

厦门会展动态

17-005 期 (第 161 期)

主办单位: 厦门市会议展览事务局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2017 年 5 月 31 日

【行业动态】 1

门槛更低, 力度更大——思明区会展新政策出炉 1

洛阳市会展办来厦考察会展业 3

上海市人大财经委率团调研市会展局 3

开拓新市场 拓展新资源——厦洽会组委会赴墨西哥、古巴推介成果丰硕 4

【展会动态】 5

“中国火锅英雄会”全新亮相第七届中国火锅料节 5

艺术气息弥漫鹭岛 上万件艺术精品亮相艺术厦门博览会 6

国际婴童产业博览会在厦举办 6

临夏特色产品走俏厦门——2017 甘肃临夏特色产品博览会首次举办 7

海峡两岸图书交易会 10 月在厦举办 7

潜水救捞海工展、休闲渔业展将同期登“鹭” 8

【展会预告】 9

六月份厦门会议预告 9

【新会员介绍】 9

厦门市名典商旅酒店有限公司 9

厦门市沧海会议服务有限公司 10

【行业动态】

门槛更低, 力度更大

——思明区会展新政策出炉

为促进思明区会展业升级发展, 支持社会机构和企业办展办会, 在厦门市出

台会展业相关扶持奖励新政后，思明区于5月16日出台了“厦门市思明区人民政府关于印发思明区会展业发展扶持奖励若干意见的通知（厦思政〔2017〕42号）”，凡在思明区范围内举办的经贸类展览与会议项目以及新入驻思明区的会展企业，均可享受“奖补结合”的扶持。意见自发布之日起实施，有效期三年，2017年1月1日至发布之日前符合条件的企业可参照执行！

“意见”分为展览、会议、订货会、文创旅游产品开发、知名会展机构引进、国际认证奖励等六个部分。

一、展览：

自办展：规模4000平方米以上10000平方米以下且达到200个以上（含）500个以下（不含）国际标准展位，展览会举办天数在3天及以上。按照展位数进行奖励，展位数达200个且不超300个，每个展位奖励600元；超过300个至400个的部分，每个奖励700元；超过400个至500个的部分，每个奖励800元。每届奖励总额最高不超过33万元。其后续展览规模取得增长的给予增量奖励，每增加2000平方米且不少于100个展位给予2万元奖励。场租补贴：展览规模在4000-1万平方米范围内的自办展增量面积给予实际展览场地租金50%补助，存量展览面积，给予20%补助。每届展览场租补贴最高不超过80万元。

招揽展：举办3天及以上，规模达1万平方米、展位数达500个的各类专业展，在市级奖励10万元基础上，给予主办单位附加奖励5万元。展览规模每增加5000平方米且不少于250个，在市级奖励5万元基础上附加奖励2.5万元。**对于招揽机构或企业（会展中心等场馆经营主体除外）给予一次性10万元奖励。**场租补贴：规模1万平方米以上3万平方米以下，展位500个以上1500个以下的，给予主办单位实际展览场地租金50%的补助，每届展览场租补贴最高不超过80万元。

二、会议：

对在思明区纳税的酒店举办并入住的各类会议，外来参会人数达100-5000人的（在五星以上酒店（含）举办且入住的金融类、医学类会议不受参会人数限制，但间夜数必须达到200个间夜数（含）以上）200-500间夜（不含），给予2万元奖励；500-5000间夜（不含）或5000间夜数以上，在市级奖励的基础上，给予同等奖励，最高不超过30万元。境外参会人数达到20-50人（不含）的，给予3万元奖励；境外参会人数50人以上的按照市级奖励标准50%给予附加奖励。**全年招揽引进8个及以上会议项目的思明区机构或企业，给予全年奖励总额20%的超额奖励。**

三、订货会：

在思明区举办大型订货会及布展规模达到4000平方米以上，给予实际场地租金50%的补贴，每届订货会场地租金补贴金额最高不超过80万元。

四、文创旅游产品开发：

在思明区举办的文创产品设计赛事中获得旅游类产品奖项并在思明区落地生产者，获得福建省、国家级、国际级奖项或称号的，分别给予产品所属单位或个人一次性奖励5万元、10万元、20万元。

五、知名会展机构引进：

对思明区会议顾问单位或注册资本达 500 万元以上的境内外大型会展企业，在思明区设立从事会展业务、注册资金达 150 万元的独立法人企业，年会展营业额达到 200 万元的，其购买的自用办公房，在市级奖励 5%购房款（每平方米最高不超过 800 元）的基础上，按市级奖励标准给予同等奖励，最高不超过 200 万元，分 3 年平均支付；租赁的自用办公房，按市级给予连续 3 年每年按经核定的房屋租金的 20%的基础上，按市级奖励标准给予同等奖励，累计不超过 80 万元。

六、国际认证奖励：

取得国际展览业协会（UFI）认证：一次性奖励 20 万元；加入国际展览业协会（UFI）和国际会议协会（ICCA）会员：一次性奖励 10 万元。对思明区会展机构加入权威国际会议或展览行业组织的，自申请年度起连续三年给予当年度会员费 50%的补助。

（会展协会）

洛阳市会展办来厦考察会展业

5 月 26 日上午，洛阳市人民政府会展办时君芳副主任一行 4 人前往厦门市会展局调研，双方就我市会展业发展状况、评估机制、会展专项资金等事宜进行了座谈与交流。市会展局邱国跃副局长和相关处室负责人出席座谈会。

会上，邱国跃副局长介绍厦门会展业发展历程及现状，回答了客人提出的重点展会的遴选培育、会展活动第三方评估机制、会展场馆建设等问题。市会展局信息调研处负责人介绍了厦门市会展奖励专项资金的申报、审核、发放流程等情况。洛阳市的客人对厦门市会展业取得的成绩给予了充分肯定。

（市会展局）

上海市人大财经委率团调研市会展局

5 月 26 日上午，上海人大财经委马新生副主任率领上海市商务委、上海法制办等一行前往厦门市会展局调研，探讨推动展览业地方立法工作的可行性。厦门市会展局局长王琼文和相关处室负责人，以及市会展协会、会展集团、部分市会展企业的负责人参加了座谈会。会上，双方就上海、厦门两地会展业的发展现状及会展业政务保障、行业自律、政府鼓励扶持政策、政务协调等进行了交流与探讨。

会上，王琼文局长介绍了厦门会展业发展现状，市会展局相关处室负责人分别介绍了厦门市政府扶持政策、政务保障等情况；市会展协会秘书长徐斌介绍了会展协会在规范我市展览市场具体工作与举措。市会展集团总经理魏观宇介绍了场馆管理等情况。

（市会展局）

开拓新市场 拓展新资源

——厦洽会组委会赴墨西哥、古巴推介成果丰硕

5月10日至13日，厦门市会议展览事务局王琼文局长率推介小组赴墨西哥、古巴推介2017厦门国际投资贸易洽谈会(以下简称厦洽会)，此次推介旨在拓展加勒比海地区和中南美洲市场，邀请墨西哥、古巴及其他中南美洲的国家政府机构、投资促进机构及企业参会。出访期间，推介小组先后拜会了墨西哥经济部亚太司、墨西哥投资贸易促进局、联合国工发组织驻墨西哥办事处、古巴商会、联合国工发组织驻古巴办事处等机构。王琼文局长向上述机构详细介绍了厦洽会在国际投资促进领域中的地位和作用，近年来有关国际组织、参会，并请他们利用各自的渠道及资源，协助邀请或组织有关国家投资促进机构、商协会和企业共同参会，得到了上述机构的积极响应。

1、墨西哥投资贸易促进局(Promexico)

墨西哥投资贸易促进局负责投资贸易促进的官方机构，以推广促进国际间贸易为长远目标，主要着重吸引外商投资，推广墨西哥旅游产业，服务业，推动农产品进出口等。墨西哥投资贸易促进局亚太事务部主任 Jorge Barbosar 与推介小组进行了会谈。在了解了厦洽会有关情况后，Jorge Barbosar 表示将着手推动墨西哥参会，并提出将从以下三个方向着手组织墨西哥参会代表团。一是邀请已经在中国和亚洲开展业务的企业参展参会，并重点邀请食品加工、肉类加工及高新技术企业参展会。二是争取墨西哥中小企业部副部以上官员率团参会，并争取墨西哥分州特别是北部各州政府高级官员共同参与。三是邀请墨西哥商会组织会员企业参会。

2、墨西哥经济部亚太司

长期以来，组委会与墨西哥经济部驻华办事处保持密切联系，并就墨西哥本届厦洽会参展参会情况进行了初步沟通。在墨期间，推介小组一行拜会了经济部亚太司副司长 Jason Carlos。Jason Carlos 先生表示，墨西哥将考虑在2017厦洽会设置展位，展位大小将商广州办事处再作决定，Jason Carlos 先生请组委会尽快向部长寄发参会邀请函，表示将争取推动经济部副部以上官员率团参会。

3、联合国工发组织驻墨西哥和驻古巴办事处

联合国工发组织驻墨西哥办事处和驻古巴办事处是工发组织在中美洲两个重要机构。其中墨西哥办事处是一个区域性机构，具体负责加勒比海和中美洲16个国家和地区的事务，重点工作是协助各国开展招商引资和投资促进工作，并在推动南南合作中扮演重要角色。墨西哥办事处主任 Ramiro 先生接待了推介小组一行。由于联合国工发组织近年来与投洽会进行了广泛和深入合作，Ramiro 先生对投洽会有所了解。对2017厦洽会，Ramiro 先生表示将利用其资源和渠道从两个方面给予支持，一是协助邀请墨西哥及其他中南美洲国家参展参会。二是将协助邀请中南美洲专家学者作为论坛演讲嘉宾。Ramiro 先生并表示将争取亲自率团参加厦洽会。

联合国驻古巴办事处的工作重点是提升古巴外资管理水平及经济发展竞争力和工业发展水平。办事处国家项目协调人 Fidel Domennech Lopez 在听完厦洽

会情况介绍后对参加今年厦洽会表现出浓厚的兴趣，表示将争取和总部共同参会。Fidel 认为古巴目前经济发展水平及吸引外资水平还比较落后，很需要厦洽会这样的平台，他将积极推动古巴外贸投资部组团参会并在厦洽会举办投资说明会。

4、古巴商会

古巴商会是古巴最大的全国性商会组织，有会员 800 多家。商会主席 Lic. Orlando Hernandez Guillen 先生接待了推介小组一行。在了解了厦洽会情况后，Lic. 先生表示，古巴在医疗、烟草、生物制药等领域有很强的竞争力，很希望能利用厦洽会平台展示古巴的优势产业，他请组委会能为古巴商会提供一个参展方案，商会将尽快着手组织企业参展。Lic. 先生还对已举办多届的世界商会领袖圆桌会议兴趣浓厚，表示希望有机会参加该会议。

(市会展局)

【展会动态】

“中国火锅英雄会”全新亮相第七届中国火锅料节

5月18日-20日，“第七届中国火锅料节暨水产制品博览会”在厦门国际会展中心盛大举行，展览面积13122平方米，全国各地共有300余家企业参展，涵盖了火锅料行业上下游。本届展会由中国食品报社主办，中国食品报冷冻产业周刊、《冷冻食品》杂志、《冷冻食品》微信公众平台协办，郑州冰品展览展示有限公司承办，吸引了来自全国各地的火锅料生产企业人士、设备商、原辅料供应商、经销商和火锅餐饮行业人士前来参观。

新增火锅食材一站式展销

今年火锅料节呈现三大特点：一是参展企业增多，规模较往年再创新高；二是参展企业范围扩大，产业链明显拓宽；三是现场活动精彩纷呈，展会同期设置“中国火锅英雄会”、“中国火锅料产业发展论坛”、“明星单品评选”、“明星单品”颁奖晚宴、“年度创新火锅100强”第一季路演等多项活动，较往年更加丰富。

值得一提的是，在原有火锅料产业的基础上，本届展会今年新增了火锅食材博览会，火锅底料蘸料、牛羊肉及制品、毛肚、鸭肠、腐竹、海产品、火锅饮品等也有展示，俨然成为一站式的火锅食材展销平台，进一步丰富了火锅料经销商和火锅餐饮企业的选择。

“中国火锅英雄会”全新亮相

本届火锅料节延续了2016年“为质造而战”的倡议，让企业回归产品，特邀请大咖共聚一堂，从终端销售大数据分析，延伸到企业产品研发布局计划的交流碰撞，洞察中国火锅料行业未来产品发展的趋势，为业内人士提供借鉴和参考。

为增强参展商的展示效果，搭建展商与火锅企业零距离接触的平台，主办方还特别邀请了中国重点火锅餐饮企业共聚厦门，参加“中国火锅英雄会”，交流火锅发展最新趋势。

(来源：中国食品报)

艺术气息弥漫鹭岛 上万件艺术精品亮相艺术厦门博览会

5月19日-21日，一场艺术盛宴——2017艺术厦门博览会在厦门国际会展中心举办。本届博览会面积达19683平方米，参展国家和地区数量都突破往届。其中，境外参展商有来自美国、法国、意大利、俄罗斯、西班牙等11个国家和地区的129家艺术机构。展会共规划当代艺术馆、当代经典馆、拍卖展示馆三大展馆。有上千名艺术家和上万件作品参展，可谓群星荟萃，琳琅满目。同时还呈现厦门当代艺术展、中央美院青年艺术家特展、青年艺术家主题展、世界女性艺术邀请展等主题展。

展会期间，还举办八场高端艺术论坛，联合拍卖会等，旨在共同打造主题丰富、规模盛大的综合博览会。

值得一提的是，本届艺博会首次推出了“全球藏家节”，定向邀请超过1万名的上市公司、地产、商会等实力企业家、买家亲临现场，带动艺术与资本的对接。

(会展协会 谢燕婷整编)

国际婴童产业博览会在厦举办

5月19日-21日，第三届中国(厦门)国际婴童产业博览会在厦门国际会展中心举办。本届中国厦门国际婴童产业博览会由海峡两岸经贸交流协会、中国母婴产业创新联盟、中国质量协会儿童用品质量分会指导，由厦门中电展览服务有限公司联合中国民办教育协会学前教育专委会、厦门市婴童产业协会、海峡导报社等共同主办，已经成功举办了两届。

本届展会参展企业达500家，总展位数663个，展出面积13200平方米。共推出9大主题专业活动，福建省母婴新职业创新发展论坛、互联网+母婴生态平台升级论坛、基因检测与母婴健康高峰论坛、“健康产护 科学养育”公益讲座、儿童生长发育评估及科学喂养专题讲座、关爱健康从心开始—心理健康讲座、“二十四节气与儿童”新书分享会、母婴产业新零售发展主题推介会、中国儿童脚型变化和 health 情况白皮书发布会等。

(来源：福建日报)

临夏特色产品走俏厦门

——2017 甘肃临夏特色产品博览会首次在厦举办

5月20日-5月22日，2017甘肃临夏特色产品博览会在厦门会展中心举办。展会由临夏州工信委、临夏州商务局、临夏州扶贫办、临夏州旅游局主办。海西晨报社、壹麦斯会展、觉祥展览承办。本次展会面积4000平方米，设有特色食品展示区、民族用品展示区、电商展示推介区、帮扶成功展示区、旅游文化推介区五大展区。博览会顺应临夏“走出去”的发展思路，进一步发挥临夏自身优势，做大做强临夏食品和民族用品产业及推广临夏旅游产品，拓展福建乃至海峡两岸市场。截至21日下午，甘肃企业和福建企业达成了合作项目17个，协议金额1.5亿元。本次展会呈现以下亮点：

首个在厦举办的临夏特色产品博览会。此次展会，一方面为厦门市民了解临夏、了解临夏特色产品及旅游资源搭建了桥梁，另一方面为临夏特色产业走向厦门、走向福建市场开设了一条“绿色通道”。

首个在厦举办的临夏民族特色手工艺品鉴赏会。在此次展会上，厦门市民足不出户即可现场品鉴临夏特色手工制品，如河州葫芦丝、临夏砖雕、木雕、彩陶、手工绣品等。

首个在厦举办的临夏美食文化盛宴、“舌尖上的美味临夏”。手抓羊肉、全羊宴、河州包子、油炸馓馓、甜麦子、三炮台……这些都是“最临夏”的“舌尖上的美味临夏”。此次展销会让生活在海滨城市的厦门市民了解临夏美食，了解临夏美食文化。

据了解，厦门在2010年与临夏结对帮扶，双方在经贸、文化等领域有很多的交流与互动。此次临夏来厦门举办展销会，也是在挂职干部的牵线搭桥下促成的。临夏州工信委副主任马绍忠说：“本次有54户企业来参加我们的展会，带来了6大类1000多种具有临夏地域特色的产品，通过厦门在临夏的帮扶干部牵线搭桥，第一次组织我们的企业家在厦门搞展会，通过这个平台，帮助临夏特色产品找销路，与这边企业家交流，学习先进管理经验，代表企业家开拓眼界。”

（来源：海峡会展）

海峡两岸图书交易会 10月在厦举办

两岸出版业界深化交流合作的文化盛会——第十三届海峡两岸图书交易会将于今年10月13日至15日在厦举办。湖北省将作为今年海图会的主宾省参展。5月30日下午，第十三届海峡两岸图交会新闻发布会在河北省廊坊市举行。

据悉，本届海图会各项筹备工作正积极稳妥推进。主会场方面，厦门文化艺术中心专业展区面积8000平方米，外图厦门书城全民阅读展区面积15000平方米。展会将重点展示两岸出版的适合两岸民众、出版单位、科研院所、馆藏机构

阅读和研究的新书、精品书和畅销书，包括两岸近两年出版的文学艺术、医药卫生、旅游休闲、理工科技、历史古籍、哲学、经济和法律类图书，以及高水平重点期刊、音像制品及电子出版物。

展会期间，还将举办第二十二届华文出版年会暨两岸出版高峰论坛、两岸出版馆藏交流会暨台湾原版重点新书推荐会、两岸出版合作项目签约仪式、湖北主宾省出版成果展示及相关活动、两岸知名作家签售及讲座、亲子阅读会等活动，鼓浪屿分会场将举办诗歌沙龙暨作品诵读会，海沧分会场将举办“心怀耕读，文化共存”朗诵会、孝道文化图片展等。

本届海图会首次设立台湾绘本馆、少儿图书展馆、立体书馆、朗读亭。台版图书展区还将首次向市民开放零售，读者可以在现场参观选购台湾原版图书，现场布置“书房+音乐+阅读”的交互场景，吸引读者参与。

本届海图会由厦门市人民政府、福建省新闻出版广电局、中国出版协会、台湾图书发行协进会、台北市出版商业同业公会、台湾图书出版事业协会主办。湖北省新闻出版广电局、厦门市文化广电新闻出版局、海峡出版发行集团有限责任公司、厦门外图集团有限公司、北京书友之家文化交流有限公司、台湾图书发行协进会承办。执行机构为厦门外图集团有限公司、台湾图书发行协进会。

海峡两岸图书交易会自 2005 年创办以来，分别在厦门和台湾成功举办了 12 届（在厦门举办 6 届，在台湾举办 6 届），是海峡两岸最具影响力的出版交流合作平台。

（来源：厦门日报）

潜水救捞海工展、休闲渔业展将同期登“鹭”

每年 11 月是厦门海洋周的举办时节，今年 11 月 3-5 日“国际潜水救捞与海洋工程装备展览会”（以下简称潜水救捞海工展）将回归厦门、回归海洋周，同期还将继续举办备受海洋玩家、市民朋友喜爱的中国（厦门）国际休闲渔业博览会（以下简称休闲渔业展）。

今年将是潜水救捞海工展第二次登“鹭”，届时，展会将聚焦“水下作业、海工设备、智慧海洋”三大方向，荟萃业界精英和全球大咖莅临现场。潜水救捞海工展是国家商务部目前唯一批准的境内潜水救捞与海洋工程类展会，由三大中英美权威行业协会——中国潜水打捞行业协会、国际海事承包商协会、国际潜水承包商协会联合主办，得到了中船工业、中船重工、中交建、中国疏浚协会、交通部打捞局、中海油、厦门市人民政府等单位的鼎力支持，厦门新天会展将作为该展的承办单位，共同为国内外参展商和采购商提供专业的交流与贸易平台。展会同期将举办多场国际高端技术论坛，以行业领先技术为先导，深入行业核心领域。

2017 年，还将是中国（厦门）国际休闲渔业博览会创立至今的第十个年头。今年展会将继续围绕“水族、休闲渔村、垂钓海钓、水上运动”等休闲渔业主题

展区打造产业新融合。随着休闲渔业的快速发展与市场需求的扩大，作为全国休闲渔业第一展，今年展会将在休闲渔村、户外海钓等产业上进一步提升与迸发，更加精准的细分主题展区，为业者提供面向终端消费者进行品牌曝光的精准平台。

据组委会介绍，在休闲渔村方向，博览会将继续在农业部渔业渔政管理局指导与支持下，邀请国内休闲渔业基地、台湾休闲渔业机构，并积极引入东南亚、一带一路沿线国家和地区的休闲渔业机构参展。同时，将与中国休闲垂钓协会通力合作，组织品牌海钓企业参展，采取多种互动体验形式的配套活动，为海钓爱好者提供精彩体验。博览会将继续深化水系旅游、水上运动等核心品类展商的邀请，以及有关活动的组织，为与会观众提供聚焦休闲渔业主题的专业展览与体验平台。此外，博览会现场将继续举办锦鲤大赛、水草造景、亲子水上运动体验、鱼拓、渔文化展示等活动。

(新天会展)

【展会预告】

六月份厦门会议预告

会议:

序号	展会名称	时间	参会对象	规模(人)
1	乔丹体育 2018Q1 新品圈样会	5.31-6.7	全国性	500
2	全国大学生创新创业实践联盟成立大会	6.1-6.3	全国性	1010
3	米洛西.精工大理石产品发布会	6.2-6.4	国际性	500
4	明达 2017 年全球销售会议	6.5-6.7	国际性	290
5	经济责任审计培训班	6.11-6.16	全国性	220
6	事业单位内控建设与评价、涉税业务处理暨国有资产 管理专题培训班	6.13-6.16	全国性	350
7	第十届盛世收藏全国炉友会	6.25-6.29	全国性	350

(会展协会)

【新会员介绍】

厦门市名典商旅酒店有限公司

厦门市名典商旅酒店(杏林店)位于厦门市集美区杏林杏东路50号,酒店

周围有著名的厦门园林博览苑、杏林湾、灵玲马戏城等怡人的休闲旅游度假景点。

酒店近邻厦门风景秀丽的杏林湾畔，临近杏东路繁华地段，一面临海。名典商旅酒店（厦门杏林店）楼高七层，拥有标准单人房、豪华单人房、豪华双人房及行政套房近百间，各种房间有小冰箱、保险箱、电脑等不同的配备可供选择，所有房间均配有独立冷暖空调、免费宽带上网、免费国内长途电话、液晶电视、热水系统等设备，同时酒店内设有可容纳百人的多功能会议室。酒店的每一间客房都属于您情调中的关怀，或浓烈或淡雅或矜持，旅居闽南红砖石古厝足以让你想要“择一城终老，遇一人白首”的感慨！闽南特色的人文环境流露出闽南人文的淡然与繁华，是眷恋也是推崇，悄然间又将您带进红砖石古厝和南洋风格“番仔楼”的独特浪漫！

（厦门市名典商旅酒店有限公司）

厦门市沧海会议服务有限公司

厦门市沧海会议服务有限公司成立于 2006 年 5 月，是一家提供专业策划、接待各种会议、培训和商务考察服务的机构。

公司常年承办政府、企事业单位、高校各种大中小型会议，提供企业年会、新品发布会、经销商大会等活动策划方案及执行，常年为国家级、省级团体协会（学会）、科研院所、行政机构等组织的各种学术会议、行业年会、产品发布会、学术研究会、各种培训班提供会务服务保障工作，同时也为企业业务洽谈会、表彰会、客户答谢会等提供国际国内商务考察。

（厦门市沧海会议服务有限公司）

本期主编：郑智 **副主编：**朱天林 **责任编辑：**谢燕婷、周燕华