

厦门会展动态

2018 第 6 期（总 177 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2018 年 03 月 30 日

【行业动态】	1
一展会展名城精彩，金砖厦门再度惊艳亮相 2018IT&CM.....	1
融合发展·合作共赢——第十四届海峡旅游博览会新闻发布会在我市召开.....	2
【展会动态】	4
开局稳·潜力大·前景好——中国厦门国际水展在厦门国际会展中心成功举办.....	4
全国研学旅行专家齐聚集美 共谋千亿级新兴产业发展.....	5
“2018 海西汽博会”第二次展览工作会议召开.....	6
【展会预告】	7
四月份展览、会议预告.....	7
【会员风采】	8
“跨界，整合，多元”——佰翔五通酒店与佰翔汇展合力打造会议产业“超级 IP”	8
厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店荣登 TripAdvisor(猫途鹰)厦门酒店旅行者排名第一.....	8

【行业动态】

一展会展名城精彩，金砖厦门再度惊艳亮相 2018IT&CM

2018 年 3 月 20-22 日，2018 年中国(上海)国际会展旅游博览会(2018IT&CM)在上海跨国采购会展中心举办，金砖厦门再次以全新姿态惊艳亮相。

为充分利用“后金砖效应”的发展契机，实现全市会展营销与“金砖”有机融合，今年厦门市会议展览事务局和厦门会展协会一如既往地展会给予了高度重视，在厦门市会展局的指导下，厦门会展协会一共组织了 16 家高端品牌酒店、会展中心和国际旅行社赴沪参展，由厦门市会展局副局长杨少菁带队全程推介。

3月20日晚，杨少菁副局长携16家参展企业代表出席开幕式，与与会嘉宾广泛接触；3月21日上午，厦门市会展局举行了30分钟的专题推介会，全面介绍了厦门城市特色、会展软硬件设施及会展奖励政策，赢得了众多国内外媒体和买家的关注。

新形象，新亮点。本届展会市会展局共购买了70平方米展位，展位设计沿用去年的基调，以金砖鹭和VI元素为主线，凸显金砖厦门·会展名城城市新形象。明亮交辉的五彩飘带和一飞冲天的金砖鹭，意喻厦门会展业蓬勃发展之势。

早启动，新成效。企业参与热情高，展前充分准备，展中全力投入，2018IT&CM厦门企业满载而归。展会期间，每家参展单位平均网上预约买家15家，平均实际约谈买家25家，共计接待400家次客商，达成初步合作意向项目41个。良好的参展效果激发了企业的参展热情，参展企业一致表示明年将继续参展。

(厦门会展协会 周燕华)

融合发展·合作共赢

——第十四届海峡旅游博览会新闻发布会在我市召开

3月20日，第十四届海峡旅游博览会新闻发布会在我市召开。福建省旅游发展委员会市场开发处处长林宇、厦门市旅游发展委员会杨琪主任、陈桂林副主任、旅博会执行单位厦门建发国旅集团董事长兼CEO陈丽霜出席会议。

海峡旅游博览会(简称“旅博会”)是国家旅游局为推动海峡两岸旅游共同繁荣发展、加快海峡西岸旅游区建设，与福建省人民政府共同培育的重大年度展会活动。自2005年创办以来，已成功举办了十三届。今年的海峡旅博会由厦门市人民政府和福建省旅游发展委员会主办，厦门市旅游发展委员会承办。新时代又赋予了旅博会拓展“一带一路”沿线国家和区域旅游合作发展的重任。

四月开展 旅游特惠持续加码

4月20日，为期3天的第十四届海峡旅游博览会将于厦门国际会展中心隆重启幕，届时2018中国(厦门)国际休闲旅游博览会将同期举办。据厦门市旅游发展委员会杨琪主任介绍，本届旅博会计划联合展出面积近60000平方米，展位预计2500个，观展人次预计20万。本届展会以“融合发展·合作共赢”为主题，采取场内场外活动相结合的方式，主要活动概括为“2+2+5+N”：“2”即2个旅游精品会展(第十四届海峡旅游博览会+2018中国(厦门)国际休闲旅游博览会)；“2”即2项展会论坛，包括2018中国(厦门)海洋旅游热力论坛，2018海峡两岸及港澳地区名导论剑；“5”即5大旅游推介活动，包括“清新福建”之夜旅游推介会，“厦门会晤”主题系列旅游推广活动、全球知名旅行商(福建)旅游产品采购大会，“一对一”买卖家对接会，以及“清新福建”特色旅游线路考察推介。此外，还有N项同期活动和配套活动：2018中国(厦门)国际休闲旅游论坛、厦金两门旅游节启动仪式、第二届闽南游客节、城市穿越挑战赛、第四届老年游客节、三亚主宾市活动、各省市旅游推介活动等，打造海峡旅博会售卖平台，让旅博会成为厦门

“旅游双十一”。

四大亮点 助力厦门旅博会跨越发展

本届旅博会新增亮点如下:一是**海峡特色和国际范更为鲜明,持续唱响叫响“厦门旅博会”**。今年旅博会,台湾业界参展积极性提升,“台湾馆”及“金门馆”参展摊位数从2017年的80展位增加至约110个,旅行社、民宿、文创企业等优质业界代表比例提升。境外旅游机构参展更为踊跃,目前确定参展的国家及地区数达35个,有望达到40个。俄罗斯、印度、泰国、菲律宾、马来西亚、新加坡、意大利、秘鲁等都以国家旅游局或驻华领事馆形式参展。境外优质旅行商邀请逾100人,其中与厦门重点市场开拓相结合,俄罗斯优质旅行商达20人。二是**创新举办海洋旅游论坛,擦亮“滨海特色”**。贯彻2018年全国旅游工作会议精神,立足福建及厦门滨海旅游产业基础,做好做足“海”的文章。本届海峡旅博会举办海洋旅游热力论坛,突出福建滨海旅游特色及丰富的海洋旅游产品,将分别从海峡两岸海域互动、邮轮游艇、帆船体验、海岛开发、涉海旅游装备制造、海洋旅游人才教育培训等方面进行深度研讨,发布中国海洋旅游发展报告,借机宣传福建及厦门海洋旅游产品,大力提升福建及厦门海洋旅游的品牌竞争力。三是**策划后金砖旅游系列推广活动,讲好“厦门故事”**。本届海峡旅博会策划了厦门会晤主题系列旅游推广活动:设立厦门会晤主题展区,举办“助力厦门会晤旅游接待成果图片展”,举办“金砖国家美食节”,推出“新世遗·金砖路”旅游线路考察等,让来厦嘉宾与游客一起回味、体验、畅想“厦门故事”。四是**发动旅游业界全面参与产品热卖,创造“美好生活”**。今年着力打造旅行商与市民互动平台,旅行社和高端酒店、伴手礼生产经营企业共建共享旅博会互动平台,朝着惠民模式发展。通过出台“参展共享、活动共享、买家邀请资源共享、宣传资源共享”等四大引导措施,引领、发动厦门全市各大旅行社拿出多条最优惠旅游线路进行现场热卖,高端酒店拿出优惠的常年自助餐券等产品现场热卖。伴手礼生产经营企业拿出优惠的伴手礼及常年提货券现场热卖,使旅博会真正成为百姓得实惠的有效平台。

八大展区 展会首设三亚主宾市

本届旅博会共设八大特色展区,分别为休闲度假展区、福建各地市精品旅游展区、旅行商热卖展区、主题旅游展区、区域旅游形象展区、台港澳展区、境外专业展区、文创伴手礼展区。今年招展情况好于去年,且展商品质大为提升,目前已有21个省市(自治区)报名参展。具体情况如下:一是**台湾业界参展积极性提升**。“台湾馆”及“金门馆”参展摊位数从2017年的80展位增加至约110个,旅行社、民宿、文创企业比例提升;港澳方面,澳门旅游局积极参展,香港旅发局确认参会。二是**首设主宾市**。今年主宾市为三亚市,有效推进厦门与三亚共拓境外市场,双方将在俄罗斯市场、台湾市场、东南亚市场方面等实现有效“客源置换”。三是**境外旅游机构认可度高**。目前确定参展的国家及地区数达32个,争取达到40个。其中,俄罗斯、印度、泰国、菲律宾、马来西亚、新加坡、意大利、秘鲁等以国家旅游局或驻华领事馆形式参展;美国洛杉矶、关岛、巴西伊瓜苏、日本冲绳、鹿儿岛、大阪、韩国釜山、全罗道南、光州等市旅游局积极参展;斯里兰卡旅游协会等代表官方参展;其他国家和地区以业界代表形式参展。四是**设立“厦门会晤”主题展区**。目前已有会议会展,海悦、宝龙铂尔曼、威斯汀、佰

翔软件园、京闽中心、杏林湾大酒店、五缘湾凯悦、香格里拉等众多酒店确认参加金砖国家美食节及入驻“厦门会晤”主题展区,其他酒店还在报名中。创业人环保科技有限公司、厦门鑫五洲国际贸易有限公司、中国邮政集团公司厦门市分公司、福建哈龙峰茶叶有限公司等“厦门会晤”的服务商和赞助商,也确认将携“金砖用品”入驻“厦门会晤”主题展区。它们将和“助力厦门会晤旅游接待成果图片展”一起,给参会嘉宾带来美好的“金砖回忆和体验”。五是**热卖平台打造成效显著**。在厦门市旅发委推出的共享共建平台措施的大力引导下,目前已有近 30 家厦门本地优质旅行社、20 家高端酒店、众多伴手礼厂家或商家参展,并在持续增加中。六是**旅游+元素更加丰富**。本届展会新增旅游+地产、旅游+教育、旅游+网络平台等多种类型展商,参展形式更为多样。

(来源:第十四届海峡旅游博览会执委会)

【展会动态】

开局稳·潜力大·前景好

——中国厦门国际水展在厦门国际会展中心成功举办

3月22日世界水日,以“海丝之路·水美中国·科技引领·创新发展”为主题的中国厦门国际水展暨海丝之路水安全科技会议(简称:厦门国际水展)在厦门国际会展中心拉开序幕,厦门市人民代表大会常务副主任陈津、中国人民解放军国防大学防务学院院长朱成虎、中国质量检验协会净水设备专业委员会理事长邓瑞德、中国国际科技促进会水和空气净化技术研究院院长裴汉荣、厦门市会展局局长王琼文、原厦门安全生产监督管理局局长李新民、中国城市会议展览业协会联盟主席、厦门市会议展览业协会会长郑智、厦门台商协会常务副会长兼建霖集团总裁陈岱桦等领导与企业代表出席开幕式。

本届“厦门国际水展”由誉颂会展集团有限公司策划主办。展会顺应家用净水、商用净水、商用饮水设备、净水配件发展和市场需求而举办,现场主要展示了家用、商用净水设备、配件、净水 OEM、功能饮用水产品、水处理设备、水泵管阀设备等。展期三天。

专业性强,参展企业多。本届展会面积达 6000 多平方米。有来自美国、英国、韩国、泰国、土耳其、印度、缅甸、柬埔寨、菲律宾、香港、台湾及大陆等境内外的厂商参展。展览会汇集了海内外行业巨头海尔、浩泽、碧水源、建霖、洄渤、埃克森、碧丽、翼猫、APP、Hi-tech、Blackmore、PRODEM、Carbon 等。本次展会中还专设了五个境外政府及协会代表展团,柬埔寨供水协会、菲律宾水域协会、印度水质协会、缅甸国家水资源委员会、高雄市水处理器材商业同业公会。除各大厂商同台亮相,争奇斗艳之外,还有来自浙江、江苏、安徽、河南、山西、山东、广东、台湾等地的行业协会及公会前来助阵,组织代表团参观、采购。

高端论坛，名家荟萃。展会期间由中国国际科学促进会水和空气净化技术研究院联合誉颂会展集团有限公司主办的“亚洲净水行业高峰论坛”取得了圆满成功。论坛上，首次在国内净水行业有来自亚洲各国地区的专家进行水质分享及市场需求汇报，给国内企业带来了全新的市场机会及产品方向；同时，论坛期间首次通过跨界思维邀请到跨界大咖共同探讨未来净水与各个行业如何契合与改革。大咖来自美的、浩泽、海尔、飞利浦、艾肯、高得、莱克、匠仕、新浪家居等。

除了论坛，展会同期还举办了中国直饮水（经销商）中坚力量培训会、2018净水行业5项标准制订会等。

（厦门会展协会整编）

全国研学旅行专家齐聚集美 共谋千亿级新兴产业发展

3月19-22日，童行中国夏令营推广计划2018年活动推介会在厦门市集美区举行，来自全国各地的共青团、少先队组织、教育部门、校外教育机构、旅行社及专家学者等400余人齐聚一堂，共议研学旅行产业发展。此次会议由中国少年儿童发展服务中心和集美区文体广电出版旅游局联合主办，中国少年儿童发展服务中心党委委员、副主任赵继新，中少发展营地活动中心副主任罗旭滨等出席了会议。

此次会议落地集美，与集美近年来研学旅行的快速发展分不开，而推介会上，集美多元化的研学旅行路线及完善的研学旅行课程体系吸引了大量关注，接下来集美将再造集美学村，整合衣、食、住、行、学、玩的辖区资源，打造“中国南方国际研学旅行之都”。

市场前景广阔 研学千亿级产业兴起

会议按照团中央书记处、全国少工委关于夏冬令营工作要求和《少先队改革方案》相关要求，推动夏冬令营工作“提档升级”，对继续做好2018年“童行中国”夏令营推广计划夏令营活动推介工作进行了部署。

会上，针对如何实施好“童行中国”夏令营推广计划，赵继新强调了五点意见，一是准确把握当前历史时机，坚持以立德树人为根本任务；二是要积极创新，探索夏冬令营活动新形式、新内容，带给少年儿童全新的参与体验；三是要协调共赢，积极整合社会各方有关资源，充分发挥各自优势；四是要开放共享，依托推广计划平台，共享经验成果、信息资源、活动资源和服务资源等；五是要加强保障，密切联系公安、交通、医疗、保险监管等部门，切实保护少年儿童活动中的人身安全、维护少年儿童的合法权益。

深度挖掘特色 “乐高式”课程学遍集美

“书卷气”浓厚的文教氛围和闽台交流的地缘优势，令集美成为适合研学旅行的文教之城、潜力之城。

会上，厦门市集美区文体广电出版旅游局局长吴吉堂带来了“研学旅行在集

美”的主题演讲，他指出研学旅行在集美，是学村情怀，历史承继；研学旅行在集美，是教育本质，真正成长；研学旅行在集美，是泛营地化，精品课程；研学旅行在集美，是群策群力，共同缔造；研学旅行在集美，是国际视野，品牌打造。集美除了有浓厚的文化气息外，还有丰富的旅游资源，这里形成了“集美学村”、“环杏林湾”和“泛双龙潭”三大旅游板块，拥有超过 14 个知名景区，其中诚毅科技探索中心、灵玲马戏城、园博苑、三圈科技基地、集美动漫小镇等均为适合家庭亲子研学教育的平台，强化了集美亲子游寓教于乐、互动趣味的特质。

专业打造品牌 新 IP 激发产业“新活力”

目前，集美已经打造了 17 个研学课程基地，集美中外学生国际文化交流季、福建省对台研学交流基地等研学品牌和众多精品研学旅行产品。本次会议上，集美提出再造集美学村，整合衣、食、住、行、学、玩的辖区资源，实现时时处处人人皆可为研学，将整个学村打造“全世界最大营地”的研学泛营地理念。各个研学景区化零为整，以营地化的方式推出多个精品研学课程，不仅能更好地盘活文、旅资源，还让“学中游、游中学”的理念深入人心，这种精心打造的学生研学旅行精品将为集美现有的文化旅游产业注入了新鲜活力。

吴吉堂表示，研学旅行在集美是天时地利与人和、群策群力的结果，未来集美还将构建集研学产业园、研学旅行主题营地、研学旅行泛营地为一体的全产业链研学旅行产业，打造集美研学旅行从基础旅游到行业引领的全产业链，成为具备国际视野的集美特有旅游 IP，吸引更多海内外学子到集美来，朝着“中国南方最好的研学旅行目的地”的产业目标前进。

（来源：集美旅游）

“2018 海西汽博会”第二次展览工作会议召开

3 月 13 日下午，2018 海峡西岸汽车博览会（以下简称 2018 海西汽博会）第二次展览工作会议在永泰香米拉酒店举行。厦门市汽车流通协会会长常志彪，厦门市汽车流通协会秘书长、厦门中机联华国际展览有限公司总经理蔡在养、永泰县旅游局何晚光副局长、永泰县旅游协会傅茂隆会长、50 几家媒体及 110 多家汽车企业出席了会议。会议由蔡在养秘书长主持。

永泰县旅游协会会长傅茂隆在会上致辞。傅会长首先对厦门汽车行业来宾的到来表示欢迎。他在会上还介绍了永泰县的旅游投资环境，并诚挚邀请厦门汽车行业的领导组织厦门游等活动，到永泰参观考察。会上，厦门市汽车流通协会会长常志彪和永泰县旅游协会会长傅茂隆签署了旅游协作战略合作协议，进一步加强了厦门市汽车流通协会和永泰县旅游协会的交流与合作。

与往年不同的是，2018 海西汽博会将贯穿全年，并在 5 月、9 月、10 月、12 月等举办活动。会上确定了 2018 海西汽博会的举办时间为 6 月 29 日—7 月 2 日，2018 海西汽博会将使用厦门国际会展中心 A、B、C 三个展馆，合计 15 个展厅。在各汽车厂家和经销企业大力支持和配合下，筹备工作取得了很大的进展。截至 3 月 13 日，已有 81 个品牌、110 多家企业报名参展。

（来源：海西汽博会）

【展会预告】

四月份展览、会议预告

展览:

序号	展会名称	时间	地点
1	2018 厦门工业博览会暨第 22 届海峡两岸机械电子商品交易会	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
2	第九届中国（厦门）国际工程机械展览会	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
3	中国厦门国际广告及印刷技术展览会	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
4	中国（厦门）国际交通运输博览会	4.12-4.15	厦门国际会议展览中心
5	第十三届中国国际（厦门）渔业博览会	4.20-4.22	厦门国际会议展览中心
6	第十四届海峡旅游博览会	4.20-4.22	厦门国际会议展览中心
7	2018 中国（厦门）国际休闲旅游博览会	4.20-4.22	厦门国际会议展览中心
8	2018 军事科技全国巡展暨军事科技嘉年华	4.20-4.23	厦门国际会议展览中心
9	2018 中国高端食品展暨中国糖果零食展览会	4.26-4.28	厦门国际会议展览中心
10	厦门金龙奖国际动漫游戏展	4.29-5.1	厦门国际会议展览中心

会议:

序号	会议名称	时间	参会对象	规模（人）
1	欧姆龙健康医疗（中国）有限公司上海分公司员工大会	3.27-4.1	全国性	280
2	关于召开《机动车驾驶培训网络远程理论教学技术规范》宣贯培训班	3.28-4.5	全国性	350
3	“中国教育后勤协会能源管理专业委员会第一届第四次全体委员大会暨 2017 年年会”	3.30-4.2	全国性	500
4	第二届全国数字化口腔产学研研讨会	3.31-4.2	全国性	400
5	第九十四期药物临床试验质量管理规范（GCP）培训班	3.30-4.3	全国性	380
6	全国鸟类观测项目推进会	3.30-4.3	全国性	230
7	2018 年度营销系统—季度庆功大会	4.1-4.7	全国性	400
8	《开创新时代下内部控制审计、绩效审计、基本建设项目审计新局面》高级研修班	4.8-4.20	全国性	520
9	中国可口可乐年度系统大会	4.9-4.11	全国性	400
10	2018 首届中国家装行业赋能大会暨红树林联盟成立大会	4.9-4.11	全国性	350
11	中国建筑材料联合会混凝土外加剂分会 16 次会员代表大会暨混凝土及外加剂可持续发展应用技术研讨会	4.20-4.22	全国性	1000

（厦门会展协会）

【会员风采】

“跨界，整合，多元”

——佰翔五通酒店与佰翔汇展合力打造会议产业“超级 IP”

3月16日，上海斯迈康年会在厦门佰翔五通酒店隆重举办。为了提升服务的专业性，佰翔五通酒店与佰翔汇展在本次活动中既突破了销售壁垒，又转变供需关系，协调发展，紧密配合，助推上海斯迈康年会顺利举行。上海斯迈康从去年年底开始对厦门多家5A级会议型饭店进行考察。佰翔五通酒店以绝对优势赢得客户的信赖，最终脱颖而出。

年会期间佰翔五通酒店向客户提供千平主题大会场地，共735间夜海景住房，中餐与海鲜自助配套。从接送机到入住办理，为客户提供了快速便捷的通道。风格时尚清新，配套完善的客房，无敌海景一览无遗。中餐及海鲜自助也深受客户好评。此外，佰翔汇展从项目运作模式、产品服务、资源整合等多角度与佰翔五通酒店进行合作创新，从供给端提升服务的通盘统筹和具体执行，为客户量身定制方案并提供设计、搭建、会务等后期工作，向客户提供“一站式”会议服务，为上海斯迈康落地佰翔五通酒店奠定基础。佰翔汇展全程协调接送车辆，统筹管理礼仪小姐岗位服务，联络协助舞台演出，并重新规划主会场设计及摆台等。全体工作人员以优质、规范、周到的服务和丰富的办会经验，圆满完成此次技术输出和服务输出工作。为期5天的工作中，全体工作人员风雨无阻坚守岗位，从细节着手，以贴心周到的服务让与会者宾至如归。会场内外，随处可见训练有素的工作人员辛勤服务的身影。佰翔五通酒店与佰翔汇展全体工作人员在工作中展现出良好的精神状态，饱满的热情和优质、温馨的服务，得到了与会人员的高度好评和赞扬。

上海斯迈康年会项目的成功举办，再次展现了佰翔五通酒店和佰翔汇展全体工作人员过硬的执行能力和优质的服务水平。我们秉承专业专注的服务理念，打造会议产业全产业链综合服务商，将会议会展专业服务与整合营销相结合，致力于为客户提供“一站式”顶级会议活动体验。在新的市场形势下，我们始终以前、思变的思维认清会议、会展行业发展，认真面对每次机遇和挑战。通过现代化硬件设备以及人性化的高质服务催生出会议产业“超级 IP”，更为佰翔五通酒店与佰翔汇展多元资源的融合，创造协同发展、合作共赢的会议产业新生态。

（来源：佰翔会展中心）

厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店荣登

TripAdvisor(猫途鹰)厦门酒店旅行者排名第一

厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店 2018年3月荣登 TripAdvisor(猫途鹰)厦门

酒店旅行者排名第一。作为全球领先的旅游规划和预订平台 TripAdvisor(猫途鹰),覆盖超过 190 个国家的 700 万个酒店、餐厅和景点,综合多维度考评,提供丰富的旅行规划和预订功能。TripAdvisor 收录逾 5 亿条全球旅行者的点评及建议,为追求品质的旅行者们提供优质可靠的参考。荣登榜首的综合商户需要在 TripAdvisor 上收到来自旅行者提交的点评和意见的数量、质量和时效性需达到规定标准,同时必须在 TripAdvisor 网站上的评分满分 5 星,且展示至少 12 个月,并拥有一定数量的用户点评。

厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店是集美首家五星级酒店,酒店占地 10 万多平方米,拥有 402 间的豪华客房、套房以及会所别墅,提供风格各异的餐厅供您选择。更有超 2000 平米温泉水乐园带您畅享亲子之乐。无论是休闲度假还是商务旅程,北海湾都是理想之选。

免费接机服务:提前 24 小时预订客房,即可免费享受酒店温馨的接机服务;当您返程时,酒店亦提供酒店至机场的免费巴士,为您的旅程提供便捷服务。**优越的地理位置:**酒店位于集美黄金海岸线,坐拥北海湾靓丽海景,毗邻嘉庚公园、集美学村等著名景点及万达广场、美岁天地等繁华商圈,临近地铁站(集美学村站),距离机场及动车站仅 15 分钟车程。**嘉华之床给你温馨一梦:**每间客房均 45 m² 以上,配备独立观景阳台(园景、湾景、海景),现代化设施一应俱全:高速国际宽带网络、无线网络、密码保险箱、电动窗帘;洗手间干湿分离, TOTO 卫洗丽,科勒恒温龙头,超大浴缸纵享沐浴时光;部分温泉客房海水温泉入户,配备独立私密的温泉泡池和干蒸房,打造别具一格的养生之旅。更有园景房(大床房/双床房)、湾景房(大床房/双床房)、海景大床房供您选择。更有深受孩子们喜爱的多款亲子房,打造童话王国。**星厨美味,唤醒你的味蕾:**三大餐厅汇聚环球美馐,带您体验舌尖上的美食盛宴。美食汇全日餐厅汇聚环球自助美食,生猛海鲜,现烤扒类,精致甜品,为您打造独特难忘的舌尖体验;闽月阁中餐厅,致力于为宾客提供高品质的经典闽粤式菜肴。餐厅配备有 22 间特色主题包厢,安静私密,专属包间服务,让您感受最温馨周到的服务。大堂酒廊,轻松愉悦的音乐,安静舒适的氛围,透过落地窗户尽赏东南亚风情园景,不远处海天一色尽收眼底。放下繁冗的工作,我们给您最舒适惬意的美好时光。**嘉华天使为您打造家外之外的温馨感受:**令人惊喜的奢寝体验不止与硬件设施,嘉华天使将为您妥帖周至每一处细节,全方位带您感受旅居过程中的另一个家。**休闲娱乐一应俱全,打造完美体验:**酒店配备超 2000 m² 温泉水乐园,造型缤纷的儿童乐园带来水中亲子乐趣,8 个各具疗效的温泉泡池各显神奇魅力,干蒸、湿蒸等 5 个理疗功能房,更给您带来舒缓放松心情,诠释舒适休闲的完美度假之旅。此外,SHUI 水疗拥有多间独立私密的温泉泡浴包厢,取自于园博苑温泉水系的天然海水温泉及仿原生态汤池,将亚热带风情展现得淋漓尽致。同时,观海健身中心、室内恒温游泳池、户外无边际游泳池、户外网球场、户外篮球场、以及户外儿童乐园,为您的假期、商务旅程带来休闲舒适的全新体验。

(来源:厦门北海湾惠龙万达嘉华酒店)

本期主编: 郑智 **副主编:** 张加民 **责任编辑:** 谢燕婷、周燕华