

厦门会展动态

2018 第 11 期（总 182 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2018 年 7 月 3 日

【行业动态】	1
厦门会展代表团亮相第八届中外会展项目合作洽谈会并喜获八项大奖.....	1
厦门会展局召开会展企业营改增政策座谈会.....	2
厦门会展协会召开厦门会议环境形势分析会.....	3
济南市商务局考察团来市会展局进行工作交流.....	3
【展会动态】	4
第十届海峡论坛圆满闭幕.....	4
第二十届投洽会广州推介反响热烈.....	5
第二十届投洽会在香港、澳门成功举办推介会.....	5
2018 中国国际人工智能零售暨无人店产业博览会开幕.....	6
2018 海西汽博会在厦盛大举办.....	6
2018 中式生活文化博览会在厦闪亮登场.....	7
【展会预告】	7
七月份展览、会议预告.....	7
【会员风采】	8
建发国旅集团喜获“2018 年中国会展产业发展大会”嘉奖.....	8
帝元维多利亚大酒店成功接待“一带一路”记者组织论坛活动.....	9

【行业动态】

厦门会展代表团亮相第八届中外会展项目合作洽谈会

并喜获八项大奖

6 月 25-27 日，第八届中外会展项目合作洽谈会在杭州国际博览中心隆重举行
欢迎您推荐有价值的会展业信息

行。厦门组团参展，并喜获八项大奖。

人潮涌动，吸引眼球。受厦门市会展局委托，厦门会展协会组团参展。厦门会展集团股份有限公司、厦门佰翔汇展有限公司、厦门建旅商务会展有限公司、海峡会展·会奖旅游杂志社、华迈斯（厦门）会议展览有限公司、誉颂会展集团（厦门）有限公司等单位参加了此次洽谈会。在此次活动上，厦门再次以“金砖厦门，会展名城”亮相，成为展区一大吸睛点，众多买家到访厦门展位与厦门参展单位洽谈，6家单位与120多家买家和机构进行交流接洽，达成多项合作意向。

大咖汇聚，分享智慧。6月26日上午，第八届中外会展项目合作洽谈会举行开幕大会。亚洲会展协会联盟理事、中国城市会展协会联盟主席、厦门市会议展览业协会会长郑智作了“金砖会晤等主场外交活动对城市会展国际化的引领”的主题演讲。他指出，一个影响力巨大的主场会议能提升一个城市的会展国际化进程，如G20峰会与杭州，上海世博会和上海，上合组织峰会和青岛，金砖会晤和厦门。中国渴望国际项目引入，中国会展业发展需要国际力量，而世界也需要中国，中国发展迅速，中国制造深受欢迎，中国会展将加强与国际机构合作，提升展会影响和质量，互利共赢。五年来，中国城市会展协会联盟为此做了大量工作，推动城市抱团发展。出席大会并演讲的还有国际展览业协会(UFI)名誉主席/全国会展业标准化技术委员会主任/上海市会展行业协会会长陈先进、国际展览业协会(UFI)亚太区分部经理马国麟、毕马威大中国区政府与公共事务咨询服务总监刘明、国际展览与项目协会(IAEE)副总裁 Marsha Flanagan、全国会展业标准化技术委员会副主任/中国会展经济研究会副会长刘海莹等重要嘉宾。

抱得荣誉，满载而归。在6月27日下午的“金五星”会展颁奖典礼上，厦门会展代表团喜获八大奖项，满载而归。有：厦门市荣获“2018年度金五星优秀会展城市奖”；厦门市会议展览事务局荣获“2018年度金五星优秀会展管理机构奖”；厦门市会议展览事务局王琼文局长荣获“2018年度金五星优秀会展人物奖”；厦门市会议展览业协会荣获“2018年度金五星优秀会展行业协会奖”；厦门国际会展中心有限公司荣获“2018年度金五星之优秀会展场馆奖”；厦门沧江会展中心有限公司荣获“2018年度金五星新秀会展场馆奖”；厦门会展金泓信展览有限公司荣获“2018年度金五星之优秀组展单位奖”；福建会展壹号公关策划服务有限公司荣获“2018年度金五星之优秀会展服务供应商奖”。

我市将借此次活动的东风，学习先进，借鉴经验，开拓创新，推动会展业全面发展。

（市会展协会 谢燕婷）

厦门会展局召开会展企业营改增政策座谈会

6月15日上午，厦门市会议展览事务局组织召开了市会展企业“营改增”政策座谈会。会议由市会展局杨少菁副局长主持，并邀请了市财政局代表和厦门市十五家有代表性会议公司参加。会议重点听取了各会展企业在营改增新政下遇到的相关税务问题，并就营改增后会展企业税负情况发生的变化及开票过程中遇到的难题展开了深入的讨论和交流。

会上，各会展企业就去年实行“营改增”新政以来，企业总体税负发生的变

欢迎您推荐有价值的会展业信息

化及营改增后在增值税开票过程中碰到的问题进行了阐述。企业反映的问题主要集中在五个方面，一是一般纳税人企业普遍税负增加，能够抵扣的进项金额大幅减少；二是会展企业涉及的业务范围广泛，企业的很多进项都无法开出专用发票，或是取得专票的成本很高，导致会展企业税负增加；三是很多会议公司无法开“培训费”项目的发票，但客户需要取得“培训费”发票做报销凭证；四是会展企业具有明显的旅游行业特征，代收代支的项目种类繁多，却不能像旅游业的代收代支可以差额抵扣；五是分项目开具发票导致要分项目签订合同，而很多会展项目尤其是大项目实行统一签订一份合同，给企业的实际运营造成困扰。

座谈会讨论热烈，发言积极，充分显示了企业参与的积极性及我局对召集此次会议的重视，为会展企业能够在和谐的营商环境下良性运营发展起到了很好的推动作用。

（市会展局）

厦门会展协会召开厦门会议环境形势分析会

6月19日与20日，厦门会展协会分别召集部分酒（饭）店负责人、会议公司负责人召开“厦门会议环境形势分析会”。厦门会展协会会长郑智分别主持了两场会议。会上，与会代表结合自身单位实际经营情况，就厦门目前的会议环境、会议市场运营情况等进行分析探讨，并对如何提升会议份额、突破瓶颈纷纷发表意见和建议。

郑智会长要求各单位切实按市场规律办事，提升自身业务服务水平，利用资源积极开拓市场。郑会长并表示协会将集中反馈企业的声音，推动各相关部门协调发展，优化厦门会议环境。

（市会展协会 谢燕婷）

济南市商务局考察团来市会展局进行工作交流

6月5日上午，济南市商务局副局长仇可、济南市委政研室经济处处长徐盟等一行5人来访厦门市会展局进行工作交流。厦门市会展局副局长杨少菁及行业管理处相关工作人员热情接待了来访嘉宾，并与该局进行深入工作交流。

交流中，双方首先观看了“金砖厦门”三分钟宣传片，随后就厦门和济南两地会展业发展现状、品牌展会、国际展会的运营管理、会展场馆规划建设和会展业奖补政策等方面进行深入交流和座谈。杨副局长向来访嘉宾介绍了厦门市会展业的基本情况以及发展现状及相关工作举措，详细回答了对方关心的会展业发展及奖补政策等方面的问题。考察团表示，要将此次在厦门的考察经验带回去，对目前会展业发展中普遍存在的问题进行思考，学习我局在会展业VI视觉系统、接待等细节的处理经验，结合济南市会展业实际情况，拓展思路、谋划发展，希望今后两地进一步加强合作，增进友谊，共促发展。

（市会展局）

【展会动态】

第十届海峡论坛圆满闭幕

6月5日-6月11日，第十届海峡论坛在福建举行。本届论坛延续了上一次“扩大民间交流、深化融合发展”的主题，活动除了安排论坛大会以外，还安排了四个版块：青年交流版块、基层交流版块、文化交流版块、经济交流版块，总共36项、49场活动，另外在福建其他各设区市综合试验区还同步安排了18项活动。由大陆的40家、台湾的41家，总共81家联合主办。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋出席论坛开幕式并致辞。十三届全国政协副主席、台盟中央主席苏辉，十届全国人大常委会副委员长、中国关工委主任顾秀莲，十二届全国政协副主席王家瑞，刘结一、张志军、李玉赋、万立骏、姜增伟等中央和国家部委领导，于伟国、唐登杰、崔玉英等省领导，裴金佳、庄稼汉、张健等市领导，中国国民党副主席郝龙斌、新党主席郁慕明、无党团结联盟主席林炳坤等台湾政党代表和台湾有关县市代表、主办单位代表，以及台湾的各界人士1000余人出席开幕式。

此次海峡论坛，台湾各界8000余人参加盛会。在当前两岸关系形势下，海峡论坛作为两岸最大规模的民间交流活动顺利成功举办，具有重要意义，产生了广泛积极影响。一是进一步彰显了继续推动两岸关系和平发展的前进方向。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋在论坛大会上发表重要讲话，阐述了新形势下维护和促进发展两岸关系和平发展的方针政策。两岸各界代表人士一致认为，两岸关系和平发展是正确的道路，两岸同胞应当坚定不移走下去，不断克难前行。二是进一步汇聚民意，鼓舞和坚定了两岸同胞扩大深化两岸交流合作的信心。“两岸一家亲”成为论坛期间出现频率最高的词汇。尽管受到岛内一些人人为的干扰阻挠，但台湾各界民众参加本次论坛活动仍然热情高涨，台湾青年积极踊跃报名的情况超过以往。本届论坛首次面向台湾民众开放网络报名，300个“首来族”名额一抢而空。三是论坛各项活动及其传达出的促进两岸交流合作、增进同胞亲情福祉的正能量受到高度关注。两岸共有142家媒体785名记者报道这次盛会，其中台湾各类媒体55家86名记者参与论坛报道，发出1000多篇(条、幅)稿件。海峡论坛“十年故事汇”直播点击率突破1000万，在新浪微博上相关话题阅读总数近1500万。四是本届论坛再次成为政策发布和实施见效的重要平台。福建省在论坛期间发布66条惠及台胞政策措施，厦门市在本次论坛上举办人才对接会，面向台湾人才和青年提供2653个就业创业见习岗位。这些都受到广泛关注和好评。五是本届论坛在推进两岸民间交流合作方面取得一批新成果。论坛期间，两岸科技、人才、公益、社区、金融、卫生健康、农田水利等民间各领域、界别和行业签约80多个合作项目(协议)。两岸近百对社团协会、乡镇、村、里和社区达成交流合作共识。

(市会展协会 谢燕婷整编)

第二十届投洽会广州推介反响热烈

由国家商务部主办的第二十届中国国际投资贸易洽谈会（简称“投洽会”）将于2018年9月8日至11日如期在美丽的鹭岛厦门举行。为扩大宣传，巩固品牌影响力，推进筹办工作，6月15日，投洽会组委会在广州举办了信息发布暨项目对接会。本次活动由投洽会执行机构厦门市会议展览事务局及网上投洽会运营方深圳联合股讯共同承办，中国企业联合会、中国投资协会、中国开发区协会参与协办。会上，厦门市会议展览事务局局长王琼文、中国企业联合会副理事长于武先后致辞。国务院参事、清华大学国际关系学系经济外交研究中心主任何茂春围绕国内外经济新形势和“一带一路”等主题进行了智慧分享。云南省商务厅外资处处长邓小丽、华南美商会会长哈利·赛亚丁博士、智利驻广州总领事龙啸天、厦门市商务局副局长洪本祝、网上投洽会运营机构联合股讯总裁齐聆羽同场对话，通过各自不同的角度，分享了参与投洽会的收获与心得。

本次信息发布暨项目对接会是继北京、上海之后，投洽会全国路演的第三站。作为投洽会投资促进常态化和筹备举办一体化的重要载体，升级后的推介会呈现出更加务实的特点，并在环节设计、内容展示、嘉宾邀请上做了多元化的创新尝试。结合筹办信息的发布，在推进投洽会招商招展工作的同时，将投资促进平台化功能融入推介活动。据统计，其中的精准对接环节共进行了三轮现场路演，来自文旅、大健康、智能制造、基础建设、软件外包、产业孵化等行业的近50个项目参与精准对接，意向金额达760多亿元。主宾省云南也借此平台进行了专门推介，取得了良好的收效。

本次广州推介会在充分汲取京沪筹办经验的基础上，侧重其对珠三角的辐射作用，邀请了超过430名嘉宾莅会，齐聚珠江畔，其中包含来自美国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚、智利、挪威、希腊、菲律宾、赞比亚等国家驻广州总领事馆官员，商务系统、招商局、管委会及投资促进相关政府机构代表，以及境内外商协会、跨国公司、知名企业代表等。基于前期的信息收集及后台技术支持，嘉宾们根据行业及参会诉求的不同，被精心安排于不同区域落座，提升了现场交流互动的品质与收效，也使得投洽会在投资促进方面的服务创新，获得更多新老朋友的了解与认可。现场反响积极热烈，与会嘉宾们对于第二十届投洽会充满期待，许多客商明确表示将积极参展参会，更好地利用这个国际投资促进平台，拓展商机，共谋发展。

（来源：投洽会组委会）

第二十届投洽会在香港、澳门成功举办推介会

由中国商务部主办的第二十届中国国际投资贸易洽谈会（简称“投洽会”）将于2018年9月8日至11日在厦门举行。本届投洽会适逢中国改革开放40周年和决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键时期，为扩大宣传，6月27日，投洽会组委会分别在香港和澳门举办推介会，广邀全球客商特别是香港、澳门工商界积极参加本届投洽会，共享商机、共襄盛举。来自外国驻港驻澳领馆、港澳各大社团、商协会、政府投资促进机构代表和工商金融界人士以及跨国公司、投资性公司驻港驻澳机构等450多位代表应邀出席本次推介会。

本次香港推介活动由香港中联办经济部贸易处和投洽会组委会会务部共同承办，香港投资推广署、香港贸易发展局、香港中华总商会、香港中华厂商联合会、香港总商会、香港工业总会和香港中国企业协会参与协办，香港中联办经济部副部长兼贸易处负责人刘亚军，香港投资推广署署长傅仲森，商务部投资促进事务局副局长李勇，组委会办公室主任、福建省商务厅厅长吴南翔，组委会会务部部长、厦门市副市长韩景义先后致辞，组委会联络部推介专员林峥介绍了本届投洽会主要亮点。澳门推介会则由厦门市会议展览事务局与澳门厦门联谊会联合承办，澳门厦门联谊总会理事长高美燕，组委会会务部部长、厦门市副市长韩景义，组委会会务部副部长、厦门市会议展览事务局局长王琼文先后致辞。此外，本届投洽会主宾省——云南省代表、云南省商务厅副巡视员张红霞也分别在香港和澳门推介会上介绍了云南省参与本届投洽会的情况和云南省的地方特色及优势产业。

（来源：投洽会组委会）

2018 中国国际人工智能零售暨无人店产业博览会开幕

2018 中国国际人工智能零售暨无人店产业博览会 6 月 22 日-24 日在厦门国际会展中心盛大举行。此次展览面积达 13122 平方米，有超过 200 家人工智能零售品牌集中亮相，参展企业涵盖硬件生产、软件企业、品牌运营等业内众多知名品牌。百度企业智能平台部、深兰科技等众多行业一线品牌，携最新科技亮相。展会现场聚集了各大品牌的“智能货柜”与“无人店”项目。此外，人工智能的使用场景已进入大型超市与餐厅，人工智能零售的概念已逐渐被普及。

本次展会的另一看点是通过“以会促展”的方式，举办“2018 智能场景-全球人工智能零售未来发展大会”、“2018 中国人工智能+零售技术产业化发展论坛”、“2018 中国国际区块链+金融峰会”、“2018 京东便利店全国千人招商大会”四大高端论坛会议，引导行内从业者、意向买家、投资机构及投资个人看懂发展趋势与大政方针，进而让更多参展品牌受益。

在展会现场还为品牌企业提供专场项目对接推介会，“一对一”精准匹配感兴趣的机构或个人。不仅如此，思尔福联合各大众媒体、行业媒体、自媒体平台，通过微信视频直播、图文直播等形式，对展会展商、论坛会议等内容进行全方位现场直播，满足更多线上受众的需求，形成覆盖线上及线下的百万级媒体传播矩阵。

（市会展协会 谢燕婷整编）

2018 海西汽博会在厦盛大举办

2018 海峡西岸汽车博览会(简称“海西汽博会”)6 月 29 日-7 月 2 日在厦门国际会展中心举办。2018 海西汽博会以“创新·改变生活”为主题，得到了国内外汽车厂家及社会各界的高度关注。今年共有 176 家企业，89 个汽车品牌报名参展。展览总面积近 80000 平方米。本届海西汽博会举办期间，还同期举办中式生活文化展、自驾生活露营展。

进口高端品牌势不可挡，超豪华品牌劳斯莱斯、宾利、法拉利、兰博基尼、迈凯伦、保时捷、罗伦士、玛莎拉蒂、阿尔法罗密欧缤纷登场；豪华品牌奔驰、宝马、路虎、捷豹、林肯、奥迪、凯迪拉克、沃尔沃等也悉数到场。进口品牌英菲尼迪、凯迪拉克、沃尔沃、讴歌、雷诺、雷克萨斯、斯巴鲁、DS，靓车云集，争相亮相。自主合资品牌魅力十足，领克、君马等首次亮相加盟，大众、丰田、本田、别克、雪佛兰、传祺、日产、福特、Jeep、现代、标致、马自达、雪铁龙、悦达起亚、铃木、汉腾、宝沃、荣威、比亚迪、长安、奇瑞、长城、猎豹、风行等品牌也悉数到场，为市民带来非凡的购车体验！

为了更加凸显海西汽博会“两岸交流、汽车文化、节能环保”的三大特色，今年汽博会期间陆续推出精彩纷呈的配套活动。“旗袍展演”、“海峡两岸合唱音乐会”、“海峡两岸书画展”、“人体彩绘”、“建南泼水节”、“‘影领未来’影像大赛”、“‘绘车创奇’车艺互动”、“‘消费者喜爱的经销商’评选”、“共享女友”、“人人是网红”等多项配套活动陆续拉开帷幕，不断地向观众传递海西汽博会十三周年的魅力。

(市会展协会 谢燕婷整编)

2018 中式生活文化博览会在厦闪亮登场

6月29日至7月2日，首届“2018中式生活文化博览会”与“第十三届海峡西岸汽车博览会”联袂在厦门国际会展中心举办。展览面积达8000平方米。展会将以红木古典工艺和木质艺术为文化主线，琴棋书画、收藏鉴赏等中式高雅生活元素相烘托，展示红木古典工艺、木质艺术以及其它高雅艺术精品，旨在引领人们对中式美好生活新模式的向往。红木家具市场的品牌企业如三福、鲁艺、凯丰里、怀古、大东方、盛世、福森、两木、博美等亮相本届博览会。

为丰富本届博览会高雅的中式元素，展会期间还举行“旗袍和大清服走秀”表演、书画和人体彩绘，以及“穿着汉服玩快闪”等配套活动，让观众近距离感受书法、国画、舞蹈、茶道等中式生活文化新模式。

(市会展协会 谢燕婷整编)

【展会预告】

七月份展览、会议预告

展览:

序号	展会名称	时间	地点
1	中国(国际)物联网博览会	7.6-7.8	厦门国际会议展览中心

会议:

序号	会议名称	时间	参会对象	规模 (人)
1	裕民航运 2018 年第一期岸休船员培训会议	7.1-7.7	全国性	220
2	2018 创维 i-DD 语音双净洗衣机新品发布暨经销商大会	7.4-7.6	全国性	600
3	中国医师协会肾脏内科医师分会 2018 年学术年会	7.5-7.8	全国性	5000
4	2018 远东无损检测技术论坛	7.5-7.9	全国性	800
5	一带一路智慧生技	7.7-7.7	国际性	500
6	2018 年度全国工程建设质量管理小组代表会议	7.9-7.13	全国性	1800
7	2018 年交通运输统计工作培训班	7.11-7.14	全国性	380
8	第六届海峡两岸大健康产业与共享经济发展论坛	7.11-7.15	全国性	2450
9	第十五届全国泛函微分方程学术会议	7.13-7.16	全国性	550
10	第九届中国十佳摄影化妆造型大课	7.18-7.20	全国性	600

(市会展协会)

【会员风采】

建发国旅集团喜获“2018 年中国会展产业发展大会”嘉奖

近日, 2018 中国会展产业发展大会暨改革开放 40 周年中国会展产业颁奖盛典在上海举行。由建发国旅集团主办的中国(厦门)国际休闲旅游博览会喜获“改革开放 40 年·40 个品牌展览会”大奖! 建发国旅集团董事长(兼 CEO)陈丽霜女士荣膺“改革开放 40 年·中国会展经济产业贡献奖”! 本次大会由全国城市会展办公室、《第一会展》杂志、中国会展联盟、各省市会展行业协会等联合举办, 旨在值改革开放 40 周年之际, 进一步推动中国会展经济和会展产业的发展, 来自全国会展业界的 500 多名领导嘉宾、专家、学者和企业代表齐聚一堂, 深入探讨中国会展业创新发展之路, 共商中国会展业的发展大计, 同时见证了改开 40 年中国会展产业取得的成就。

搭建福建与世界旅游业交流展销平台, 助力福建旅游国际化。2015 年, 建发国旅集团组建策展办展专业团队, 成立厦门赛鑫国际展览有限公司, 同时整合公司旅游、会议、活动策划等多板块资源, 进一步拓展自主办展业务。成功策划举办了中国首个由旅行社主办、以休闲旅游为主题的国际性博览会——中国(厦门)国际休闲旅游博览会(已成功举办了四届), 打造了厦门乃至福建首个与国际接轨的休闲旅游产业交流、交易平台。这不仅是旅游企业自身在业务转型与跨越方面卓有成效的尝试, 更为福建打造国际旅游目的地及旅游国际交流贡献了力量。

聚焦会奖旅游新产业，助推福建会展产业的发展。伴随着会展业的迅猛发展，陈丽霜董事长（兼 CEO）带领团队瞄准会议活动市场，在福建省行业内率先推出会议接待、会展活动策划与执行服务，经典案例有：金砖国家领导人厦门会晤（工商论坛、媒体接待等）、世界合唱节、中美省洲旅游局长合作发展对话会议、中国-东盟邮轮产业经济城市合作论坛、海峡论坛两岸特色庙会、海峡客家欢乐旅游节、福建恳亲大会等大型活动。

多年来，建发国旅一直把“福建会展资源的推广”放在工作的首位，每年围绕北京、上海、广东、东南亚、欧美等市场开展密集的营销工作，在不断提升活动承办服务水平的时候，积极引进医疗医药、保险、汽车、零售直销、学会协会等多行业、多类型的会议接待以及会奖活动落地福建，为福建省会展产业的发展添砖加瓦。

直至今日，经过 24 年的发展，建发国旅集团已成为福建 MICE 的龙头企业，国际奖励旅游管理者协会（SITE）常务理事单位、国际大会及会议协会（ICCA）会员单位、中国旅行社协会副会长单位、中国会奖专业委员会副会长单位、福建省旅游协会旅行社分会会长单位、厦门市会议展览业协会副会长单位、厦门市旅游协会副会长单位。

（来源：厦门国际休闲旅游博览会）

帝元维多利亚大酒店成功接待

“一带一路”记者组织论坛活动

近日，由中国记协主办的“一带一路”记者组织论坛福建主题采访活动聚焦厦门，来自 47 个国家和地区的近百名记者组织负责人和媒体代表组成的国际采访团深入厦门采风，齐赞厦门“高素质高颜值”。此次论坛主题为“构建‘一带一路’新闻合作交流新格局”，是我国首次举办的级别最高的记者组织负责人国际性会议。继金砖会晤/政协会议/海峡论坛会议接待后，厦门帝元维多利亚大酒店再次成为此次国际性重要会议的接待酒店，全程服务“一带一路”记者组织论坛会议工作人员的住宿、会议及餐饮事项。

全体员工在酒店管理层的带领下，在引领、入住、会场布置、餐饮服务等方面都做了充分准备。两天的接待活动中，员工们精神饱满、热情主动，以高标准、高规格服务于每一位参会嘉宾。在各部门倾力配合下，厦门帝元维多利亚大酒店全体员工以实际行动践行了酒店“缔造卓越，创造满意加惊喜”的服务承诺。酒店工作人员以敬业负责、一丝不苟、精益求精、不断创新的精神，出色圆满地完成了接待任务，获得了记协及外宾们的一致好评。

（来源：厦门帝元维多利亚大酒店）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华