

厦门会展动态

18-004 期（第 175 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2018 年 02 月 28 日

【行业动态】	1
2018 厦门市旅游会展工作会议召开 朝着国际知名旅游会展城市奋力迈进.....	1
思明区狠抓旅游会展产业工作落实.....	2
【协会动态】	3
卯足劲 撸起袖子加油干——会展协会 2018 首月各项工作全力推进.....	3
厦门会展协会组织会员单位走进厦门灵玲大酒店.....	4
2017 年度协会新增会员单位名录.....	5
【展会动态】	6
第十届厦门名优特农产品展销会在厦落幕.....	6
2018 厦门青创论坛暨厦门创新创业分享会圆满举行.....	7
2018 厦门石材展五大亮点“展”新出发.....	8
三月份展览、会议预告.....	9
【会员风采】	9
“艺术厦门”董事长罗文轩入选“厦门市拔尖人才”	9
厦门海悦山庄酒店荣获“漫旅中国·旅行奖”	10

【行业动态】

2018 厦门市旅游会展工作会议召开

朝着国际知名旅游会展城市奋力迈进

1 月 29 日下午,2018 年全市旅游会展工作会议在厦门召开。会议传达了 2018 年全国、全省旅游工作会议精神;回顾总结了党的十八大以来及 2017 年全市旅游会展业发展情况;安排部署了 2018 年旅游会展重点工作。湖里、海沧、同安

区相关部门领导作了旅游工作经验介绍发言。市政府韩景义副市长出席会议并讲话。

会议指出，2018年旅游业要以创建国家全域旅游示范区为契机，深入实施供给侧结构性改革，加大体制机制创新力度，强化“旅游+”融合发展，以旅游“国际化、品质化、产业化、长效化、创新化、素质化”为抓手，推动旅游全域发展、产品丰富供给、产业提质增效、公共服务体系完善；树立底线思维，强化旅游市场安全监管，进一步提升广大游客的旅游体验获得感和满意度。全年力争接待境内外游客8848万人次，同比增长13%，旅游总收入1340亿元，同比增长15%。会展业要立足新时代，加强统筹推进，大力提升会展业国际化、高端化、专业化水平，做大做强会展产业，培育一批具有特色的大型品牌展会；发挥会展产业的服务与带动作用，推动消费增长、主体产业升级发展和招商引资。

韩景义副市长在讲话中充分肯定厦门旅游会展业紧紧围绕全市工作大局，认真履职，齐心协力，加快推动旅游会展业提质增效、圆满保障金砖国家领导人厦门会晤等所取得的明显成效。同时，针对全市旅游会展业国际化、市场化、高端化有待进一步提升等问题提出工作要求：**一是，提高对旅游会展业重要性的认识。**各区各部门都要认真学习全国、全省旅游工作会议精神，了解旅游业，关心旅游业，发展旅游业，主动作为，身体力行，齐抓共管，共同努力把旅游会展业提升到一个新的水平。**二是，坚持目标导向和问题导向，突出重点，扎实推进旅游会展转型升级。**要明确一个目标、夯实一个基础、确立两个抓手。即：明确国际化旅游会展城市的目标，夯实旅游会展现有工作基础，确立提高质量、实现全域旅游两个抓手，抓好旅游市场秩序，抓好旅游会展质量提升，抓好旅游会展精准宣传推介，抓好旅游会展设施完善，助力打造国际知名旅游会展城市；要全力推动旅游会展高质量发展，加快创建全域旅游示范市，提升旅游会展国际化水平，强化旅游会展项目招商建设；要不断增强旅游会展创新活力，强化旅游创新，致力先行先试作示范当标杆，率先建设用好旅游会展大数据。**三是，从严治党，为旅游会展业健康发展提供坚强政治保障。**要切实加强党对旅游会展工作的领导，坚决执行党的政治路线，严格遵守政治纪律和政治规矩，增强“四个意识”，牢固树立“四个自信”，切实履行全面从严治党“两个责任”，抓好党风廉政建设，持之以恒正风肃纪，加强纪律教育，防范风险，打造政治坚定、素质优良、作风过硬的专业化队伍，为旅游会展业健康发展提供坚强政治保障。

韩景义副市长强调，要在工作狠抓落实上下功夫。“一分部署、九分落实”，任务已明，使命在肩。要以“等不起”的紧迫感，“慢不得”的危机感和“担得起”的责任感，脚踏实地，尽职尽责，一件接着一件抓，抓一件成一件，积小胜为大胜，推动全市旅游会展业发展再上新台阶。

（来源：市旅发委办公室）

思明区狠抓旅游会展产业工作落实

一是走访企业。利用年终拜谢契机，走访辖区内建发会展、建发国旅、福旅会展、特步、九牧王、鸿星尔克等企业，听取意见和建议，做好本地会展业发展动向调研，为明年的政策实施、项目引进、办会办展提供依据。**二是组织座谈。**

1月18日下午，思明区旅游局组织厦门建发国旅集团、厦旅国际、厦航国旅等42家旅游会展企业召开纳统工作座谈会，会议通报了各企业2017年的营业收入“纳入统计”工作情况，区发改局、统计局相关人员宣讲相关政策并现场进行答疑解惑，区旅游局对各企业2017年的工作支持表示感谢，并对企业2018年的营业收入的上报工作提出希冀。三是**狠抓落实**。初步筛选出8家尚未纳统企业，跟踪2018年8家企业的发展情况，针对有潜力、能发展的企业，促进尽量应统尽统，进一步提升旅游会展产业在“第三产业”中的比重，防止“只赚面子，不赚里子”的现象。

（来源：思明区旅游局）

【协会动态】

卯足劲 撸起袖子加油干

——会展协会2018首月各项工作全力推进

进入新时代，明确新目标，履行新使命。为认真贯彻党的十九大精神，扎实推进旅游会展千亿产业链的发展，积极推动会展转型升级和全面融合发展，2018年元月伊始，厦门会展协会统筹部署，加强自身建设、加强行业沟通，努力担当“服务企业、服务政府、服务经济社会发展，当好桥梁纽带”的重任。1月份协会共组织十余场相关主题的研讨会、座谈会、沙龙、培训班等，对推动厦门会展业发展起到了积极作用。

一、加强自身建设，强化服务水平。

1月3日，中共厦门市会展协会党支部召开扩大会，组织协会党员与秘书处工作人员学习传达十九大精神。郑智会长详细解读了党的十九大报告关于涉及社会组织的有关内容（报告共五次提及发挥社会组织作用）。郑智会长结合实际，分析了新时代中国会展业呈现的九个新：新时代、新形势、新机遇、新愿景、新使命、新理念、新方向、新模式、新趋势。1月5日，会展协会组织召开“厦门会展网网站运营研讨会”，力争在版面、内容、活动三方面实现新突破。1月26日，会展协会召开秘书处工作人员研讨会，就加强秘书处自身建设等问题进行总结和分析，会上，郑智会长要求秘书处的工作人员加强业务熟悉，提高个人素质，提升办事效率。另外，会展协会还组织召开外展专业委员会、教育专业委员会工作会议，就如何更好地开展金砖国家暨中外会展合作论坛、亚洲高校会展教育合作论坛等活动进行了研究和任务分解。

二、强化市区联动，优化会展环境。

1月23日，会展协会与市会展局联合召开市相关部门负责人参加的关于“厦门市会展环境优化座谈会”，郑智会长汇报了协会在前期调研的基础上，企业反映的在厦门办展过程中遇到的困难和问题。会议就如何解决厦门会展环境存在的

突出问题进行深入分析与探讨，各相关主管部门的负责人在会上做了重点发言，他们对企业反映的问题将认真研究，提出解决措施，减轻企业负担，促进我市会展环境优化。同时，会展协会还与思明区旅游局和集美区旅游局召开了会展扶持政策落实情况座谈会，就优化奖励申报程序等事项进行了研究和调整，尽量方便企业更好的办事。

三、加强行业培训，创建品牌展会。

1月26日，协会组织召开“厦门国际品牌展览会建设评价标准”培训班，厦门市会议展览业协会郑智会长经过多年的研究和实践，首创“两个标准”并率先在厦门地区推行，郑智会长对争创国际品牌展览会建设标准进行了解读。推动争创国际品牌展览会的建设在全国各城市会展行业协会中尚属首创。

四、搭建交流互动平台，促进行业合作。

1月13日，会展协会主办了“厦门会标&展装设计经典作品赏析暨展装行业新材料应用沙龙”，来自福州和厦门的近50位会展专业人士围绕会议、展览会标与展装设计经典作品进行分享，探讨展装行业新材料创新应用，为厦门会展业的发展带来一股清新的“绿”色。1月19日，会展协会组织召开厦门会展环境座谈会，50多位企业负责人参加了会议，会上，他们集中反映在厦门主承办展览过程中遇到的项目收费偏高、办事手续繁杂、运营成本增加等问题，希望协会向相关部门集中反馈企业的声音，促进厦门办展环境的优化。

五、加强协调沟通，规范会展秩序。

近年来，随着厦门办展环境的改善，特别是“金砖厦门会晤”带来的“后金砖”效应，厦门展览业呈现欣欣向荣的景象，展览的场次逐年增加，展览的主题内容涵盖面越来越宽，因此，也带来了主题雷同、档期相近、展品交集等问题，出现了办展企业之间互相投诉和举报的事情增加等问题，为了保护企业办展的积极性，促进展览市场的繁荣与健康发展，自去年下半年以来，会展协会多次组织召开相关企业负责人协调会，对出现的上述问题通过调整档期、合作办展和调整主题等措施予以解决，促进了厦门市会展业市场秩序的规范与稳定。

(厦门会展协会 谢燕婷)

厦门会展协会组织会员单位走进厦门灵玲大酒店

1月30日下午，厦门会展协会组织慧海、东南馨都、华培、辉谊、世儒、正博汇聚、海四方、闽行游8家会员单位走进厦门灵玲大酒店进行考察交流。厦门市会议展览业协会郑智会长率队参加了本次活动。

会员单位一行在参观了酒店一系列会议配套设施后，与酒店负责人进行了座谈。酒店市场销售部洪松臻介绍了酒店的总体情况。灵玲大酒店位于厦门市集美区杏锦路中心地段，拥有动物主题、马戏主题、异国风情主题的客房共352间，设有2间大餐厅，9间可承接各大、中、小型会议的多功能厅。

会员单位一行盛赞酒店的服务水平，希望酒店能够加强会议室的音响效果，充分利用酒店距离厦门北站、机场近，交通便利，拥有大场地、功能配备齐全、主题多样化等优势，结合教育、亲子主题，与酒店周边的旅游景点合作、寻求共赢。

郑智会长在听取酒店和会员单位一行负责人的发言后表示，灵玲大酒店既有江南水乡的柔美，又有欧美小镇的活力，是集休闲、旅游、度假、会议于一体的综合性酒店。酒店的开业标志着厦门会展场所的拓展、厦门会展协会会员队伍的壮大。郑会长为酒店及厦门会展市场的发展提出了3点建议：1、灵玲是一家有独特文化的酒店，可以结合异域风情、动物元素、马戏主题这些独有的特色，开拓会奖体验活动，积极朝会议型酒店发展；2、酒店的硬件设施有待进一步提升与完善；3、虽然“酒香不怕巷子深”，但灵玲大酒店应加大宣传力度、自我推广、提高知名度。会议结束之际，郑会长倡议各会议公司把更多的会议引进厦门举办，组织更多的会议来灵玲举办，寻求合作共同发展。

(厦门会展协会 陈晓芳)

2017 年度协会新增会员单位名录

序号	公司名称	序号	公司名称
1	誉颂会展集团有限公司	41	厦门凯斯特商务酒店有限公司
2	福建省自贸试验区厦门片区 AMOY 博览会有限公司	42	厦门邦汉文化传播有限公司
3	厦门佰翔五通会展中心	43	福建森马公关策划有限公司
4	厦门佰翔五通酒店	44	厦门天古展览服务有限公司
5	厦门远本文化传播有限公司	45	厦门玖珀会展服务有限公司
6	厦门大唐酒店	46	闽南大酒店
7	厦门佰利展览有限公司	47	厦门新亿文化传播有限公司
8	厦门市美誉达文化传播有限公司	48	厦门数联场景科技有限公司
9	厦门壹派装饰设计工程有限公司	49	厦门中璞会议服务有限公司
10	千语菱(厦门)数字科技有限公司	50	厦门锦添会议展览有限公司
11	厦门宝达投资管理有限公司	51	厦门秦唐会展服务有限公司
12	厦门中音少林演出设备有限公司	52	世纪中保(北京)保安服务有限公司厦门分公司
13	厦门臻沐展览服务有限公司	53	厦门展馨展览服务有限公司
14	深圳新栋信息科技有限公司厦门分公司	54	厦门天晟华元国际会展有限公司
15	厦门鲁梅达传媒有限公司	55	厦门正元置业有限公司酒店管理分公司
16	厦门磐集展示设计有限公司	56	厦门润丰吉祥温德姆至尊酒店有限公司
17	厦门三维创意展览工程有限公司	57	厦门普照会议服务有限公司
18	厦门海沧国际旅行社有限公司	58	厦门速创展览服务有限公司

19	厦门五缘湾凯悦酒店	59	厦门中天鸿晟会议服务有限公司
20	厦门垦丁会展服务有限公司	60	厦门希尔顿逸林酒店
21	中国国旅（厦门）国际旅行社有限公司	61	厦门铭诺文化传播有限公司
22	诺凌（厦门）会议服务有限公司	62	厦门广艺诚文化传媒有限公司
23	厦门市恒马广告有限公司	63	厦门卓佰达装饰设计工程有限公司
24	厦门市鼎鑫成会议服务有限公司	64	达泉合（厦门）军民融合科技有限公司
25	厦门大释界文化传播有限公司	65	洋洲（厦门）会展服务有限公司
26	厦门天天悦文化传播有限公司	66	品阁（厦门）装饰设计有限公司
27	厦门意铎科技有限公司	67	厦门纵美文化传播有限公司
28	厦门壹品视界展览展示有限公司	68	厦门神兽影视广告有限公司
29	厦门和之旅会议会展有限公司	69	厦门万合潮动文化传播有限公司
30	厦门丽斯海景酒店有限公司	70	厦门汇一城会务服务有限公司
31	厦门会易行会务服务有限公司	71	厦门杏花村酒店有限公司
32	厦门米特尔会议服务有限公司	72	厦门时代知遇文化传播有限公司
33	福建艾麦斯文化创意有限公司	73	厦门方都会展服务有限公司
34	厦门市勇伟文化传媒有限公司	74	壹亿互动（厦门）科技有限公司
35	厦门市观光国际旅行社有限公司	75	福建省坤秀建设工程有限公司
36	厦门鼎馨会议服务有限公司	76	厦门荟誉鑫展览有限公司
37	厦门润珂会议服务有限公司	77	厦门市鸿瑞泰会展服务有限公司
38	厦门三兴盛世文化传播有限公司	78	云创艾维（厦门）传媒有限公司
39	厦门舒悦大酒店	79	厦门奔跑蜗牛文化传播有限公司
40	厦门爱丁堡商务酒店	80	

【展会动态】

第十届厦门名优特农产品展销会在厦落幕

2月5日，为期四天的第十届厦门名优特农产品展销会在厦门国际会展中心圆满落幕。本届农展会共设8个展区，总规模达1万平方米，包括海沧展区、同安展区、翔安展区、集美展区、晨报超市展区、夏商展区、台资企业展区以及南平展区。据农展会组委会公布的数据显示，本届农展会共设396个标准展位，其中295个展位被夏商、台资、晨报、集美、海沧、同安和翔安等厦门本土展区瓜分，二度来厦加盟农展会的南平展团则精挑细选了最能代表南平特色的93家展商“承包”了其余的101个展位。

厦门特色农产品生产经营企业、台商企业和农民专业合作社等共 238 家参展商加盟农展会，产品线涵盖果蔬产品、动物产品、生鲜冷冻产品、干货特产、植物花卉等全品类。农展会组委会表示，在农展会购买农产品，消费者可以完全放心，参展的生鲜农产品必须经过厦门市农产品质量安全检验检测中心的检测，只有合格产品，才有参展资格。与此同时，农民专业合作社还要签订农产品质量安全承诺书，自觉为农产品质量安全负起责任。

由厦门市农业局牵头，厦门日报社、夏商集团共同主办的农展会已经跨入了第十个年头，作为政府牵头搭建，企业免费参与的公益性绿色年货展销平台，近年来亮相的产品囊括数千种农、林、牧、渔及花卉等各类初级产品及加工品。据了解，参与的所有展销产品都是经过严格挑选的特色精品，作为农展会的“招牌”，今年无公害、绿色、有机等放心食品依然是展会主旋律，还有专供厦门会晤的多个生鲜蔬菜、肉类品牌也携同类产品直供农展会。

（来源：中新网）

2018 厦门青创论坛暨厦门创新创业分享会圆满举行

2月2日，由海峡导报社、创客猫、闽传天下文化主办的“2018 厦门青创论坛暨厦门创新创业分享会”在文化艺术中心举办。本次活动作为“青年有信仰”厦门青创论坛系列巡讲的第二站，是创客猫联合党支部、团支部成立之后的又一重要活动。作为 2018 厦门青创论坛的第二站，团省委常委、组织部部长陈怡，福建省青年人才中心主任、福建省优秀青年人才促进会副会长陈增华等出席了本次活动，共同启动 2018 青创论坛系列巡讲。

福建省青年人才中心主任、福建省优秀青年人才促进会副会长陈增华在致辞中表示，中国经济已经进入高速发展的新阶段，过去五年新旧动能的转换速度已经超越经济增速，已经成为观察中国经济最重要的标志。而青年创业更关注于新技术、新产业、新业态、新模式的创新，成为经济发展的推动力。

2018 年中国双创进入第四个年头，他希望更多的青年心里有阳光，脚下有力量，坚定中华民族伟大复兴的信念，当好实现创业梦中国梦的排头兵，主动地将个人理想融入国家发展，积极投身创新创业的主战场，为社会，为祖国创造更丰富的价值。

值得关注的是，本次论坛的一个重要环节——为创新创业榜样颁奖。从权威媒体客观视角出发，盘点并遴选 2017 厦门值得我们关注的青年创新创业榜样，展现青年的能量。这既是对 2017 年厦门青年创业者所取得成绩的一次表彰，也是对青年创业者锐意进取精神面貌的褒奖。Younging.club 创始人许四孟、创客猫创始人卢捷、蓝店创始人洪振业、启诚资本创始人周士渊、央体体育创始人吕镒五位优秀的青年创业者获此殊荣。本次论坛共设置了三个主题演讲以及两个圆桌对话，从青年创业、资本助力等角度展开剖析，为新时代青年创客指点迷津。

（来源：闽传天下文化）

2018 厦门石材展五大亮点 “展” 新出发

作为全球专业石材展会中规模最大、展品覆盖面最广、展商数量最多的专业石材展会，第十八届中国厦门国际石材展览会汇聚来自全球 56 个国家和地区逾 2000 家参展企业同台竞技，他们将以展览面积 180,000 m²的体量再次震撼集结。

本届展会共设置国际标准展位 9300 个，规模扩大，覆盖了会展中心全部展览空间，包括位于一、二期展馆三楼的两个轻型展厅和前广场，同时新增地下一层 C3b 展厅，共计 24 个展厅，设有国内石材展区、机械工具展区、国际展区、室外展区和新增 C3b 新品发布区共 5 大展区。

主办方最新消息：2018 厦门石材展将凸显五大亮点，“展”新出发：

亮点之一：展商结构新升级。国内方面，机械工具类企业总数增长 12.5%，吸纳高精尖机械制造商携核心技术前来参展。与此同时，石材展区新品企业总数新增 20.8%，保持厦门石材展品类齐全、品质过硬的品牌优势。国际方面，来自土耳其、意大利、巴西、埃及、西班牙、葡萄牙、印度、伊朗、法国和阿曼等国家展团如约而至。组委会积极挖掘全球市场，邀请到来自德国、希腊、美国、加拿大、波兰、瑞士、安哥拉、澳大利亚、津巴布韦、塞舌尔、斯里兰卡、缅甸、柬埔寨等国的优质企业来厦参展，新展商数占比 19.8%。

亮点之二：观众规模新增长。上届共吸引了来自 148 个国家和地区的 150,290 余名专业观众前来参观采购，参展企业开拓商机。截止目前，境外网上预登记观众人数较去年同比增长 7.8%，境内预登记观众数增长 9.5%。预计将有来自超过 148 个国家和地区逾 15 万观众到访。来自美国、德国、瑞士、葡萄牙、法国、波兰、俄罗斯、约旦、阿曼、日本、韩国、泰国、柬埔寨、马来西亚等 30 多个国家的专业客商将组团参观采购。其中，巴勒斯坦、尼泊尔、澳大利亚首次组团登鹭；美国、德国、瑞士、波兰、俄罗斯、泰国、柬埔寨等多个代表团纷纷扩大规模，成员数增长 40%至 200%不等，盛况空前。

亮点之三：同期活动新议题。展会期间，第九届全球建筑大师论坛，石材进军家装市场，石材设计论坛等同期世界石材大会系列专业论坛将继续直面行业一线问题。

亮点之四：展览会议新联动。“首发在厦门——全球新品发布”和“石材设计论坛”作为世界石材大会系列论坛中最具期待值的主推项目，已连续举办多年，反响热烈。在此基础上，厦门石材展逐渐深化“展览+会议”的联动模式，全面升级，设置新品发布区（C3b 展厅）、举办“石无限——产品设计展”。前者将集中呈现各大品牌的新品种新技术，后者邀请知名石材企业及其御用设计师展示兼具创造性和市场价值的设计，使石材设计力大放异彩。

亮点之五：展会服务新上线。微信电子会刊全面升级，帮助采购商便捷到达

目标企业展位，还将上线展商专属客户邀请函，向合作企业发出专属邀请。官微更将在展前对展商进行预热展示，让更多意向采购商看到企业信息。

(来源：厦门国际石材展组委会)

三月份展览、会议预告

展览：

序号	展会名称	时间	地点
1	第十八届中国厦门国际石材展览会	3.6-3.9	厦门国际会议展览中心
2	第七届中国厦门国际石材机械工具展览会	3.6-3.9	厦门国际会议展览中心
3	第十届厦门家装建材家居展览会	3.17-3.19	厦门国际会议展览中心
4	2018 中国厦门国际水展暨海丝之路水安全科技会议	3.22-3.24	厦门国际会议展览中心
5	厦门节能汽车暨生态人居博览会	3.24-3.26	厦门国际会议展览中心

会议：

序号	会议名称	时间	参会对象	规模 (人)
1	与狼共舞 2018 秋季产品评审会	3.4-3.14	全国性	700
2	中脉美体新人培训班	3.5-3.8	全国性	330
3	长江证券 2018 年度投资策略峰会	3.5-3.9	全国性	750
4	众同心 聚同行 山图酒业 2018 年经销商大会	3.7-3.11	全国性	380
5	偶夜 APP 上线发布会	3.9-3.15	全国性	500
6	新富秘厦门研讨会	3.15-3.20	全国性	1500
7	第四届海峡肺癌微创介入诊疗新技术论坛	3.22-3.25	全国性	450

(厦门会展协会)

【会员风采】

“艺术厦门” 董事长罗文轩入选 “厦门市拔尖人才”

2018 年 1 月 31 日，由中共厦门市委、厦门市人民政府举办的“厦门市第九批拔尖人才”颁奖仪式正式举行，共 96 名人士获颁“厦门市拔尖人才”荣誉证书。福建自贸试验区厦门片区 ARTAMOY 博览会有限公司（简称“艺术厦门”）董事长罗文先（轩）（下称“罗文轩”）入选，他也是此次入选的唯一一位从事文

化产业的人才。

过去几年里，“艺术厦门”举办了多场高端艺术展、艺术论坛，探索艺术产业发展新方向。同时，展会突破了现有的艺术展会模式，大力推进国际化、多元化进程，并通过艺术厦门大讲堂、艺术厦门新媒体平台、ARTAMOY 藏家俱乐部等多种形式，共同构建长期、持续、立体的大型区域化国际性博览会。罗文轩表示，今后“艺术厦门”将努力开展“城市生态系统”建设，努力将展会打造成一个国际性、专业性的文化产业交流综合性平台，积极推动城市艺术教育和城市艺术市场主体的发展。

（来源：艺术厦门组委会）

厦门海悦山庄酒店荣获“漫旅中国·旅行奖”

近日，由《漫旅 Travel+Leisure》举办的 2017 漫旅中国·旅行奖最佳酒店颁奖典礼在上海举行，厦门海悦山庄酒店荣获“2017年度中国百佳酒店”。“漫旅中国·旅行奖”是由《漫旅 Travel+Leisure》杂志主办的一项权威旅游奖项，今年已经成功举办了十一届，奖项涵盖酒店、航空公司、邮轮、旅行目的地等多项类别；榜单历经读者评委体验，专家评审，网上投票等多个环节，根据地点、设施、美食、服务、价格等多维度综合评分得出，为中国旅行者提供更权威、更全面、更具品位的出行指南！

海悦山庄酒店地处厦门风光旖旎的环岛路，优越的地理位置，美丽的滨海风情，山傍海的园林景观与卓越优质的服务赢得了众多高端旅者的广泛青睐。酒店秉持“自然、亲切、关爱、优雅”的服务理念为宾客提供世外桃源般的私享度假体验也收获了众多客人的好评。

（来源：厦门海悦山庄酒店）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华