

厦门会展动态

2018 第 8 期（总 179 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2018 年 5 月 3 日

【行业动态】	2
厦门会展局与休斯顿会展局首度交流会谈达成合作共识.....	2
“2018 厦门国际会展周”各项筹备工作全面启动.....	3
第 20 届投洽会北京信息发布会暨项目对接会成功举行.....	4
【展会动态】	5
第十四届海峡旅游博览会收官 多项成果刷新纪录.....	5
“2018 春季全食展”在厦成功举办.....	7
2018 垃圾资源化产业发展论坛在厦开讲.....	7
【统计分析】	8
2018 年厦门展览业形势喜人.....	8
【展会预告】	9
五月份展览、会议预告.....	9
【协会动态】	9
厦门会展协会举办“新闻（公文）写作培训班”.....	9
桂林市博览局、惠州会展行业协会到厦门会展协会调研交流.....	10
四川博览事务局宁方伟副局长一行莅临厦门会展协会交流.....	10
【会员风采】	11
建发国旅集团圆满承接山图酒业 600 人超级法国葡萄酒文化交流考察团.....	11

【行业动态】

厦门会展局与休斯顿会展局首度交流会谈达成合作共识

为加强我局与国外专业会展机构的联系与沟通，推动相关交流与合作，休斯顿会展局亚太区负责人 Leo Yao 一行应我局邀请，于 4 月 23 日-25 日赴厦开展交流会谈，考察厦门办展办会环境，达成相关合作共识。

一、启动厦门与全球最佳会议城市联盟进行相关合作。

1、全球最佳会议城市联盟（Best Cities）简况

全球最佳会议城市联盟（以下简称“联盟”）是国际知名的会议城市合作组织，目前现有 12 个城市会员，分别来自休斯顿、柏林、波哥大、开普敦、哥本哈根、迪拜、爱丁堡、马德里、墨尔本、新加坡、东京和温哥华等全球极具特色的顶级会奖活动目的地城市。联盟旨在为城市会员的活动招揽与服务保障等方面提供参考标准，搭建高端资源共享平台，抱团规划、申办各类国际高端会议。休斯顿会展局作为全球最佳会议城市联盟的牵头机构，在业内具有重要地位，在竞标国际会议、整合旅游会展资源与推动地区产业融合等方面拥有丰富经验。休斯顿会展局（旅游局）是大休斯顿地区“Houston First”下属官方机构，为所有到达休斯顿地区开展会展和会奖旅游活动的客人提供资源整合、配套设施使用等服务。

2、推动厦门会展对标国际高端标准，争取早日成为联盟中首位来自中国的城市会员。

联盟会员的入会申请上，原则上一个国家选择一个城市，以便会员之间开展差异化的资源互补与合作。同时，入会门槛高、审核程序严谨。联盟新晋会员东京，其筹备与申办历时一年多，但在这一过程中，对申办城市也是对标国际卓越标准，不断改进、优化城市自身有关会展的政策、机制、环境与服务体系，提升整体能力与水平。此外，意向会员还可受邀参加联盟每季度举办的主题活动、专题研讨，加强沟通，共享知识与经验，对接联盟国际网络与资源。

休斯顿会展局认为，厦门自身拥有良好的区位优势，经济发展水平和国际营商环境居国内前列，国际知名度和影响力日益攀升。成功举办的金砖峰会，让世界更多人认识到厦门是一座高颜值的生态花园城市与高素质的创新创业之城，对促进会展业的发展具有重要的带动作用。金砖之后，厦门会展业面临转型提升的新发展阶段，在提升国际化、高端化与专业化方向，应紧密对标国际会展典范城市的标准，对接更多国际高端平台，推动更多具备国际影响力的高端会议与专业展览落地厦门。休斯顿会议局愿意协助厦门，提供联盟相关标准，加强与联盟的沟通与交流，早日启动相关申办筹备工作。

二、围绕国际会展周，策划系列活动。

为有效对接国际会展同仁，扩大厦门会展“国际朋友圈”，引入更多优质资源，双方同意加强交流与合作，并借助“厦门国际会展周”平台策划系列活动：一是我局与休斯顿会展局将就双方可能进行的合作进行梳理和探讨，建立合作伙伴关系，争取在会展周签署合作备忘录，邀请休斯顿会展局、休斯顿会展集聚区综合规划与运营机构 Houston First 及休斯顿会展中心相关嘉宾代表参加会展周活动；二是请休斯顿会展局出面联络联盟各城市会员，配合我局开展邀请工作，争取联盟主要城市代表参与会展周活动，推动会展目的地城市间的资源整合、优势互补与共谋发展；三是推动厦门与休斯顿两地会展人才，特别是高级会展策划创意人才、营销人才和管理人才的培训，教育与交流工作，推动休斯顿大学酒店管理专业（会奖方向）与我市相关高校的会展专业制定合作交流计划，并在会展周上签署合作备忘录。

三、借鉴经验，合理规划我市会展综合体建设与运营。

我市目前在岛外规划建设集会展、商贸、物流保税、住宿餐饮、交通枢纽和会展企业总部为一体的大型会展产业园区，进一步提升我市会展业营商环境。此次交流，休斯顿会展局也认真分享了他们提升会展环境的相关有益经验。MICE 产业在休斯顿是作为基础性建设全面推进的，合理规划功能齐全的硬件设施，周到提供一站式软性服务，为城市会展业聚拢的是“人心”。一个城市的交通与基础设施建设对 MICE 访客来说，是一扇认识城市的重要窗口，在会展硬件设施的规划上，极其重视访客的舒适度与便捷性，比如休斯顿夏季高温，经常达到 40 度左右，空气湿度也较大，在动线设计上，从会展中心至会议中心、购物中心、酒店群、写字楼，两个地点之间的步行距离不超过 10 分钟，并且都配备了遮阳挡雨设施。在软性服务方面，强调“用经营自己的态度去经营自己的访客”，认真对待顾客需求，会前及时协调与推进，会后加强沟通与对接。

通过此次交流，我局与休斯顿会展局建立了对接渠道，今后将加强沟通，落实具体合作内容，争取在国际会展周上取得一定合作成果。

（市会展局）

丰富内容、提高档次、扩大规模、增强实效

“2018 厦门国际会展周”各项筹备工作全面启动

为进一步提升厦门会展业国际化、高端化、专业化发展水平，增强厦门会展业的国际竞争力，抓住金砖会晤给厦门会展业发展带来的机遇，已成功举办三届的厦门国际会展周将于 2018 年 11 月下旬继续在厦举办。会展周将首次设立“国际会展周高峰论坛”，并将“金砖国家暨中外会展合作论坛”更名为“金砖+一带一路国家暨中外会展合作论坛”，参与国家增加到 10 个以上。

4 月 20 日、4 月 28 日，市会展局与市会展协会两次召开了“2018 厦门国际会展周”筹备工作会议。市会展局邱国跃副局长与市会展协会郑智会长及相关工作人员参加会议，会议就活动的时间、地点、名称、主题、活动内容、组织形式

等事项逐一进行了分析研究并达成共识。一是**进一步丰富内容**。本届会展周拟由“国际会展周高峰论坛”等六大板块组成。即：国际会展周高峰论坛、金砖+一带一路国家暨中外会展合作论坛、亚洲高校会展教育合作论坛、海峡会展合作论坛、会展项目对接洽谈会、全国大学生策划技能大赛等。内容将得到极大的丰富。二是**进一步提高档次**。将拟请市政府及国际组织担纲主办，各国会展机构联合主办，并邀请行业高端人士作为演讲嘉宾，全面提高活动的档次。三是**扩大规模、增强实效**。加强境外国家的邀请力度，邀请金砖国家及一带一路沿线国家如泰国、马来西亚、意大利等十余个国家参与“金砖+一带一路国家暨中外会展合作论坛”；加大境内外高校的邀请力度，达到百校目标；充分利用协办单位和我市企业的资源优势，多方邀请优质买家，并加强对专业买家的规范与引导，增强对接洽谈实效，进一步扩大厦门的会展份额。

(厦门会展协会 谢燕婷)

创新、务实、提升

第 20 届投洽会北京信息发布会暨项目对接会成功举行

4月18日，由商务部主办的第二十届中国国际投资贸易洽谈会（以下简称“投洽会”）在首都北京举办首站信息发布会暨项目对接会。权威学者把脉经济，资本项目匹配对接，政企资源融合互动，组委会将微缩版的投洽会搬到了活动现场，以全新的方式展现其作为“投资集散地”的平台功效。超过600名来自华北、西北、东北各地政府投资促进机构和各国驻华使领馆、境内外商协会、产业园区、投融资机构、新兴企业的嘉宾深度参与了本次北京推介会。

会上，商务部原副部长陈健，商务部投资促进事务局副局长李勇，厦门市人民政府副秘书长张权先后致辞；中国社科院世界经济与政治研究所国际投资研究室主任张明向在场嘉宾分享了2018宏观经济形势和金融投资趋势；捷克共和国驻华大使贝德日赫·科佩茨基，云南省商务厅厅长赵瑞君，分别代表第二十届投洽会的主宾国及主宾省与中国投资协会咨询委副会长祝慧焯、厦门市商务局副局长洪本祝、网上投洽会运营机构联合股讯总裁齐聆羽同台对话，从各自角度畅谈投洽会平台带来的收获与成效。

在嘉宾的共同见证下，组委会分别与中国企业联合会、中国企业报社集团、中国投资协会签订合作框架，为平台注入更为丰富的渠道资源。网上投洽会运营方联合股讯与中国开发区协会建立合作，围绕开发区及合作区招商工作特点，提供有针对性的展示发布及投融资全流程服务。

台上精彩纷呈，台下互动热络。通过后台技术手段，组委会对报名参加北京推介会的客商进行甄选，预先了解各参会机构涉足行业及合作需求，经现场智能签到确认后，形成精准的桌次安排，优化了机构间对接交流的成效。本次推介活动是投洽会“投资促进常态化，筹备举办一体化”的全新尝试，预计还将在5月-6月期间，选择上海、广州等城市，辐射华东和华中、华南和西南地区，开展集合信息发布与项目对接活动的路演，专业化的平台服务体验让参与各方赞不绝口，纷纷对9月8日-11日在厦门举办的投洽会“主场”充满期待。

第二十届适逢改革开放四十周年，也是贯彻党的十九大精神的开局之年，更是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。据组委会介绍，本届大会将在原有基础上进一步突破创新，认真贯彻新发展理念，适应经济全球化新趋势，把握国际形势新变化，紧扣国内改革发展新要求，坚持引进来和走出去并重，为参展参会机构及客商提供高质高效的经贸交流和双向投资平台：**展览展示方面**——将启用厦门国际会展中心 13.8 万平米，规划 6500 个展位，分为投资主题馆和产业招商馆。其中，捷克将设立 800 平米的主题馆区，云南馆展览面积达 1000 平米，集中展现主宾国主宾省投资环境及招商引资方向。今年新增新兴产业、商业自媒体和版权投资等专题展区，进一步满足相关领域的产业招商与投融资需求。**会议论坛方面**——2018 国际投资论坛主题紧扣双向投资促进，旗下系列论坛将重点围绕“一带一路”、“金砖国家”合作、“引进来”、“走出去”和两岸经贸合作等主题进行策划。同时，推动商务部、联合国贸发会议、联合国工发组织等权威机构在大会期间发布有关全国性、区域性、全球性的投资政策和信息报告。并邀请“一带一路”沿线国家、省市商务系统、实力商协会等举办投资环境说明会。**对接洽谈方面**——通过客户端与后台的联动，简化项目申报手续，借助信息化手段，优化活动策划、投资咨询和实际对接活动，实现线上线下的响应。联合中国投资协会、中国企业家联合会、中国开发区协会和中国中小企业协会等优势资源，以企业为主体，以投资商为核心，加强重点产业、重点区域、重点专题对接以及高端商务交流活动，提高项目信息的全面性和准确性，夯实项目撮合对接基础。委托深圳联合股讯等专业机构运营 2.0 版网上投洽会，打破时间与空间的限制，实现项目对接的永不落幕。

(来源：投洽会组委会)

【展会动态】

第十四届海峡旅游博览会收官 多项成果刷新纪录

4 月 20 至 22 日第十四届海峡旅游博览会及 2018 中国（厦门）国际休闲旅游博览会在厦门国际会展中心成功举办。第十四届海峡旅游博览会由福建省旅游发展委员会、厦门市人民政府主办，厦门市旅游发展委员会承办，厦门建发国旅集团执行运营；2018 中国（厦门）国际休闲旅游博览会由福建省旅游发展委员会指导、厦门市人民政府外事侨务办公室、厦门市会议展览事务局支持，厦门建发国旅集团主办，子公司厦门赛鑫国际展览有限公司承办。

本届厦门旅博会多项成果刷新纪录：观展客流最多，三天进场人次突破 20 万，达到 21.5 万，同比 2017 年增长 34.4%；展会活动最多，“2+2+5+N”体现了旅游与文化的融合；销售产品最丰富，43 个国家和地区展商带来近万种旅游产品；展会与论坛展商、买家及参会嘉宾、观众总消费及交易额 2.2 亿元（不含协议交易额近亿元），其中现场销售额达 7100 万元，是 2017 年的 3.2 倍；展位特装率最高，达 85%，比增 3%。本届厦门旅博会七大亮点特色鲜明：

台味浓：本届旅博会，“台湾馆”“金门馆”的参展摊位数从 2017 年的 80 个展位增加至 110 个，台湾伴手礼商家达 40 家，旅行社、民宿、文创企业比例欢迎您推荐有价值的会展业信息

提升，凤梨酥、牛轧糖、金门面线、一条根等口碑伴手礼及众多商品备受逛展市民青睐，柜台前大排长龙，竞相抢购。2018 旅博会重要活动——海峡两岸及港澳地区名导论剑再次落地金门举办，全年活动达 17 项的厦金两门旅游节在旅博会期间启动，顺应了厦门与金门区域旅游合作的发展趋势，使海峡交流特色更加鲜明。值得一提的是，30 辆 OFO 共享单车首次登陆金门，与金门方提供的 60 辆单车一起，共同助力名导论剑户外活动“中华导游同心，一路携手同行”圆满举办。

国际范：本届旅博会，参展的国家及地区数达 43 个，比 2017 年增加 6 个。其中，俄罗斯旅游局、泰国国家旅游局、菲律宾旅游局、马来西亚旅游局、美国洛杉矶旅游局、关岛旅游局、日本冲绳福州事务所、大阪旅游局、澳门旅游局等官方旅游机构参展，塞舌尔、秘鲁旅游局及斯里兰卡旅游协会、土耳其航空首次参展。

境内外旅行商超过万人，其中境外旅行商达 2500 人。他们以参展或买家的形式，参与了“清新福建”之夜推介会、2018 中国（厦门）国际休闲旅游博览会交流会、全球知名旅行商（福建）旅游产品采购大会、“一对一”买卖家对接会、专业买家线路考察活动及展馆现场洽谈等多种形式的专业对接活动，达成的双向交流成果颇多。

“金砖”热：厦门市旅发委特别策划了厦门会晤主题系列旅游推广活动：设立厦门会晤主题展区，举办“厦门会晤旅游接待成果图片展”，举办“金砖国家美食节”，推出“新世遗·金砖路”旅游线路考察等，让来厦嘉宾与游客一起回味、体验、畅想“厦门故事”。

“金砖茶”“金砖瓷”“金砖邮票”“金砖袋”等金砖元素受追捧，与会嘉宾咨询不断；“厦门会晤旅游接待成果图片展”变身“合影墙”，合影者络绎不绝；“金砖国家美食节”展区饕餮者众，不少酒店卖断货。

大咖多：本届旅博会，邀请到众多业界大咖前来助阵：中国旅游研究院旅游统计与经济分析中心副主任马仪亮、巅峰智业创始人刘锋、德安杰环球顾问集团董事长贾云峰、台湾永业旅行社董事长吴勋丰、国家海洋旅游人才培训基地负责人朱晓珍、中国邮轮游艇游船旅游经济研究院执行院长迟晓英、厦门大学旅游管理与规划研究所主任林德荣、海南捷宝邮轮发展有限公司 CEO 简捷等作为演讲嘉宾参加了“2018 中国（厦门）海洋旅游热力论坛”。

“2018 中国（厦门）国际休闲旅游论坛”则邀请到世界旅游城市联合会首席专家魏小安、海南省三亚市旅游发展委员会调研员唐嗣铨、洛杉矶会议及旅游局中国首席代表常红、北京行知探索文化发展集团董事长曲向东、北京绿维文旅控股集团副总裁秦川、中国体验教育研究带头人薛保红博士、莫干山后坞生活创始人王天鹏等旅业大咖分享智慧结晶。嘉宾们的分享干货满满，与会者受益良多。

值得一提的是，借马来西亚馆进驻旅博会契机，马来西亚厦门总商会邀请到马来西亚房地产教父郑水兴、永大集团 CEO 巫光伦、征阳集团销售总监龚凯民，来厦举办“一带一路马中文教使命房地产投资论坛”，推动中马更多文旅项目合作，助力国人海外投资兴业。

热卖火：本届展会热度空前——21.5 万人次涌入旅博会现场，对 100 多家旅行社及 OTA、30 家高端酒店、200 余家伴手礼商家厂家、14 家国际航空公司以及其他境内外展商带来的海量旅游产品进行集中采购。

展会三天，现场销售额达 7100 万元，比 2017 年增长 222.7%。热卖商家们欢迎您推荐有价值的会展业信息

也推出了“满减”、抵扣、秒杀、拍卖、折上折等各种优惠活动以飨观众。厦门馆旅行社热卖展区、旅行社热卖一条街等处人气爆棚，展商们赚得盆满钵满。

业态新：本届展会，温泉、木屋、共享汽车、游艇体验、VR 体验、泡泡屋、机器人互动等各种新颖休闲业态集聚，给市民游客带来美好体验。本届展会还新增旅游+保险金融、旅游+地产、旅游+教育、旅游+网络平台等多种类型展商，参展业态多种多样，满足人民的各种美好需求。

活动足：主办方还奉上缤纷多彩的“环球嘉年华”来自 43 个国家和地区报送的 50 多场旅游资源与文化推介展演活动。以“Go Hi GoFun! 嗨! 趣游玩!”为主题的 2018 闽南（国际）游客节，以“巡演+互动+展演+热卖”的形式，实现全民共享欢乐实惠。建发国旅集团“第四届老年旅游节”，为 500 名老年朋友带来公益免费游！穿越厦门·2018 世界城市定向挑战赛邀请到国内外近 5000 名选手在厦“嗨翻天”。通过穿越厦门的新旅游景点、文化艺术体验点、美食等各个任务点，向世界展现了厦门的整体风貌，让更多的人了解厦门、喜爱厦门这个城市，提升城市的品牌知名度及美誉度。

（来源：第十四届海峡旅游博览会执委会）

“2018 春季全食展”在厦成功举办

4 月 26-28 日，2018 春季全国高端食品展暨中国糖果零食（简称 2018 春季全食展）在厦门国际会展中心举行。本届展会展出面积 13122 平方米，吸引了来自全国各地，以及俄罗斯、德国、日本、韩国、马来西亚、泰国、新西兰、意大利等国家和地区的高端食品和进口食品企业集中参展。展会现场设置了高端糕饼展区、卡通玩具食品展区、进口食品展区、果冻布丁展区、冰淇淋和冷冻食品展区、海洋食品展区、奶片与压片糖果展区等特色展区，也方便经销商集中采购。

作为展览会配套活动，“宅小町之夜-2018 春季全食展厦门论坛”备受中国食品行业瞩目。论坛由中国副食流通协会、香港国际食品协会支持，龙品锡展览主办，汕头宅小町食品冠名赞助。作为 2018 全国高端食品展暨中国糖果零食展的一大重头戏，厦门论坛受到广大食品厂商的热切关注，超 1000 人出席了本届论坛。论坛现场颁发的“2018 中国高端糕饼金销商·100 强”、“2018 中国卡通玩具食品金销商·50 强”和“2018 中国果冻布丁金销商·25 强”等三大榜单引发了高潮。

（会展协会 谢燕婷整编）

2018 垃圾资源化产业发展论坛在厦开讲

4 月 21 日至 22 日，2018 垃圾资源化产业发展论坛在厦门市佰翔五通酒店举行，本次大会云集了国家和地方循环经济行业的领导和重要嘉宾，共同探讨推进垃圾资源化发展，为循环经济发展献计献策。参与本次会议的有国家发改委环资司副司长马荣、厦门市发改委领导、厦门市经信局领导、厦门市建设局领导、厦门市政园林局领导、北京环卫集团以及厦门市环保企业环创（厦门）科技股份有限公司等单位和企业。

本次活动由中国循环经济协会主办，厦门市循环经济协会和环创(厦门)科技股份有限公司协办。活动围绕如何切实推进垃圾分类工作、大件垃圾和装修垃圾资源化处理技术、从餐厨垃圾到生物液肥的神奇转变，“大环卫、全覆盖、一体化”的京环模式……等主题组织了近 20 场主旨演讲为行业出谋划策。

国家发改委环资司副司长马荣介绍说，垃圾处理和利用资源化将是一个新途径，尤其是十三五期间，建设一系列循环经济基地，对未来的区域发展起到很大的促进作用。同时，她也对厦门垃圾处理方式给予了很高的评价。

在垃圾资源化的发展中，大件垃圾是近几年出现的问题，主要是以废旧家具为主，回收价值低，处置不便，容易造成城市污染，影响城市环境，任其堆积街头容易造成防疫和消防风险。对此问题，在大件垃圾处理行业属于龙头地位的环创(厦门)科技股份有限公司，就大件垃圾和装修垃圾资源化处理技术做了分享。

(来源：海峡导报)

【统计分析】

2018 年厦门展览业形势喜人

厦门会晤的成功举办和厦门国际会展周各项论坛活动的举办，给厦门会展业创造了快速发展的机遇，“后金砖”效应推动厦门会展业向高端化、国际化发展，使厦门展览形势不断向好，呈现欣欣向荣的景象。

截止 4 月 28 日，2018 年度拟在厦门举办的各类经贸专业展已达 90 场，比去年增加 25 场，增长 38.5%。其中，去年下半年和今年以来申报的定于 2018 年举办的新展有 35 场，比去年申报在厦举办的新展增加 10 场，增长 40%。90 场经贸专业展中有 17 场举办超过 10 届，22 场举办 6-9 届；规模在 10 万 m² 以上的 1 场，5 万 m² 至 9.99 万 m² 的 9 场，3 万至 4.99 万 m² 的 2 场，2 万至 2.99 万 m² 的 5 场。35 场新办展览规模规划在 5 万 m² 以上的 1 场，3 万 m² 至 4.99 万 m² 的 1 场，1 万至 2.99 万 m² 的 5 场，0.99 万 m² 以下的 28 场。呈现两大特点：

一是外地企业来厦办展增多。2018 年拟举办的 35 场新办展中有 9 场承办单位为外地企业。其来源地为北京 3 场，山东 4 场，广东、广西各 1 场。山东青岛海名国际会展有限公司，今年计划在厦门举办 4 场展览。北京龙品锡展览有限公司将在浙江宁波已举办了三届的“高端食品展暨中国糖果零食展览会”移师厦门举办春季展。目前，还陆续有外地企业前来咨询，有意在厦门办展。

二是本地企业办展积极性提升。今年第一次申请办展的厦门本地企业有 12 家，比去年增加 5 家。有些长期在外地办展的本地企业也跃跃欲试，如厦门市凤凰创意会展服务有限公司通过多方努力，拟于今年年底将有机和绿色食品展览移师厦门举办。

(厦门会展协会 朱天林)

【展会预告】

五月份展览、会议预告

展览:

序号	展会名称	时间	地点
1	2018 年厦门糖酒食品暨高端饮品展览会	5.4-5.6	厦门国际会议展览中心
2	2018 厦门学前教育装备暨游乐设备幼教婴童用品展览会	5.4-5.6	厦门国际会议展览中心
3	中国厦门国际佛事用品（春季）展览会	5.10-5.14	厦门国际会议展览中心
4	2018 厦门茶产业博览会暨茶叶包装设计（春季）展览会	5.10-5.14	厦门国际会议展览中心
5	厦门传统手工艺品展览会	5.10-5.14	厦门国际会议展览中心
6	第八届中国火锅料节暨冷冻食品展	5.18-5.20	厦门国际会议展览中心
7	艺术厦门博览会	5.26-5.28	厦门国际会议展览中心

会议:

序号	会议名称	时间	参会对象	规模（人）
1	全国交通运输行业“青年文明号”创建与经验交流研讨班	5.2-5.6	全国性	220
2	2018 海峡两岸医药卫生交流与合作会议暨第十届海峡两岸超声医学高端论坛	5.4-5.6	全国性	1200
3	军工关键设施设备管理工作培训	5.6-5.13	全国性	600
4	大健康背景下计划生育工作转型发展培训班	5.8-5.11	全国性	350
5	2018 年出版编辑业务技能培训班	5.9-5.18	全国性	345

(厦门会展协会)

【协会动态】

立足会展实际需求，培育企业实用人才

厦门会展协会举办“新闻（公文）写作培训班”

4月26日下午，厦门会展协会举办新闻（公文）写作培训班，来自协会会员单位的80多位相关岗位人员参加了培训。培训内容丰富，参会人员受益良多，反响热烈。

新闻和公文写作是厦门会展企业项目营销和项目申报的弱项,为了进一步提升厦门会展业从业人员的新闻(公文)写作水平,促进我市会展业宣传工作的健康发展,同时为更好的建立内部信息通联交流机制,厦门会展协会精心策划举办了本次培训班。厦门会展协会郑智会长在培训班进行了开训动员。他强调,会展业各单位应进一步重视写作人才的培养,尤其要加大对新闻(公文)写作以及新媒体宣传工作培育人才的力度,全面提升新闻、公文写作质量。郑会长希望参会人员通过培训树立创新意识,提升写作水平,为厦门会展业的发展提供量多质优的稿件,为项目申报提高效率与质量。希望各会员单位利用厦门会展网、《厦门会展动态》、《海峡会展》加大项目营销力度。

本次培训会特邀《海峡会展》杂志编辑部负责人王应武、Yes 厦门负责人蔡船洲、《海峡会展》杂志副主编王华、厦门会展协会顾问张加民主讲,培训内容涵盖了新闻写作、微信公众号运营与编辑技巧、图片与色彩基础和使用公文写作等,内容丰富,知识面广,针对性、实用性、操作性强,主讲嘉宾们结合从业人员需求,引据时政热点和业界要闻,幽默风趣。几个小时的干货分享让参训人员大呼过瘾,收获多多。许多参训人员表示,期望协会今后多举办此类贴近企业单位需求、贴近会展业实际、贴近宣传人员渴望知识点的培训班,为会展业培训更多宣传文化写作实用人才。

(厦门会展协会 周燕华)

桂林市博览局、惠州会展行业协会到厦门会展协会调研交流

近期,桂林市博览局方琳调研员一行、惠州市会展行业协会成智勇会长一行先后来厦门会展协会调研。厦门市会展协会会长郑智分别接待了桂林市博览局、惠州市会展行业协会代表。郑会长先后向桂林市和惠州市来客介绍了厦门会展业发展情况、协会职能作用以及近年来厦门会展业取得的主要成绩;介绍了厦门会展协会在加强国内外合作、推动城市会展业建设的经验;对桂林和惠州会展业的发展提出了意见和建议。桂林市、惠州市考察组对厦门会展业快速发展以及会展协会在政府和企业发挥的桥梁纽带作用给予高度评价。桂林市博览局方琳调研员和惠州市会展行业协会成智勇会长分别介绍了当地会展业的发展情况,希望两地加强与厦门会展界的合作交流,促进共同发展。

(厦门会展协会 周燕华)

四川博览事务局宁方伟副局长一行莅临厦门会展协会交流

2018年4月25日下午,四川博览事务局宁方伟副局长一行莅临厦门会展协会交流。厦门会展协会郑智会长向来宾详细介绍了协会的主要工作、任务分工及近年来厦门会展业取得的主要成绩,并对会展机构改革、省级会展协会的建设与协会职能作用的发挥提出了意见和建议。宁方伟副局长对厦门会展协会的自身建设和桥梁纽带作用给予了高度评价,宁副局长表示将重点借鉴厦门会展业和厦门会展协会的发展经验,加强双方交流合作,共同推动两地会展业发展。

(厦门会展协会 周燕华)

【会员风采】

建发国旅集团圆满承接

山图酒业 600 人超级法国葡萄酒文化交流考察团

4月12日-25日,建发国旅集团顺利完成山图酒业法国之旅活动的组织工作,带领山图酒业各合作伙伴、葡萄酒爱好者,赴法国开展访问、交流与学习,零距离感知法国,体验世界葡萄酒圣地波尔多的魅力。此次考察团再次显现建发国旅集团过硬的大型商务出境质量及境外会议保障支持能力。参加此次考察活动的有来自全国各地 16 个团 600 人参加。

为保障此次考察团活动顺利进行,建发国旅集团认真进行了 2 个月筹备工作,精心策划做好考察踩点、行程安排等相关工作。

法国多家媒体争相报道追踪此次山图葡萄酒法国行。法国报业巨头《西南报》以超大版面以“波尔多葡萄酒中国第一大进口商到访波尔多”为话题,对山图考察团一行做了详细报道。当地电视台派出了外景主持、摄像记者在内的报道团,追踪到山图专属葡萄园进行了跟踪报道。不仅是景点,热情好客的法国人民还在商场、餐馆给山图超级团,制作了专属导引牌、欢迎牌,并开辟专属 VIP 接待区!此次不仅参观法国美景,建发国旅集团还根据山图酒业的需求,在考察之旅中特别设置波尔多葡萄酒之城博物馆、龙博菲等列级名庄等参观游览,进一步感受博大精深又浪漫多彩的法式红酒文化!4月18日,山图酒业召开了一场特别的“一带一路促发展,山图奋进谋共赢”山图酒业波尔多会议。建发国旅集团派专业主持人助力会议晚宴,为山图晚宴添砖加瓦!美食、美酒、美好时光,给考察团员留下了难忘的回忆。

为保障此次考察团圆满进行,建发国旅集团准备了各项应急预案,以求万无一失。在法国遇到了 11 次航司和高铁大罢工,建发国旅集团紧急改签了共计 400 人次的机票和高铁票,有力有序地给予了行程保障,被称为靠谱的旅程管家!在遭遇罢工期间,各个团组组织纪律性强,山图酒业的领导和考察团成员给予了很大的理解和支持,确保了此次活动圆满成功。

(来源:建发国旅)

本期主编: 郑智 副主编: 张加民 责任编辑: 谢燕婷、周燕华