

# 厦门会展动态

2018 第 9 期（总 180 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2018 年 5 月 21 日

---

<b>【行业动态】</b> .....	<b>1</b>
厦门市会展局制定 2018 年社会信用体系建设工作要点.....	1
<b>【分析研究】</b> .....	<b>3</b>
会展业·新时代·新使命.....	3
<b>【展会动态】</b> .....	<b>4</b>
厦门国际佛事用品展、茶博会等四展联动在厦成功举办.....	4
第三届海峡两岸老龄产业博览会招展启动.....	4
<b>【协会动态】</b> .....	<b>5</b>
厦门会展协会出席多项在印度举行的国际会议.....	5
市会展协会重申和明确市会展项目奖励相关审核流程.....	6
<b>【会员风采】</b> .....	<b>6</b>
《福建日报》点赞契合的“展览综合服务” .....	6
<b>【新会员介绍】</b> .....	<b>7</b>
厦门五缘湾凯悦酒店.....	7

## 【行业动态】

### 厦门市会展局制定 2018 年社会信用体系建设工作要点

为加快建设厦门首批全国社会信用体系建设示范城市，打造国际一流营商环境，根据市委、市政府统一部署，结合我局工作实际，制定如下工作要点：

一、建立健全会展领域信用体系建设工作机制。成立市会展局信用体系建设

工作领导小组，加强组织领导，明确职责分工。领导小组定期召开会议，学习贯彻国家和省、市信用建设工作部署，着力推进会展领域政务诚信、会展行业诚信体系建设，研究落实具体工作措施。（牵头处室：办公室，配合处室：组织人事处、发展规划处、行业管理处，完成时限：2018年）

**二、逐步探索建立会展市场主体信用承诺制度。**着力推动厦门会展主办、承办机构诚信办展办会，践行诚信服务公约。研究制订信用承诺书的文本规范、承诺内容等，鼓励行业协会在市场经济活动中积极推动市场主体签署信用承诺书，探索推动从事政府主导型展会招商、招展、会议组织及相关配套服务的市场主体签署信用承诺书，自愿接受社会共同监督，并将承诺信息在厦门市会展业公共信息服务平台进行公布。（牵头处室：行业管理处，配合处室：发展规划处、展览事务处、会议组织处、协调保障处，配合部门：市会展协会，完成时限：2018年）

**三、加强信用信息平台建设。**结合工作实际，完善厦门市会展业公共信息服务平台系统，力争与市信用平台进行数据对接，实现数据共享；做好信用信息归集共享工作，研究建立厦门会展活动主承办机构、从业人员信用档案，并与其他部门实现信用信息交换共享，及时、规范、准确、完整地向市信用信息共享平台报送涉及的会展领域信用信息数据。（牵头处室：信息网络处，配合处室：行业管理处、发展规划处，配合部门：市会展协会，完成时限：2018年）

**四、做好信用信息的“七天双公示”工作。**研究完善会议展览项目奖励补贴资金申请审批等事项的公示工作，按照公示规范，将申请奖励的会展活动项目等信息自作出同意奖励决定之日起七个工作日内上网（厦门市会展业公共信息服务平台）公开。（牵头处室：行业管理处，配合处室：协调保障处，完成时限：2018年）

**五、配合市相关部门做好联合奖惩工作。**加强对会展领域市场经营主体及从业人员资质、骗展、骗会等相关信息的记录、更新和整合，加大对骗展、骗会等违法失信行为的惩处力度，加强对会展专项资金使用情况的监督检查。（牵头处室：行业管理处，配合处室：发展规划处，配合部门：市会展协会，完成时限：2018年）

**六、加强信用宣传。**利用新闻媒体、网络等加大对会展领域的诚信宣传力度（每季度至少在主流媒体上宣传一次），宣扬诚信会展主办、承办机构榜样，挖掘树立诚信企业先进典型，充分发挥榜样引领作用，倡导诚信新风气。（牵头处室：信息网络处，配合处室：发展规划处、行业管理处，配合部门：市会展协会，完成时限：2018年）

**七、加强教育培训。**通过会展微信公众号、公共信息服务平台、座谈会、培训等多渠道深化诚信宣传教育，对严重失信及重点关注对象开展诚信教育培训。（牵头处室：发展规划处，配合处室：信息网络处、行业管理处，配合部门：市会展协会，完成时限：2018年）

（市会展局）

## 【分析研究】

### 会展业·新时代·新使命

搭建交流平台，促进经济发展。现代会议和展览自诞生之日起，就是传播新思想、新科学、新技术、新产品的平台，在人类经济、文化、社会文明进步中发挥着积极重要作用，我国的实践也充分说明了这一点。50年代，广交会的诞生，为我国打破西方世界的封锁，开展外贸、促进对外交流发挥了无可替代的作用。改革开放以来，先后诞生的投洽会、高交会及中华大地数以万计的各类展览会成为我国引进外资、人才、技术和新的管理理念、开展对外贸易的平台，被国务院称为：构建我国开放型经济体系和现代市场体系的重要平台。2010年以来，我国先后举办的世界投资论坛、APEC峰会、G20峰会、金砖会晤、“一带一路”峰会、上合组织领导人会议、世界互联网大会、世界政党大会以及数以百万计的各类科技、经贸、人文会议成为我国开展主场外交的重要舞台，把中国的声音、中国的主张传向世界。会展业已经跨越了自身的功能，在促进全球经济一体化和贸易自由化的进程中扮演着重要角色。

征程无穷期，任重而道远。党的十九大确立了习近平“新时代中国特色社会主义思想”体系，中国人民实现了从站起来、富起来到强起来的历史进程，中国进入了新时代。党的十九大为我国从现在起到2049年中华人民共和国建国一百周年以及第二个一百年的发展制订了宏伟的发展蓝图：“把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”，实现中华民族的伟大复兴，昂然屹立于世界民族之林。党中央的战略部署为我国经济和蒸蒸日上的会展业指明了发展方向，注入了新的生机和活力，提供了新的机遇。

在实现中华民族伟大复兴的征程中，会展业、会展人的历史使命是什么？笔者认为，会展业、会展人应抓住机遇奋力拼搏，为中华民族的伟大复兴做出贡献。新时代会展业的主要使命就是“强起来”。**一是**做强现有展览和会议活动，继续为促进国际贸易、市场繁荣服务，推动企业“引进来”和“走出去”，在经济全球化、贸易自由化的进程中发挥展会的重要平台作用；**二是**培育出国际级的品牌会展企业，增强在全球会展界的话语权；**三是**继续发挥会议、展览在沟通两岸人民经贸往来、文化交流、情感融合方面的桥梁纽带作用，把中央的惠台政策落到实处，造福两岸人民，促进国家的统一；**四是**配合国家“一带一路”战略的实施，组织、带领中国企业走出去，在境外自主举办中国商品展览会活动。以更加开放的胸怀办好“进口商品博览会”，满足人民对美好生活的向往和要求，在与贸易保护主义的斗争中，在维护公平正义中发挥展会的主阵地作用；**五是**研发新的会议、论坛，吸引境内外政府机构、国际组织、专家学者与企业家参会；引进国际性会议、论坛，宣传中国文化，发出中国声音，提出中国主张，为人类命运共同体建设摇旗呐喊搭建平台。为中华民族早日屹立于世界民族之林做出贡献。

（市会展协会 郑智）

## 【展会动态】

### 厦门国际佛事用品展、茶博会等四展联动在厦成功举办

5月10日-14日，2018中国厦门国际佛事用品（春季）展览会在厦门国际会展中心成功举办。“2018中国厦门国际茶产业（春季）博览会”、“2018中国厦门国际素食暨有机产品（春季）展览会”、“2018中国厦门传统手工艺品展”同期举行。展会总面积超过17万平方米。四展联动，精彩纷呈，高潮迭起，不仅展品“色、香、味”齐全，也彰显了行业的发展趋势。

佛事展和素食展一脉相连，两展的展览面积达11万平方米，涵盖佛雕佛像、香品法器、佛教生活用品、寺院建筑装饰、禅文化产品等。来自日本、韩国、加拿大、马来西亚等国家和地区的企业共聚一堂，不同风格的佛像、佛珠、佛具、佛龕、铜器、香品法器与当地传统文化商品精彩亮相，让观众感受多元佛教文化的魅力。首次亮相的“春季茶博会”展会面积达到5.3万平方米。展会整合全球茶产业资源，汇集六大茶类、各式茶器、茶包装以及茶行业上下游产品，全方位开拓有效客商。首次举办“中国厦门传统手工艺品展”展览面积达0.8万平方米，成为一大亮点，该展会围绕“手工艺”概念，呈现锦绣、陶瓷、漆器、雕刻、编织、画艺等中国经典手工艺产品。

中国厦门国际佛事用品展览会创办于2006年，于2013年始每年举办春秋两届，代表了当今中国佛事用品产业发展的最高水平，是业界公认的“全球佛事用品专业贸易平台”，展会的品牌影响力和国际化程度持续提升，是全球佛事用品行业不容错过的年度盛典。

（市会展协会 谢燕婷整编）

### 第三届海峡两岸老龄产业博览会招展启动

第三届海峡两岸老龄产业博览会将于10月26-28日在厦门国际会展中心举办。目前招展工作已全面启动。今年主场设在厦门国际会展中心A3、A4馆，展区规划面积比去年大幅增加，达1.6万平方米（不含同期活动场地）。其中，A3馆为专业展区，面积1.1万平方米；A4馆为第二届海峡两岸孝心购物节及2018厦门长者娱乐比赛表演区。在布局上，主要由7大展区组成：老年用品展区、养老服务展区、无障碍生活展区、互联网+智慧养老服务展区、中医药及健康养老展区、养老地产展区、文化养老展区。届时，组委会将邀请约350家有一定规模、实力和影响力的涉老企业和相关机构参展，其中，约100家来自台湾及其他境外区域。组委会预计，本届老博会将吸引5万人次前来现场观展，其中专业人士约占30%。

据悉，从2018年5月起，组委会开启了持续而广泛的各项特色配套活动：“幸福晚年·最厦门”公益养老服务进社区、乐龄文化体育竞技活动（老年人健

康运动会如乐龄地壶球等）、“幸福晚年·最厦门”主题征集活动、2018“乐龄杯”海峡两岸大学生养老产品创意设计大赛、健康养老养生大讲堂、政府出台涉老系列政策法规与落地对接活动等。

（市会展协会 谢燕婷整编）

## 【协会动态】

### 参与国际合作，促进中外交流

#### 厦门会展协会出席多项在印度举行的国际会议

应印度会展协会 KV 主席邀请，2018 年 5 月 9 日-11 日，中国城市会展协会联盟主席、厦门会展协会会长郑智出席在印度海德拉巴举办的 2018 印度会展协会公开研讨会，并参加了同期举办的多个国际会议。一年一度的公开研讨会是印度会展协会的重要活动之一，今年印度会展协会公开研讨会共吸引了 30 多个国家 500 多行业精英。会议期间郑智会长与众多参加嘉宾进行了深度交流，广泛邀请各国会展界同仁参加“2018 厦门国际会展周”。

**金砖国家会展合作论坛将进一步扩大范围。**5 月 9 日下午，金砖国家会展组织合作联盟执行委员会会议在印度海德拉巴举行。会议由印度会展协会 KV 主席主持，中国、俄罗斯、南非和巴西会展协会负责人与工作人员以及部分印度会展协会会员出席会议。会上郑智会长介绍了金砖会展合作论坛最新进程和金砖会展网的建设情况。各国代表对厦门发起成立金砖国家会展合作倡议以及金砖会展网的建设给予高度评价，各国与会代表一致表示，金砖会展合作对于促进五国经贸交流合作与促进会展业发展具有重要意义，将共同推动金砖会展合作论坛平台建设，并将组团参加 11 月在厦门举办的金砖+暨中外会展合作论坛。各国代表对邀请一带一路沿线国家会展机构参会表示支持。

**利用在 2018 印度会展协会公开研讨会介绍厦门会展业发展情况。**5 月 10 日下午，郑智会长作为对话嘉宾参加了印度会展协会公开研讨会主题对话。对话由 UFI 亚太区区域经理 Mark 主持，参与对话的还有新加坡、菲律宾、泰国、香港和台湾地区会展机构负责人。郑智会长表示，厦门作为中国最早的经济特区，对外开放程度很高，经过几十年的发展和建设，厦门目前拥有便利的交通，优美的环境和完善的会展基础设施，会展业发展迅速，欢迎各国代表到厦门办展办会。

**AFECA 将积极参与厦门国际会展周的相关活动。**5 月 11 日下午，AFECA 第 21 届理事会在印度海德拉巴举行。AFECA 主席叶明水主持会议，亚洲 11 个国家和地区的 13 位理事参会，厦门会展协会会长、AFECA 理事郑智出席会议。理事会专题研究了厦门国际会展周事宜。AFECA 主席叶明水表示，今年 AFECA 将继续主办 2018 厦门国际会展周相关活动，要求各国和地区会展协会积极邀请开展会展教育的高校负责人参加“亚洲高校会展教育合作论坛”。会议期间，郑智会长出席了亚洲会展青年竞赛组委会会议，就会展人才培育问题发表意见。

（市会展协会 周燕华）

## 市会展协会重申和明确市会展项目奖励相关审核流程

近日，市会展协会重申和明确了市会展项目奖励相关审核流程。市财政局和市会议展览事务局《关于厦门市会展业发展专项资金管理办法》（〔2017〕25号）下发以来，市会展局和会展协会在审核奖励材料过程中，发现有的单位提交的奖励材料存在项目名称不一致、人员信息不全或不完整、境外人员证件过期、会议申报材料甲乙双方前后不一致、申报展和会同补、第三方申请会展奖励等问题。为进一步规范我市项目补贴、奖励相关审核流程，除了加强对企业提交的项目材料严格审核把关外，会展协会要求各项目主承办单位进一步学习〔2017〕25号文件精神，熟悉项目申报流程，尤其是掌握申请奖励材料目录，做到所提交奖励材料完整无缺，准确无误，诚实可信。

“关于进一步规范我市项目补贴、奖励相关审核流程的通知”已发布在厦门市会展业公共信息服务平台，请各申报单位认真学习领会、落实。

（市会展协会）

## 【会员风采】

### 《福建日报》点赞契合的“展览综合服务”

首届中国自主品牌博览会5月12日在上海落下帷幕，50多个参展代表团、600多家国内知名企业、100多家创新型中小企业和20多个品牌服务机构亮相上海滩，集中展示中国自主品牌的魅力。以“清新福建、品质生活”为主题，我省共有31家自主品牌企业参展。展会期间，福建馆始终是人头攒动，成为上海展览中心人气最旺的展馆之一。高人气从何而来？

**首先，参展福建企业的品牌知名度是吸引人气的重要原因。**

“我们采取了行业部门和各设区市推荐结合的方式，针对企业的知名度、市场占有率等因素进行综合考量，最后推选出来的无论是知名自主品牌企业，还是具有发展潜力的创新型企业，都能够充分反映这些年福建品牌建设的成就。”省发改委副主任张福寿表示。

**同时，在展馆设置上“接地气”，是保证福建馆高人气的关键。**

根据参展品牌的特点，我省创新地将展馆分为“衣、食、住、行”四个板块，每个板块都有代表性企业，用以全面展示福建品牌为满足人民日益增长的美好生活需要提供的高品质产品与服务。相较其他展馆多以企业为展示重点，福建馆恰恰弱化了企业，将重心放在品牌展示、产品互动。精准展示、有效互动的背后，我省创新性地引进第三方机构全程参与福建馆策划和运营成为本次参会的亮点之一。

“虽然我们长期服务‘9·8’‘6·18’等高规格展会，但以‘展览综合服务’的形式参与政府主导型展会还是首次，这是一种创新，更是全新考验。”中标此次品博会福建馆布展业务的厦门契合展览服务有限公司董事长刘宏表示，不同于以往按甲方要求进行装修的被动形式，此次品博会公司主动参与到展馆的策划定位、造势推广、招商招展、设计布展、现场活动和会后总结等方方面面。据刘宏介绍，福建馆设计伊始，公司就尝试站在观众角度去思考如何让他们更好地认识、了解和接受福建品牌，而不是站在企业的角度来诉说公司。“比如，在设计上，我们更注重将产品和场景融合，针对衣、食、住、行主题设置了试衣间、吧台、客厅等场景，这也成为福建馆更容易留住人的关键。”刘宏还表示，除布展外，公司还主动参与活动策划和造势推广，不但减轻了政府参展的负担，还提升了福建企业的参展价值。

中国会展经济研究会副会长李永江在接受记者采访时表示，福建运用市场化方式参与政府主导型展会，提升参展效果的经验值得推广，这也代表了会展业转型的方向。

（来源：契合展览）

## 【新会员介绍】

### 厦门五缘湾凯悦酒店

厦门五缘湾凯悦酒店座落在素有厦门最美海湾之称的五缘湾核心商务区，地理位置十分优越，距厦门高崎国际机场 5 公里，距厦门北站 18 公里。酒店毗邻湾悦城购物中心，宾客可以体验便利的娱乐休闲活动。

作为厦门市首家凯悦酒店，酒店室内设计由 DAS 著名设计师 Don Siembieda 先生呈现，设有舒适而现代的客房，其中包括 23 间套房，面积自 45 至 208 平米不等，更拥有 2500 平方米的灵动会议场地，可满足不同活动及会务的需求。位于六层的室外婚礼草坪占地面积达 210 平方米，毗邻室外泳池，适合举办婚礼及各类时尚派对。酒店还配备了 24 小时健身房及室外泳池，为宾客提供健康平衡的能量体验。

从豪华舒适的客房，到考究细腻的装饰；从精心设计并融合本地特色的餐饮服务、灵活多样的宴会设施，到配备齐全的康乐设施，厦门五缘湾凯悦酒店都将成为休闲与会务的理想之选。

（厦门五缘湾凯悦酒店）

**本期主编：**郑智      **副主编：**张加民      **责任编辑：**谢燕婷、周燕华