

# 厦门会展动态

17-015 期（第 171 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2017 年 12 月 27 日

---

<b>【行业动态】</b> .....	<b>2</b>
厦门荣膺 2017 中国最具影响力会展城市.....	2
“金砖效应”持续放大，厦门迈向国际化高端化会展名城.....	2
开拓视野谋发展 金砖厦门赴英法推介斩获佳绩.....	3
<b>【展会动态】</b> .....	<b>4</b>
首届中国(厦门)国际互联网+生活科技博览会 29 日开幕.....	4
首届中国厦门体博会下月开幕.....	4
2017 集美新城荧光夜跑点亮新城之夜.....	5
会议现场直击.....	5
<b>【协会动态】</b> .....	<b>7</b>
2017 厦门会展协会表彰申报与评选工作 将于元旦后全面展开.....	7
<b>【展会预告】</b> .....	<b>7</b>
2018 上半年展览预告.....	7
<b>【会员风采】</b> .....	<b>8</b>
建发旅游集团荣膺“2017 金砖国家领导人第九次会晤筹备和服务保障工作省级先进集体”等奖项.....	8
中国（厦门）国际休闲旅游博览会荣获 “中国十佳专业展览会” .....	9
2017 福建旅游生活展完美收官.....	9
<b>【新会员介绍】</b> .....	<b>10</b>
厦门臻沐展览服务有限公司.....	10
深圳新栋信息科技有限公司.....	10

## 【行业动态】

### 厦门荣膺 2017 中国最具影响力会展城市

为进一步推动我市会展业升级发展，加快我市会展大数据建设，提升我市会展业影响力和产业推动力，根据市会展局领导的部署与安排，市会展局副局长邱国跃一行于 12 月 10 日-12 日赴长沙参加 2017 中国会展业年会暨长沙会展经济论坛，与业界同行进行了广泛交流。会上，厦门荣获“2017 中国最具影响力的会展城市”，意味着“金砖厦门”得到了中国会展业界同仁的极大认可。

2017 中国会展业年会暨长沙会展经济论坛由中国会展经济研究会与和长沙市人民政府联合主办，来自全国会展业界的近 500 名领导、专家、学者和企业代表出席。中国会展业年会自 2010 年以来成功举办了七届，已成为国内会展业回顾当年工作，展望未来形势的主要活动，也是国内会展业界交流的大平台。

本届年会时逢举国学习贯彻习近平同志在十九大报告精神之时，围绕“产业·会展·城市”这一主题，举办了开幕式、主旨演讲、嘉宾对话、专题研讨、展览展示、会展大讲堂及会展人之夜等系列活动，国内会展业界精英汇聚一堂，共同探讨产业会展对城市产业升级的推动作用。会议期间，在颁发的“2017 年度中国会展业特别奖项”中，厦门荣获 2017 年度中国最具影响力的品牌会展城市，这是独一无二的特别奖项，属于荣耀的“金砖厦门”。

（市会展局）

### “金砖效应”持续放大，厦门迈向国际化高端化会展名城

厦门会晤的成功举办，为我市会展业带来了前所未有的发展势头和机遇。根据相关统计监测，今年 9-11 月我市共举办展览 69 场，会议 2308 场；其中 1000 人以上规模的大型会议达到 31 场。预计全年举办展览面积、参会总人数、全年会展经济效益将与去年持平。

党的十九大报告提出，“支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平。”面对新时代的新使命，作为为产业和区域经济服务并拉动区域现代服务业升级的会展业，将承担更重要的使命。如何在学习贯彻党的十九大精神的新起点上，以更高的平台、更清晰的思路、更精准的传播，实现“城市+产业+会展”的新跨越，这是当前我市推动会展转型升级面临的重要任务。

#### 启动“金砖厦门”会展国际营销

规模一万人的第二十届全国临床肿瘤学大会暨 2017 年 CSCO 学术年会、规模六千人的诺亚财富 2017 年会……厦门会晤举办以来，我市会展业发展呈现快速增长的势头。借助厦门会晤的良好契机，我市已全面启动国际营销，以“会展营

销厦门”的理念和“金砖厦门”全新创意手段，向全球业界更深入生动地展示厦门形象。同时，以打造会展龙头企业为核心，促进会展产业链全要素协调发展，培育一批具有国际竞争力的品牌展会与一批新的“生根型”专业展会项目，并积极招揽引进国际知名品牌展会，阔步迈向更国际化、高端化的会展名城。

### 未来规划大型会展产业集聚区

“金砖效应”带来了厦门城市国际化水平、国际知名度及影响力的提升，加之我市会展业启动“金砖厦门”全球营销推广，有关分析称，未来3-5年我市会展业将呈现两大发展趋势：国际会议迎来快速增长，厦门有望成为中国承接国际会议的重要目的地；专业展会的规模和国际化程度得到进一步提升，厦门承接展会转移的条件加强。

目前，我市正规划建设会展产业综合体，这个“综合体”即一个会展集聚区，将以现有国际会展中心、会议中心为核心，在附近配套新建会展产业综合体，以满足近期2-3年会展业发展的需要。此外，立足岛内外均衡发展会展业5-10年发展需要，结合新机场建设及岛外新城建设，我市还规划建设集会展、商贸、物流保税、住宿餐饮、交通枢纽和会展企业总部为一体的大型会展产业园区。

(市会展局)

## 开拓视野谋发展 金砖厦门赴英法推介斩获佳绩

为扩大“金砖厦门”及投洽会在英国、法国等发达国家的国际营销力度，进一步密切厦门会展业与相关政府机构、商协会和行业领先企业的合作关系，并推动投洽会境外招商工作。12月16日至20日，厦门市会展局3人精干推介小组继续前往法国巴黎、英国伦敦等地开展厦门会展业营销推广活动，在当地业界获得广泛关注。

在充分了解两地会展业发展情况基础上，遵循“广拜会、多交流、促合作”的工作思路，推介小组首先抵达法国首都巴黎，先后拜会了UFI（全球展览业协会）、巴黎会议局、法国中国和平统一促进会、法华工商会等机构。在伦敦推介期间，推介小组拜会了英中贸协、励展集团、伦敦会议局及英国福建同乡会等多家官方及半官方机构、企业和商协会，利用各种方式向各机构、企业推介厦门会展业的发展机遇和合作商机，并邀请上述机构组团出席第20届投洽会。

此行推介活动丰富，接触对象广泛，圆满完成了预定的各项任务，借鉴了经验、加强了交流、收获了友谊；既加强了“金砖厦门”的对外宣传推介力度，增强了与英、法等国有关机构及业界对厦门及厦门会展业的了解和认识，拓宽了厦门会展业的国际合作渠道；同时，也有效推进了第20届投洽会国际邀商工作，各受访单位及商协会反响热烈，纷纷表示，本次到访推介增进了他们对第20届投洽会和厦门的全面了解，将积极考虑把参加第20届投洽会列入工作计划，争取来厦参展或参会，寻找投资合作商机。

(市会展局)

## 【展会动态】

### 首届中国(厦门)国际互联网+生活科技博览会 29 日开幕

组委会最新消息, 2017 首届中国(厦门)国际互联网+生活科技博览会将于 12 月 29-31 日在厦门国际会展中心举办。作为国内首创、最具规模的“互联网+”领域盛会, 博览会由福建省经济和信息化委员会、厦门市经济和信息化局等单位联合指导, 福建省互联网协会、厦门市互联网协会等单位联合主办, 广州爱搭台科技有限公司承办。

本届博览会以“互联科技 照亮生活”为主题, 将集中展示互联网、移动互联网、智慧物联、人工智能、虚拟现实、平台研发、大数据、云计算、区块链等最新前沿技术, 以及 O2O 本地化生活服务、电子商务、互联网金融、智能生活等最新应用成果, 展览面积近 12000 平方米, 预计届时将吸引总计 6 万人次全产业链专业观众、广大企业代表和公众群体的广泛参与。

展会已重点吸引了百度、蒙发利、大疆无人机、三维丝、美亚柏科、三五互联等一百多家知名品牌企业同台亮相。博览会将聚焦人们普遍关注的 AI 人工智能、AR/VR、无人机、机器人等新兴热点领域, 充分展示互联网+前沿科技在交通、教育、旅游、医疗、零售、娱乐等方面的应用。

在无人机展区, 作为全球顶尖的无人机制造商——大疆创新将携其最新研发成果亮相展会。作为本届博览会重要内容, 各类丰富的现场活动将为观众奉上互联网发展的饕餮盛宴。同期举办的主要活动有: “蜕变—新商业 新价值” 2017 中国互联网+创新变革高峰论坛, 流量与变现、新零售、智能家居等多个专业平行分论坛, 以及项目推介、对接洽谈、互动体验等精彩纷呈的现场活动。

(来源: 广州爱搭台科技有限公司)

### 首届中国厦门体博会下月开幕

2018 年 1 月中旬, 全国体育产业工作会议将在厦门举行。据了解, 首届中国厦门体育产业博览会(以下简称“体博会”)将作为全国体育产业工作会议的配套内容之一, 于 2018 年 1 月 12—14 日在厦门国际会展中心 C 馆举办, 并同期举办中国厦门移动电子竞技产业博览会(以下简称“电竞展”)。

本次体博会由国家体育总局体育信息中心、福建省体育局指导, 厦门动天下展览公司策划主办。大会以“产业融合、创新发展”为主题, 是全国首个聚焦体育全产业链综合性的交流交易平台, 展会规模近 2 万平方米。展览内容包括体育赛事活动、体育电子科技、体育休闲旅游、体育运动用品、健身康复器材、户外运动房车露营、拓展游乐设施设备、体育场馆建设等。

据悉, 体博会期间将颁发全球体育设计大奖, 发布功能纺织面料流行趋势, 举办体育创新大会、鹭岛国际体育产业峰会等专业论坛。届时, 大会还将推出中

欢迎您推荐有价值的会展业信息

国健身榜样大赛厦门冠军赛、中国美臀大赛厦门冠军赛、移动电子竞技精英邀请赛、暴雪游戏、宅舞大赛、网红盛典、“趣我”运动教育等多项赛事活动，拉动全民体育消费。体博会策展人、厦门动天下展览有限公司董事长谢森树表示：“首届厦门体博会成功举办以后，将于每年秋冬季永久落地厦门，争取形成与上海中国体育用品博览会、北京 ISPO China 三足鼎立的格局。”

（来源：厦门日报）

## 2017 集美新城荧光夜跑点亮新城之夜

12月17日，2017集美新城荧光夜跑正式拉开帷幕，点亮了集美新城之夜。作为集美规模最大的原创品牌活动，集美新城荧光夜跑自2015年举办以来，活动的人气和名气日益攀升，先后被评为“2016年度中国十佳节庆活动奖”和“2016厦门文化产业年度风云榜年度区街活动”，成为“人文集美”的品牌活动和重要名片。

本次活动以“新时代、新征程、新集美”为主题，昭示着新时代下集美区将以十九大精神为引领，继续奋进在跨岛发展和人文集美建设的征程上，为建设产城学人深度融合的区域创新中心和奋力开创新时代“五大发展”示范区建设新局面而不懈努力。

**倡导“爱与环保”的“公益跑”唱响集美的城市节庆盛宴：**集美“形象代言人”阿集、小美变成大型人偶，在广场上劝导“垃圾不落地”；集美·诚毅志愿者联盟的“红马甲”现场宣传垃圾分类——此次荧光夜跑期间，文明、环保的清新之风为冬日的夜跑带来了更多暖意。活动期间，大家自觉遵守“垃圾不落地”的倡导，每一位跑友都以实际行动呵护集美之美。

集美新城荧光夜跑不仅是一场全民健身的运动狂欢，更是一场助推公益前行，传递城市正能量的“公益跑”。2017集美新城荧光夜跑延续了前两届“为爱而跑”的公益特色，向集美慈善会捐赠3万元，用于帮助残障人士。据悉，2015年夜跑活动就捐出3万元资助贫困学子。去年，主办方也将部分门票款捐赠给台风“莫兰蒂”后的受灾群众，助力集美的灾后重建。

（来源：天下集美文广传媒有限公司）

## 会议现场直击

### 2017年中国水产学会期刊分会第二届学术年会在厦召开

12月14日，30家全国水产科技和海洋行业期刊的业内专家齐聚厦门，参加2017年中国水产学会期刊分会的第二届学术年会。中国水产学会期刊分会成立于2016年底，通过学会的集群效应，期刊与期刊之间增进协作，共谋发展，协同创新，打造了一批高质量的学术交流平台。

本次学术年会的主题是“集群发展、合作共赢，提升水产期刊核心竞争力”，参会的期刊编辑和专家们希望借助这次学术年会的平台，能够进一步深化水产科技期刊的交流与合作，提升水产期刊核心竞争力，这对于深入贯彻落实创新型国

家，追踪水产科技前沿技术，实现渔业经济发展动力从生产要素投入驱动到依靠科技创新驱动的转变，具有特别重要的意义。此外，年会还为 5 名获得“金梭奖”和 10 名获得“银梭奖”的优秀编辑们颁奖。

## 2018 蒙牛集团客户年会在厦盛大召开

12 月 16 日，蒙牛集团 2018 客户年会在厦门召开，7000 余名经销商代表、蒙牛员工齐聚，共同探寻 2018 共赢冠军的路径。蒙牛在会上称，其已成为俄罗斯世界杯全球官方赞助商赞助。蒙牛集团 CEO 卢敏放在“不忘初心，共赢冠军”的主题报告中表示，蒙牛的初心是“内蒙牛，中国牛，世界牛”，在朝着初心奋进同时更要塑造“狼性文化”，以必赢、共赢的狠劲，向冠军之路进发。

2017 年，蒙牛继续推动组织架构调整，增持了现代牧业，发力常温、低温产品，并进行了广泛的战略合作。这一系列行动使得蒙牛走上了稳健增长的轨道，并一路驶入全球乳业十强。今年“双 11”期间，蒙牛再次拿下乳制品全网销售冠军，夺得三连冠。值得庆贺的是，蒙牛低温事业部只用了 11 个月的时间就完成 100.6 亿元销售额，这也是中国乳业低温品类第一次实现这样的跨时代突破。年会上，特仑苏现场首发定位超高端的全球首款玻璃瓶常温酸奶、纯甄 PET 饮用型等，众多新品的集中亮相表现出蒙牛对产品的重视。以及“千镇万店”工程、网点突破 200 万等渠道新政，满满的“干货”让经销商客户直呼过瘾。

## 2017 亚洲教育厦门峰会暨海上丝绸之路教育展盛大开幕

12 月 19 日，2017 亚洲教育厦门峰会暨海上丝绸之路教育展在厦门隆重召开。本次峰会由亚洲教育北京论坛、九州四海系共同主办，来自海内外政府机构，教育界、文化界的 2000 多位代表齐聚一堂，交流和分享民办教育发展转型大计。

美国商务部原副部长黄建南，全国人大常委、中国民办教育协会会长王佐书，中组部机关事务管理局原党委书记王宝华，中国教育发展战略学会执行会长、教育部政策法规司原司长孙霄兵等重量级嘉宾出席了论坛并作主旨演讲。峰会聚焦新时代中国教育行业面临的变革与挑战，旨在整合更多的社会资源与金融加速流入中国教育产业，本次峰会的成功举办，为政府部门、社会组织、教育机构与企业提供了交流、合作、成长的平台，为推动“立德树人”及中国民办教育产业转型升级与创新发展的作用。

## 2017 年汾酒经销商大会在厦门举行

12 月 26 日，汾酒集团经销商大会在厦门举行，汾酒集团党委书记、董事长李秋喜，汾酒集团党委副书记、副董事长、总经理、汾酒股份公司董事长谭忠豹，汾酒集团党委副书记、副董事长刘卫华，汾酒集团党委委员、纪委书记高志武，汾酒集团党委委员、董事、汾酒股份公司副董事长、总经理常建伟，汾酒集团总经济师杨波，以及部分助理级以上领导，各大区、省区经理，来自全国各地的经销商，和各界媒体参加了大会，总人数 1300 余人。会上，谭忠豹总经理作了 2017 年汾酒经销商大会主题报告，汾酒集团紧紧围绕 112233 工程开展工作，并取得了卓越效果。汾酒集团总经济师杨波宣读了表彰决定，并颁奖。

李秋喜董事长作重要讲话，指出 2018 年公司发展中要抓好改革、质量、速度、团队、文化、持续发展等六项重点工作。2012 年汾酒集团在厦门召开经销

商大会，吹响了发展攻坚战。经过五年发展，汾酒集团取得了可喜成绩，提前超额完成任务，在业内处于领先地位。

(厦门会展协会 周燕华整编)

## 【协会动态】

### 2017 厦门会展协会表彰申报与评选工作

#### 将于元旦后全面展开

2017年，厦门会展业在市委、市政府的领导下，在市各业务部门的支持指导下，我市会展业同仁齐心协力，攻坚克难，再创佳绩。为激励先进，鼓舞斗志，抓住新时代带来的新机遇，促进全市会展业再上新台阶，经研究，厦门市会展协会拟对2017年度为厦门会展业发展做出突出努力和贡献的会员单位进行表彰。

本年度表彰将设“优秀国际品牌展览奖、优秀国内品牌展览奖、优秀品牌会议奖、最佳境外组展机构奖、最佳会议承揽奖、最佳会议型饭店奖、最佳设计搭建企业奖和最佳综合服务企业奖”八个奖项，表彰申报与评选工作将于元旦之后全面展开。冀望协会各会员单位踊跃报名，再接再厉，再创辉煌。

(厦门会展协会 周燕华)

## 【展会预告】

### 2018 上半年展览预告

序号	展会名称	时间	地点
1	第二届中国马拉松博览会	1.4-1.6	厦门国际会议展览中心
2	中国厦门国际移动电子竞技产业博览会	1.12-1.14	厦门国际会议展览中心
3	中国国际体育产业博览会	1.12-1.14	厦门国际会议展览中心
4	第十届农产品展销会	1.13-1.20	厦门国际会议展览中心
5	第十八届中国厦门国际石材展览会	3.6-3.9	厦门国际会议展览中心
6	第七届中国厦门国际石材机械工具展览会	3.6-3.9	厦门国际会议展览中心
7	第十届厦门家装建材家居展览会	3.17-3.19	厦门国际会议展览中心
8	中国厦门国际水展暨海丝之路水安全技术展览会	3.22-3.24	厦门国际会议展览中心
9	海峡两岸婚庆博览会	3.24-3.26	厦门国际会议展览中心
10	厦门节能汽车暨生态人居博览会	3.24-3.27	厦门国际会议展览中心

11	2018 中国（厦门）国际虚拟现实与增强现实博览会	3. 24-3. 26	厦门国际会议展览中心
12	厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会	4. 12-4. 15	厦门国际会议展览中心
13	第九届中国（厦门）国际工程机械展览会	4. 12-4. 15	厦门国际会议展览中心
14	中国厦门国际广告及印刷技术展览会	4. 12-4. 15	厦门国际会议展览中心
15	中国（厦门）国际交通暨物流博览会	4. 20-4. 22	厦门国际会议展览中心
16	2018 中国厦门国际珠宝展览会	4. 20-4. 23	厦门国际会议展览中心
17	中国国际（厦门）渔业博览会	4. 20-4. 22	厦门国际会议展览中心
18	第 14 届海峡旅游博览会	4. 20-4. 22	厦门国际会议展览中心
19	中国（厦门）国际休闲旅游博览会	4. 20-4. 22	厦门国际会议展览中心
20	中国厦门国际房车生活博览会	4. 23-4. 25	厦门国际会议展览中心
21	2018 中国高端食品展暨中国糖果零食展览会	4. 26-4. 28	厦门国际会议展览中心
22	厦门金龙奖国际动漫游戏展	4. 28-5. 1	厦门国际会议展览中心
23	2018 年厦门糖酒食品暨高端饮品展览会	5. 4-5. 6	厦门国际会议展览中心
24	2018 厦门学前教育装备暨游乐设备幼教婴童用品展览会	5. 4-5. 6	厦门国际会议展览中心
25	2018 中国厦门国际佛事用品（春季）展览会	5. 10-5. 14	厦门国际会议展览中心
26	2018 中国厦门国际茶产业（春季）博览会	5. 10-5. 14	厦门国际会议展览中心
27	中国（厦门）传统手工艺品展览会	5. 10-5. 14	厦门国际会议展览中心
28	第八届中国火锅料节暨冷冻食品展	5. 18-5. 20	厦门国际会议展览中心
29	艺术厦门博览会	5. 18-5. 21	厦门国际会议展览中心
30	第四届中国（厦门）国际婴童产业博览会	6. 1-6. 3	厦门国际会议展览中心
31	2018 海峡厦门美容美发化妆品博览会	6. 2-6. 4	厦门国际会议展览中心
32	中国厦门国际安防技术与产品展览会	6. 8-6. 10	厦门国际会议展览中心
33	第四届中国厦门国际物联网博览会	6. 8-6. 10	厦门国际会议展览中心
34	中国国际人工智能零售暨无人店产业博览会	6. 22-6. 24	厦门国际会议展览中心
36	海峡两岸汽车博览会	6. 29-7. 2	厦门国际会议展览中心

（厦门会展协会）

## 【会员风采】

### 建发旅游集团荣膺“2017 金砖国家领导人第九次会晤筹备和服务保障工作省级先进集体”等奖项

鉴于在 2017 金砖国家领导人第九次会晤筹备和服务保障方面的突出表现，建发旅游集团荣膺“2017 金砖国家领导人第九次会晤筹备和服务保障工作省级先进集体”。近日，建发旅游集团再获殊荣。中华全国总工会授予厦门建发旅游

集团股份有限公司“全国五一劳动奖状”荣誉。“全国五一劳动奖状”是中华全国总工会授予企事业单位的最高荣誉，旨在表彰为我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设和党的建设做出突出贡献的先进单位。建发旅游集团表示将以获奖为动力，不忘初心，继续前进。

（来源：建发旅游报）

## 中国（厦门）国际休闲旅游博览会荣获 “中国十佳专业展览会”

12月17日，“第十四届中国会展行业年会（CCEIM）暨2017年度中国会展产业年度颁奖盛典”在上海隆重举行，由厦门建发国际旅行社集团有限公司主办、厦门赛鑫国际展览有限公司执行的中国（厦门）国际休闲旅游博览会荣获“中国十佳专业展览会”。

2015年，厦门建发国旅集团自主创办中国（厦门）国际休闲旅游博览会，成为中国首个由旅行社主办、首度以休闲旅游为主题的国际性博览会。由于展会成效显著，2017年，在福建省、市两级政府及福建省旅发委的协调下，2017中国（厦门）国际休闲旅游博览会与第十三届海峡旅游博览会（简称厦门旅博会）同期举办，联合展出面积达到50000平方米，来自海峡两岸以及东南亚、日韩、欧美、港澳等地区的10000名客商与会，国内28个省市（自治区）参展，37个国家和地区参展参会，观展客流超16万人次，展会与论坛展商、买家及参会嘉宾、观众总消费及交易额1.205亿元（不含协议及合同交易额），创下历届之最。

以“十九大”精神为引领，以厦门旅博会为纽带，中国（厦门）国际休闲旅游博览会组委会表示将紧抓“后金砖时代”旅游机遇，不负新时代赋予旅游发展新使命，为厦门乃至中国人民创造更加美好的新生活。目前，2018厦门旅博会正紧锣密鼓地筹备中：预计联合展出面积近6万平方米，参与国家和地区近40个，专业买家逾1000人（境内外百强旅行社和知名会展机构负责人为主），预计观展人次达20万，境内外报道和转载媒体超200家。本届旅博会将以洽商旅游投资与合作、交流乡村民宿旅游发展经验、探讨创新旅游发展模式、引领新业态与传统产业融合为重点，拓展“一带一路”、“厦门会晤”新机遇。

（来源：厦门国际休闲旅游博览会组委会）

## 2017 福建旅游生活展完美收官

隆冬盛会，硕果缤纷。由福建省旅游发展委员会指导、福建省旅游发展集团主办、福建福旅会展有限公司承办的2017福建旅游生活展于12月24日在福州海峡国际会展中心圆满落幕。与会的境内外客商近3000人，观展人数超过20万人次，线上直播观展人数近300万人次。

本届展会面积2万平方米，设置展位近千个，为海内外旅游业界搭建了展销合一、互动双赢的共享平台。展会“1+1”采购对接会作为业界间协作交流、组接洽谈的互动方式，深受境内外旅行商的认可和欢迎。展会携手四川、江苏、浙

江等省 10 多家供应商，以及携程、途牛、去哪儿等在线旅行商带来了丰富多彩的境内外旅游精品线路，并现场开设“特卖场”、“直销会”，通过限时特惠、抽奖活动等形式，满足了民众多元化需求。

展会聚焦共享经济、绿色发展，举办了“共享经济旅游发展论坛”，邀请业界精英围绕“全域旅游视角下的绿色生态共享与发展”主题，畅谈旅游共享经济和绿色发展前景。值得关注的是，本届旅游生活展是在各级各部门的指导支持下，由福建省旅游发展集团主导运作，借力自有的旅游、会展等企业优势实行独立招商招展，最大限度地激发了市场主体活动，推动传统展会由政府主导向企业主导的根本性转变。省旅游集团立足在市场化引领下，提供更加专业化、人性化的展会服务，融合多元的产业主体，把展会培育成专业性强、参与面广、影响力大、成效显著的旅游生活综合展，以旅游来带动相关产业的并联发展。

(来源：福建福旅会展有限公司)

## 【新会员介绍】

### 厦门臻沐展览服务有限公司

臻沐品牌 2008 年源于福建厦门，2011 年 ZEEMOO 在美丽的海滨城市厦门成立。厦门臻沐展览服务有限公司是一家专注于展会全程策划，展厅展台创意设计 & 制作搭建为一体的专业展览服务公司。臻沐团队年轻充满活力，拥有丰富的企业形象策划经验，主要业务包括企业营销策划服务、会议及会展服务、广告设计 & 制作、大型公关文化活动策划执行、展具展架租赁、特装展台搭建等。臻沐集设计、施工、展览一体化，在会议展览、规划馆、博物馆、历史馆、地产展厅、大型活动的设计施工方面有着极高的造诣。在许多的实践中行成了独特的发展理念：设计领衔、跨界总包。臻沐汇聚了一批高素质、充满活力、业务娴熟、精明强干的商展团队，以专业的服务和职业的精神为客户提供科学高效的会展服务。

(来源：厦门臻沐展览服务有限公司)

### 深圳新栋信息科技有限公司

深圳新栋信息科技有限公司厦门分公司是由深圳新栋信息科技有限公司授权在厦门市举办专业会展的新兴品牌公司，公司拥有除了集团公司的社会子议案、资金扶持以外，还拥有妇、孕、婴、童行业的深度资源已经运营经验。公司线上发展平台-世纪婴童网，是目前孕婴童行业唯一一家集线上线下为一体的综合性服务平台，不仅覆盖了传统的宣传模式，还为行业的发展搭建了一个更全面、更便捷的招商信息平台，公司拥有一批高素质、专业化的展览人才，并与展馆、搭建、广告、会议等部门建立全方位的高校团队联盟，拥有突出的专业资源优势。

(来源：深圳新栋信息科技有限公司)

**本期主编：**郑智      **副主编：**朱天林      **责任编辑：**谢燕婷、周燕华