

厦门会展动态

2018 第 10 期（总 181 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2018 年 6 月 6 日

【行业动态】	1
郑州市会展办一行来我市考察交流会展业.....	1
广西国际博览局到我市进行会展信息化工作调研.....	2
厦门市举办展会知识产权保护培训班.....	2
福州市人民政府办公厅易承卫副主任带队到厦门会展协会考察交流.....	3
济南市商务局仇可副局长带队到厦门会展协会调研.....	3
【展会动态】	4
第二十届投洽会上海站信息发布及项目对接会成功举办.....	4
2018 艺术厦门国际博览会成功举办.....	5
中国国际人工智能零售暨无人店产业博览会 6 月厦门启幕.....	6
首届厦门国际自驾与露营生活博览会将在 6 月底隆重登场.....	6
【展会预告】	7
六月份展览、会议预告.....	7
【会员风采】	8
建发旅游集团荣获 MICE China BEST MARKETING 奖项.....	8
罗成展览成功举办第二届海峡两岸大健康博览会.....	8
【新会员介绍】	9
中国国旅（厦门）国际旅行社有限公司.....	9

【行业动态】

郑州市会展办一行来我市考察交流会展业

为促进兄弟城市间行业交流与合作，共谋发展，5 月 14 日上午，郑州市会

展工作管理办公室副主任王洪波等一行 4 人来我市进行会展业考察交流。厦门市会展局副局长杨少菁及行业管理处、发展规划处、协调保障处等相关部门工作人员热情接待了来访嘉宾，并进行会展业发展经验交流。

在会展局的协调安排下，郑州会展办代表团首先考察了 2017 金砖国家领导人厦门会晤活动举办的系列场馆，随后，双方在厦门市会展局召开了座谈会。会上，双方观看了“金砖厦门”三分钟宣传片，并就城市经济及会展业发展规划、政策、统计、营销、服务保障等系列问题进行了深入交流与探讨。郑州市会展办王副主任介绍了郑州市会展业发展情况及新展馆的建设。杨副局长就厦门市会展业基本情况、发展现状作了详细介绍。行业管理处、发展规划处、协调保障处分别就会展业发展规划、扶持政策、统计、国际营销策略、服务保障等方面情况进行详细讲解。郑州市会展办王副主任表示，通过这次考察交流，郑州市将认真学习借鉴厦门在培育展会、会展政策和会展管理等方面的先进经验，希望进一步加强交流，互学互鉴，深化合作，共促发展。

（市会展局）

广西国际博览局到我市进行会展信息化工作调研

5 月 24 日下午，广西国际博览事务局副局长曾忠等一行 5 人到厦门市会展局进行会展信息化工作调研。

会上，信息网络处处长吴世庆向曾副局长一行详细介绍了我局在会展信息化方面所做的工作和最新情况，特别是会展业公共信息服务平台、会展客户关系管理 CRM 系统的建设和应用，以及目前正在建设的厦门会展大数据平台（一期）的有关情况，回答了对对方关心的会展信息化建设、推广应用中好的做法和相关问题的解决办法。双方还就会展业管理体制机制等方面进行了交流探讨。双方一致认为，通过本次座谈交流，促进了双方的了解和经验互鉴，希望今后两地加强联络，共同推动会展信息化上新台阶。

（市会展局）

厦门市举办展会知识产权保护培训班

为推进我市展会知识产权保护工作，加强展会主办单位和参展单位的知识产权保护意识，由厦门市知识产权局主办厦门市首创君合专利事务所承办的 2018 年度厦门市展会知识产权保护培训于 5 月 30 日顺利举办。市会展协会组织展会主办单位参加培训。展会主办单位、组展单位和知识产权服务单位共计 45 名学员参与了此次培训。

本次培训得到了省知识产权局的高度重视，省知识产权局副局长黄平到场为学员进行授课。黄平副局长以习近平总书记在博鳌亚洲论坛 2018 年年会开幕式上的主旨演讲为切入点，结合近期中美贸易战的国际形势，从宏观角度给学员讲

解了展会知识产权保护工作的重要性。随后，市知识产权局法律事务处处长陈黎明结合厦门市政府发布的《厦门市展会知识产权保护办法》，就展会知识产权的实际应用进行授课，对我市展会知识产权执法流程、如何正确处理展会知识产权纠纷及参展中的注意事项作了详细介绍。陈黎明处长同时向参训学员发出诚信倡议，呼吁主办单位、参展单位和服务单位自觉遵守展会知识产权诚信和自律规范，共同营造良好的参展环境。最后，首创君合专利事务所副所长杨依展从法律实务的角度重点介绍了在维权的过程中如何有效保存侵权证据进行维权，真正做到“有理有据”，切实维护企业利益。

此次培训覆盖面广，内容生动详实，贴合了厦门市展会的实际需求，在展会主办企业和参展企业中得到了良好反响，黄平副局长也对本次培训模式和效果给予高度评价。下一步，市知识产权局还将联合相关单位，针对外向型企业如何搞好知识产权海外维权及海外参展过程中的知识产权风险防范进行培训。

（来源：厦门市知识产权局）

福州市人民政府办公厅易承卫副主任带队到 厦门会展协会考察交流

5月29日，福州市人民政府办公厅易承卫副主任带队到厦门会展协会考察交流。厦门会展协会会长郑智介绍了协会主要工作情况。双方并就规范行业管理、推动展会市场化专业化运作等问题进行了深入探讨。郑智会长就如何进一步发挥政府主管部门的引导作用、发挥行业协会的纽带作用、培育知名展会与组展公司等方面提出具体意见与建议。厦门文广会展李波总经理结合文博会十年发展经验，分享了展会市场化专业化运作的基本经验及做法。易承卫副主任对厦门会展产业发展和厦门会展协会的建设给予高度评价，表示将借鉴厦门会展业的发展经验，加快福州会展行业发展步伐，加强福厦两地会展业合作交流。

（市会展协会 周燕华）

济南市商务局仇可副局长带队到厦门会展协会调研

6月5日下午，济南市商务局仇可副局长带队到厦门会展协会调研。厦门会展协会郑智会长向仇可副局长介绍了厦门会展协会的发展历程、主要工作及运营模式，介绍了厦门会展协会在加强自身建设、规范行业自律、加强国内外会展合作等方面的发展经验。仇可副局长对厦门会展协会的发展和工作的给予高度评价。双方一致表示，将进一步加强交流与合作，共同推动两地会展业发展。上午，仇可副局长一行还与厦门市会展局进行了政策交流与经验分享，参观考察了厦门国际会展中心等场馆。

（市会展协会 谢燕婷）

【展会动态】

第二十届投洽会上海站信息发布及项目对接会成功举办

5月30日，第二十届投洽会信息发布暨项目对接会登陆上海，来自塞尔维亚、阿联酋、匈牙利、葡萄牙、墨西哥、菲律宾、马来西亚、乌兹别克斯坦等国家的驻沪总领事馆的官员，近200名商务系统、招商局、管委会及投资促进相关政府机构代表，以及超过250位境内外商协会、跨国公司、知名企业代表应邀出席，并深入参与了投洽会在“筹办一体化”创新格局下的功能性推介和项目对接洽谈活动。本次活动由投洽会组委会主办，中国企业联合会、中国投资协会、中国开发区协会作为支持单位协助组织，由投洽会执行机构厦门市会议展览事务局和网上投洽会运营方深圳联合股讯承办，上海市外国投资促进中心、上海福建商会协办。商务部投资促进事务局副局长李勇、中国企业联合会副理事长于武、厦门市人民政府副秘书长张权先后致辞发言。会上，国务院参事、清华大学国际关系学系经济外交研究中心主任何茂春教授分享了《国际国内新形势与“一带一路”全程考察报告》。在经验分享——对话交流环节，匈牙利驻上海总领事馆商务领事唐安哲、主宾省云南省商务厅副厅长张红霞，与上海外国投资促进中心副主任宗宇燕、厦门市招商局副局长洪本祝、联合股讯总裁齐聆羽同场对话，分享各自参会参展经验及对第二十届投洽会的期许与解读。在随后的活动环节中，主宾省云南举办了专场推介，联合股讯牵头组织安排了近2000场次的现场精准对接，取得良好的收效。

掘金一带一路，一站式探寻合作先机

本届投洽会主宾国——捷克，是中东欧重要的连接点。组委会将在今年第二十届投洽会期间，协助主宾国捷克策划包含800平米主题展馆、专题论坛、专场投资环境说明会、专场项目对接在内的一揽子推介途径，提升其招商引资的实效。

除了主宾国捷克，投洽会今年在“一带一路”主题上做足功课。展览展示方面，设立“一带一路主题展区”及“海丝国家馆”，目前已有马来西亚、印尼、菲律宾、巴基斯坦和西班牙等10个国家将设立国家馆以展示国家形象和招商引资信息，更多国家将设立展区，吸引包括中国企业在内的各国投资商前往洽谈投资合作；论坛研讨方面，今年将举办《跨境金融助力“一带一路”战略发展高峰论坛》、《“一带一路”发展高层论坛》、《第二届“一带一路”中医药发展论坛》、《第四届“一带一路”女性论坛》、《“一带一路”中医药（民族药）国际展洽会》、《第七届人力资本论坛暨“一带一路”人力资源行业论坛》等多场主题论坛，探讨不同领域上开放包容的“共商、共建、共享”；项目对接方面，将策划一带一路专场对接及福建-海上丝绸之路国际经贸合作对接会，由专业服务机构提前收集投资方与项目方的投融资诉求，线上预撮合，线下匹配对接。丰富的活动在四天会期内集中呈现，力促一带一路相关合作落地生根，开花结果。

掌握前沿资讯，获取权威解读一手资料

早在2010年，联合国贸易和发展会议（UNCTAD）牵头的第二届世界投资论坛就选择与投洽会同期联办，时任国家副主席的习近平在厦门出席并发表了主旨

演讲。2018 年，第二十届投洽会再一次迎来联合主办机构——世界投资促进机构协会（WAIPA）年会的落地，预计将有近 100 个国家和地区的投资促进机构和企业前来参会，投融资相关专业机构人士齐聚一堂，交换最前沿的资讯，谋求商机。

第二十届投洽会期间拟举办超过 80 场的投资相关论坛。商务部，联合国工发组织和联合国贸发会议等国际经济组织，中国企业联合会、中国投资协会、中国电子商务协会等全国性商协会将借投洽会之机权威发布《中国外资指数报告》、《中国对外承包工程发展报告》、《中国对外劳务合作发展报告》、《中国电子商务发展报告》等信息。除了论坛研讨，投洽会在展区设置上也注重考虑未来投资风向，关注新经济形态，新增了自媒体投资、版权投资、新兴产业投融资展区，方便参展机构与参会客商直接在展区进行交流与接洽，直观了解新业态新模式，探寻未来投资方向。

拓展合作商机，巩固优化对接成果

第二十届投洽会将继续突出重点区域、重点行业、重点专题的对接，为与会国家和地区搭建对接与推介平台，助力区域经济发展。同时，紧扣战略性新兴产业和重点行业主题，突出资本项目对接，围绕供给侧改革、创新创业、投资基金、上市公司等热点举办系列专题对接，通过路演、投资计划发布会等多种形式，为投融资双方提供对接交流平台。

“线上”与“线下”平台的有机融合，依然是本届投洽会提升实效、优化成果的重要工作方式与手段。组委会与联合股讯合作，以技术手段提升项目信息的发布和对接效率，不断提升“网上投洽会”在投融资界的品牌影响力，并衍生出能够满足资本方、项目方以及招商机构等不同需求的服务产品，实现“永不落幕的投洽会”的市场化良性运转。”投资万里行“系列活动也将继续推出，从精细化服务的角度组织投资商到终点城市、产业园区进行实地调研与对接，打破展会活动在时间与空间上的局限性，促进投洽会成果的成功转化与落地。

（市会展协会 谢燕婷整编）

2018 艺术厦门国际博览会成功举办

5 月 25 日-28 日，第四届艺术厦门国际博览会在厦门国际会展中心成功举办。本届艺术厦门由厦门市委宣传部指导，展会面积达 17122 平方米，汇聚了来自 11 个国家和地区上千名艺术家的作品。展会围绕“共建城市生态系统”这一主题，分为经典艺术区、当代艺术区和公共艺术区三大板块。经典艺术区下设中国美术家协会策展的《全国著名人物画邀请展》，福建省美术家协会策展的《第五届福建省写意画大展》以及知名画派、知名艺术家的展览，是了解当下国内美术创作风向的窗口；当代艺术展区汇聚 51 家画廊及艺术机构，包括不少难得一见的大家精品之作，比如黄永玉、蔡国强、草间弥生等的作品，甚至达利、毕加索的经典版画，11 家台湾顶级画廊的加入则让此次展会的两岸特色更加鲜明；公共艺术区今年格外引人瞩目，除了 16 米高的《听风少年》，还有陈文令的《沐浴星光》、杨柏林的《银色海岸》、刘若望的《狼来了》等一批兼具思想性及美感的艺术装置，展现对当下生态环境的关注以及对生命的思考是它们的共通之处。

除了参展艺术品众多，不少参展艺术机构、画家也都实现了“开门红”。其中，厦门画家胡育光展出的 20 幅花鸟系列作品，全部被藏家买走，引发一定的关注。

(市会展协会 谢燕婷整编)

中国国际人工智能零售暨无人店产业博览会 6 月厦门启幕

2018 中国国际人工智能零售暨无人店产业博览会(思尔福 AI 零售展)将于 2018 年 6 月 22-24 日在厦门国际会展中心盛大举行!此次展会共设国际标准展位近 500 个,总展览面积近 15000 m²,预计将有超过 200 家人工智能零售品牌集中亮相,参展企业涵盖硬件生产方、软件企业、品牌运营方等业内众多知名品牌。百度 AI 开放平台、深兰科技、京东便利店、见福便利店、宝岛眼镜、汇纳科技、智能云店、WIGO 无人店、YI Tunnel、金码智能、转转乐两性无人店、奇点云、智能屋、购立方、美侬咖啡、祈飞科技、UT 斯达康、超赢科技、味蕾探险家、川宜科技等众多行业一线品牌将携全新科技重磅亮相。

本次展会创新性地将“人工智能+零售”这一智能科技领域中的全新分支作为展会主题,聚焦传统零售行业“智能化升级”的万亿蓝海市场;同时,本次博览会更是运用了多种“黑科技”,多重人机互动引爆“直播+展会”新模式;另外,展会同期也将举行“2018 全球人工智能+零售未来发展大会”(亿邦智能商业大会夏季峰会)、“2018 中国人工智能+零售技术产业化发展论坛”、“2018 中国国际区块链+金融峰会”、“京东便利店全国千人招商大会”,将吸引全国数千专业观众前来参观。

根据安排,2018 中国国际人工智能零售暨无人店产业博览会-成都站将于 11 月 23-25 日在成都启幕,正式开启全国巡展模式。

(来源:思尔福 AI 零售展组委会)

首届厦门国际自驾与露营生活博览会将在 6 月底隆重登场

由厦门市旅游发展委员会指导,福建省露营协会和厦门房车露营协会联合主办的“首届厦门国际自驾与露营生活博览会”将于 2018 年 6 月 29 日-7 月 2 日在厦门国际会议展览中心隆重举办。展出范围包括自驾行目的地、自驾旅居房车、自驾露营装备、营地宿营设施、户外休闲运动、自驾露营服务等六大类。厦门国际自驾与露营生活博览会将与第 13 届海峡西岸汽车博览会联袂展出,展览总规模达 9 万平方米。

展会将配套举办“中国自驾车房车露营地运营管理模式研讨会”邀请业内专家和有休闲露营地运营管理经验的资深人士前来交流研讨,为从事自驾车房车营地投资和管理的业者传授经验。展会现场还将举办自驾露营装备采购对接会、品牌房车发布会、自驾房车旅行精品线路发布会等一系列配套活动。组委会还将联合侠侣网推出“爱厦门-趣旅游”亲子活动,联合厦门小鱼网推出“小鱼车友会骑上爱车去冒险”体验活动。主办方还将邀请台湾中华露营协会参与由厦门市自

驾旅游协会和台湾自驾旅游协会策划的“两岸自驾车友旅游季”活动，组织台湾的车友前来厦门，与大陆车友共同开启两岸自驾车友的福建自驾之旅活动。

(市会展协会 谢燕婷整编)

【展会预告】

六月份展览、会议预告

展览:

序号	展会名称	时间	地点
1	2018 海峡厦门美容美发化妆品博览会(春季)	6.2-6.4	厦门国际会议展览中心
2	中国国际人工智能零售暨无人店产业博览会	6.22-6.24	厦门国际会议展览中心
3	2018 中国(厦门)首届跨境电商暨中医药国际优品展	6.26-6.28	厦门国际会议展览中心
4	厦门自驾与露营生活博览会	6.29-7.2	厦门国际会议展览中心
5	第十三届海峡西岸汽车博览会	6.29-7.2	厦门国际会议展览中心
6	2018 中式生活文化博览会	6.29-7.2	厦门国际会议展览中心

会议:

序号	会议名称	时间	参会对象	规模(人)
1	明达 2018 年度全球销售会议	6.4-6.6	国际性	290
2	2018 年全国小学科学(苏教版)教材研讨会	6.4-6.7	全国性	400
3	第六届中华文化发展论坛	6.5-6.8	国际性	150
4	食品安全示范城市创建专题培训会	6.5-6.8	全国性	420
5	2018 年全国电网设备智能运检大会	6.5-6.9	全国性	220
6	北京市建华实验学校社会空间课程	6.5-6.9	全国性	210
7	第二届基层卫生信息化与能力建设学术年会	6.8-6.10	全国性	1000
8	2018 海峡两岸通关论坛	6.8-6.11	国际性	260
9	《城市地下管线探测技术规程》宣贯暨探测专业技术岗位培训班	6.8-6.14	全国性	300
10	诗萌服饰“360VIP 盈利系统”培训会	6.10-6.14	全国性	200
11	关于举办事业单位内控制度标准及评价、国有资产管理暨财政预算支出绩效管理专题培训班	6.12-6.18	全国性	300

(市会展协会)

【会员风采】

建发旅游集团荣获 MICE China BEST MARKETING 奖项

5月4日，首届 MICE China Forum & Awards Ceremony 颁奖典礼在澳门隆重举行，中国会议业界精英共同见证了各大专业奖项的诞生。在此次颁奖典礼上，建发旅游集团荣获 BEST MARKETING 奖项，再次获得来自专业 MICE 媒体的肯定。

建发旅游集团成立于 2003 年，从事酒店、旅行社等旅游产业的投资、经营及管理。目前运营管理 25 家酒店（含投资控股、受托管理），其中高端商务及度假酒店 17 家，中端精品商务酒店 8 家，酒店客房总数超过 5000 间套（含筹备），综合实力居福建省旅游行业龙头地位。集团自成立伊始，就将 MICE（会议奖励旅游）业务作为集团的一个重要业务板块，并自 2010 年起，多次举办“成功会奖”MIEC 产品推介活动。集团邀请来自 MICE 业的精英到厦门、武夷山、福州等城市实地考察参观，并通过一系列富有创意的体验活动，将会奖旅游资源介绍给业界人士，希望他们能够对清新福建的会奖旅游有更深入的了解。2017 年，建发旅游集团与旗下厦门国际会议中心酒店、海悦山庄酒店、厦门悦华酒店共同承担了金砖国家领导人厦门会晤的高端国际会议接待，并完美完成了所有重要场次的任务，成为福建省首屈一指的顶级会议接待服务商。

BEST MARKETING 奖项是经 MICE China 团队严格审核、评估，由 MICE China 主编及出版人签名颁发的中国会议行业最高奖项。BEST MARKETING 旨在表彰在市场行销领域表现突出的 MICE 服务商，依靠最专业的市场团队，采用创新方法，在市场推广方面取得了重大成果，参选对象涵盖会议酒店、场地、酒店管理公司、目的地推广机构、航空公司等。

（来源：建发旅游报）

罗成展览成功举办第二届海峡两岸大健康博览会

5月18日至22日，由励诚（厦门）集团、福建省中老年人养生协会主办，罗成（厦门）展览服务有限公司承办的第二届海峡两岸大健康博览会在福州海峡国际会展中心隆重举行。作为海交会重要组成展会之一的海峡两岸大健康博览会，以“携手健康·共赢未来”为主题，分展示展览、主题论坛两个板块，共举办海峡两岸大健康博览会暨中国新时代康养旅居联盟福建分会成立大会、义诊服务、健康咨询、舞台现场表演等共计 10 余场系列活动，展位面积达 4000 平方米，参展企业数一百余家，展品范围涵盖：健康管理、医疗器械、家庭与养老保健、中医中药、健康食品。展会期间，活动丰富多彩，场馆内人潮涌动，热闹非凡。

罗成（厦门）展览服务有限公司至今已成功举办三届中国厦门国际大健康产业博览会，展览总面积超过 60000 平方米，并于 2017 年在山东潍坊成功举办首届海峡两岸大健康博览会，受到好评如潮。多年成功组展策展经验、丰富的展客

商资源以及雄厚的背景，为更多的企业提供沟通交流、拓展合作、扩大贸易的平台。

(来源：罗成展览)

【新会员介绍】

中国国旅（厦门）国际旅行社有限公司

中国国旅（厦门）国际旅行社有限公司成立于 2007 年，其前身是厦门海外旅行社。股东由中国国旅国际旅行社总社有限公司、厦门港务集团和平旅游客运有限公司、厦门旅游集团有限公司共同组成。公司充分利用国旅总社的品牌与资源优势，高起点、高投入，立志于服务海西建设、发展海峡旅游。公司主营业务包括国内旅游和入境旅游，出境旅游（不含赴台旅游），从事保险业代理业务，广告的设计、制作、代理、发布，旅客票务代理等。

公司自成立以来，凭借优质的服务揽获多项殊荣：2011 年 11 月 11 日中国国旅(厦门)国际旅行社有限公司获许经营金马澎旅游组团业务，2012 年 5 月 4 日厦门国旅被评定为福建省旅行社服务质量信用 3A 级(第一批)，2013 年 1 月 28 日厦门国旅被评定为福建省旅行社服务质量信用 5A 级等。

(中国国旅（厦门）国际旅行社有限公司)

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华