

# 厦门会展动态

2018 第 12 期（总 183 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2018 年 7 月 17 日

---

<b>【行业动态】</b> .....	<b>1</b>
韩景义副市长对旅游会展业创“双千亿”工作提出要求.....	1
湖里区出台进一步促进会议展览业发展扶持意见.....	2
<b>【展会动态】</b> .....	<b>3</b>
中国材料大会 2018 暨厦门国际材料周在厦举办.....	3
2018ICMAC “一带一路·智慧生技”论坛在厦门落幕.....	3
2018 “物联中国”年度盛典在厦举办.....	4
中国非公立医疗机构协会眼科专业委员会 2018 学术年会 在厦召开.....	4
<b>【城市交流】</b> .....	<b>5</b>
2018 中国城市会议展览业联盟夏季峰会在合肥隆重召开.....	5
<b>【会员风采】</b> .....	<b>5</b>
厦门日航酒店荣获“最佳会议会展酒店”奖.....	5
聚八方之力 共谱“汇展”新篇.....	6
厦门文广会展名传事业部举行项目发布说明会.....	7

## 【行业动态】

### 韩景义副市长对旅游会展业创“双千亿”工作提出要求

旅游会展产业是厦门重点发展的服务业千亿产业链之一，也是全市第二条突破千亿的产业链，近年来一直呈现出良好发展态势，厦门始终是国内最热门的旅游目的地城市和最具影响力的国际会展名城。

为进一步做大做强旅游会展业创“双千亿”（打造千亿产业链群、实施千亿

投资工程)工作,提升旅游会展业质量和效益,韩景义副市长于7月11日主持召开旅游会展业创“双千亿”工作专题会。韩副市长对旅游会展业创“双千亿”工作提出三点要求:

**一要明确发展目标。**旅游会展业是我市重点打造的千亿产业链群之一,要围绕2020年旅游会展业总收入达到2130亿元和2022年旅游会展业总收入实现2800亿元的目标,优化服务,研发产品,提高品质,延长来厦游客停留时间,提高游客人均消费,推动旅游会展业提质增效、转型升级,着力打造国际知名的旅游会展目的地城市;**二要抓好工作落实。**制定三年行动计划,梳理细化年度工作目标,明确年度工作任务,全力推进“旅游+”和“+旅游”融合发展,挖掘整合资源,推动区域协作,打好厦门周边游和厦金游品牌。宣传营销要细分目标市场,引导发动旅游企业积极参与,有针对性地做好境内外推介;**要加强市场监管。**针对旅游市场存在的问题,深入开展专项整治行动,集中曝光一批典型案例,起到威慑和警示教育作用,营造优质旅游环境。强化市旅游会展产业发展领导小组联席会议制度,部门联动、齐抓共管,统筹指导全市旅游市场综合整治工作,维护好厦门旅游形象。

(来源:厦门旅发委产业处)

## 湖里区出台进一步促进会议展览业发展扶持意见

为进一步促进湖里区会展业升级发展,支持社会机构和企业办展办会,根据厦门市会议展览事务局和厦门市财政局《关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》,并结合湖里区实际,近期,湖里区出台了进一步促进会议展览业发展扶持意见(以下简称“意见”)。

意见主要包括:**一是鼓励自办展览,推动展览引进。**大力鼓励“生根型”展会,按照“以奖代补、补扶结合”的原则,对在湖里区举办的、符合奖励条件的各类经贸类专业展览会施行招商奖励、国际(境外)奖励和场租补助。对招揽引进在湖里区举办的各类经贸专业展览会,举办天数在3天及以上,按照标准进行奖励及补助。**二是支持会议举办,积极招揽高质量会议项目。**对在湖里区举办的境内外会议或特大型会议,按照会议性质、住宿客房费总额或外来参会人员数给予承接会议的酒店奖励。对全年招揽引进8个及以上会议项目的湖里区机构或企业给予全年奖励总额20%的超额奖励。**三是力促大型会展机构或企业落户湖里区。**凡注册资金达到500万以上的境内外大型会展企业,在湖里区设立从事会展业务、注册资金达到150万元的独立法人企业,当年会展营业额达到200万元的,从下一年度起可获得购房或租房补贴。

意见还详细列出了申报条件、申报程序、申报时间、所需提供的材料及有关说明。申报单位需将申报材料报所在地街道办事处,对符合条件的,由所在街道办事处初审后报区文体出版旅游局复审。意见详见厦湖府办〔2018〕66号。

(湖里区文体出版旅游局)

## 【展会动态】

### 中国材料大会 2018 暨厦门国际材料周在厦举办

7月12日-16日，中国材料大会2018暨厦门国际材料周在厦门举办。本次大会由“中国材料大会2018”、“新材料、新工艺和材料测试技术和设备展览会”两部分组成。其中，中国材料大会设置33个分会场、1个材料教育专业论坛，主题涵盖能源材料、环境材料、先进结构材料、功能材料和材料基础研究等五大领域。吸引约6000名来自世界各地专家、学者与会。

新材料、新工艺和材料测试技术和设备展览会，有来自全国材料研究、生产、销售的厂商研究所共200余家参展。此外，本次活动联合福建科协、厦门科协同期举办“院士专家厦门行——助力厦门材料产业创新发展”活动。通过引进40多位院士和著名专家，建立中国材料研究学会厦门服务站等方式，构建院士专家与有关企业的长效合作机制。

中国材料大会是我国材料界最具影响力的高水平学术研讨会，原为“中国材料研讨会”，自2012年起更为现名，由中国材料研究学会(C-MRS)主办，自1992年起已在北京、重庆、青岛、长沙、成都、太原、贵阳、银川等地举办18届，自2008年起由两年一届改为每年一届。

(市会展协会 谢燕婷整编)

### 2018ICMAC “一带一路·智慧生技”论坛在厦门落幕

7月6-7日，由福建省健康产业协会、丝路国家战略(厦门)研究中心指导，ICMAC组委会主办、萤客(厦门)营销策划有限公司承办、华迈斯(厦门)会议展览有限公司协办的2018ICMAC(亚洲世纪规划国际论坛)“一带一路·智慧生技”论坛在厦门海沧成功举办。本次论坛大会设置“一带一路·智慧生技”主论坛，并设置“智慧医疗与医疗教育”、“生物科技创新”等6大分论坛。来自中国和东盟地区的行业专家、商界精英500余人共同探讨、分享“一带一路”倡议为生物科技行业带来的新机遇。

自2013年起，ICMAC在新加坡、马来西亚吉隆坡和印尼巴厘岛举办了5次国际会议，此次是ICMAC首次在中国举办论坛。据论坛主办方相关负责人黄庆丰介绍，厦门是21世纪海上丝绸之路的战略支点城市，生物医药与健康产业是厦门重点打造的千亿产业链，其区位条件、投资环境、人文基础优势明显，这是主办方将此次会议落地厦门的重要原因。黄庆丰表示，论坛将推动人才、项目与资本的对接，让更多的海内外人才、项目在厦门落地，助推厦门生物科技行业的发展。

(来源：厦门日报)

## 2018 “物联中国” 年度盛典在厦举办

7月6日-8日,2018年“物联中国”年度盛典在厦门国际会展中心举办。物联中国年度盛典包括中国(国际)物联网博览会、中国(国际)物联网高峰论坛、物联中国——寻找最具影响力、最具投资价值物联网项目路演大赛、物联中国团体组织联席会议、物联中国盛典之夜等系列活动,由新华网、中国投资协会、厦门市物联网行业协会发起,在工信部的指导下,厦门市经济和信息化局、物联中国团体组织联席会成员单位共同主办,思明区人民政府作为特别指导单位。同时,华为作为特别合作单位,阿里云作为协办单位,全面参与盛典的系列活动。

中国(国际)物联网博览会总面积达13122平方米。展会特设物联中国展区、台湾展区、香港展区、华为展区、阿里展区及通信运营商展区、“黑科技”展区等特色展区。其中,物联中国展区集中展示了物联中国团体组织联席会工作成果及各成员单位的风采以及“物联中国”项目路演大赛的优秀项目;台湾及香港展区主要展出各自区域“高精尖”物联网科技成果;“黑科技”展区是一个小型的“新品发布会秀场”,各种“吸睛”的物联网“黑科技”产品轮番上阵“秀技艺、亮绝活”,吸引了众多客商驻足观看。

本次高峰论坛分三场进行,分别以“云聚数字·物联中国”“物联技术·智领未来”“2018中国物联网拥抱区块链领袖峰会”为主题。中科院院士姚建铨、独立经济学家、联合国世界区块链组织首席经济学家金岩石领衔的众多学术权威专家,以及华为、阿里、腾讯、亚马逊、中兴物联、中国电信、中国移动等龙头企业高管担任主讲嘉宾,从行业现状、市场需求、应用实践、发展趋势、技术难点等各个视角出发,对当下物联网产业发展新风向进行探讨。除高峰论坛外,由华为举办的“华为物联网生态峰会”、阿里举办的“阿里IoT生态之美主题论坛”也备受关注,吸引了众多应用型企业前来聆听,场面火爆。活动还同期举办了RFID、人工智能、智能制造、车联网、LPWAN、大数据等专业论坛。

“物联中国——寻找最具影响力、最具投资价值物联网项目路演大赛”是“物联中国”年度盛典的全年性、常态化赛事活动,已成功举办三届。本次大赛在12个赛区共征集物联网项目1208个,经“物联中国”组委会专家评审、网络票选等环节后,产生入围全国“最具影响力、最具投资价值”的双十强物联网项目。项目路演现场,来自全国两岸三地双十强项目齐聚厦门,通过项目推介、专家组提问、现场答辩等形式进行现场大赛,为观众带来一场物联网行业发展的饕餮盛宴。除路演外,大赛现场还举行了物联中国产业母基金揭牌仪式、中电创客星厦门物联网产业孵化基地揭牌仪式。

(市会展协会 谢燕婷整编)

## 中国非公立医疗机构协会眼科专业委员会 2018 学术年会 在厦召开

7月6日-8日,“中国非公立医疗机构协会眼科专业委员会2018学术年会”在厦门召开。本次会议由中国非公立医疗机构眼科专业委员会主办,华夏眼科医院集团承办。

本次会议主题为“规范与质量”，对督促非公立眼科医疗机构的行业规范、自律等方面具有积极促进作用，共同促进我国眼科事业的发展。本次大会共设7个分会场，51个学术单元，涉及白内障、角膜病、青光眼、屈光手术、眼底病、眼科影像、眼视光、眼外伤、眼眶病与眼整形、医院管理、泪道、产业链等多领域的交流。800多名眼科精英谈医论道，与同道共享眼科智慧结晶。

（来源：中国眼科手机报）

## 【城市交流】

### 2018 中国城市会议展览业联盟夏季峰会在合肥隆重召开

7月12日-13日，“2018中国城市会议展览业联盟夏季峰会”在合肥泓瑞金陵国际大酒店隆重召开，本届峰会由中国城市会议展览业协会联盟、合肥市会展行业协会、合肥政文国际会展管理有限公司主办，以“搭建合作交流平台，助推会展经济发展”为主题，来自全国14个省份20多个城市的会展业代表100余人齐聚一堂，围绕会展经济发展面临的机遇与挑战，会展协会、服务商如何助推现代会展发展等议题，展开深入探讨，进行全面交流，共商发展大计。

中国城市会议展览业协会联盟主席、厦门市会议展览业协会会长郑智出席并代表联盟在峰会开幕式上讲话。他强调会展平台对城市发展作用日益凸显，应给予高度重视；加强会展体系化建设，是促进城市会展业快速发展的捷径；行业协会在城市会展业发展中应该有所为，政府应给予支持。合肥市政府副秘书长汪维明代表合肥市人民政府致欢迎辞，中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎、全国会展标准化委员会副主任刘海莹、上海国家会展中心业主方代表邱慧芳分别就新时代合肥会展业发展新机遇、会议对城市发展的力量、大数据开启智慧会展新生态等主题发表演讲，为当前经济形势下的中国会展业发展提出了建设性建议。联盟夏季峰会分别进行了常务理事扩大会；合肥会展业发展专家研讨会；合肥会展的思考与建议；新形势下大型会展面临的机遇和挑战；新时代，新征程，会展行业协会如何引领行业发展；优秀会展服务商共话服务、助推现代会展发展平行对话等活动。

（市会展协会 谢燕婷）

## 【会员风采】

### 厦门日航酒店荣获“最佳会议会展酒店”奖

6月28日，厦门日航酒店荣获由《凤凰生活》杂志主办的2017-2018旅者欢迎您推荐有价值的会展业信息

大奖颁发的“最佳会议会展酒店”奖。本届旅者大奖评选活动，旨在为中国旅游业的发展提供良好借鉴与真实反馈、为旅游行业及消费者提供更全面、优质的旅游咨询。厦门日航酒店从参选的百家旅游企业中通过各项评选最终获此殊荣。

厦门日航酒店的发展伴随着诸多荣誉，这些奖项包括业内专业人士和消费者对厦门日航酒店从餐饮、服务、设施等方面的认可。2017年9月3日-9月5日金砖厦门会晤期间，厦门日航酒店有幸能够为金砖会议奉献一份力量，不仅负责中国国际贸易促进委员会，诸多央视著名主持人的接待工作，同时也因为酒店占据着会展一带的高点，面朝大海，成为了央视及许多媒体外景常驻拍摄地点，为中国乃至全世界的人们展示美丽的厦门提供了支撑。

自开业以来日航酒店承接了厦门各项大型会议会展，并提供了优质的服务。酒店一直致力于将中国传统文化和日式的周到细致相融合，为客人提供宾至如归的热忱服务。专业的会议销售、服务团队秉持着“温馨、高雅、时尚”的“和风文化”服务理念，并将该理念贯穿在平时对员工的培训和对客人的服务之中。酒店配备有设计灵活、功能齐全的会议及宴会设施，根据会议规模和与会人数，有不同场地可供挑选，两间500平方米的无柱大宴会厅。先进齐全的视听设备，可满足各种宴会或会议所需。

（来源：厦门日航酒店）

## 聚八方之力 共谱“汇展”新篇

7月6日，全国中小展馆联盟夏季峰会在内蒙古召开，峰会吸引了来自五湖四海的20余家联盟成员展馆代表及各地巡回展会主办机构代表、会展业内专家学者等近百位嘉宾参会，厦门佰翔会展中心作为全国中小展馆联盟会员单位应邀派员出席了峰会。峰会围绕各地发展会展经济面临的机遇与挑战，以及各地中小会展场馆在引展、办展中存在的问题展开深度探讨，并就如何切实发挥联盟作用，共同推进全国中小场馆抱团发展、合作多赢提出方针策略。佰翔会展中心代表团全程深度参与了峰会设立的嘉宾演讲、会展对话、项目对接会及企业推介等全部活动，在与联盟兄弟展馆深入交流，汲取场馆运营经验，探索全国中小型场馆间合作新模式的同时，向与会买家及业界代表点对点推介了筹开阶段的佰翔会展中心。

会后，佰翔会展中心小伙伴们与全国中小展馆联盟成员单位代表一道前往清水河县老牛湾镇单太子村，参加“为荒漠添一份绿色、为贫困献一颗爱心”果树认领活动，打造会展扶贫林。此次扶贫活动使与会会展人感受到了浓厚的社会责任感和使命感，为全国中小展馆联盟峰会赋予了新的高度和意义。

2018年，尚处在筹开期的佰翔会展中心已经活跃在全国各大会展交流平台，先后加入了“中国展览馆协会”、“全国中小展馆联盟”、“厦门会展协会”、“中外会展理事会”及“海峡会展理事会”等多个行业协会及专业组织。佰翔会展中心将充分借助各类平台力量，不断加强行业内外品牌影响力的同时依托自身目标定位整合资源，深度挖掘会、展细分市场，力争在开馆后迅速融入厦门乃至

全国会展业发展浪潮，作为区别于厦门现有大型场馆的差异化梯队，服务业界。

厦门佰翔会展中心是由厦门翔业集团斥资打造，由佰翔五通酒店一体化运营，集展览、会议、多功能会展配套服务设施为一体的综合展馆，是厦门海峡旅游中心商业综合体的重要组成部分。展馆共分为四层：一层展厅 10000 m<sup>2</sup>，二层无柱展厅 10000 m<sup>2</sup>，三、四层分别设大小宴会厅、会议室近 20 个，其中主宴会厅近 1500 m<sup>2</sup>，尽可能满足不同展会需求。

（来源：厦门佰翔会展中心）

## 厦门文广会展名传事业部举行项目发布说明会

7 月 14 日下午，文广会展名传事业部举行项目发布说明会，本次说明会主要就名传会议板块、名传品牌展潮嬉板块、名传会奖板块以及名传产品&会员板块进行解说发布，以期在未来有更多的协作连接与合作互动，实现项目进阶，共事共赢。

名传事业部总经理袁冶介绍嘉宾及开启发布会首页，介绍名传自主 IP 会议。名传会议板块负责人房忠杰介绍“创客中国”互联网+大数据创新创业大赛项目。小样青年社区福建负责人傅伟林就“创客中国”赛事联合承办部分做解说。名传会奖板块负责人苏益萍就影博会及会奖项目做介绍。主办方之一创客猫运营总监方丽钦就影博会合作部分做说明。名传品牌展潮嬉负责人苏惠娟为大家介绍即将汇聚有趣灵魂的潮嬉两性健康展。名传事业部总经理袁冶解说名传服务类、课程类以及实物类产品。发布会后，嘉宾们留驻会场互换名片，就主营业务与兴趣点探讨互动。

（来源：名传会议）

本期主编：郑智      副主编：张加民      责任编辑：谢燕婷、周燕华