

厦门会展动态

17-014 期 (第 170 期)

主办单位: 厦门市会议展览事务局

承办单位: 厦门市会议展览业协会

2017 年 12 月 18 日

【行业动态】 2

- 第十届中国会议产业大会在京召开, 厦门获评中国最佳会展营销目的地..... 2
- 密切两岸交流 共享发展机遇——厦门市会展局赴台中推介成效斐然..... 2
- 携手两岸 搭建共赢发展的广阔舞台——厦门市会展局赴台北推介圆满成功..... 3
- 增进合作 拓展商机——厦门市会展局赴巴塞罗那、尼斯举行推介活动..... 4

【展会动态】 5

- 实力乐团齐聚“音乐厦门”嘉年华, 厦门国际乐器展精彩落幕..... 5
- 80 余个品牌 800 款新车亮相厦门国际车展..... 6
- 海峡两岸将军论坛暨海峡两岸将军书画展举行..... 6
- 亚马逊有望在厦建全球开店产业园——2017 亚马逊全球开店卖家峰会在厦举行..... 7
- 第十一届海峡两岸百名中小学校长论坛在厦召开..... 8
- 电商在厦开启“标准化”新时代, 中国电子商务协会标准化工作委员会福建工作组成立..... 8
- 厦门人居展本月底举办..... 9
- 厦门国际水展明年三月举办打造特色净水行业博览会..... 10

【协会动态】 10

- 翻篇归零调心态 扬鞭奋蹄再出发——2017 厦门国际会展周总结表彰大会在佰翔五通酒店召开..... 10
- 厦门会展协会参加厦门市社会组织 学习贯彻十九大精神报告会..... 11

【会员风采】 12

- 2017 Gold Circle Award Winner——海悦收获今年第 10 个奖项..... 12
- 厦门日航酒店荣获 2017 最受欢迎度假酒店奖..... 12

【新会员介绍】 13

- 桐星联盟..... 13

【行业动态】

第十届中国会议产业大会在京召开， 厦门获评中国最佳会奖营销目的地

厦门在全国会展圈内再获殊荣：12月5日在京开幕的第十届中国会议产业大会（简称CMIC2017）上，厦门市被评选为“2017中国最佳会奖营销目的地”。大会期间，厦门还进行了“金砖厦门、会展名城”推介。会议开幕当晚举行了颁奖盛典，聚焦“2017 MICE STAR ‘会奖之星’大奖”，共颁出“2017中国最佳会奖营销目的地”等17项大奖。

中国会议产业大会是中国会议产业领域最具规模和影响力的业务交流平台，是会奖产业链各方观点交流与业务合作的高层次平台。本届大会以“会奖十年——成长与超越”为主题，吸引了来自北京、杭州、长沙、厦门等全国多个会奖旅游目的地城市前来参展，近3000名会奖行业精英齐聚，共话产业的发展、机遇与挑战。厦门还设立“金砖厦门馆”，与来自全国各地的参会者见面。厦门市会展局、市会展协会组织了23家企业近60人赴京参加大会。

近年来，厦门市会展业发展成效引人瞩目，呈现出“量增质提效益升”的发展势头。今年从金砖国家领导人第九次会晤，到厦洽会，再到国际会展周，“金砖效应”持续放大。以此为契机，厦门市推出了会展业新标识“金砖鹭”作为厦门在全球营销推广的新形象，以“金砖厦门、会展名城”为宣传主题，制订了国际营销推广方案。市会展局相关负责人表示，“金砖效应”让厦门的“国际范”不断彰显，逐步积累了举办大型、顶级国际会议的经验，承接大型高端国际性展览和会议的能力和国际化水平大幅提高。今后厦门将更多地联合国际专业机构与媒体，同时提升厦门国际会展周等自主国际营销平台，充分利用境外会展资源和平台作用，大力推动厦门会展的营销推广。

（来源：厦门日报）

密切两岸交流 共享发展商机

——厦门市会展局赴台中推介成效斐然

为宣传推介第20届投洽会及2018工博会，加大对台湾地区招商招展力度，拓展邀请渠道，助力两岸经贸联系，深化厦台两地会展业交流合作，12月7日，投洽会组委会会务部副部长、工博会组委会秘书长、厦门市会展局局长王琼文率领工作小组在台中举办了专场推介会。台湾机械工业同业公会、台中世界贸易中心、台南市电脑商业同业公会及相关企业代表共50人出席了推介会。会议由中国机电产品进出口商会台北办事处主任李荣民主持。

会上，王琼文局长详细介绍了投洽会、工博会的创新发展概况，下一届活动的亮点特色，以及当前厦门整体经济及会展业发展情况。他表示，投洽会、厦门工博会将为两岸企业提供更多共享智慧成果和发展商机的优良平台，诚挚欢迎各位嘉宾来厦参展参会或举办活动。

台湾机械工业同业公会副理事长庄大立、秘书长王正清、台中世界贸易中心总经理陈弘岳、台南市电脑商业同业公会理事长黄正义分别致辞。他们表示，台湾精密机械产业发展优良、智能制造成果丰硕，希望深入交流，加强了解与互动，为两岸企业搭建更多合作平台。

李荣民主任表示，厦门会展是一张烫金名片，希望通过此次推介交流活动，台湾产业公会可以增进对投洽会、厦门工博会及厦门会展业的了解，争取组织更多的企业赴厦参展参会，让更多台商台胞分享大陆发展红利。本次推介会现场引起参会台商的普遍关注，现场气氛热烈，互动交流热络。

此外，在台期间，工作小组还拜会了金门县商业会及金门产业发展协会，并就加强两地会展交流合作提出了诸多建议，为日后两地互动、经贸交流开启了新的空间。

（市会展局）

携手两岸 搭建共赢发展的广阔舞台

——厦门市会展局赴台北推介圆满成功

12月11日，第20届中国国际投资贸易洽谈会（简称投洽会）及2018厦门工业博览会（厦门工博会）在台北举办专场交流座谈会，向广大台湾工商界等发出盛情邀请，相约厦门，共享合作商机。此次座谈会受到两岸工商界的高度重视和积极参与，中国机电进出口商会台北办事处主任李荣民、海峡两岸经贸交流协会台北办事处罗宏，两岸企业家峰会秘书长陈瑞隆、两岸共同市场基金会董事长詹火生以及台湾贸易中心、台湾工商协进会、台湾工商建研会、台湾工业协进会、台湾中小企业总会、台北市商业会等40多家工商团体、企业代表出席了座谈会，就厦台两地经贸合作进行了交流。

交流会上，投洽会组委会会务部副部长、厦门工博会组委会秘书长、厦门会议展览事务局局长王琼文详细介绍了第20届投洽会和2018厦门工博会的活动亮点及厦门会展业在后金砖时期的发展机遇。他表示，投洽会作为全球知名的“世界投资博览会”，为促进多双边投资合作及全球经济的发展发挥了重要作用。厦门工博会已发展成为两岸工业旗舰展，为有效推动供给侧改革，促进实体经济的蓬勃发展搭建了平台。当前，厦门环境优美、风景秀丽、交通便捷，政策优厚，被誉为“高素质的创新创业之城，高颜值的生态花园之城”，厦门将借后金砖效应之势，实现会展产业的全面提升，将为台海经贸交流合作，推动新产业、新经济快速发展搭建更加广阔的平台。

两岸企业家峰会秘书长陈瑞隆、两岸共同市场基金会董事长詹火生分别在会

上致辞，他们表示，通过这次活动，对明年的投洽会和厦门工博会及厦门会展业有了深入的了解，他们将发动和组织厂商积极参展参会，共觅商机。未来大陆将有更多的发展机会，两岸应携手共进，优势互补，共创双赢。

最后，中国机电进出口商会台北办事处主任李荣民致辞。他表示，30多年来，上百万台湾同胞在大陆学习、工作、生活，大陆已成为台湾最大的境外投资目的地、最大的出口市场和最大的贸易顺差来源地。目前大陆无论是产业发展、对外经济合作，还是消费和进口都呈快速、良好发展势头。大陆的“十三五”规划、“一带一路”建设、“中国制造2025”、“互联网+”、“健康中国2030”、“智慧城市”建设、“十九大国家发展蓝图”等重大发展方向、规划、方案蕴藏着巨大的发展空间和商机，希望更多台商积极参与展会平台，共同分享大陆发展红利。

座谈会上气氛热烈，交流热络。本次活动共吸引了12家两岸主流媒体进行现场报道，进一步打响了投洽会、厦门工博会和厦门会展业在台湾工商界的影响力，有效加强了厦台两地的会展、经贸交流。

(市会展局)

增进合作 拓展商机

——厦门市会展局赴巴塞罗那、尼斯举行推介活动

为充分把握“后金砖效应”，开展厦门会展旅游业国际营销工作，12月13日—15日，厦门市会展局组织3人精干推介小组前往西班牙巴塞罗那、法国尼斯等城市开展厦门会展业的境外推介活动。

推介小组首先抵达西班牙巴塞罗那。巴塞罗那市位于西班牙东北部的加泰罗尼亚自治区的首府，既是西班牙第二大城市，也是工商业、文化艺术最发达的城市，有“地中海曼哈顿”之称。该市会展产业发达，是世界会议会展的聚集地，也是举行世界性的文化、体育活动的中心。每年均举办全球智慧城市博览会、手机展及众多的医药专业展。推介小组先后拜会了西班牙加泰旅游局、会议局、巴塞罗那会议局、加泰罗尼亚区福建工商会等官方机构及商协会，与上述各机构进行了充分的交流和座谈，建立联系与友谊。推介小组向各机构和商会介绍了厦门市会展业的发展情况及办展办会的优势条件，并邀请各机构赴厦门考察交流，参加明年11月在厦门举办的国际会展周。其中，西班牙加泰罗尼亚大区旅游局表示，欧盟于近期成立欧洲旅游协会，明年该协会将挂帅首次组团开展国际推介，包括加泰大区、巴塞罗那、意大利米兰等欧洲城市会议局主管与50家企业计划在中国三个城市做路演。该局副局长听取工作小组的介绍后，表示明年的推介活动拟在中国二线城市开展，很愿意将厦门作为其中一站。目前欧洲很多临近区域与城市通常在国际市场上携手推广，强强联合，共享MICE商机。这与厦门国际会展周立足两岸三地，有效开拓国际市场的构想不谋而合。推介小组诚挚建议，在厦门国际会展周平台上可与两岸三地会展同仁和专业买家一站式对接，建立战略合作关系。该局表示了强烈的合作愿望。此外，巴塞罗那会议局、加泰大区福建工商会对推介小组的首次拜会表示热烈欢迎，今后我局如在巴塞罗那推介，会

议局可免费提供推介场地，协助邀请企业，对双方今后进一步深化合作表达了良好的诚意；加泰福建工商会则表示将组织在西班牙的华人企业家，参加明年第 20 届投洽会，推进中西商贸合作。

15 日，推介小组抵达了境外推介的第二站——法国尼斯，分别与尼斯市政府、尼斯外事办、尼斯旅游会议局、尼斯会展中心及部分企业举办推介座谈会。尼斯旅游会议局、Acropolis 会展中心代表分别向推介代表团介绍了尼斯旅游会展业的发展情况、全球推广经验及会展中心营运管理模式。Acropolis 会展中心于 1985 年由政府投资建成，通过公开招投标交由法国知名展览公司运营。为创造更加良性地 MICE 产业发展环境，注重会展为城市带来的综合效益与品牌美誉度，尼斯市政府将在半年内收回对 Acropolis 会展中心的运营工作，同时将于 2019 年在尼斯机场附近建成并启用新的会展中心，提供多元选择，打造世界顶级会展旅游目的地。在推介座谈会上，推介小组首先播放了“金砖厦门、会展名城”宣传片，展示高素质的创新创业之城、高颜值的生态花园城市。工作小组从厦门城市简况、会展业经济效益、会展设施、品牌展会、会展业国际营销策略等方面，详细介绍金砖厦门的会展业发展优势和成效。同时，推介小组还邀请各参会机构和嘉宾来厦参加明年 9 月 8 日在厦门举办的第 20 届投洽会，推介蔚蓝海岸上的璀璨明珠——尼斯。

本次推介活动的成功举办，进一步扩大厦门会展业的影响效应，深化了与两地的合作，拓展了厦门会展业国际化发展机遇。

(市会展局)

【展会动态】

实力乐团齐聚“音乐厦门”嘉年华，厦门国际乐器展精彩落幕

12 月 1 日-3 日，由厦门市委宣传部指导，音乐厦门组委会、厦门市文发办、厦门日报社、厦门会展集团联合主办，厦门市音乐家协会、鼓浪屿钢琴艺术馆协办，厦门报业传媒集团、厦门会展金泓信展览有限公司共同承办的 2017 厦门国际乐器展在厦门国际会展中心落幕，该展面积 6200 平方米，展位 325 个。本次展会聚集国内 25 个城市优质乐器展商，国内外近百个乐器品牌参展，是福建首个专业乐器盛会。

展会期间，厦门音协、厦门歌舞剧院交响乐团、摇滚流行乐队、集美大学古厝民乐团和鹭岛各校园乐团为市民们奉献了精彩纷呈的演出。

中国厦门国际乐器展览会创立于 2016 年，2016 年首届展会就汇集了 200 多个国内外音乐品牌，27 个专业音乐团体，4 大乐器产业园区，连续举办了 83 场各类乐器表演，9 场音乐名家专业讲座，共迎接 3 万多名音乐从业者、爱好者观展，受到国内外音乐界高度关注和积极参与。

展会成功打造了集产品交易、音乐表演和信息交流于一体的平台，重点围绕“精品乐器”、“音乐教育”、“音乐文创”三大核心主题，致力于音乐全产业链的开发与升级，并促进两岸音乐文化交流，为国内音乐产业发展打造了全新平台。
(会展协会 周燕华整编)

80 余个品牌 800 款新车亮相厦门国际车展

12月1日上午，由厦门日报社主办的2017中国·厦门国际汽车展览会（简称厦门国际车展）在会展中心开幕。据悉，本届厦门国际车展在展览规模、展会档次、新车数量、优惠力度、配套互动等方面均有较大提升，80余个品牌、800余款新车，联袂为市民呈上一道丰盛的汽车大餐。

展会升级，多个全新品牌首次亮相

本届车展迎来不少全新面孔，阿尔法·罗密欧、领克、比速等新品牌纷纷完成了其厦门国际车展首秀，受到市民热捧。展会首次开辟新能源主题展区，主流品牌悉数登场，展示了前沿的新能源科技和原汁原味的“绿色”精神。

新车云集，多款重磅车型车展首秀

值得一提的是，不少品牌将新车发布会“搬”到了现场。一汽-大众新高尔夫、吉利全新远景、一汽丰田普拉多和荣放、北京现代新ix35、林肯MKZ星耀版等车型在车展现场发布上市。而在不久前的广州车展上亮相、计划于年底或明年初上市的沃尔沃全新XC60、斯柯达柯珞克、林肯全新领航员等重磅新车也完成其上市前的鹭岛首秀。

互动精彩，趣味配套活动全家同乐

为将车展打造成全家都能参与的汽车主题嘉年华，主办方联合展商精心策划了一系列趣味强、互动佳的配套活动。Smart将潮牌“Reshake”与萌车跨界搭配，加上创意的车内咖啡，完美演绎时尚、潮流、个性的品牌风采。奥迪展区的幻速赛车模拟体验、斯柯达展区的夹娃娃、观致展区的解剖车品鉴等，都让观众大饱眼福。

(来源：厦门日报)

海峡两岸将军论坛暨海峡两岸将军书画展举行

12月11日上午，由中国海峡两岸将军书画展组委会、中华将军书画交流协会主办的2017第七届中国海峡两岸将军论坛暨第八届中国海峡两岸将军书画展在厦举行。两岸退役将军聚首厦门，以书画会友，共话推动两岸关系和平发展。

据悉，经过多年发展，中国海峡两岸将军论坛及大会的规模不断扩大，内涵不断提升，内容也进一步深化，已成为传承与发展中华文化、推动两岸和平发展的纽带。在第七届中国海峡两岸将军论坛上，两岸将军们相互切磋、交流，深化

两岸同根同源的共识。此外，海峡两岸将军书画展至今已连续举办了八届，今年活动以“推动两岸关系和平发展，实现中华民族伟大复兴”为主题，展出 300 多幅两岸将军作品。书画展现场，两岸将军还挥毫泼墨，表达实现中华民族伟大复兴的美好愿景。

(来源：厦门日报)

亚马逊有望在厦建全球开店产业园

——2017 亚马逊全球开店卖家峰会在厦举行

12 月 6 日上午，“2017 亚马逊全球开店卖家峰会”在厦门会展中心举行，来自全国各地的制造商、渠道商汇聚一起，共同借助亚马逊成熟的国际网络，助力中国制造、中国创造“走出去”。

助数万中国卖家成功上线

亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区负责人戴铮斐表示：“当前，国际贸易环境正在发生巨大变革，跨境电商已经成为中国企业出口的重要通路。”据介绍，厦门已有不少箱包、鞋帽、服装等行业企业通过电商渠道转型升级，破解代工之困，实现“扬帆出海”。

数据显示，亚马逊全球开店已帮助数万中国卖家成功上线亚马逊全球站点，直接触及超过 3 亿个活跃消费者以及超过百万的企业与机构买家。目前，包括亚马逊美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、西班牙、日本、墨西哥、澳大利亚与中国在内的 11 大站点已向中国卖家全面开放。遍布全球的 140 多个运营中心帮助中国卖家将产品销往世界 185 个国家和地区。

发布贸易链整合解决方案

会上，亚马逊全球开店发布了“下一代贸易链”整合解决方案，帮助中国卖家在从传统外贸转型到新贸易时代的过程中成功布局海外市场，打造国际品牌。该方案主要涵盖了中国企业价值提升计划、亚马逊国际站点拓展计划、亚马逊全球开店生态圈构建计划三大举措。

从代工生产到直面消费者，企业需要注意什么？戴铮斐说，很多企业做代工的时候，他们的信息大都来自于订单。“如何了解消费者，大数据是一个重要的渠道。通过大数据去了解他们的需求、观察他们的反馈、关注他们的评价，并不断尝试改变，以便企业更好地优化产品结构。”作为触角遍及全球的电商巨头，亚马逊带来的不仅是平台，更是背后的服务。“对卖家来讲，你不需要知道产品在西班牙或者日本是如何交付给消费者的，只需要在亚马逊云中心库存一定的量，剩下的物流和后续包括客服的工作都由亚马逊来解决。”亚马逊全球副总裁 Eric Broussard 表示，亚马逊会通过创新的技术、产品与服务帮助全球卖家不断拓展他们在全局的业务发展，“下一代贸易链”解决方案就是重要的一环。

将在厦建全球开店产业园

“这是近年来亚马逊在中国举办的最大的一场盛会。” Eric Broussard 在接受记者采访时表示，此次将会议放在厦门，正是看中了厦门及其周边地区强大的制造加工基础，以及厦门通畅的物流交通网络。

事实上，亚马逊与厦门的合作由来已久，早在 2012 年亚马逊就投资建立了亚马逊（厦门）贸易有限公司，双方在大宗商品采购、跨境电商、仓储物流配送等方面建立起良好的合作关系。

记者从有关方面了解到，亚马逊有望在厦建立全球开店产业园。对于亚马逊全球开店（厦门）产业园的进度，戴铮斐表示，具体细节不方便透露，有相关消息会及时沟通。

（来源：厦门网）

第十一届海峡两岸百名中小学校长论坛在厦召开

12 月 6 日，为期两天的第十一届海峡两岸百名中小学校长论坛在厦闭幕，两岸校长得出一致结论：校长之所以越来越难当了，原因是校长要承受的压力越来越大，不仅要有十八般武艺，还要有孙悟空的 72 变，来应付各种变化。本届论坛的主题是“校长的领导力”，48 名台湾校长和 74 名大陆校长参与，校长们第一次把讨论焦点定位在自己身上。

那么，到底什么是校长的“领导力”？市教育局局长郭献文为论坛做的总结报告说，校长们要注意，传统的威权型校长已经不适应时代发展的需要，学校不再是校长个人所为就可办好。郭献文认为，现在校长的领导力主要表现在将学校各个部分加以整合，将组织人力能量予以最大化。值得一提的是，本次论坛宣布，论坛还要继续办下去，明年在台湾举行。

这一海峡两岸基础教育界最长寿的论坛，始于 2007 年，两岸轮流坐庄，一年在厦门，一年在台湾。

（来源：厦门日报）

电商在厦开启“标准化”新时代， 中国电子商务协会标准化工作委员会福建工作组成立

12 月 9 日，中国电子商务标准化工作推介会在厦门召开。来自工业和信息化部、商务部、国家电子商务标准化工作组、中国标准化研究院以及中国电子商务标准化协会的领导和福建省各级电子商务商协会、电商企业代表 300 多人参加了会议。电商，在厦门开启了“标准化”新时代。

电子商务，顾名思义是指以电子形式开展的商务活动，现在主要指基于网络、移动端开展的商务活动。至于标准，则是为了在一定范围内获得最佳秩序，经协商一致制定，并由公认机构批准，共同使用并重复使用的一种规范性文件。国家

电子商务标准化总体组秘书长咸奎桐介绍了我国电子商务国家标准和跨境电商国际标准制定规划，我国农产品电子商务国家标准化工作的实施方针，以及国家精准扶贫标准化主体标准的制定和评价体系。中国电子商务协会标准化工作委员会主任洪全重点介绍了国家电子商务战略与国家品牌战略为企业发展带来的新机遇以及《标准码》如何实现企业可信度和产品质量品牌化。洪全还就“如何发展电子商务新零售”，实现跨境电商的新发展等热点问题回答了与会者的提问。

会上，中国电子商务协会标准化工作委员会福建工作组正式挂牌成立，标盟（厦门）机构承建了国家电子商务标准化工作平台。

（来源：厦门日报）

厦门人居展本月底举办

12月29日至31日，由厦门市政府主办的第14届中国厦门人居环境展示会暨中国（厦门）国际建筑节能博览会将在厦门国际会展中心举行。此次展会由厦门市建设局、规划委、国土房产局、市政园林局、环保局、卫计委、教育局、民政局等单位承办。展会为期三天，市民可携有效身份证件免费观展。

城市提升，多维度呈现人居新变革

据悉，本次展会下设人居环境主展区、重点特色专题展区、六区人居建设成果展区，建筑节能馆等。主展区将集中展示近年来市政设施、园林绿化等城市综合整治提升成果，备受关注的厦门发展建设最新规划、进展，也将以图表、沙盘、模型等形式展现。此外，人居环境建设成果展区、垃圾分类、生态环保专题区等专题展区将以丰富的图文与视频展现城乡升级改造、夜景工程建设、生态绿色发展等方面的成果。

安居有道，知名长租公寓项目集体亮相

党的十九大报告提出，要加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。针对市民关心的安居问题，市住房保障管理中心等单位的工作人员将进行相关政策一对一讲解，市民可前往咨询。

本届人居展还将首次开设租赁住房展区，除了展示厦门市住房租赁交易服务综合平台的阶段性研究成果并进行相关政策解读外，万科泊寓、UONE社区等知名品牌企业的长租公寓项目都将集体亮相。

补齐短板，教育医疗信息现场咨询

厦门“补齐民生短板”的工作一直快马加鞭。本次展会特设重点特色专题展区，力求全面展现与之相关的一系列民生重点规划内容。厦门计划在2020年之前新建、改扩建至少两百所的幼儿园和义务教育学校。教育成就专题展区将向市民展示最新的教育现状分布图与资源汇总，组委会还特邀相关单位人员现场进行政策、信息讲解。卫生养老展区除对全民医保、分级诊疗、优秀养老项目等最新进展进行展示外，还将提供健康咨询、免费体检等服务，市民有什么特别关心的医疗养老问题都可以现场了解。

作为福建省首个以人居环境为主题的大型综合性展会活动，由厦门市政府主办的“中国厦门人居环境展示会暨中国（厦门）国际建筑节能博览会”迄今已成功举办了十三届。经过多年精心打造，厦门人居展影响日益扩大，已成为辐射和影响海峡两岸乃至海内外的人居盛会。

今年的人居展，展位总面积达 13000 平方米，将围绕“厦门的城市实践”等主题，结合城市提升、住房保障、生态保护、医疗教育养老等市民关心的专题内容进行全面展示。

（来源：厦门日报）

厦门国际水展明年三月举办 打造特色净水行业博览会

3月22日世界水日，以“海丝之路·水美中国·科技引领·创新发展”为主题的“中国厦门国际水展暨海丝之路水安全科技会议（以下简称：厦门国际水展）”将在厦门国际会展中心召开。

本届“厦门国际水展”由中国质量检验协会净水设备专业委员会、中国国际科学促进会水和空气净化技术研究院支持，誉颂会展集团有限公司策划主办；中华流体动力协会、台湾区饮用水设备工业同业公会、高雄市水处理器材商业同业公会等联合协办。展会将邀请到全国近百净水、高端饮用水品牌集中亮相，在现场不仅可以看到家用净水、商用净水、公用饮水设备、高端饮用水等产品，同期还将举办净水新技术、新材料、新设备研讨会，行业标准制定会、净水发展论坛等系列活动。

展会届时将围绕“世界水日”主题，举办一系列水文化传播活动，以“展”+“会”+“节”的形式全面促进饮水安全意识提高，普及市场常见净水器、瓶装水产品的优劣，同时也会在现场举办各种经销商采购大会、知识竞赛、大转盘抽奖、首届博饼节等活动。同期还将举办华南高端饮用水博览会、末端净水技术及设备博览会、膜工业与水处理设备博览会、海峡两岸水业制造设备与配件博览会。

（来源：东南网）

【协会动态】

翻篇归零调心态 扬鞭奋蹄再出发

——2017 厦门国际会展周总结表彰大会在佰翔五通酒店召开

2017年11月30日，2017厦门国际会展周总结表彰大会在厦门佰翔五通酒店召开。厦门市会议展览事务局王琼文局长，厦门市会议展览业协会郑智会长和

来自 28 家支持单位的负责人出席会议。会议听取了各单位对今年厦门国际会展周的意见和建议，表彰了全力保障厦门国际会展周并做出突出贡献的 28 家支持单位。郑智会长主持会议并致辞，王琼文局长发表重要讲话并为 28 家单位颁发奖牌。

获得 2017 国际会展周“贡献奖”的单位名单如下（排名不分先后）：

序号	获奖单位	序号	获奖单位
1	厦门翔鹭国际大酒店	15	厦门理工学院文化产业与旅游学院
2	厦门燕泰会议策划服务有限公司	16	厦门佰翔汇展有限公司
3	厦门联合五鼎会展服务有限公司	17	厦门市盈拓商务有限公司
4	厦门佰翔软件园酒店有限公司	18	誉颂会展集团（厦门）有限公司
5	厦门子海会议服务有限公司	19	厦门荟源国际展览有限公司
6	厦门帝元维多利亚大酒店有限公司	20	励诚（厦门）集团
7	厦门建旅商务会展有限公司	21	厦门会展集团股份有限公司
8	厦门慧海会议展览策划服务有限公司	22	福建博誉绎尚文化传媒有限公司
9	港中旅（厦门）国贸旅行社有限公司	23	厦门觉祥展览有限公司
10	厦门阳光岛会展服务有限公司	24	厦门精艺达翻译服务有限公司
11	厦门佰翔五通酒店	25	厦门咽喉视界文化传播有限公司
12	福建会展壹号公关策划服务有限公司	26	福建艾笛文化创意有限公司
13	厦门海沧正元希尔顿逸林酒店	27	《海峡会展》杂志
14	厦门立新茶人会展服务有限公司	28	厦门城市职业学院旅游系

（会展协会 周燕华）

厦门会展协会参加厦门市社会组织

学习贯彻十九大精神报告会

12月8日，市社会组织促进会、市两岸社会组织交流协会联合举办学习贯彻党的十九大精神报告会，厦门市会议展览业协会派人参加了报告会。

报告会邀请市委讲师团刘新为参会人员作了题为《新时代 新思想 新征程》的主题报告。来自全市各类社会团体、民办非企业单位、基金会共 160 名负责人或专职工作人员出席会议。刘新讲师理论联系实际，深入浅出地阐述了党的十九大成果意义，新时代的重要背景、历史必然、主要内涵、重大意义和历史使命，新思想的核心要义、丰富内涵和历史贡献，新征程的战略衔接及战略部署。

根据 2016 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于改革社会组织管理制度 促进社会组织健康有序发展》和十九大报告提出的打造共建共治共享的社会政治格局的思路和要求，刘新讲师特别结合了社会组织在新的历史时期的责

任和使命进行宣讲。报告会后，与会人员还进行了党的十九大报告主要内容测试。

通过此次报告会的学习，与会人士对党的十九大报告丰富内涵有了更深刻的理解，表示要在党的十九大精神指引下，在建设新时代中国特色社会主义中始终坚持党的正确领导，不忘初心，牢记使命，担当起“服务政府、服务社会、服务企业、服务群众”的重任，当好党和政府联系人民群众的桥梁，在社会组织的岗位上勤奋工作，为社会和经济发展作出新贡献。

(会展协会 周燕华整编)

【会员风采】

2017 Gold Circle Award Winner——

海悦收获今年第 10 个奖项

厦门海悦山庄酒店荣获 Agoda 2017 Gold Circle Award Winner，这也是海悦在 2017 年收获的第 10 个奖项。

Agoda 是一家位于亚洲的在线酒店预订网站。Gold Circle Award 奖项是由 Agoda 于 2009 年创办，获奖者均为受到广大 Agoda 在线客户钟爱和推荐的酒店。Agoda 首席运营官曾说过：“这些获奖者代表了部分在在线分销方面有着突出表现的著名酒店集团。这些酒店能够在在线客户中获得较高的欢迎度，取决于其承诺提供的优质在线产品、超值特别优惠和具有竞争力的价格。”

海悦山庄酒店地处厦门风光旖旎的环岛路，优越的地理位置，美丽的滨海风情，世界一流的园林景观与优质的服务，赢得了众多高端旅者的广泛青睐，获得了众多专业旅行评论网站的高度认可。酒店秉持“自然、亲切、关爱、优雅”的服务理念，为宾客提供世外桃源般的私享度假体验，也收获了众多客人的好评。

(厦门海悦山庄酒店)

厦门日航酒店荣获 2017 最受欢迎度假酒店奖

厦门日航酒店荣获“途牛·2017 年度最受欢迎度假酒店奖”。荣誉，需得实至，方能名归，凭借着出色的软硬件优势，厦门日航酒店获得了广大消费者和业内人士的肯定。

途牛旅游网是美股市场上第一只专注于在线休闲旅游的中国公司。近年来，途牛旅游网与 16500 余家合作商取得合作，一跃成为极具影响力的互联网公司。2016 年，尼尔森数据揭示，途牛品牌全国认知率达到 94%，途牛已然成为 OTA 中排名第一的品牌。

厦门日航酒店位于厦门岛东部，紧邻厦门国际会展中心，优越的地理位置使酒店成为参加会展中心佛事展、茶博会、石材展、医疗大会、国际马拉松赛、铁人三项赛等客人的下榻首选。酒店高层放眼望去，大海近在咫尺，酒店步行至风景怡人的沙滩环岛路仅需 10 分钟左右。酒店拥有 436 间豪华客房及套房，设施齐全。海景房可将窗外的鹭岛景色及秀美海景尽收眼底。厦门日航酒店致力于为旅途中的客人提供温馨、舒适、便捷的居旅体验。此外，日航酒店集团大力推行微笑文化，让润物细无声的微笑服务变成了一道亮丽的风景线，为客人们留下许多难忘的回忆。

(厦门日航酒店)

【新会员介绍】

桐星联盟

桐星联盟隶属于厦门桐星文化传媒有限公司，是以少儿模特为主要研究对象，以倡导规范少儿模特课程内容为原则，积极开发真正适用于 3-16 周岁青少年的课程内容及教学法，不断创造平台给予学员锻炼，增强自信心，增长见识的一个全国性组织。自 2013 年公司成立以来，已多次成功举办及承接各类赛事平台、时装周及品牌秀场。联盟与各城市业内人士合作互助，不断扩大，立志成为国内专业少儿模特品牌之一。

联盟已完成《桐星少儿模特教材（初级）》的编写，目前已投入全国合作基地试用，效果良好。自 2017 年 3 月份启动联盟至今，全国已有 183 家合作机构投入使用教材，并成为桐星联盟基地，分别分布于福建、河北、江苏、安徽等省份，从收集教学反馈方面考虑，可真实有效的获得研究数据，有利于更进一步研发制定适用于全国青少年的行业标准。

(桐星联盟)

本期主编：郑智 **副主编：**朱天林 **责任编辑：**谢燕婷、周燕华