

厦门会展动态

17-007 期 (第 163 期)

主办单位: 厦门市会议展览事务局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2017 年 7 月 7 日

【行业动态】 2

- 厦门“金砖年”会展业发展如虹,上半年成绩单新鲜出炉..... 2
- 厦门境外经贸机构第二次联席会“点赞”会展业 聚焦会展融合..... 3
- 思明区加快打造旅游会展千亿产业链..... 4
- 思明区三举措促进旅游会展业发展..... 5
- 协力加码,实现共赢——海沧区旅游局举办“海沧会展政策及酒店专场推介会”..... 5

【展会动态】 6

- 中国体育产业博览会首落厦门 12 月底举办..... 6
- 2017 婚庆旅游用品展、2017 航空旅游服务展将于 11 月底同期举行..... 7

【协会动态】 7

- 凝聚力量 加强合作 促进发展——厦门会展协会成立境外展专业委员会..... 7

【会员风采】 8

- 厦门图书将亮相东南亚——中国出版物将首次境外跨国办展 厦门外图集团将参与承办工作..... 8
- 海悦山庄酒店获评“年度最佳会议度假酒店”..... 9
- “匠心创领 助力金砖”建发国旅集团新星导游大赛决赛圆满举行..... 9
- 2017 中国国际少儿车模大赛将在厦举办..... 10

【新会员介绍】 11

- 厦门康辉国际旅行社有限公司..... 11
- 厦门加一展览有限公司..... 11

【行业动态】

厦门“金砖年”会展业发展如虹，上半年成绩单新鲜出炉

在金砖国家领导第九次会晤的利好刺激下，2017年上半年我市会展业转型国际化、高端化发展，继续扩大规模，提质增效，保持较好的发展态势。今年上半年全市共举办展览93场，展览面积93.6万平方米；举办50人以上各类外来商业会议3850场，参会总人数约85.3万人。

2017上半年主要工作举措和成效

持续优化会展政策与环境

1、联合市财政局出台实施《关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》和《关于会展业专项资金管理办法》等；

2、草拟《关于促进会展业升级发展的若干意见》，加快我市会展产业升级发展，以会展业助推我市产业融合与招商引资；

3、进一步完善会展扶持奖励和服务机制、强化联合营销和主体培育机制，建立重大会展项目评估和产业融合机制、大数据引领发展机制和会展场馆公益性机制；

4、进一步落实《厦门市商业性会展活动政务保障服务指南》，为办展办会提供便捷、到位的政务协调保障服务，优化调整会展项目奖励申报受理窗口；

5、推进市会展局改制转型工作，以投洽会市场化为基础，逐步推动政府主导型展会的市场化进程，提高我市会展业市场化水平。

大力推动产业融合发展

1、联合市商务局召开“会展+产业”全市招商系统联席会并建立联动机制，制定《厦门市旅游+会展三年工作计划》；

2、做大做强现有展会，策划培育新展会。上半年共报备9个新办展会，涉及体育产业、航空维修、移动电竞、跨境电商、纸品设备与技术、微商产业、女性产业等领域；

3、培育引进多层次会展主体。引进中国华信、华阳集团、米奥兰特国际展览、动天下等知名企业来厦成立会展机构；

4、积极推动中国绿色食品博览会、斯迈夫全球体育大会、中国饭店协会年会等项目来厦举办或落户。

开展“金砖厦门”国际营销

1、制定会展营销方案。以“金砖厦门”全新理念和标识，完善“厦门市会展业全球营销方案”；

2、组织20家会展企业参加中国（上海）国际奖励旅游及大会博览会（IT&CM）

China) 等知名会展专业展览、会议活动, 开展立体化的具有针对性的宣传推广活动;

3、首次赴广州、深圳宣传推广。组织近 30 多位会展业者赴广州、深圳举行厦门会展环境和政策推介会, 取得较好的成果;

4、制作完备的宣传物料。包括专门的会展业 LOGO 标识和 VI 体系, 金砖厦门 3 分钟、8 分钟宣传片, 《金砖厦门》中英文宣传画册等;

5、继续办好《海峡会展》杂志、“会立方”沙龙以及“厦门会展”微信公众服务号, 并做好会展业界交流平台搭建工作。

加大人才培育和产业研究

1、加大高级会展策划创意人才、营销人才和管理人才的引进, 与市旅游高层次人才一起纳入“海纳百川”计划提供支持;

2、推动产、政、学结合, 支持厦门理工学院等 5 所大专院校的会展管理专业(学科)带头人和学科梯队建设。策划举办“亚洲高校会展教育合作论坛”并成为在厦固定举办的品牌论坛;

3、积极推进职业教育和培训, 开展会展策划、营销、管理、礼仪等分类专业培训。

加强信息化建设

率全国之先, 全力推动厦门会展业大数据平台建设, 同时加大会展业信息化建设, 进一步完善“厦门市公共服务信息平台”和“会展业客户关系系统”等建设, 助力推动会展业与其他产业融合发展和招商引资。

(市会展局)

厦门境外经贸机构第二次联席会 “点赞”会展业 聚焦会展融合

金砖五国首脑厦门会晤即将到来, 厦门会展业也迎来了发展的特殊机遇。6 月 28 日上午, 2017 年境外经贸机构第二季度联席会在厦举行。来自菲律宾驻厦门总领馆、泰国驻厦门总领馆、泰国驻厦门总领馆商务处及美国、加拿大、日本、韩国、德国、澳大利亚、俄罗斯、新加坡、赞比亚、乌克兰以及台湾等国家和地区的境外经贸机构和海外联络处代表等 60 多人参加会议。

据了解, 这些代表来自菲律宾驻厦门总领馆、泰国驻厦门总领馆、泰国驻厦门总领馆商务处及美国、加拿大、日本、韩国、德国、澳大利亚、俄罗斯、新加坡、赞比亚、乌克兰以及台湾等国家和地区的境外经贸机构和海外联络处。

会上, 市贸促会颜志平副会长发表致辞, 介绍境外经贸机构联席会的举办情况。颜志平副会长表示, 联席会议机制建立以来, 我会与各境外经贸机构联系更加紧密, 互访不断、精诚合作, 共同举办各类推介会、对接会及展览会等经贸促

欢迎您推荐有价值的会展业信息

进活动，形成合力，共促厦门发展。

市会展局邱国跃副局长于联席会上发表致辞，介绍 2017 年厦洽会举办情况，同时指出，国际化、高端化是厦门会展今后发展方向，而厦门会晤的举行将极大提高厦门会展业的国际知名度和影响力，也是厦门会展走向全球的重要契机。

市会展局联络拓展处曾晓东副处长介绍 2017 年厦洽会最新筹备情况。市会展局信息调研处陈文水副处长介绍厦门会展业发展情况及相关政策。文博会组委会厦门文广会展有限公司会展部总监梁奕雄介绍了 2017 年 11 月厦门文博会筹备情况。体博会代表谢树森介绍了 2017 年 12 月在厦举办的中国厦门体育产业博览会及同期举办的中国厦门移动电子竞技产业博览会。

通过前期推荐宣传，香港贸发局、台湾贸易中心、世界贸易中心协会、比利时驻广州领馆商务处和澳中企业家协会等驻外机构均表达参加 2017 厦洽会意向。

(市会展局)

思明区加快打造旅游会展千亿产业链

近年来，思明区充分发挥滨海风光、气候资源、民俗文化、跨境旅游的资源优势，确定打造“千亿产业链”的目标，加强旅游会展产业的综合管理与深度开发，推进旅游会展经济从规模增长向质量效益型转变，致力将思明打造成国内一流、国际知名的旅游目的地。力争 2017 年，完成全年接待游客 5138 万人次，实现旅游总收入 733 亿元。

一是完善公共服务设施。按照“统一规划、统一建设、统一管理”的原则，充分利用优良滨海旅游景观资源，争取规划环岛路旅游业态，并采取市场化方式进行建设和运营管理；加快环岛沿线大巴及小型车辆综合停车场建设，进一步完善环岛路休闲旅游配套设施，全力提升旅游综合服务功能。

二是打造滨海旅游产业链。推动海上娱乐项目建设，全力打造黄金海滩；围绕“滨海文化”，深度开发其项目内涵，形成陆地自驾、海上运动、沙滩活动等系列产业链条；加快筶筴湖景观综合提升，丰富“筶筴雅游”内涵。

三是促进滨海旅游业态升级。持续推进环岛路滨海休闲度假旅游带建设，形成丰富多样的滨海旅游产品，利用 3—5 年时间，把观音山打造成具有闽南特色典型商业街区；积极引进乐高主题乐园、萌宠动物园、热带海洋馆等特色主题乐园，丰富滨海旅游休闲文化。

四是科学规划鼓浪屿岛上旅游布局。积极谋划鼓浪屿岛上商业网点规划及街区功能布局升级，提升岛上商业业态的特色与档次，强化对旅游产业的服务功能；合理利用申遗期间政府回收的多处店面资源，严选投资项目，在规划允许的范围内引进具有影响力的国际大牌、老字号、新兴品牌等进驻，形成书店、展馆、手工作坊等优质文化商业业态。

五是积极探索风貌建筑的保护性开发利用。在与鼓浪屿整治提升领导小组、鼓浪屿管委会充分沟通协调的前提下，在规划允许的范围内，以保护风貌建筑为原则，引进实力雄厚的知名文化企业入驻现有的 12 处可开发的核心要素，借助风貌建筑的历史积淀，企业的知名度及影响力，真正发挥出历史风貌建筑的文化内涵，创造旅游文化价值；在条件成熟下，借鉴杭州等地经验，选取数栋优质别墅，慎选国际知名企业入驻，发展具有鼓浪屿特色的“老别墅+”商业模式，实现保护与开发的双赢。

六是全力提升鼓浪屿岛旅游文化内涵。借助影视文化组织的资源及力量，逐步在岛上形成具有影响力及代表性的特色文艺活动；密切与高校合作，引导高校到岛上开展社会实践，让鼓浪屿回归钢琴之岛、美术之岛、艺术之岛，摆脱低端化的旅游业态。

（来源：思明区旅游局）

思明区三举措促进旅游会展业发展

一是市区联动，抓好营销推广。加强市区联动，联合进行会展资源营销，3 月份与市会展局、市会展协会共同组织 23 家高端酒店管理人员参加“中国（上海）国际旅游大会”，6 月份组织 20 余家会展公司 38 人赴广州、深圳进行会展政策与环境推介会，宣传市区会展扶持政策，通过政策引导和宣传，一季度就吸引了“国际虚拟现实与增强现实博览会、中国高速公路信息化技术产品展示会、国际矿物宝石展览会”等展览的举办，新增展览面积 5 万平方米。

二是积极走访，修订完善扶持政策。积极走访辖区内酒店、会展企业，了解会展业发展动向。今年以来，先后走访了特步、九牧王、鸿星尔克、建发会展、建发国旅、厦旅国际等知名企业集团，收集意见建议，了解旅游会展业发展动向，并根据企业建议有针对性的调整修改扶持政策，在 2016 年实施政策的基础上，修订出台《思明区会展业发展扶持若干意见》，并按照要求持续抓好会展奖励扶持政策落实，与市会展局、市会展协会共同召开会展企业座谈会，解读新修订会展业发展扶持政策，研究探讨会展业发展方向。

三是服务企业，落实会展奖励兑现。落实思明区关于会展产业发展相关政策与奖励措施，认真审核申报会展业奖励政策材料，根据《思明区会展业发展扶持奖励若干意见的通知》政策，截止 5 月底，共为辖区内旅游、会展、酒店等企业发放奖励（补贴）900 多万元，受益企业达 86 家。

（来源：思明区旅游局）

协力加码，实现共赢

——海沧区旅游局举办“海沧会展政策及酒店专场推介会”

6 月 22 日下午，由海沧区旅游局主办、海沧酒店行业协会承办的“海沧会展政策及酒店专场推介会”在海沧正元希尔顿逸林酒店圆满落幕。本次推介会有欢迎您推荐有价值的会展业信息

近 120 家企业单位、共 200 人参加。厦门市会议展览业协会组织 30 几家会议公司参会。此次活动旨在更好地推动海沧区酒店行业的发展，吸引及促进辖区企业在海沧区酒店举办更多商务活动。

本次活动的**亮点一**，由海沧区旅游局对会展扶持政策进行宣讲，重点解读企业在海沧区酒店办展办会的政策优惠措施，得到全场的一致关注与支持。

亮点二，对现有海沧区已开业的酒店进行宣传推广外，也对几家即将开业的酒店提供了展示平台，与会者纷纷表示看好海沧区酒店行业发展。

亮点三，各家酒店针对此次活动推出促销方案，得到各家企业的高度关注。

近年来，海沧区旅游局在区委、区政府主要领导的决策部署下，提速现代服务业发展的同时，大力推进高星级酒店建设。未来海沧酒店行业的蓬勃发展离不开各行各业的大力支持，协力为海沧的城市承载力和吸引力不断‘加码’，实现共赢，助推海沧迈向‘有城有市’的宜居新城。

（海沧区旅游局 林淑雅）

【展会动态】

中国体育产业博览会首落厦门 12 月底举办

6 月 28 日下午，中国厦门体育产业博览会暨中国厦门移动电竞产业博览会在厦门磐基皇冠假日酒店举办新闻发布会。厦门市政府副秘书长阮敦梁、厦门体育局局长傅一民、厦门旅游局副局长兼会展局局长王琼文等八位嘉宾，共同为博览会击掌启动。

首届厦门国际体育产业博览会主题是“产业融合、创新发展”，面向体育全产业链，重点突出体育服务业包括电竞产业，促进体育产业与其他相关产业的融合；在国际交流方面，聚焦一带一路、金砖国家和地区，凸显海峡两岸体育产业合作。据了解，厦门国际体育产业博览会内容有十大范围：体育赛事、体育科技、体育旅游、运动装备、运动用品、健身器材、露营房车、户外运动、场馆建设、体育营销。电竞展主要内容有，电竞赛事、体验表演、智能硬件、电玩配件、人工智能、直播中介。首届展会规模 3 万平方米，到目前招展计划已经完成过半。

据悉，厦门国际体育产业博览会为 B2B+B2C 模式，将同期举办体育产业和电竞产业相关的各种高峰会议、论坛研讨、投融资项目洽谈、产业资源融合对接、商贸配对看样订货等多种形式的活动。专业观众包括国际体育组织、赛事机构、一带一路沿线国家和地区的体育官方机构，行业采购团、参观洽谈买家，全国各省市主管部门、行业协会组团，以及海内外采购订货买家等。同时，还将通过各种体育赛事活动、电竞比赛、Cos play、奥运冠军、体育明星表演、网红直播等

配套活动，吸引更多的海内外体育爱好者、电竞玩家到现场参与体验和互动。预计两个博览会现场观众可达 3 万人次，网络直播观众超过三千万人。

本届厦门国际体育产业博览会的举办，填补了福建国际体育产业交流平台的空白，必将引起产业界和社会各界的广泛关注。

(会展协会 谢燕婷整编)

2017 婚庆旅游用品展、2017 航空旅游服务展

将于 11 月底同期举行

6 月 28 日，“2017 中国·厦门国际婚庆旅游用品产业博览会暨中国·厦门国际婚恋文化旅游节”与 2017 中国·厦门国际航空旅游服务产业博览交易会新闻通气会在厦门京闽酒店召开，中国婚俗文化专业委员会、中国婚庆文化专业委员会、海峡导报、厦门电视台、海西晨报、消费日报和腾讯大闽网等单位代表出席会议。

据悉，两个展会将于 2017 年 11 月 25-27 日在厦门国际会展中心同期举行，目前主办方已经在广东、浙江、江苏、上海、山东、河南、北京设立分支招商点，展会期间将推出论坛、项目对接、评选、选秀、晚会等相关配套活动。

(会展协会 周燕华整编)

【协会动态】

凝聚力量 加强合作 促进发展

——厦门会展协会成立境外展专业委员会

6 月 28 日下午，厦门市会展协会境外展组展机构专业委员会正式成立，简称厦门会展协会境外展专业委员会。境外展专业委员会隶属于厦门市会议展览业协会。厦门市 13 家境外组展机构企业的负责人、代表近 20 人参加了会议。厦门盈拓商务有限公司副总经理侯云当选为专业委员会主任，励诚（厦门）集团副总经理赖惠琼、誉颂会展集团（厦门）有限公司总经理李波当选为专业委员会副主任。厦门是全国率先成立城市会展协会境外展览组展机构专业委员会的城市，厦门市会展协会会长郑智主持会议并讲话。

郑智会长指出：外展公司是我市会展业的重要力量，“专业委员会”是我市会展协会成立的第一个专业委员会，希望在主任、副主任的领导下积极做好四件事：一是，积极反映企业的呼声，帮助企业排忧解难；二是，加强信息交流合作，共同发展。每季度召开一次会议，交流经验与信息；三是，加强专业培训，提升

专业服务水平；**四是**，积极参与市会展局、协会组织的国际交流活动，拓展国际市场，为中国外贸出口、中外合作做出贡献。

目前，厦门市从事境外展组展工作的机构 20 家左右，在促进厦门乃至中国制造出口与科技、文化交流方面发挥了重要作用，每年组织中国企业赴 60 多个国家和地区参加数百场展览会，是厦门会展业的重要组成部分。境外展专业委员会的成立，对促进境外展览市场的拓展，提升境外展的组展和服务水平，联合行业力量，增加厦门对外贸易出口份额具有重要意义。各外展机构负责人与代表纷纷表示，“专业委员会”的成立为同行交流合作搭建了一个良好的平台。“外展人”有了自己的“家”，希望借助这个平台加强信息交流、资源共享，促进共同发展。

（会展协会 谢燕婷）

【会员风采】

厦门图书将亮相东南亚

——中国出版物将首次境外跨国办展 厦门外图集团将参与 承办工作

6月29日，第一届东南亚中国新闻出版巡回展招展说明会在北京举行，厦门外图集团将参与承办工作，向东南亚各国人民推介中国出版物。届时，厦门图书的身影也将亮相巡回展，让东南亚民众在家门口领略厦门风采。

厦门文史丛书将走出国门：据悉，第一届巡回展将于2017年11月23日至30日在泰国、柬埔寨、老挝、缅甸等东南亚四国举办。主会场设在泰国曼谷诗丽吉王后国家会展中心，同时在泰国清迈、柬埔寨金边、老挝万象、缅甸曼德勒等地设立分会场，曼谷主会场设立展位150个。

巡回展将图书展示、销售、业务洽谈与中国传统文化系列展演有机结合，展售内容涵盖中国传统文化、当代发展、经典著作、科技教育、综合社科等类别，以及“中国图书对外推广计划”成果，重点出版单位新书、精品书和重点版权样书等。作为承办单位之一，厦门外图集团此次也将带去包括《厦门绮丽山水》、《厦门老校名校》、《厦门体坛百年》在内的一套全方面反映厦门本土历史地理人文的厦门文史丛书，同期还有厦门相关文艺团体现场展演南音、木偶戏、歌仔戏等闽南传统非遗文化。

中国出版物首次境外跨国办展：据介绍，此次巡回展是中国出版物首次境外跨国办展并在多个国家进行巡回，规模将超过以往历次中国出版物在境外的书展活动，影响范围广泛。本着务实的精神，组委会拟每年在东南亚举办中国新闻出

版巡回展，以一国主会场、多国分会场方式，力争用 3-5 年时间覆盖全部东南亚 11 国，将巡回展办成在国外最具影响力的中国出版展览盛会，成为国家新闻出版“走出去”的重要品牌。

厦门外图集团表示，希望在向东南亚各国人民推介中国出版物的同时，还将传播中华文化，包括厦门优秀传统文化，充分满足东南亚民众对中国文化全方位的体验与感受，拓宽、拓深中国与东南亚各国的合作发展领域。

(来源：厦门日报)

海悦山庄酒店获评“年度最佳会议度假酒店”

日前，在 2017 中国商务会奖旅游的第十届金椅子奖颁奖典礼上，海悦山庄酒店凭借优美的滨海环境、精致的园林景观以及配套齐全的会议设施，获评“年度最佳会议度假酒店”。据悉，金椅子奖由《商务奖励旅游》杂志主办，是中国商务会奖旅游业界最早、最具权威性的行业奖项之一。

海悦山庄酒店地处风光旖旎的环岛路，毗邻黄厝海滨浴场，酒店占地 100 万平方米，拥有私家青山峡谷、园林、海滩，凭山御海，气势非凡。

海悦山庄酒店现拥有 601 间品位卓著的豪华客房，包括五栋独座别墅。酒店设有风格各异的中西餐厅、自助餐厅、酒廊、红酒窖、雪茄吧等美食场所。9 座室内外泳池、室内外网球场、台球室及健身房等设施更是为旅客的休闲生活增添乐趣。酒店拥有 10 多个宴会及会议场所，依山面外的户外场地更是别具一格，其中最大宴会厅（海悦厅）面积达 1000 多平方米，配备高科技通讯设备、同声传译系统。酒店全体员工孜孜以求，致力于为国内外宾客提供完美的居停、美食、休闲及会议体验。海悦山庄酒店融合国际与本土，时尚与经典，让旅客在山海园林之间，放松心情，享受自然与文化之悦。

(会展协会 周燕华整编)

“匠心创领 助力金砖”建发国旅集团

新星导游大赛决赛圆满举行

6 月 29 日，建发国旅集团“冰雪世界杯”新星导游大赛决赛在建发国旅集团旅游体验馆圆满举行。经过初选、复赛层层角逐，17 位决赛选手围绕“匠心创领·助力金砖”这一主题开展，经过专业讲解和才艺展示的多轮比拼，决出优胜者！此次比赛，赛出了水平、提高了技艺、展现了风采。

此次大赛，从选拔、流程、准备都严格参照省级大赛标准进行，邀请到福建省导游协会会长郭洪江，厦门欣鹭导游服务公司总经理、厦门市导游协会会长黄磊，厦门市理工学院文旅学院副院长欧荔，厦门市城市学院旅游系主任喻荣春，厦门建发国旅集团董事长（兼 CEO）陈丽霜，厦门建发国旅集团副总经理王珺瑜，

福建省劳动模范、厦门市导游协会创始人之一李秋玲作为评委嘉宾莅临比赛现场，为新星导游们助阵、指导。

建发国旅集团新星导游大赛每两年举办一次，组织集团导游人员参赛。今年以“匠心创领 助力金砖”主题在旺季来临之前开赛，旨在厦门会晤开幕之前，整体提升导游员语言表达、艺术修养、知识储备等综合素质；积极推动导游员在服务意识、服务技能、讲解技巧、工作服务流程等方面主动创新、寻求突破；精彩展示清新福建，美丽厦门。

导游是旅游行业的压舱石，导游服务是旅游服务链中的重要环节。在清新福建、美丽厦门建设过程中，导游员更成为宣传展示清新福建、美丽厦门的排头兵。建发国旅集团导游员们比赛期间卯足劲，导游风采，模拟讲解，知识问答，才艺表演，各个环节扎实基础、勇于挑战、从而在比赛中展现自我、突破创新。比赛中说学逗唱，十八般武艺样样精通，全面展现了导游的基础素养和综合技能。

本次大赛从物料采集、PPT 制作，到会场布置、灯光音响设置等各项工作，均由建发国旅集团会议专员全面独立完成，不仅接待专业娴熟，更展现了强有力的业务技能及综合实力。

选手的佳绩离不开公司的培养。在新常态下，建发国旅集团厦门总部导游管理中心高度重视导游队伍专业素养、综合素质的提升、巩固。以赛带练，以赛选才。此次大赛充分展示建发国旅集团专职导游员队伍优秀的职业素养、专业技能、综合素质，展示建发国旅集团导游良好形象，提升加强服务质量，树立服务品牌，热迎厦门会晤，创意鹭岛旅游！为金砖助力，为厦门添彩！

（建发国旅）

2017 中国国际少儿车模大赛将在厦举办

2017 中国国际少儿车模大赛将在东方夏威夷——厦门举办。第七届中国国际少儿车模大赛是由青岛市少儿模特发展促进会发起，中国文化信息协会少儿艺术专业委员会指导、中国国际少儿车模大赛组委会、全国百余家分赛区携手承办的中国目前规模最大、规格最高、权威性最强的少儿车模赛事。中国国际少儿车模大赛在国庆节假期举办，每年一届，至 2017 年已成功举办了七届比赛。是国内历史最悠久的少儿模特赛事之一。

本次中国国际少儿车模大赛举办主场地为亚洲单体规模最大酒店之一——厦门翔鹭国际大酒店。目前酒店拥有近 1600 间客房及套房，8900 m²的宴会会议场地，含会议厅、展览厅、宴会厅以及挑高 32m 的 3000 m²中庭花园。中庭玻璃天穹花园也是本次大赛的主场地。超大的场地将给小选手们前所未有的视觉感受。

（厦门桐星文化传媒有限公司）

【新会员介绍】

厦门康辉国际旅行社有限公司

厦门康辉国际旅行社有限公司（简称厦门康辉）是中国康辉集团在厦门特区和海峡西岸的重要的窗口企业。在厦门康辉旗下，有福建康辉国际旅行社厦门分社和厦门康辉国际旅行社有限公司。厦门康辉国际旅行社注册资本 300 万元人民币。

厦门康辉和福建康辉厦门分社为两块牌子、一套人马、统一管理，经营分工略有侧重的国际旅行社。公司总部设在市府大道上的同安路华菲大厦 1 层-2 层，公司拥有 1090 平方米的办公室场地。

厦门康辉国旅与福建省康辉国旅，及福建康辉在全省各地的分社（漳州康辉、武夷山康辉、龙岩康辉、泉州康辉、莆田康辉、三明康辉、泰宁康辉、宁德康辉）互相依托，资源共享，形成福建省最强大的旅行社集团之一。

厦门康辉曾多次成功接待逾千人的全国性大型会议和活动，如 2004 年的全国挑战杯比赛、第六届全国舞蹈比赛，2005 年的海峡两岸南音艺术节，2008 年的第二届全国少儿合唱节，2009 年的第二届海峡两岸文化产业博览会、海峡两岸民间艺术节，2010 年的一汽大众全国经销商合作伙伴会议等。

（厦门康辉国际旅行社有限公司）

厦门加一展览有限公司

厦门市加一展览有限公司成立于 2008 年，企业注册资金 475（万元）。公司以服务经济为己任，求真务实，锐意创新，奏响了新世纪新阶段厦门市加一展览有限公司的时代进行曲。

公司主营承办展览、展示服务、会议活动策划服务等。企业内部有完整的质量管理标准及各类先进的生产设备等，凭借良好的管理模式及强大的生产体系，产品的品质及交期得到了很好的保证。多年来，厦门市加一展览有限公司奉行“努力超越、追求卓越”的企业精神，取得了显著的成绩。

自公司成立以来，先后承办了两届“中国海峡项目成果交易会—循环经济与资源再生利用环保专题展”，“奥克斯中央空调会议”，“福建省宏绿食品有限公司 2012 年食品经销商大会”，“江淮动力 2013 商务年会”等活动，与其他展览公司合办了三届“中国（厦门）橡胶工业展览会”；积累了丰富的办展、办会经验。

（厦门加一展览有限公司）

本期主编：郑智 副主编：朱天林 责任编辑：谢燕婷、周燕华