

厦门会展动态

2018 第 5 期（总 176 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2018 年 03 月 20 日

【行业动态】	1
厦门召开全域旅游推广联盟年会 开启全域全行新征程.....	1
厦门市旅发委召开第十四届旅博会宣传工作筹备会议.....	4
思明旅游三举措助力“国际石材展”	4
【协会动态】	5
表彰先进，共创未来——市会展协会举行第四届第三次会员大会.....	5
2017 年度厦门市“会展协会奖”获奖名单.....	6
【展会动态】	7
第十八届厦门国际石材展圆满收官.....	7
首届中荷半导体产业合作论坛在厦召开——中荷半导体行业协会签署战略合作协议.....	7
【交流合作】	8
南非会议企业协会首席执行官鲁迪·范德威尔盛赞金砖国家会展合作成果	8
中国城市会议展览业协会联盟常务理事扩大会议在厦圆满召开.....	9
中国城市会议展览业协会联盟代表团与温州会展协会进行深度行业交流.....	10
【会员风采】	10
探秘：厦门岛内在建会展又一城！	10
厦门阳光岛会展服务有限公司加入中外会展校企合作联盟.....	11

【行业动态】

厦门召开全域旅游推广联盟年会 开启全域全行新征程

3 月 7 日，由厦门旅发委牵头组织的厦门全域推广联盟 2017 总结暨 2018 年年会在华侨大厦酒店召开，105 家联盟成员单位代表欢聚一堂。本次年会全面回顾欢迎您推荐有价值的会展业信息

顾了联盟成立这一年来的工作成果，提出了今年联盟“十大举措”，揭晓了厦门全域推广联盟的 LOGO，共同展望了“后金砖”时代下的联盟发展的方向、作用与突破。

道相同而相谋，联盟全域跨界互惠共享

市旅发委杨琪主任发表致辞，她强调 2017 年是厦门具有里程碑意义的一年，鼓浪屿申遗成功叠加金砖国家领导人厦门会晤的胜利召开，习近平总书记更是深情盛赞厦门“高颜值，高素质”，大大提升厦门城市的品牌度和影响力，为厦门全域推广联盟和厦门城市宣传推广工作带来巨大的精神鼓舞和市场助力。2017 年，联盟成员单位共计 105 家，囊括了含市委宣传部、市发改委、文明办、厦门日报社、广电集团、今日头条等拥有丰富宣传资源的重量级成员单位及全市的各行业单位，汇聚了一批宣传联盟工作和厦门城市的高手。市旅发委利用自身的各种宣传资源平台，在 2017 年“三网五端口”的基础上，增加到现有的“三网六端口”，又新增了 Facebook、Twitter、YouTube、Instagram 等 4 个国际社交平台 and 猫途鹰国际旅游专题网站；以及厦漳泉龙四个同城化城市联手推广，三个国内营销联盟组织、厦航国航荷航、动车等海陆空宣传视频等，持续不断地宣传联盟及成员单位的活动信息。为做好 2018 年联盟工作，联盟制定了“十大举措”，希望各成员单位对于 2018 年厦门全域推广联盟的工作能建言献策，合力宣传携手同行。她强调 2018 年市旅发委将充分借助厦门会晤契机，实施“旅游宣传营销主题年”，充分利用市旅发委所属的境外宣传平台及资源，利用赴欧洲、美加、非洲、东南亚等做厦门城市推介、通过海外 OTA、境外航班投放广告的同时，一道将厦门全域推广联盟及各成员单位的主要活动、重要信息推向全世界，提升联盟及厦门城市的国际化知名度及影响力。

求创新重实效，联盟全面融合发展共赢

一个首创，开启城市推广新思路。厦门全域推广联盟的成立，这在全国是首创，是顺应大时代发展的新模式，也是“跨界融合+”的载体，是对厦门城市整体形象宣传推广的积极探索和有益创新。**两大整合，凝聚城市营销新合力。**联盟成立这一年来，成员单位已有 105 家，囊括了市委宣传部、市委文明办、市发改委、市旅发委等市直各有关部门，全市各主流媒体以及有关行业协会、企业、园区等。通过平台整合与信息整合，凝聚起近 500 个媒体推广平台，包括市旅发委“三网五端口”、“三盟四城”以及 Facebook、Twitter、YouTube、Instagram 等境外营销平台，形成城市营销新合力。**多措并举，谱写全域推广新篇章。**2017 年联盟办公室制定了《2017 年度厦门全域推广联盟运营方案》，完成了“十大任务”，达到了“联盟成员单位数量超过 100 家、发布成员活动宣传信息不少于 3000 条（次）、累计阅读量超过 800 万次”的目标。**完善沟通渠道，提高联盟工作效率。**在“互联网+”的时代背景下，不断完善 QQ 群、微信群及建设联盟专题网页（logo）等技术手段，加强各成员单位的沟通互动，联盟工作效率得到最大化提升。**加大宣传力度，提升联盟品牌效益。**进行多平台、多层次的宣传推广，营造了浓厚的宣传氛围。包括线上渠道宣传，编印联盟季度折页和购买厦门日报、厦门晚报、海峡导报等传统媒体版面广泛宣传，提升联盟的知名度。**重视信息宣传，线上渠道展现优势。**2017 全年，推广联盟成员单位所属的“多网多端口”发布信息超 10 万条，总阅读量达 4.2 亿次。其中，市旅发委“三网五端口”线上渠道发布联盟信息 4095 条，阅读量 2316.96 万次，具体包括微信平台发布信息 1233 条，阅读量 206.95 万次；微博平台发布信息 980 条，阅读量 2090.32 万次；联盟专题网页发布信息 1177 条，点击量 12.47 万次；旅游电子信息屏专题

板块发布信息 705 条，点击量 7.22 万次。**编印季度折页，线下宣传相辅相成。**收集、整理联盟成员单位活动信息，每季度策划、编印全域推广联盟折页 45 万份，以及海峡游、乡村游、自驾游、文化游、文艺游等十大主题折页 120 万份，派发到全市 100 多家酒店、旅游咨询服务中心等。**媒体来厦采风，宣传推广全域成果。**2017 年，央视 CGTN 英语新闻频道《旅游指南》栏目和全日空杂志到厦门拍摄，推介厦门的历史文化、民风民俗、旅游资源以及在一带一路和厦门会晤背景下的发展和重要地位，让厦门“全域”成果得到了更高层次的宣传推广。

新时代新行动，联盟全新十大举措共推

一是联盟品牌树起来。确定联盟 LOGO、统一联盟主色调、发放联盟成员身份牌匾、编制联盟手提袋等一系列举措，强化视觉传达，树立联盟统一形象；**二是联盟交流畅起来。**每季度举行一次成员单位交流活动，通过组织互访、茶话会、沙龙、户外活动、培训会等轻松愉快的活动，以活动促工作，分享城市推广心得，共享跨界信息，促进沟通融合；**三是联盟媒介聚起来。**通过“三盟四城”渠道开展联合营销，借助包括市旅发委以及其他联盟单位的多网多端平台宣传；**四是联盟宣传火起来。**线下每季度编印不同特色主题宣传折页(春之声、夏之梦、秋之魅、冬之韵)，免费派发给游客市民；**五是联盟先进推起来。**每季度评选出若干名“推广之星”。通过评选，营造良好工作氛围，增强联盟凝聚力；**六是联盟智库建起来。**遴选几家优秀的策划机构作为联盟“智囊团”，为联盟发展提供专业性意见建议，推动联盟工作创新发展。**七是联盟推广动起来。**加强与联盟各成员单位的联动，积极参与各成员单位主办的相关活动，如中秋博饼旅游嘉年华、旅博会、休博会、一区一节、石材展、佛事展等；**八是联盟品牌响起来。**以联盟名义参展第十四届海峡旅游博览会，在发布成员单位重要活动信息，展现联盟形象，提高联盟品牌的曝光度和影响力；**九是联盟声势造起来。**拟举办“2018 年首届厦门全域推广欢动节”，将厦门全域推广联盟品牌推向全社会，进一步扩大联盟影响力；**十是联盟跨界融起来。**计划与摩拜、ofo 或哈罗单车合作，推出 2 万张以联盟冠名的免费骑行月卡(虚拟卡)。真正实现联盟品牌知名度和美誉度的“跨界营销”。

会上还进行了颁奖仪式，颁发了“2017 最具影响力联盟成员单位 TOP10”、“2017 最具传播力联盟成员单位 TOP10”和“2017 最具活力联盟成员单位 TOP10”颁奖三个奖项。“**最具影响力联盟成员单位 TOP10**”：厦门市委宣传部、厦门市发展和改革委员会、厦门市委精神文明建设办公室、厦门市农业局、厦门市海洋与渔业局、厦门市文化广电新闻出版局、厦门市体育局、厦门港水路运输管理处、鼓浪屿管理委员会、共青团厦门市委委员会。“**最具传播力联盟成员单位 TOP10**”：厦门市会议展览事务局、厦门报业传媒集团有限公司、今日头条、厦门海峡导报发展有限公司、厦门广播电视集团、新浪(厦门)信息服务有限公司、厦门市天下集美文广传媒有限责任公司、厦门市思明区曾厝垵文化创意产业协会、厦门 SM 商业城有限公司、福建海峡旅游文化传媒公司。“**最具活力联盟成员单位 TOP10**”：厦门市人民政府外事侨务办公室、中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会、厦门市文学艺术界联合会、中国国际贸易促进委员会厦门市委委员会、厦门市商务局、厦门同安文化旅游发展有限公司、厦门海底世界有限公司、厦门科技馆管理有限公司、厦门国际时尚联合会、厦门万仟堂艺术品有限公司。这是对在全域推广联盟工作中，走在推广前沿的行业新星，对它们对于联盟工作积极配合的鼓励，也是对合力宣传推广厦门城市新形象工作成果给予充分肯定和表彰。

(来源：厦门亚太旅游发展中心)

厦门市旅发委召开第十四届旅博会宣传工作筹备会议

3月6日，厦门市旅发委陈桂林副主任召集海峡旅游博览会相关部门，就宣传筹备工作召开专题会议。针对本届旅博会的宣传筹备工作，陈桂林副主任在听取宣传方案和相关部门汇报后，提出以下工作要求：

一是明确本届旅博会宣传工作的目标和定位。要使海峡旅博会的目标深入人心，做强展会品牌效应。所有的宣传工作和宣传方式要围绕这个目标展开。**二是**要细化宣传方案内容。宣传内容和方式要按照“搭平台、做品牌”这个中心，本届旅博会要按照海峡两岸、特别是闽南地区旅游产业热销平台的定位来宣传。加大旅博会品牌推广力度，拿出优惠的产品进行营销宣传。**三是**要按照突出重点带动一般的原则来进行媒体选择和宣传。要兼顾传统媒体和新媒体，充分利用好全域旅游联盟单位的宣传渠道和厦门市旅发委的自媒体，同时请求省旅发委宣传渠道的支持。**四是**全频道、全马力的进行宣传和展会氛围营造。在展会场馆周边、展会酒店和参加美食街酒店做好旅博会氛围营造工作。全市电子信息屏要开辟专题进行相关活动滚播，尽快启动新闻发布会工作。增加和参会者的互动，合理设置展会奖品，吸引更多市民和游客到现场参展。同时谋划展会后期宣传工作，扩大旅博会的影响力。

（来源：厦门市旅游发展委员会）

思明旅游三举措助力“国际石材展”

3月6日，第18届“中国厦门国际石材展”在厦门国际会展中心开幕，本届石材展设置国际标准展位9300个，总面积180000平方米，来自全球56个国家和地区逾2000家企业参展，境内外预登记观众数均已突破上年纪录再创新高，6日-9日有来自148个国家和地区的约150000观众到访。国际石材展期间，思明区积极做好宣传工作，多方助力国际石材展，推动旅游+会展良性互动。

一是强化宣传推广。2月下旬，借助国际石材展东风，抢抓先机，积极走访辖区内各大旅行社和酒店，协商共同推出“商务会展游”专属产品，鼓励推出“以证代券”、“三八女神”系列优惠措施；携手厦门市旅游集散中心推出“私人定制”和“厦门精品一日游、二日游”，并运用“思明旅游智慧平台”推广“舌尖上的思明”、“喵星人之路”、“三字地名对”和“三月赏花”等思明深度游精品；发动旅游企业代表进驻厦门火车站和会展中心，近距离宣传思明旅游，并运用环岛路3块旅游宣传屏，滚动播放思明旅游宣传片。**二是提升旅游服务。**24小时开通8887800旅游服务热线，借助和平码头、曾厝垵、厦大西村等思明旅游服务中心，配套公交换乘、旅游问询等一站式旅游服务，推广厦门旅游直通车和思明深度游，并上线推出免费手绘旅游地图供游客免费下载；突出“思明义工”、“思明旅游志愿者”辐射带动作用，在会展中心、曾厝垵、观音山和鼓浪屿等热门旅游区域，巡回开展志愿服务，并依托景区内15个“学雷锋志愿者服务站”，倡导“垃圾不落地”、“鼓浪屿禁噪”等文明旅游宣传活动公益活动。**三是加强综合保障。**3月5日，组织15名思明旅游志愿者在鼓浪屿、中山公园等地开展“3·5学雷锋日”系列活动，宣传文明旅游、生态旅游和低碳旅游，现场为市

民游客提供旅游咨询 200 余次、发放旅游宣传册 500 余份；做好会展中心、环岛路等区域美化环境工作，并在会展中心东北侧增添展览保障车辆临时停靠点；公布 5818768 旅游投诉热线，坚持展会期间对环岛路、曾厝垵、鼓浪屿等重点景区进行巡查监管，及时查处违法违规经营行为，并联合多部门对会展中心周边餐饮接待单位和推荐入住接待单位 100%巡查。

（来源：思明区旅游局）

【协会动态】

表彰先进，共创未来

——市会展协会举行第四届第三次会员大会

厦门市会议展览业协会第四届第三次会员大会暨 2017 年度“会展协会奖”颁奖典礼于 3 月 16 日在厦门北海湾万达惠龙嘉华酒店举行。市会展局副局长杨少菁、思明区旅游局科长吴志平、厦门市民间组织协会会长刘光彩等出席了大会。市会展协会会员单位的负责人与代表约 300 多人共同参会。参加“中国城市会展协会联盟常务理事扩大会议”的 17 个城市会展协会的会长、秘书长参加了会议。市会展协会副会长、励诚（厦门）集团副总经理赖惠琼主持了会议。

协会郑智会长向多年来支持协会发展的市会展局和政府各部门的领导及会展界同仁表示感谢，并受协会常务理事会的委托作协会 2017 年度工作总结和 2018 年度工作思路报告。他对会员单位提出五点希望和建议：**一是增强国家意识**。拥护党的领导，加强自身修养，维护国家形象；**二是增强法制意识**。在经营中要严格遵守国家的法律法规，自觉保护知识产权；**三是增强忧患意识**。虽然厦门会展业发展态势向好，但仍无法跟北上广深等众多会展城市相比，我们要有危机感及忧患意识。厦门产业市场小，竞争激烈，我们要更多地与全国同行合作交流，引进更多国际办展办会机构，以克服自身存在的不足；**四是增强创新意识**。要通过思维创新、机制创新、技术创新提高厦门会展业的竞争力；**五是增强合作意识**。厦门会展协会各会员之间、厦门与各兄弟城市之间，以及中国会展界与国外会展界之间都要加强合作，相互交流、相互促进，共同发展。许小华副秘书长作 2017 年度协会财务收支情况报告。徐斌秘书长宣读了 2017 年度厦门“会展协会奖”表彰决定。

杨少菁副局长对会展协会所做的工作给予了肯定和支持。她指出会展协会取得了很好的成绩，特别是在配合政府主管部门，在进行行业自律、推动行业发展等方面都有很大成绩。她表示市会展局作为行业管理部门，为更好地开展相关工作，近期对各处室职能也进行了调整。其中发展规划处、行业管理处、协调保障处三个处室为主开展厦门会展业的规划、管理、保障工作。希望今后在大家的支持下，共同促进厦门会展业的发展。

中国城市会议展览业协会联盟副主席、广州会展协会会长李霞辉，联盟副主席、武汉市会展协会会长姚贤华，联盟副主席、西宁会展协会会长康新志、联盟副主席兼秘书长、中外会展总裁赵伟以及西安市、大连市、济南市、杭州市、合肥市、苏州市、武汉市、深圳市、重庆市、沈阳市、成都市、上海市、广州市、海口市、西宁市等 17 个城市的会展协会会长、秘书长参加了同期举办的“中国城市会议展览业协会联盟常务理事扩大会议”并作为特邀嘉宾出席了会员大会。李霞辉副主席在致辞中盛赞厦门会展业的发展及厦门会展协会的工作。他表示厦门具有得天独厚的会议旅游资源和条件；厦门有一批引领行业发展的会展品牌；厦门还有一批不忘初心，爱拼才会赢的会展人。厦门会展人创造了一个又一个的奇迹：金砖厦门会晤享誉海内外，98 投洽会长盛不衰，厦门国际会展周架起了大陆与港澳友谊的桥梁……厦门的经验、事迹告诉我们只要有政府的指导和支持，充分发挥行业协会的能量和作用，会展行业协会可以大有作为。现在是互联共享、创新发展的时代，在这个时代，不以单打独拼为骄傲，而应该以分享共赢为自豪，希望大家携手出发，朝着光明和梦想，共创会展业美好的未来。

会上，与会领导与嘉宾为获奖 2017 年度厦门“会展协会奖”的单位颁发了奖牌，为新晋 AAAAA 级的厦门佰翔五通酒店和厦门海沧正元希尔顿逸林酒店颁发了证书及牌匾。

(厦门会展协会 谢燕婷)

2017 年度厦门市“会展协会奖”获奖名单

一、厦门优秀国际品牌展览奖获奖单位：厦门会展金泓信展览有限公司（第十七届中国厦门国际石材展览会、2017 中国厦门国际石材机械工具展览会、2017 中国厦门国际佛事用品展览会、2017 中国厦门国际茶产业博览会）、厦门文广会展有限公司（第十届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会）。

二、厦门优秀国内品牌展览奖获奖单位：厦门中机联华国际展览有限公司（2017 海峡西岸汽车博览会）、厦门路桥游艇旅游集团有限公司（第十届中国（厦门）国际游艇展览会）、厦门建发国际旅行社集团有限公司（中国（厦门）国际休闲旅游博览会）。

三、最佳境外组展机构奖：厦门市盈拓商务有限公司、厦门励诚会展有限公司、誉颂会展集团有限公司。

四、最佳会议承揽奖：厦门建旅商务会展有限公司、厦门厦旅会展商务服务有限公司、厦门燕泰会议策划服务有限公司、厦门多喜鹏程会议展览有限公司、厦门国际会展中心有限公司、厦门子海会议服务有限公司、厦门联合五鼎会展服务有限公司、厦门会展国际旅行社有限公司、厦门中邹会议服务有限公司、厦门辉谊会展服务有限公司、厦门鼎馨会议服务有限公司、厦门海四方会展服务有限公司、厦门立新茶人会展服务有限公司、厦门慧海会议展览策划服务有限公司。

五、最佳会议型饭店奖：厦门悦华酒店、厦门翔鹭国际大酒店、海悦山庄酒店、厦门帝元维多利亚大酒店有限公司、厦门厦宾酒店有限公司、厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店、厦门佰翔软件园酒店、厦门君泰酒店、厦门会议中心酒店、厦门日航酒店、厦门宝龙铂尔曼大酒店、厦门牡丹国际大酒店有限公司。

六、最佳设计搭建企业奖：厦门觉祥展览有限公司、厦门博艺通展览展示服务有限公司、厦门赛鑫文化传播有限公司、厦门奥维文化传播有限公司、厦门市五精展览展示有限公司、福州博源会展有限公司厦门分公司、厦门熙海岸会展服务有限公司、诚义龙（厦门）展览展示服务有限公司、厦门诺予营销策划有限公司、厦门市鑫美奇文化传播有限公司。

七、最佳综合服务企业奖：福建会展壹号公关策划服务有限公司、厦门国际会议中心有限公司、厦门外代报关行有限公司、厦门精艺达翻译服务有限公司、厦门中外运报关有限公司。

八、优秀会展服务院校奖：厦门城市职业学院、厦门华夏学院。

九、最佳巡回展承办单位奖：厦门市凤凰创意会展服务有限公司。
(厦门会展协会)

【展会动态】

第十八届厦门国际石材展圆满收官

3月9日，为期4天的第十八届中国厦门国际石材展落下帷幕，圆满收官。举办18年来，该展规模首屈一指、蜚声全球石材业界，已成为全球石材及相关行业人士“非来不可”的一站。本届石材展，规模稳居世界第一，总面积达到180000平方米，齐聚了来自全球56个国家和地区的逾2000家参展企业，吸引了来自全球148个国家和地区的超15万名专业观众，再创历史新高。

作为本届厦门国际石材展最受期待的活动之一、首届“石无限——产品设计展”于当天上午揭开神秘面纱，来自中国、意大利、希腊、美国、挪威和土耳其的9家企业入选，向观众呈现“本真与至简”“食与色”“光与影”等9个命题。本届石材展重要配套活动——世界石材大会，今年云集来自世界各地的40余位演讲嘉宾，带来约50场论坛和讲座，其中，“第九届全球建筑大师论坛”由台湾著名建筑师姚仁喜担任主讲嘉宾。“石讲堂”则由数十场专题讲座组成，主讲人由全球石材最前沿、素有“全球石材智囊团”美誉的各国专家担任，为与会听众们带来契合石材行业发展需求的话题，从不同的专业视角启发和助力行业发展新突破。

(厦门会展协会 谢燕婷)

首届中荷半导体产业合作论坛在厦召开

——中荷半导体行业协会签署战略合作协议

3月12日，首届中荷半导体产业合作论坛在厦门海沧区举行，荷兰20余家

半导体企业代表及中方半导体企业、投资机构代表共 200 余人参加论坛。论坛上，中国半导体行业协会与荷兰半导体行业协会签署了战略合作框架协议，为双方半导体产业后续合作奠定基础。

论坛由中国半导体行业协会、荷兰半导体行业协会主办，中国半导体投资联盟、厦门半导体投资集团有限公司和荷兰协力咨询有限公司承办。据介绍，荷兰半导体研发水平一直位于世界前列，是全球少数在自身境内即拥有完整半导体产业链的国家之一，培育了恩智浦、阿斯麦尔（ASML）等世界领先的半导体企业，全球超过四分之一的半导体设备来自荷兰。为搭建产业沟通与交流平台，进一步促进中荷半导体产业创新融合，加快厦门乃至整个福建地区集成电路产业发展，海沧区策划了本次论坛。

2016 年底，海沧区成立厦门半导体投资集团有限公司，作为区域集成电路产业发展的主要投资主体，发挥其在集成电路领域的投资、基金、资本运营、创新资源培育和引导的平台化功能，促进半导体产业的落地和发展。厦门半导体投资集团总经理王汇联表示，过去一年内，海沧抓住转瞬即逝的产业机遇，实现近 300 亿元的集成电路项目签约额，从集成电路领域的边角地，一跃成为行业“风暴眼”，并正在积极构建完整的集成电路产业生态圈，以及集芯片制造、封装、测试、基板支撑于一体的制造业 1 小时供应链。

记者了解到，产业布局方面，中国作为全球半导体最大的消费市场，正在迎接几乎所有全球大型半导体公司的加速布局；而产业基础方面，中国已形成完整的半导体产业链，具备把握历史性机遇的能力。“中国、荷兰半导体行业协会的首次对接与交流极具开创意义。”有关负责人表示，希望论坛搭建起中荷半导体产业合作平台，成为我国半导体行业放眼全球、对标世界一流产业、博采世界之众长、推动更深层次融合创新的一次成功实践。

（来源：福建日报）

【交流合作】

南非会议企业协会首席执行官鲁迪·范德威尔盛赞

金砖国家会展合作成果

南非豪登省，约翰内斯堡最新消息，南非会议企业协会日前发布新闻消息：南非会议企业协会首席执行官鲁迪·范德威尔盛赞金砖国家会展合作成果，范德威尔表示，南非会议企业协会将作为南非地区主要机构参与金砖国家会展合作论坛。

南非会议企业协会是南非会议企业公认的主要行业机构。从 1987 年成立至今，南非会议企业协会一直致力于提升会议产业的时效和专业水准。去年 11 月份，南非会议企业协会委派前南非会展协会主席安德鲁·宾宁赴厦门参加金砖国

家暨中外会展合作论坛。日前范德威尔确认他将和安德鲁·宾宁出席今年 5 月份在印度海德拉巴举办的金砖国家会展合作论坛执行委员会会议。

范德威尔提到,南非会议企业协会在金砖国家会展合作论坛中扮演的角色与协会本身的定位一致,同时论坛为南非会议企业协会建立有益的国际合作关系以及搭建国内外公共部门和私营企业战略链接提供机遇。范德威尔表示南非会议企业协会将深化同其他金砖国家会展机构合作,共同推动金砖国家经贸合作。

(厦门会展协会)

中国城市会议展览业协会联盟常务理事扩大会议 在厦圆满召开

2018 年 3 月 16 日下午,中国城市会议展览业协会联盟常务理事扩大会议在厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店圆满召开。会议由中国城市会议展览业协会联盟主席、厦门市会议展览业协会联盟郑智会长主持,联盟 17 家理事单位 23 位代表出席会议。

出席本次会议的嘉宾有:中国城市会展协会联盟主席、厦门会展协会会长郑智,中国城市会展协会联盟副主席、广州市会展业行业协会会长李霞辉,中国城市会展协会联盟副主席、武汉市会展行业协会会长姚贤华,中国城市会展协会联盟副主席、西宁会展业协会会长康新志,中国城市会展协会联盟副主席兼秘书长、中外会展总裁赵伟,西安市会展行业协会会长马建明、大连市会议展览行业协会会长李雪松、济南市展览行业协会会长周建军、杭州市会议展览业协会会长郭牧、合肥市会展行业协会会长文良武、苏州市会展行业协会常务副会长丁尉、武汉市会展行业协会常务副会长张珺、深圳市会议展览业协会秘书长郑琦泽、重庆市会展行业协会秘书长牟震、沈阳展览业协会秘书长原家强、成都会展联盟秘书长李罡、合肥市会展行业协会秘书长高兴健、海口市会议展览业协会秘书长钟涛、上海市会展行业协会办公室主任陈虹、西宁会展业协会副秘书长汤智勇、广州市会展业行业协会副秘书长曹婉银、杭州市会议展览业协会办公室主任雷亚男。

会议一致同意增补武汉市会展行业协会会长姚贤华和西宁会展业协会会长康新志为联盟副主席,聘请前中国城市会展协会联盟副主席、大连市会议展览行业协会会长陈幸为联盟顾问。

会上各理事对联盟年会与组织工作进行了充分讨论,并形成了关于中国城市会议展览业协会联盟年会、夏季峰会工作指导意见。同时,会议确定了 2018 年联盟夏季峰会将在合肥举办,年会将在海口举办。

会议结束后,各理事出席了厦门市会议展览业协会第四届第三次会员大会并为获得 2017 年度厦门“会展协会奖”获奖单位颁奖。

(厦门会展协会 周燕华)

中国城市会议展览业协会联盟代表团与温州会展协会 进行深度行业交流

2018年3月18日，中国城市会议展览业协会联盟主席郑智率团抵达温州，考察了温州会展环境并对温州会展协会进行了深度行业交流。

18日上午，联盟代表团一行参观了第二十七届温州家博会。18日下午，温州会展协会举办座谈会，联盟代表团出席会议。温州会展协会朱武会长，盖宏清秘书长向联盟代表详细介绍了温州会展协会的发展现状、温州会展环境以及展馆运营情况。联盟主席郑智、副主席康新志、大连会展协会会长李雪松、深圳会展协会秘书长郑琦泽、审阅会展协会原家强等围绕了城市会展业发展和协会建设进行了经验分享和深度交流。

(厦门会展协会 周燕华)

【会员风采】

探秘：厦门岛内在建会展又一城！

由厦门十大国企之一翔业集团全资打造，由佰翔酒店集团旗下厦门佰翔五通酒店一体化运营的佰翔会展中心将于2018年第四季度落成投入使用。佰翔会展中心作为海峡新岸片区五大商业主体之一与佰翔五通酒店、五通客运码头三期、海峡旅游大厦、旅游博览中心等相融合，将实现“会展+”融合发展新模式。由翔业集团开发营运的海峡新岸片区是厦门市重点在建项目，总投资额约35亿元人民币，项目地处厦门两岸金融中心区块内，连接环岛路、集美大桥、翔安海底隧道三大城市主干道。

佰翔会展中心由曾获得首届“梁思成建筑设计奖”和“中国馆之父”称号的中国建筑大师何镜堂院士领衔设计，其现代雅致的建筑风格将为展会品牌价值累升奠定基础。展馆二层通过架空景观平台及空中廊道与佰翔五通酒店及片区内商业主体相链接，共享商圈配套服务，联袂打造成为海西旅游会展新地标。

进入2018年，占地面积近6.6万平米、拥有近3万平米展厅面积及15个大小多功能会议室的佰翔会展中心建筑主体结构已基本完工，内装工程及配套设施建设正如火如荼。据悉，佰翔会展中心采用多项领先设计理念，为展会展区布局、展陈设计及展、会务配套提供多维度人性化服务：展馆二层首榀钢桁架承重设计实现展厅一万平米无柱展览空间；展馆顶部玻璃幕墙及挑高12米空间布局使展厅通透、开阔；展馆外部绿植景观平台将塑造优质、卓越的观展环境。

未来五年，伴随“后金砖效应”，厦门会展业将迎来快速增长期，佰翔会展中心的投建落成将顺应时代发展需求，作为中小型专业展馆将与厦门现有大型展馆共同构成厦门专业场馆的差异化梯队，为厦门展会的孵化和发展提供良好的平台。同时，依靠翔业集团雄厚的产业链资源以及佰翔集团高端酒店的丰富管理经验，佰翔会展中心将为厦门会展业带来一场服务升级的清新之风。

（来源：佰翔会展中心）

厦门阳光岛会展服务有限公司加入中外会展校企合作联盟

日前，厦门市会展行业优秀企业——厦门阳光岛会展服务有限公司正式加入中外会展校企合作联盟。在3月16日举行的厦门市会议展览业协会第四届第三次会员大会上，在厦门会展协会会长郑智见证下，中外会展校企合作联盟秘书长、北京新展国际文化传媒有限公司总裁赵伟为厦门阳光岛会展服务有限公司总经理黄伟筠颁发了会员牌匾，双方就校企合作达成多项共识，并就会展行业发展深入交换了意见。

厦门阳光岛会展服务有限公司是集会议接待、会展策划、会展服务和商务旅游为一体的专业化公司，该司曾被授予首批“诚信服务单位”、厦门市“最佳会议活动组织奖”的荣誉称号。该司成功接待了由政府主办的有关重要会议；国家部委及一些著名学术机构举办的研讨会、学术交流会；有关培训机构主办的各类高级研讨班、培训班；国内外著名企业主办的业务营销会及行业协会等机构主办的大型会议和特大型会议，赢得了会议主办单位及会议代表的良好赞誉。

（来源：中外会展）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华