

厦门会展动态

17-012 期 (第 168 期)

主办单位: 厦门市会议展览事务局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2017 年 11 月 14 日

【2017 厦门国际会展周集锦】 1

金砖会展合作添光彩, 亚洲高校携手创未来——2017 厦门国际会展周圆满闭幕, 成功搭建国际会展合作大平台.....	1
金砖国家会展合作再结硕果——五国会展组织达成合作共识并签约.....	3
促进亚洲高校会展教育发展, 推动会展人才培养体系的发展——北、上、鄂、厦五机构签署战略合作协议.....	4
高端人士演讲 规划会展蓝图.....	5

【2017 厦门国际会展周集锦】

金砖会展合作添光彩, 亚洲高校携手创未来

——2017 厦门国际会展周圆满闭幕, 成功搭建国际会展合作大平台

千年潮未落, 风起再扬帆。11 月 7 日, 2017 海峡会展合作论坛在厦隆重举行。厦门市副市长韩景义和商务部外贸发展局副局长韩圣健到会发表致辞; 中国会展经济研究会会长袁再青、ICCA 亚太区总监努尔·哈密德、澳门贸易投资促进局主席张祖荣、厦门市会展局局长王琼文、中国国际公共关系协会代理会长兼秘书赵大力及中国会议酒店联盟常务副会长武少源发表演讲。其中, “中国会展业的国际化发展现状及趋势”、“The X-Factor”、“澳门会展发展优势与前景”“后金砖时代, 我们要做什么?” 等演讲主题引发业界深思。共来自亚洲地区及金砖国家等地的 1000 多位会展界政企学研专家学者、精英大咖齐聚厦门, 共商共话会展合作与发展之道。

据悉, 为深化国际会展业交流合作, 联手拓展国际市场, 搭建亚洲地区会展机构的资源共享平台, 推动亚洲地区会展人才教育交流与合作机制的建立, 2017 年 11 月 5 日至 10 日在厦门举办以“新时代·新理念·新会展”为主题的 2017 厦门国际会展周, 主要包括“2017 海峡会展合作论坛”、“金砖国家暨中外会展

合作论坛”、“亚洲高校会展教育合作论坛”、“2017 中国（厦门）会展产学系列活动”四大板块主题活动，整体呈现五大特点，吸引业界瞩目：

一是活动内容丰富多元。2017 厦门国际会展周由“2017 海峡会展合作论坛”、“2017 金砖国家暨中外会展合作论坛”、“2017 亚洲高校会展教育合作论坛”、“2017 中国（厦门）会展产学系列活动”四大板块组成，配套主题论坛、对接洽谈、专业培训、合作研讨、合作签约、会展竞赛、颁奖典礼、线路考察等近 40 场活动，涉及会展理论研讨、会议策划、会议交流、展览合作洽谈、会展教育合作、会展大数据与互联网+专业培训、会展策划竞赛等多个领域，为不同会展领域的人士提供了一个合作交流的舞台。

二是参会规模创历史之最。全面升级后的“海峡会展合作论坛”继续扩大北京、上海、台湾、香港、澳门参会企业的规模，论坛总规模达 600 多人；2017 金砖国家暨中外会展合作论坛有金砖各国的会展协会及会展机构负责人、国际重点展览机构和企业 100 多人参加；亚洲高校会展教育合作论坛有境内外亚洲国家和地区 50 多所高校约 100 人参加；2017 中国（厦门）会展产学系列活动有贸促系统会展联盟 40 多位专业人士和国内 78 所高校近 900 人参加。2017 厦门国际会展周总规模超过 1600 人，创历届之最。

三是境内外机构积极参与。2017 厦门国际会展周得到了多方鼎力支持。除了坚持既有的厦门市会议展览事务局、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局、台湾展览暨会议商业同业公会主办，还增加了国际大会及会议协会（ICCA）亚太区总部作为联合主办单位，中国会展经济研究会将作为支持单位。为落实金砖国家领导人厦门会晤达成的共识与成果，增加了“2017 金砖国家暨中外会展合作论坛”，由商务部外贸发展局作为指导单位，中国城市会议展览业协会联盟及俄罗斯、巴西、南非、印度的会展行业协会作为主办单位。首次设立的“2017 亚洲高校会展教育合作论坛”更是汇聚了境内外 50 多所高校的领导、会展教育学科带头人，亚洲会展协会联盟（AFECA）、中国城市会展协会联盟作为主办单位，教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会作为指导单位。诸多机构共同参与主办，深度支持 2017 厦门国际会展周的各项活动，更好地助推厦门国际会展周成为一个国际性盛会和中外会展交流合作的重要平台。本次会展周厦门各会展企业除了积极参加各项活动外，会展协会会员有 30 多家参与保障接待工作，给境内外客商留下了宾至如归的感觉。

四是会展业内大咖齐聚。2017 厦门国际会展周，不仅邀请境内外著名会展行业专家学者、ICCA 领导和 AFECA 领导出席大会并致辞，还有多位学术泰斗、行业精英针对会展行业的热点话题做主题演讲及专题培训，就各项议题进行深度对话和探讨，为厦门会展界奉上一场丰盛可口的会展盛宴。

五是对接洽谈注重实效。为扩大厦门的会展份额，2017 厦门国际会展周还邀请 150 多位境内外会展项目单位代表与厦门市 200 多家会展企业进行面对面、一对一洽谈，争取更多的项目落户厦门。此外，2017 厦门国际会展周还增加了中外会展项目合作洽谈会，邀请金砖国家的会展机构、欧美地区 20 多家国际重点展览机构驻华代表与厦门市数十家境外展组展机构进行对接洽谈，力争扩大厦门对外出口份额，引进境外机构来厦门办展办会。2017 厦门国际会展周期间，主办方还组织买家考察厦门会展环境，以增强其在厦办展办会信心；来自全球各

大高校的近 900 位高校师生针对厦门会奖环境与项目进行实地考察、研究论证，并进行策划、竞赛。

2017 厦门国际会展周首次设立的“金砖国家暨中外会展合作论坛”、“亚洲高校会展教育合作论坛”，均是行业首创，意在落实金砖厦门会晤宣言，进一步深化金砖国家和一带一路国家会展业合作，进一步推动厦门会展业向高端化、国际化发展，把“厦门国际会展周”打造成中外会展合作交流的重要平台。11 月 6 日上午举办的 2017 金砖国家暨中外会展合作论坛邀请到了金砖各国嘉宾现场推介演讲，掀起一次又一次高潮；6 日下午举办的中外会展企业项目对接洽谈会现场交流热烈，对接成效显著。

2017 厦门国际会展周，是为推动厦门会展业向高端化、国际化发展的又一次盛举，是厦门“高素质、高颜值、高水平”的又一次完美呈现，不仅将为厦门会展界提供一次高水平、高规格的合作交流、学习提升的重要良机，还进一步深化落实厦门金砖会晤成果，助力厦门会展业国际化、高端化发展。

(厦门国际会展周新闻中心)

金砖国家会展合作再结硕果

——五国会展组织达成合作共识并签约

2017 年 11 月 6 日，以“落实金砖会晤共识·促进会展交流合作”为主题的 2017 金砖国家暨中外会展合作论坛在厦门成功举办。商务部外贸发展局韩圣健副局长出席并致辞。论坛围绕金砖国家会展业发展现状、发展前景、合作前景与合作方式进行了深入的探讨与协商。

中国城市会展协会联盟、巴西展览联合促进会、印度会展协会、俄罗斯展览联盟与南非展览和活动协会就落实金砖国家会展合作，通过会展合作为金砖国家经济、贸易合作打造交流平台达成《厦门共识》并签约，为金砖国家会展合作再添硕果。

厦门共识

一、建立紧密会展合作关系。 一致同意建立金砖国家会展组织合作联盟，设立主席团和秘书处，各国会展机构负责人作为主席团成员，秘书处设立在中国城市会议展览业协会联盟，负责金砖国家会展合作组织日常联络工作。

二、提升“金砖国家会展论坛”权威性。 论坛决定，自 2018 年起，邀请金砖各国政府会展行业主管部门负责人出席“金砖国家会展合作论坛”并担任论坛高级顾问，对论坛的组织工作给予指导，推动将“金砖国家会展合作论坛”纳入金砖国家经贸合作的框架。

三、金砖国家会展合作论坛常态化。 为推动金砖国家会展界的合作交流、共同繁荣，论坛支持厦门每年举行“金砖国家暨中外会展合作论坛”，厦门承担相关参会成员国的相关会务费用；论坛同意将“金砖国家暨中外会展合作论坛”与

金砖国家领导人会晤同期举办，举办国参照厦门标准承担相关会务费用；金砖国家暨中外会展合作论坛举办时间由承办国会展组织确定，各国会展机构组织展览主办与代理组展机构参会。

四、扩大金砖国家与世界各国的会展合作。论坛一致同意自 2018 年起“金砖国家会展合作论坛”以“金砖+”的形式举行，除金砖国家会展组织和企业代表参会外，邀新兴市场国家会展组织和会展企业参会交流洽谈，扩大合作范围，提升交流水平，增进合作效益。

五、加强会展信息合作，实现信息交流互通。论坛同意中国城市会展协会联盟牵头（具体工作由厦门市会展协会负责）设立金砖国家会展信息网，对中国、巴西、俄罗斯、印度和南非共和国会展组织的网站进行链接，对各国的会展政策、环境、项目、设施进行推广。各成员国对金砖各国的重要展会信息在相关媒体和自有网站上进行推广，实现信息共享。

六、增进金砖各国会展界实质合作，促进会展业共同发展。“金砖国家会展论坛”主办各方一致同意，各国会展行业组织为其他各成员国会展企业到本国参展提供支持、帮助与便利：1、为各国重要国际性展会推荐代理商，组织企业参展参会；2、为金砖各国会展机构之间的市场考察提供便利；3、金砖各成员国会展组织之间相互提供展会、法律、法规的咨询服务，不直接为单位企业提供服务。

（来源：海峡会展）

促进亚洲高校会展教育发展，推动会展人才培育体系的发展

——北、上、鄂、厦五机构签署战略合作协议

为共同办好亚洲高校会展教育合作论坛，推动中国乃至亚洲会展教育与人才培育体系的发展，北京第二外国语学院经贸与会展学院、湖北大学旅游发展研究院、上海大学会展研究院、厦门市会议展览事务局、厦门市会议展览业协会经友好协商，达成战略合作协议：

一、北京第二外国语学院经贸与会展学院、湖北大学旅游发展研究院、上海大学会展研究院同意作为亚洲高校会展教育合作论坛的协办单位，与厦门市会议展览事务局、厦门市会议展览业协会共同打造亚洲会展教育交流合作平台；

二、五方共同推动中国与亚洲高校会展教育标准的制订与开展会展课程设置的研究；

三、五方共同推动中国与亚洲会展人才培训、认证标准的研究、制订；

四、五方相互支持各方举办的会展教育培训活动，资源共享，互利共赢。

（来源：海峡会展）

高端人士演讲 规划会展蓝图

11月7日上午举行的2017海峡会展合作论坛，厦门市政府副市长韩景义和商务部外贸发展局副局长韩圣健到会发表致辞。中国会展经济研究会会长袁再青、ICCA亚太区总监努尔·哈密德、澳门贸易投资促进局主席张祖荣、厦门市会展局局长王琼文、中国国际公共关系协会代理会长兼秘书赵大力及中国会议酒店联盟常务副会长武少源发表演讲。王琼文局长的演讲，分析了“金砖厦门、共创精彩——后金砖时代，我们要做什么”，给与会来宾和会展买家留下深刻印象。厦门市会议展览业协会会长郑智主持论坛主旨演讲。

以会展业助推城市产业升级和城市转型

厦门市政府副市长 韩景义

厦门是中国东南沿海著名的港口风景旅游城市，城在海上，海在城中，素有海上花园的荣誉，今年7月厦门鼓浪屿历史国际社区被列入世界文化遗产名录，作为中国最早实行对外开放政策的经济特区之一，改革开放30多年来，全市地区生产总值财政总收入年均增长分别为16.1%和20%。城乡居民人均可支配收入年均增长分别为15.1%和13.5%。厦门是中国对外贸易的重要口岸，境外资本重要的聚集地和对外交流的重要窗口，也是21世纪海上丝绸之路的战略支点城市。国家四大国际航运中心和国际性交通的综合枢纽，截止今年9月底已有109个国家和地区投资者在厦门投资项目13000多个，合同外资582亿美元，实际利用外资357亿美元。60家财富全球500强企业在厦投资109个项目，2016年厦门的进出口总额大约800亿美元，综合竞争力位居中国各大城市前列。会展业是现代服务业的重要组成部分，是衡量一个城市国际化程度和经济发展水平的重要指标，近年来，厦门市委市政府高度重视会展业发展，大力推进会展业转型升级，着力推动会展业与各类产业的融合发展，2015年会展业被培植成为千亿产业，培育出一批影响力的专业展会，投洽会、石材展多年位居规模最大的领先地位。特别是不久前金砖国家领导人厦门会晤的成功举办有力证明厦门具备国际一流的办会能力和水平。

2017厦门国际会展周以新时代·新理念·新会展为主题，举办2017海峡会展发展合作论坛、2017金砖国家暨中外会展合作论坛等26个活动，主要是充分发挥后金砖效应，进一步推动厦门会展业向国际化高端化发展。今年会展的内容更丰富，国际性更强，规模更大，实效更凸现及首次设立的金砖国家暨中外会展合作论坛、亚洲高校会展教育合作论坛均是会展行业的首创，进一步深化金砖国家和“一带一路”国家会展业的合作，将厦门国际会展周打造成中外会展合作交流的重要平台，希望这次活动进一步深化与港澳台乃至亚洲地区会展业的交流合作，搭建金砖国家以及中外会展机构的资源共享平台，推动建立亚洲地区会展人才教育交流与合作机制。

当前，我市正在学习贯彻落实党的十九大精神，创建国际一流会展城市，对接国际会展资源，引进国际高端会展项目，全力推动市场化发展和政府主导型展欢迎您推荐有价值的会展业信息

会改革。建设会展大数据平台，促进与主题产业融合发展和招商引资工作。以会展业助推我市产业升级和城市转型，促进我市经济社会持续健康发展，我们诚挚邀请境内外机构踊跃来厦办展办会，我们将提供更加便捷、更加优质的保障服务，同时也真诚希望各位嘉宾在厦期间多走走，多看看，亲自体验感受厦门的多元人文、滨海风情和城市的温情，挖掘一些好的合作项目。

会展业在推动两岸与中外合作方面发挥了重要作用

商务部外贸发展局副局长 韩圣健

会展业是连接两岸和海内外经贸、科技、人文合作的重要平台，在推动两岸与中外合作方面发挥了重要作用。厦门市举办以“新时代·新理念·新会展”为主题的，以海峡会展合作论坛、金砖国家暨中外会展合作论坛、亚洲高校会展教育合作论坛和产学系列活动为主要内容的厦门国际会展周是一个很好的创意，是一个非常有意义的活动。我们将给予积极的支持，在此，向各主办单位致以祝贺。

自 2010 年两岸签署《海峡两岸经济合作框架协议》以来，两岸经贸合作硕果累累，贸易投资规模持续扩大，产业合作不断推进，经贸社团交流日益密切。根据大陆商务部统计，2016 年两岸贸易额 1973.8 亿美元，大陆已连续多年是台湾最大的贸易伙伴、出口市场和顺差来源地。截至 2016 年底，大陆累计吸收台资 646.5 亿美元，台湾是大陆第 9 大境外投资来源地，占我累计实际吸收境外投资总额的 3.7%。随着大陆经济进入新常态，供给侧改革不断推进，产业结构转型升级，两岸经贸交流合作也将迎来更加广阔的前景。

外贸发展局是直属于商务部的政策执行和贸易促进机构，致力于全面贯彻执行国家的各项相关政策，为中国企业开展国际交流与合作搭建公共服务平台。自成立以来，我局与境外官方贸易促进机构、商协会、行业组织建立了紧密的合作关系。

近年来，为培育外贸竞争新优势，提升国家品牌形象，推动我国企业开拓国际市场，商务部在新兴市场国家、“一带一路”沿线国家以及国际专业展会上，举办了商品、技术、服务类展会，由我局负责具体组织实施。通过每年在全球几十个国家举办的一系列展会，我们积极带动国内企业走出去开展国际合作与交流，大力宣传我自主品牌，并密切了我局与各国贸促机构的合作。

我局与台湾地区的合作也取得了丰硕的成果。在展会方面，自 2010 年以来，我局多次组织大陆企业赴台参展。以展中展的形式参加“台北国际食品展”、“台北国际光电周”、“台湾国际水展”等展会，同期举办“海峡两岸食品展览会”、“海峡两岸光电展”、“海峡两岸水展”。7 年来，共有 500 多家大陆的食品、光电和水处理企业赴台参展，增强了两岸企业间的互联互通，密切了我局与台北世贸中心、台湾光电科技工业协进会、台湾贸易中心的联系与合作。

在进口促进方面，我局与海峡两岸经贸交流协会、台湾贸易中心积极合作，共同推动台湾的优势产业产品进入大陆市场。大陆有庞大的市场、人才和资金，

台湾有好的品牌、优质的产品、新颖的创意，两岸合作空间广阔。

在政策培训方面，近年来，我局与海峡两岸经贸交流协会及台北世界贸易中心联合，面向大陆台资企业举办了 4 期“中国-东盟自由贸易区政策与实务系列宣讲会”，共有近 500 名台商投资企业代表参会。其中东莞、天津两场活动分别作为台湾名品博览会的重要配套活动举行，对于台资企业利用有关政策进一步深化对东盟合作起到了良好的引导作用。

“十三五”时期，随着大陆供给侧结构性改革、“一带一路”、“中国制造 2025”等重要改革举措的推进，新的增长点正在加快孕育并不断破茧而出，新的增长动力正在加快形成并不断积蓄力量。未来，我局将充分发挥贸易促进的职能，与两岸有关机构紧密合作，进一步提升两岸经贸合作水平，实现新的发展。

中国会展业的国际化发展现状与趋势

中国会展经济研究会会长 袁再青

作为建设会展强国，我觉得一个很重要的途径就是要实现中国会展业的国际化水平的大幅度提升。

第一个大方面关于中国会展业国际化的回顾。从会展项目主办角度看国际化。中国会展业发展的比较晚，国际化还是差距很大，从 50 年代的广交会，是为了打破外界的封锁，实际上就是从会展业的国际化开始起步的。到了 90 年代，中国的会展业在改革开放之后又有了一个新的发展，出现了一系列的小交会，包括哈哈会等等，这一些会展业的活动实际上也是着眼于中国的进出口贸易，也是沟通中国和国际交流的这么一个平台。到了 2000 年代，中国的会展业从政府主导型这一块又有了新的发展，包括一系列的博览会，包括中国西部国际博览会、中国东盟博览会、中国东北亚博览会、中国亚洲博览会等，包括在厦门举办的九八洽谈会，是国际性的洽谈会。到了 2010 年代以后，包括上海世博会、08 年的奥运会、博鳌论坛、去年的 G20 峰会和“一带一路”高峰论坛，实际上中国从政府主导这一块的会展国际化活动实际说又有了一个新的非常明显的提升。

第一、政府主导型展会的国际化。政府主导型会展业的主要特点就是政府主导的国际招商、招展活动。这有一个非常重要的因素就是政府的财政支持，各方面的政策支持和各个行业的协同来支持。另外从参展方面很多都是外国相关的机构，包括政府的组团，很多重要的国际会展活动都有主宾国。

第二，外资企业主导型展会的国际化。李克强总理说了外资在中国的活动也就是中国的活动，所以外资企业主导的会展活动对中国会展业的国际化实际上起了一个非常明显的提升作用。外资企业进入中国的模式大概有这么几种：设立办事处、投资场馆、国外展会品牌移植、建立合资展览公司、成立独资公司、收购中国展览项目及公司。应该说中国的很多优质的品牌的会展活动都是外资企业在中国主办的。

外资企业主导型展会的国际化特点是企业的展会是市场化的企业主导。采用市场化的方式来运作，当地政府的支持是有的，但是还是主要走市场化的道路。这些展会我觉得一个很重要的特点就是国际化的比例非常高，国际化的档次非常高，办展的水平和效益也比较高。这些展会在中国和在国际上的影响也比较大。

第三，市场主导型展会的国际化。这个主要是中国国内的一些行业、社团和中资企业，这一块起步比较晚，也正在成长的过程当中。

1、国内展会的国际化。这个国际化主要是要衡量国际的参展商和国际的采购商和国际的会议的参与者。主要特点一是以市场化的手段为主，用中国市场的机遇来吸引国际的参展商和采购商。二是这一类展会的国际化水平参差不齐：高水平、一般水平、假国际化。这是我们中资机构主导国际化的国内情况。

2、“走出去”参展办展。出国办展的特点我觉得是在成长的过程当中，总体上来讲，中国出国办展这样国际化的参与程度规模不大，地域不广，品牌不多。

第二个大方面是中国会展业国际化的主要差距。业内有一个共识，中国现在已经是一个会展业的大国，但还不是一个会展强国。总的来讲，作为会展强国国际化还有很明显的差距。一是，**国际化的资源和市场**。中国会展业在国内已经做的比较大了，但是掌握国际展览资源还是远远不够，所谓的国际展览资源就是国际重要的产业，重要的会展企业，重要的会展品牌和重要的会展产品。中国的主展商这一块还是比较落后的。二是，**国际化的标准和服务**。三是，**国际化的人才和企业**。中国在国际会展领域高端人才也有，包括亚太的主席都有，但是毕竟还不多，掌握国际会展资源的人才不多，更明显的差距表现在国际化的企业上。四是，**国际化的组织和平台**。这个是有历史形成，行业的体系都是在西方掌握世界话语权形成下成立的，包括联合国，包括一些世界经济组织，包括很多行业组织都是西方欧洲美洲成立的。他们掌握了大量的国际会展资源，这一块中国刚刚在起步，中国现在国际化组织也在做，包括现在成立的亚投行，包括亚洲博鳌论坛，作为国际化组织在中国境内总部，这已经起步，但是还有待进一步的发展。

第三个大方面是中国会展业国际化的展望。今后怎么做，怎么走中国会展的国际化之路。我想还是要从中国特色出发，我个人感觉到中国国际化的途径：

第一，要依托中国战略和中国模式，所谓中国战略包括“一带一路”、双创战略，这个是中国会展业实现强国的一个重要的机遇和发展的前景。所谓中国模式，做国际化我们所讲的德国模式、美国模式都是反映了会展业的规律，但是中国的会展业国际化发展道路我想可以借鉴德国模式和美国模式，但是一定要从中国的国情出发，走出中国特色的会展国际化之路。

第二，要依靠中国的科技和中国的创新。中国科技的发展为中国会展业的国际化提供很好的条件，包括我们现在讲乌镇的世界互联网大会，阿里巴巴做的云栖大会，中国在经济上，在发展模式上都有很多创新，这个创新是我们走向国际化的一个非常重要的路径。

第三，要依托中国市场和中国资本。所谓中国市场包括中国的制造，中国的

产业和中国的消费，我们知道最近商务部已经发布成立中国进口博览局，明年要做一个中国进口博览会，这个在世界上也是首创。这个就是依托中国的庞大的市场，通过“一带一路”，通过全球的出口商吸引到中国来，为全球的贸易平衡做出中国的贡献，这就是依靠中国市场。现在已经有中国资本开始考虑向国际化会展业的发展。以前都是国际资本在中国收购，我想下一步会有这样的情况出现。

第四，中国的人才和中国的企业。中国国际化的人才要大力培养，也正在成长的过程当中。中国的企业是将来中国会展业国际化的一个重要的生力军。中国会展业国际化的前景是非常好的。特别是十九大以后，中国在未来的 30 年已经制定了非常明确的建设社会主义现代化强国的蓝图。在这个进程当中，中国会展业的国际化必然会有一个非常明显的发展。

“全新 2.0”的X-因素

ICCA(国际大会及会议协会)亚太区主席 努尔·哈米德

为什么国际会议对一个城市来说至关重要呢？一方面是有直接经济效应。很多研究证明，其实这些代表在旅游目的地、会议目的地的开支超过了游客，是游客开支的七倍，所以，会议能够给我们带来非常可观的直接经济效应。

会展业不应只依靠美食、美景等世界各地都有的因素，找到特有的吸引力对厦门很关键。对照厦门重点行业和举办的会议类型，我们既要有推力，也要有拉动力，首先有自己的行业，有的时候我们想要举办什么类型的会议和真正举办类型的会议之间有一些差异。来到厦门举行会议的行业，科学和医药会议还是占到很大的国际会议的比重。厦门市政府也要和研究机构进行合作，吸引更多的科学家和医药行业的从业者来参加会议，这个是成功的关键要素。

ICCA2016 年的排行榜，中国在全球的排名是排第 7 位，这也是一个很不错的进步。中国办会排名最高还是北京和上海，北京是中国的首都，许许多多的行业协会的总部也北京，所以他们举办了很多国际行业协会的会议。上海是中国第二大城市，同时是中国的金融中心，也吸引了很多医药和金融的会议。接下来是成都、西安、南京、广州、武汉、杭州、苏州、天津、厦门。我们要了解我们这座城市已经举办了那一些类型的会议，更重要的还是要看会议的质量，可以有 50 个代表，但是如果会议的效果能够更好的推动城市的发展的话，会超过有 5 千个人参加会议。这就是我们所说的会议的质量。

我们必须更深入的了解怎么样才能使得我们的会议产业，使得整个社区商圈形成良好的生态圈，可以去改变，使我们的城市产生变革性的前进，这才是会议的真正价值。今年 ICCA 推出了“巨大影响”这一举措，旨在提倡国际协会会议对社会所产生的巨大影响。全球 5 千个协会，我们就通过这个巨大影响的项目上让他们畅所欲言，讲讲他们在经验当中有哪些会议让他们产生了很大的影响的效应，而不只是规模。让他们跳出固有的思维知道会议真正的价值，后续更好的进行合作。因为有价值的会议在带动城市的转型或者新的态势成型的过程当中起到非常巨大的影响。正如我之前提到的，我们的城市到底有哪一些会议是适合我们的。任何一个城市都要考虑这个问题，你有什么自己特殊的，有特色的研究机构，有什么社区活动是你可以去做，哪些是你关键产业，哪些是可以做的新兴

产业，有没有一些特别的投资，你是否在物联网方面有投资，这些就是六个主要的领域，是可以使得我们城市更新变化。所以说我们要在会议的组织安排方面要了解，要跟我们独特的经济、发展联合起来。

如果没有办法申办，那么就自己创造吧。就像长城一样是中国的名片，不仅是古代的建筑，还成为中国的形象名片，我们城市也要有自己的城市名片，除了功能性的会议还有什么可以代表这个城市。如果没有自己独特性的话，我们没有办法取得成功，成为赢家。在厦门，当然我们有非常多、非常好的会展活动，我们怎么样走向国际，成为我们的名片，使得厦门走向世界。我想这就是我们这个产业的下一步。厦门必须立志成为国内会议目的城市，首先先定义为顶尖的城市会议目的地，然后再变成国际顶尖的目的地。

我要提的一种经济学，就是苹果橘子经济学。你不可以把苹果和橘子进行对比，因为苹果比较脆，有不同的质地，橘子是多汁，有很多的维生素 C，所以两者是不能对比。多元化的味道融合在一起会产生奇妙的效果。当然我们还可以有红苹果、绿苹果、柠檬、橘子都融合在一起，这就是共享经济带来的最大化。

金砖峰会在厦门举行了，当时习主席也说了一些令人深思的话语，厦门是一个很有创新性的特区经济区，习主席不仅讲到中国还讲到全球很多人还在捱饿，也关注到世界的态势，所以我要讲的是今天的主题 X 元素，第一个 X 元素是习近平，他非常爱厦门，这是你们要推广的卖点。第二 X 元素就是厦门，可以很好的进行推广，把人们吸引到这里来。当然还有很好的方面，都可以结合到 X 因素里面进行推广，走向世界。

澳门会展发展优势与前景

澳门贸易投资促进局主席 张祖荣

澳门是一个很小的地方，总的面积只有 30 平方公里，人口 64 万，是一个自由港，独立的关税区，简单的低税制，此外被评为全球最开放的贸易和投资地区之一。今年 2 月美国发布的 2017 年年度的经济自由度指数报告，澳门去年是连续第九次评为较自由的地区。澳门拥有每年超过三千万旅客的庞大市场。配合三个进出口的口岸，包括澳门国际机场、客运码头，到达多个国际级会展场地，仅需 10 到 15 分钟的车程。为会展业的客商提供极大的便利。在不久的将来，区内多项的交通基础设施建设完工，包括港珠澳大桥明年通车，会使澳门会展业的前景得到进一步的优化。以港珠澳大桥为例，旅客抵达香港之后只需要 30 分钟左右就可以到达澳门。

澳门会展的场地总的面积现在是 19 万平方米，而且最大的威尼斯人酒店可以容纳 5 千人，每年吸引不少大型国际会议和展览在澳门举行。另一方面，随着多个综合休闲娱乐项目的落成，多家酒店业提供大量的客房，配套相应会展的设施，目前澳门已经拥有超过 36000 个房间，预计在 2020 年全澳共有 48000 个客房，超过 21 万的平方米的会展场地。随着澳门特区政府积极的推进经济特区多元化，澳门已经成为集会议展览、旅游娱乐、休闲独家等多功能于一身的城市，可以满足大型会议和展览活动的举行。加上我们刚刚在上周获得了联合国教科文

组织评定为创意城市美食之都，是中国第三个获得这个美誉的城市。第一个是四川成都，第二是广东的顺德。这一项美誉将为来澳门参会的客商提供更多元化的商机。

另一方面，助推澳门会展业发展。近年来，具有一定影响力的展会，比如说第八届的 APEC 旅游部长会议，中国—葡语国家经贸合作论坛部长级会议等。还有通过商务部的支持，澳门与内地有关的部门也合作推行了内地参展人员赴澳门便利的措施，为内地参展人员赴澳门提供了很大的方便。澳门政府以会议为先的方针发展会展业，数量和质量得到了提升更得到国际评定机构的认可，在会议方面，澳门在 ICCA 的会议市场年度报告，澳门是在全球城市排名是由 2015 年的 93 位升到了 73 位，亚太区城市排名是从 21 位升到 17 位，有 37 项在澳门举行的国际会议的活动是历来最多的。

在展览方面，国际展览业协会 UFI 在年度报告中指出澳门是为过去五年亚洲区内表现最出色的展览市场，销售的展览面积 2012 年到 2016 年达到了 200%。为全亚洲水平最高的地区。澳门特区政府加大力度，推进与珠三角地区、葡语国家以及“一带一路”沿线国家合作，比如说企业走出去，通过会展活动加强与“一带一路”沿线国家和葡语国家的经贸合作，并重点在澳门品牌活动上，包括澳门国际贸易投资展览会、国际基础设施投资和建设高峰论坛、澳门国际环保合作发展论坛及展览等，加入更多“一带一路”和葡语国家的元素，希望通过会展合作，促进海内外企业的双向往来。比如说刚刚在上个月举办的 MIF 是推动澳门各行业的技术和产业升级，帮助本地的中小企业和各地的参展商寻求更多的发展商机的重要的平台。MIF 是 05 年成为了澳门第一个通过 UFI 认证的投资促进类的展会，第一个就是九八厦门投洽会。过去两年分别安排了一个葡语国家与一个内地城市作为伙伴国和伙伴省，葡语国家服务展是在澳门领域里以展中展的形式举行，今年特别独立出来，发挥了作用。此外，澳门环保合作发展论坛及展览将在 2018 年在澳门举行，MIECF 已经成为环保业界间一个共享技术信息的资源，拓展创新商务绿色平台，越来越受到国际社会和环保界以及会展业界的认可，也是澳门推动绿色会展一个重要的示范项目。

金砖厦门 共创精彩——后金砖时代，我们要做什么？

厦门市会议展览事务局局长 王琼文

我们把会展业首先看成是会展产业的发展。第二是会展融合的发展。会展产业的发展，我们有会展的统计，会展的规划，会展的政策，会展产业的产业链的发展。会展的融合发展，我们会展的融合跟主题产业紧密的结合。一些知名的展会平台在厦门举办，这个展会平台给厦门推动会展业的产业的形成和发展，推动跟会展主体产业的融合发展发挥非常重要的作用。2016 年总共承办 50 人以上的各种商业会议 7350 场，涵盖了 55 个行业。总共有 162 万的外来参会者。2016 年承办了 230 场各式展览会，总的展览面积达 215 万平方米，涵盖 33 个产业。带来总的经济效益超过 365 个亿。所以我们的推动会展业的发展方面我们仅仅的扣住两个定位，一个是自身的产业，第二是跟后面产业的融合发展。这样会展的作用和功能才可以发挥极致。

金砖国家第九次领导人会晤在厦门召开，是厦门福建千载难逢的一次城市发展、经济发展、社会发展的好机会。厦门有强大的会展业发展的基础，提供了非常好的会晤保障服务。厦门会展局深度参与金砖会晤保障的全方位的工作。金砖保障以后我们的整个队伍提升了，金砖在厦门召开我们整个城市提升了。我们都知道办好一场会，搞活一座城，这个是至理名言，我们延伸为**办好一场会，提升一座城**。习总书记说：厦门是一座高颜值的花园城市，人与自然和谐共生。习总书记点赞厦门，代言厦门也是给我们提出很高的要求，高颜值是厦门建设国际会展目的城市最重要的基础。习总书记说了厦门是高素质的创新创业之城，新经济新业态蓬勃发展，投资贸易并驾齐驱。海运、陆运、空运通达五洲，给厦门会展业的发展带来产业的支撑。努尔先生讲到产业对会展平台的支撑作用，所以在提升一个城市方面，金砖给我们带来莫大的利好。

第二个方面，办好一场会，闪耀一座城。现在全球对厦门的报道比在金砖开幕之前应该翻了好几番，全球各业界对厦门的认识认知已经提升了好几个倍数，这也为我们接下来会展业的发展提供了很好的基础。办好一场会也可以闪耀一座城，一场顶级的国际会议嘉宾云集，各路精英齐聚厦门，对整个厦门的影响，刚才努尔先生也讲了会议背后的价值在哪里？这个价值值得我们深深的挖掘，我们后金砖效应就是要挖掘这些价值，为这个城市的经济社会发展服务，为这个城市的国际形象服务。所以厦门会展局在利用后金砖效应方面我们责无旁贷，义不容辞。

这次会展周的主题就是新时代·新理念·新会展，我们在这个新的时代里秉承新的发展理念，共同推进新的发展业的发展。接下来我们要做哪些事来响应呼应金砖的效应，落实金砖的一些成果，这一次的金砖国家会展业界同仁在一起探讨未来金砖国家之间的合作，今天非常高兴听到韩副局长给我们做了很好的承诺和表态，能够把我们金砖国家在厦门的聚首，取得的落实可以成为一个具体的举动或者举措。通过商务部贸易发展局的国际资源来推动厦门会展业能够向国际化、高端化发展。我们很高兴的看到亚洲会展教育论坛在这边成功举办，为厦门会展业界人才培养和培训教育带来了很多的智慧和经验。

厦门会展业如何发展，有五个方面来推动，第一国际营销跟国际化高端化会议展览项目的引入。我们会利用国际已有的平台，嫁接国际资源，做好重要活动的招标、竞标活动。我们也会自创我们的展销平台，今天的会展周就是我们在国际营销自创的一个平台。我希望各路英豪，各位精英，各界朋友能够利用这个平台寻找合作的商机，拓展自己的市场和空间。我们一起携手把这个会展业的蛋糕做大。一些主体的项目引进正在推动，我们梳理所有的大会、国际会议、区域会议、国内会议一些名目，全方位的进行营销和拓展。第二我们要提升会展业的发展环境，首先我们要做立法，会展业的立法。第三要做好会展的综合服务保障工作。第四要加强硬件设施的提升，给大家参展参会有很好的体验。第五对政策的导向进行进一步的优化，冲着会展业的高端化和国际化进行调整，起着杠杆的作用。

第三个方面就是注重产业的重合发展。我们要形成一套机制，会展政策与政务服务保障机制，重大项目引进评估和主体行业融合发展机制，我们也提出来了联合营销和主体项目引进联动机制。最近我们也提出大数据的促进机制。所以我

们在推动建设和融合发展方面做出努力，也跟市里面相关的产业主管部门携手共同来拓展高端的国际化的项目落地厦门。

第四个方面我们努力做好人才队伍的引进培训教育工作。这个是对推进厦门会展业可持续发展至关重要。所以我们坚定的支持一些教育培训，包括高等院校学科建设、项目搭建、培训平台的创设。

公共关系与会展业的融合

中国国际公共关系协会代理会长兼秘书长 赵大力

中国公共关系行业三十余年的发展历程：1984年，第一个公共关系企业伟达公关公司进入中国；1985年，第一个公共关系教育专业在中山大学设立；1986年，第一家公共关系专业组织上海公共关系协会成立；1991年，中国国际公共关系协会成立。中国国际公共关系协会（CIPRA）是全国性公共关系行业社团组织，拥有联合国经社理事会特别咨商地位，具有行业管理资质。我们致力于推动中国公共关系行业专业化、规范化、国际化发展，开展民间外交，促进国际交流合作，提供多种类型会员服务，促进地方公共关系行业发展，为政府提供咨询服务。

公共关系行业的市场主要是来自于汽车，第二是IT和快销业，第三个是互联网。这三个跟会展业有很大的联系，我们好多的活动公关公司的服务都在与此。有一个新的迹象就是资本市场特别青睐于公共关系行业，公关市场的趋势在某种程度上给我们会展业是息息相关的。汽车行业是我们这个行业占三分之一的市场。第二就是公共关系在新的领域，比如体育、娱乐、文化营销方面得到很大的比重。第三个就是来自新媒体数字化、智能化对这个行业有进一步的影响。第四就是本土的公关关系在整个行业中占有行业的主导地位。

公关行业和会展行业面临一个共同的转型的挑战：一个是发展格局，除了大城市一线城市以外，二三线城市要逐步的突出特色、均衡发展，使这个行业有一个更好的发展。因为中国的公关行业60%来自于北京，20%来自于上海，剩下基本的20%左右来自于二三线城市。但是随着经济逐步的发展，二三线城市比例逐步的提高。第二是发展主体，本土的影响力逐步的提高。第三是发展模式，我们就是一个由数量向质量的一个跨越式或者螺旋式的上升。最后的影响都是在共同服务于国家和城市，加强国家形象、城市品牌的推广，更加配合“一带一路”整体倡议的实现。

我觉得未来公共关系与会展行业的发展结合点，第一个就是全球化，这两个行业都已经成为世界行业中的一个重要的部分，我们已经是世界的组成部分，世界离不开中国，中国要逐步的融入世界，推动世界更好的发展。第二，就是智能化，在数字化、智能化的发展同时，在共享经济的前提下，怎么把发展面临服务的转型升级提高。第三个就是公关行业的融合发展。其实在今天公关广告、会议会展、媒体等等方向边界的壁垒逐步的消失，产业的融合更加明显。最后我们的责任，塑造国家海外形象，提升城市文明和公民素养。

国际会议对会展产业发展的影响

中国会议酒店联盟常务副会长 武少源

国际会议对会展产业发展的作用，我总结了就是十个字“从产业中来到产业中去”。一个城市要拟发展某个产业或者具备发展某个产业的条件或者某个产业的初具规模，可以通过举办国际会议促进该产业的发展。不同的产业对国际会议的需求也不同，基础科学、农业和畜牧业的发展要较长的时间，所以相应的国际会议周期也要长。但是，临床科学每年一届，在中国开的药学大会每年开一次。IT 技术也是每年一届，包括互联网等。所以国际科技会议对促进关键拱形技术、前沿引领技术等的作用更大一点。

一个城市要发展国际会议，首先要瞄准某个产业，有计划有目的的申办该产业的国际会议，从而更好的推动该产业的发展。广州原来是重展轻会的城市现在也开展发展国际会议，他们打造三个枢纽，一个体系，所以它引进国际会议，主要围绕着港口、行业、贸易、物流，去年成功引进了航线大会，今年上半年又引进了港口大会。北京市瞄准农业产业，申办了一系列的农业会议，打造一个会展农业。一个例子就是漳平，2002 年申办草莓大会，2012 年 2.5 个亿，后续效应 2015 年 5 个亿，一个国际会议这么大的产值。厦门有六大新兴产业，十一五 500 亿，十二五 3500 亿，2020 年会达到 8500 亿，一个电子信息技术十年由一百亿翻到四千亿，这里头国际会议应该可以起到很大的作用。

在转变发展方式，优化经济结构，转换增长动力的攻关期，发展国际会议必须坚持走“从产业中来，到产业中去”的必由之路，找到产业的真正需求，打造国际会议平台，用以推动产业更好的发展，实现“以会兴业，以会富民，以会兴城”的作用。

（会展协会根据材料整编）

本期主编：郑智 副主编：朱天林 责任编辑：谢燕婷、周燕华