些病例中，有惊心动魄后成功的喜悦、有从血的教训中得到的宝贵经验、有创新技术带来的惊喜。值得一提的是，此次会议还采用模型及新鲜猪肺进行模拟，专家在现场对年轻医生从最基本到最新技术，进行手把手培训。别出心裁的护理专场，连医生也受益匪浅。

世界著名的支气管镜专家 Kopen Wang 教授、中华医学会呼吸介入学组组长王广发教授、中国支气管镜及介入肺脏病学学会主委李强教授及中国医师协会呼吸内镜专委会主委白冲教授均充分肯定了厦门市呼吸病医院取得的成就及品牌影响力，鼓励呼吸病医院不仅要在肺癌与呼吸介入方面达到国内先进水平，其他专业也尽快赶上去。与会人员也纷纷表示这是一次难得的学术大餐，收获的不仅仅是知识，还有厦门市呼吸病医院的团队精神和创新理念。

第二医院杨伟群院长表示，作为全国首家以院内院形式成立的呼吸病医院，厦门市呼吸病医院的发展令人瞩目，第二医院将继续按照大专科小综合的发展模式，超常规支持呼吸病医院的发展。

据呼吸病医院执行院长柯明耀教授介绍，在未升级为呼吸病医院前，市呼吸中心早已从 2005 年开始就连续多年主办肺癌微创介入诊疗及支气管镜相关的学术会议。随着呼吸中心的发展及市呼吸病医院的成立，凝聚力逐年增高，参会人数越来越多。此次会议更是厦门市呼吸中心升级为厦门市呼吸病医院后举办的首届全国性大型会议，盛会云集了海峡两岸肺癌与呼吸介入界的一流专家，规模之大实属罕见。会议的成功举办体现了厦门市呼吸病医院在肺癌及呼吸介入诊疗技术的领军地位，将有助于呼吸病医院的快速发展。

据悉，会议期间还同时举办了《支气管镜相关并发症的预防与处理研讨会》、

《呼吸内镜手把手学习班》，力求提高基层医院呼吸内镜水平并呼吁重视呼吸内镜安全性，推动呼吸内镜规范化进程。

（来源：厦门网）

旅博会与休博会两展将同期同馆举办

第十三届海峡旅游博览会与 2017 中国（厦门）国际休闲旅游博览会将于 5 月 12 日至 14 日到厦门国际会展中心华丽上演！本届展会继续凸显“融合发展，合作共赢”主题，坚持“整合、创新、提升、务实”的办展宗旨，与往届相比，本届展会新转变点在于，逐步走市场化运作道路，注重从政府主导向政府指导、市场化运作的转变，在国家、省、市各级有关单位的协调领导下，两展同期同馆举办，并且引入成功举办过多场大型展会的厦门建发国旅集团作为本届展会的承办商。

本届旅博会与上届相比，不管是展馆面积、展位数量还是招展范围、展示业态等均有较大提升。

一是展馆展位规模更大。展馆总面积扩大至 50000 平方米，展位也从去年的 1500 个扩大到 2000 个，且大部分展台是特装展台，使得展区的效果更为突出。同时休闲旅游博览会的同期举办，让展会的内容得到优化和补充，加入了更为丰富、更具活力的休闲旅游产品，使得展会更具看点。

二是境外参展国家更多。展商资源从海峡两岸扩大到“一带一路”沿线国家，参展国家将超过 30 个；目前确定参展的境外国家和地区有：泰国、菲律宾、马来西亚、美国、友城德国特里尔、日本冲绳、熊本等；省市（自治区）旅游局参展热情高涨，截至目前，已有共 20 个省市报名参展，包括北京市、重庆市、甘肃省、广东省、广西、贵州省、河南省、黑龙江省、湖北省、吉林省、江苏省、江西省、宁夏、陕西省、上海市、四川省、天津市、新疆昌吉、云南省、浙江省。

三是参展涉及领域更广。本届展会以洽谈旅游投资与合作、交流乡村旅游发展经验、创新旅游发展模式、引领新业态与传统产业融合为重点，将打造成一个两岸四地及“一带一路”沿线国家目的地推广、洽谈交易和产品展销的平台。展会围绕着旅游要素进行招展布展，将为参展商和市民游客打造一场“旅游盛宴”。据悉，展会展区将按照台港澳旅游展区、区域旅游形象展区、两岸旅游文创产品及旅游商品展销区、两岸乡村旅游展销区、国际展区、福建各设区市精品旅游展区、旅游热卖展区、旅游厕所主题展区和智慧旅游展区来设置。各展区在展会期间将推出超值的热卖产品，包括旅游线路、航空机票、酒店优惠券、伴手礼和热门景区门票等，打造成为真正惠民利民的旅游盛会。

四是专业买家人数更多。企业与展商方面，两展同期，将邀请 2000 名的境内外展商和旅行商前来参会，其中以境内外百强旅行社和知名旅游会展机构负责人为主，可以说展会将涵盖旅游行业的全产业链。届时，这些买家将会参与同期举办的 3 项展会论坛，两岸乡村旅游圆桌会议、海峡两岸名导论剑、2017 国际

休闲旅游论坛；4大旅游推介活动，全球知名旅行商（福建）旅游产品采购大会、“一对一”买卖家对接会、福建及周边特色旅游资源考察活动和“清新福建”之夜旅游推介会，进行业务商洽和产品体验活动，借助这个国际化、专业化的旅游展销采购平台，实现经济效益上的扩展。

（来源：市旅游局）

【协会动态】

加强协调沟通，维护会展秩序

——厦门会展协会举行“汽车主题展会”协调会

4月6日上午，为保护会展知识产权，促进品牌培育，规范厦门市会展业市场的秩序，厦门市会展协会召开“规范厦门汽车主题展览会运营协调会”。厦门日报社、海峡导报社和厦门市汽车流通协会等相关展览机构负责人参加了会议，会议就加强和规范我市汽车展览市场秩序等进行了协商讨论，并形成了共识。协调会由郑智会长主持。

目前，我市以汽车为主题的专业展览会的市场秩序总体平稳规范。但近年来，有多起提出举办汽车类展会的要求，将对行规行约执行造成冲击，不利于品牌展览的培育。

会议一致认为，按照行规行约加强会展市场的规范十分必要。鉴于目前我市汽车类展会已经饱和，今后将不再核准举办以汽车展览会、博览会、交易会名义的展会在厦门举办，对于违反行规行约擅自举办展会的单位，给予通报批评。但对于以嘉年华、盛典、试乘、试驾和单一品牌的汽车企业举办的小型、不足3天的主题活动，则不需核准，也不纳入市区奖励范围。

（会展协会 朱天林）

市会展协会组织召开外展机构座谈会

4月14日，市会展协会组织厦门盈拓商务有限公司、厦门励诚会展有限公司、厦门荟源国际展览有限公司、厦门誉颂会展服务有限公司等我市主要外展机构负责人召开外展机构座谈会。座谈会由郑智会长主持。座谈会就我市外展机构发展情况、存在的困难和问题，成立厦门会展协会外展专业委员会，以及如何借厦门会晤之际加强金砖五国会展业交流等事宜进行了座谈讨论。

（会展协会 谢燕婷）

我市第七批会展设计搭建工程企业资质等级评定工作开始

鉴于今年有不少新的会展设计搭建工程企业要求进行资质认证、且第四批资质等级证书将于8月份到期，厦门市会展业协会决定，于4月10日至8月30日开展2017年度厦门市（第七批）会展设计搭建工程企业的资质等级评定工作。

厦门会展设计、搭建工程企业资质等级评定工作至今已成功开展了六届，通过资质评定，进一步加强了行业规范建设，提高了厦门会展设计搭建工程企业的专业水平和服务质量。

自去年首次通过网上申报，大大便利了申报单位，也提高了办事效率，深受申报单位好评。今年的申报工作再次在网上进行，且申报日期截止至5月30日。欲申报的单位可直接登入厦门市会展业公共信息服务平台-网上办事-会展设计搭建资质申报。

（会展协会 谢燕婷）

厦门会展业公共信息服务平台将开设

“金砖时刻——厦门会议型高端饭店展播季”专栏

鉴于“厦门会展业公共信息服务平台”点击率步步攀升，2017年第一季度达344万次，成为我市宣传会展业的重要平台。继“厦门市会议型饭店展播季”专栏开设半年以来，关注度颇高并深受好评。为配合金砖会晤的举办，促进厦门高端酒店的国内外营销和方便境外客人预订酒店，厦门市会展协会将于近期在“厦门会展业公共信息服务平台”中英文网站同时开设“金砖时刻——厦门会议型高端饭店展播季”专栏，再次展现我市会议型饭店风采，为境内外来厦办展办会寻找酒店提供更便捷的渠道。

（会展协会 谢燕婷）

【会员风采】

星光璀璨 时尚萌娃走秀嗨翻天

——桐星联盟等单位共同举办第五届“中国好猫步”

福建总决赛

4月15日晚，由湖里区殿前街道、桐星联盟等单位共同举办的“第五季中欢迎您推荐有价值的会展业信息

国好猫步”模特大赛福建分赛区比赛，在闽南古镇精彩上演，374名小选手走上T台，他们中年龄最小的是只有4岁的萌娃，最大是16岁的青少年。在2个多小时的时尚秀中，他们演绎“中国风”和“维密秀”两大主题，尽情展现童真活力。

据悉，第五届“中国好猫步”福建总决赛是由桐星文化传媒有限公司、桐星联盟、湖里殿前街道等单位主办、全省参赛近万人参与海选，在行业内创下了新纪录。据负责人郭晶溧老师介绍，桐星文化传媒有限公司自创办以来，深扎在少儿模特领域当中，更是创编了全国首个由专业院校颁发认证证书的《桐星少儿模特教材》，并成立了“桐星联盟”，在全国范围内下设基地，为各地预成为少儿模特老师及合格少儿模特的孩子们进行科学的、系统的培训及考核，目前在徐州、成都、连云港、厦门等地陆续进行。本次福建分赛区的比赛有150名选手晋级，该比赛同时也受到了厦门诺康得生物科技、厦门爱学习儿童用品、蜗品（厦门）网络科技、厦门金彩童星儿童摄影、润城生物科技（厦门）、麦吉丽国内第一高端护肤等一批爱心企业的支持。而2017第五届中国好猫步全国总决赛将于4月29日—5月1日期间在上海举办，全国海选人数将超过20万。

（来源：厦门日报）

励诚会展感恩十周年庆典圆满落幕

4月9日，厦门励诚会展有限公司十周年庆典在厦门润丰吉祥温德姆至尊酒店隆重举行。意大利加达国际鞋展组委会董事长 Mr. Pellegrini、总经理 Mr. Laezza，意大利 Fotoshoe 总裁 Mr. Molteni、副总裁 Mr. Villa，厦门市会展局王琼文局长、厦门会展协会郑智会长及励诚会展的客户朋友等国内外重要嘉宾受邀出席庆典，共同见证与分享励诚会展从2007-2017年成长足迹与辉煌！

励诚集团、励诚会展董事长罗兴平先生首先致辞，罗董事长首先对莅临庆典的厦门市会展局王琼文局长、会展协会郑智会长、来自意大利、德国、美国、菲律宾、台湾地区的各位嘉宾及全国其他地区远道而来的励诚客户伙伴们致以感谢。罗董表示，励诚十年来的发展离不开社会各界的长期关爱，离不开生意伙伴的紧密合作，离不开客户伙伴的鼎力支持，更离不开所有员工的辛劳付出。罗董寄望，下一个十年励诚会展愿与众嘉宾一同展望未来。

为了迎接十周年庆典，励诚会展公司发动全体员工，为嘉宾们奉献了一场精彩的文艺演出，赢得了阵阵喝彩。十年之间，励诚会展在国际会展市场的洗礼下，从一个刚踏入社会的“少年郎”蜕变成为了国内优秀的组展企业，承载着许多国内企业对境外市场的追求与梦想。下一个十年，励诚会展将继续做大做强，为厦门会展业打通国际市场添砖加瓦。

（会展协会 周燕华整编）

本期主编：郑智 **副主编：**朱天林 **责任编辑：**谢燕婷、周燕华