

# 厦门会展动态

2018 第 17 期（总 188 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2018 年 12 月 19 日

---

<b>【行业动态】</b> .....	<b>2</b>
厦门组团参加第十一届中国会议产业大会并获多项殊荣.....	2
市会展局、会展协会召开“2018 厦门国际会展周”总结会议.....	2
国际营销之一：厦门会展业走进捷克.....	2
国际营销之二：厦门会展业走进奥地利.....	3
国际营销之三：厦门会展业走进匈牙利.....	4
<b>【展会动态】</b> .....	<b>5</b>
2018 两岸企业家峰会年会在厦门圆满落幕.....	5
中国绿博会暨有机食品博览会在厦成功举办.....	5
2018 中国国际城市公共交通博览会在厦门举行.....	6
蒙牛集团 2019 年客户年会圆满落幕.....	6
2018 中国（福建）智慧商业大会成功举办.....	7
<b>【协会动态】</b> .....	<b>7</b>
厦门会展企业献计佰翔五通，共促发展.....	7
厦门会展协会召开副会长暨常务理事会会议，研究协会成立 20 周年纪念活动安排.....	9
<b>【合作交流】</b> .....	<b>9</b>
亚洲会展协会联盟 AFECA 在厦门召开中外会员交流会.....	9
<b>【会员风采】</b> .....	<b>10</b>
厦门国际会议会展酒店荣获“驴妈妈百强度假酒店”.....	10
厦门东南亚大酒店魅力绽放展现书法艺术.....	10

## 【行业动态】

### 厦门组团参加第十一届中国会议产业大会并获多项殊荣

12月7日-8日，第十一届中国会议产业大会（CMIC 2018）在北京雁栖湖国际会展中心举行。大会吸引来自全国400家不同资源、服务的企业750多人参会。厦门作为本次大会的主宾城市精彩亮相，厦门市会议展览事务局和厦门市会议展览业协会携厦门有主要会奖资源与服务的18家企业近50人组团参展，并获多项殊荣：厦门市荣获“2018中国最具竞争力国际会奖目的地”、思明区荣获“2018中国最具竞争力会奖强区”、厦门瑞颐大酒店荣获“2018中国最具竞争力会议酒店”、厦门佰翔五通酒店荣获“2018中国最具竞争力会奖度假酒店”、励诚（厦门）集团副总经理赖惠琼荣获“2018最美会展玫瑰”。

（厦门会展协会 许小华）

### 市会展局、会展协会召开“2018厦门国际会展周”总结会议

12月14日，市会展局、会展协会在市会展局会议室召开了“2018厦门国际会展周”总结会议。市会展局王琼文局长、江美月书记、市会展协会郑智会长及会展局各处室负责人、会展协会工作人员参加了会议。郑智会长首先介绍了“2018厦门国际会展周”的基本情况。会议认真听取了各与会人员相关意见与建议，总结了“2018厦门国际会展周”取得的成绩、存在的不足及今后的建议。

王琼文局长在充分肯定“2018厦门国际会展周”主要战绩的基础上，指出会展周在资源整合、信息对称、服务覆盖、效益彰显、配合对接等方面仍存在不足。他表示城市会展经济剧烈竞争、国际资源如何充分有效对接、国内资源如何有效利用、会展周如何可持续发展等问题及困难亟待认真研究及探讨。王局提出会展周今后的发展方向应侧重于顶层架构的重置、高端资源的挖掘、产业要素的集聚、专业服务的到位、品牌形象的宣传方面，并对各相关人员提出工作要求：明确角色定位、围绕中心任务、提升竞争意识、增强服务能力，希望会展周找准定位使命及发展方向，披荆斩棘，再创佳绩。

（厦门会展协会 谢燕婷）

### 国际营销之一：厦门会展业走进捷克

12月5日至8日，厦门市会展局杨少菁副局长率三人小组赴捷克开展厦门会奖旅游业国际营销工作。捷克作为第20届投洽会主宾国积极参与厦门品牌展会，使得此次赴捷克进行厦门会展业推介更加意义重大。该小组在布拉格和布尔诺两座捷克重要会展城市密集拜会当地核心会奖旅游机构，进行行业交流和学习

的同时对厦门会展业进行推介，取得良好成效。推介座谈，拓展厦门会展城市品牌影响力该小组分别在布拉格会展局和捷克投资局举办两场推介座谈会，介绍厦门会展业发展环境、奖励政策及品牌展会，提升厦门会展城市品牌的国际知名度。布拉格会展局在听取市会展局的推介后，认为如要推动厦门市会展业的国际化发展，可以更有针对性地制定有关行业机构活动和企业会议活动的奖励政策。借鉴布拉格在国际会议目的地营销方面的经验，提升厦门城市会展国际品牌效应最高效的方式是引进大型国际会展机构会议来厦举办。

杨副局长一行与捷克会议局进行对接交流。捷克会议局隶属于捷克旅游局，在北京、上海、香港三地都设有办事处，负责协助其中国区域业务和国际推广。捷克会议局Giormani主任以去年在布拉格举办的 ICCA 年会为例分享其先进国际竞标经验，并建议厦门积极参与国际竞标以提升城市会展业知名度和影响力。该小组也根据捷克会议局的需求推荐其明年派专员来厦门参与厦门国际会展周活动，直接对接买家资源。

该小组于 7 日上午拜会捷克工贸部以及捷克投资局、捷克贸易局，同时举办了厦门会展业和投洽会推介会。作为第 20 届投洽会捷克主宾国团组的重要参会机构，工贸部和捷克投资局对本次投洽会的举办情况以及厦门整体会展环境、办会能力都予以充分肯定。该小组建议捷克进一步巩固主宾国参展参会成果，继续来厦参展参会。捷方表示未来将考虑通过举办投资环境宣讲会等形式持续参会。

学习交流，分享场馆运营及办展经验该小组赴捷克著名会展城市布尔诺与摩拉维亚会展局进行工作对接。布尔诺作为南摩拉维亚州首府，是捷克第二大城市，每年在此举办的布尔诺国际机械工业博览会吸引着世界各地工业企业参加。摩拉维亚会展局主要负责布尔诺市及南摩拉维亚州作为会展目的地的宣传推广工作。该小组对厦门市会展环境及品牌展会进行详细介绍，摩拉维亚会展局为该小组牵线布尔诺当地商会，利用商会资源有针对性地向有意来中国办展的捷克企业推介厦门工博会。该小组还拜会了布尔诺博览会有限公司，学习机械工业博览会近 60 年来的成功举办经验，并参观当地最大的综合性展馆 BVV 布尔诺展览中心学习其场馆运营经验。布尔诺博览会有限公司表示会保持机械工业博览会和厦门工博会的行业交流，促进两地展会的健康发展。

(市会展局)

## 国际营销之二：厦门会展业走进奥地利

12 月 8 日至 11 日，由厦门市会展局杨少菁副局长率领的三人小组赴奥地利开展厦门会展业国际营销工作。该小组在奥地利期间通过密集拜会联合国工发组织、维也纳会展局、维也纳商务局等机构，参观奥地利会展中心学习场馆运营经验，以及举办推介会等形式对厦门会展进行推广介绍，取得良好成效。

该小组拜会中国驻工发组织代表处姚申洪公使衔参赞，介绍厦门会展业发展近况和 2019 厦洽会筹备情况，邀请姚公参继续支持包括投洽会在内的厦门品牌展会。姚公参对厦门会展尤其是投洽会近年来的发展表示赞赏，但也认为在国内越来越多高规格展会冲击下，投洽会同时面临着机遇和挑战。姚公参建议厦门会

展业另辟蹊径，论坛活动要走专业化道路来突出自身品牌展会优势。

该小组于 10 日上午拜会联合国工发组织总部，以投洽会为切入点对厦门会展业以及 2019 厦洽会筹备工作进行介绍。作为投洽会联合主办方之一，工发组织 20 余年来一直大力支持厦门市会展局各项展会筹备工作。该小组建议通过工发组织介绍更多的优质国际资源来厦参展参会，并邀请工发组织 2019 年继续来厦参加一带一路投资大会暨 2019 厦洽会。工发组织对厦门会展业软硬件设施以及办会能力给予充分肯定，同时表示将持续推动双方合作共赢，并将充分调动其国际组织资源协助推广厦门品牌展会。

该小组与维也纳会展局进行对接交流，学习分享行业经验。维也纳会展局表示维也纳地处中欧枢纽地带，地理位置优势和完备的会展软硬件设施使其成为理想的国际会议目的地。维也纳计划明年与巴塞罗那一同来中国进行海外路演，进行会展目的地推介。该小组建议维也纳会展局将厦门列入其海外路演一站，并邀请明年来厦参加国际会展周活动，对接全球会展旅游业机构及买家资源。

该小组还拜会了维也纳商务局。维也纳商务局今年 9 月率团来厦参加了第 20 届投洽会，因此对厦门整体会展环境、软硬件设施、办会能力及团组接待都印象深刻，并给予高度评价。该小组建议维也纳商务局在未来继续来厦参展参会，并且协助厦门会展城市品牌在维也纳以及奥地利的目的地营销工作。维也纳商务局表示奥地利是一个政治中立的一带一路沿线国家，且当下正处中奥两国关系黄金时期，会协助推动奥地利联邦政府以更高规格更大力度参与包括明年厦洽会在内的厦门品牌会展活动，可以充分利用会展业作为切入点推动一带一路项目落地。

该小组在奥地利期间举办了厦门会展业推介会，详细介绍厦门会展环境、奖励政策以及品牌展会，此次奥地利推介工作取得圆满成功。

(市会展局)

## 国际营销之三：厦门会展业走进匈牙利

12 月 11 日至 12 日，厦门市会展局杨少菁副局长率三人小组赴匈牙利开展厦门会展业国际营销工作。该小组在匈牙利期间拜会了摩根斯达集团、匈牙利旅游局、匈牙利福建同乡会等机构，并在布达佩斯举办厦门会展业专场推介会，对近年来厦门会展业发展近况及品牌展会进行宣传介绍，取得良好成效，为此次厦门会展业海外路演画上圆满句号。该小组于 12 日上午拜会摩根斯达集团，商洽与摩根斯达集团未来在会展领域开展深入合作。摩根斯达集团曾于 2015 年参加厦洽会，牵头设立 90 平方米匈牙利馆，展示匈牙利国家投资环境、优势产业和匈牙利企业合作项目。该小组首先感谢摩根斯达多年来对市会展局工作的支持和对厦门品牌展会的认可，并由杨少菁副局长为摩根斯达集团颁发特殊贡献奖。随后该小组详细介绍了厦门会展业发展近况，软硬件设施及会展环境，同时邀请摩根斯达集团继续来厦参展参会。摩根斯达对厦门的整体会展设施及办会能力给予高度肯定，并表示其文化艺术教育业务版块是很好的合作切入点，未来可以推动相关领域品牌展会落户厦门。摩根斯达集团还是布达佩斯国际音乐节的官方合作

伙伴，可以协助推动该活动今后来厦门举办。

该小组随后在布达佩斯举办了厦门会展业推介会，详细介绍厦门会展环境、软硬件设施、奖励政策以及品牌展会等，当地会展机构代表出席推介会。与会嘉宾反响热烈，全面了解厦门会展业的同时，对未来厦门与匈牙利的会展业合作提出诸多建议。匈牙利作为中东欧窗口，是我国“一带一路”经济带上的重要合作伙伴，2019年正值中国与匈牙利建交70周年，以此为契机双方在会展旅游等产业领域有着巨大的合作空间。厦门可以借鉴布达佩斯在会展目的地营销方面的成功经验，将文化艺术展会打造成城市品牌和亮点，同时通过匈牙利产业中国发展中心等国家级窗口平台进一步拓展厦门会展业的国际影响力。

(市会展局)

## 【展会动态】

### 2018 两岸企业家峰会年会在厦门圆满落幕

12月5日，2018两岸企业家峰会年会在厦门圆满落幕。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋出席大会并发表重要讲话，两岸企业家峰会大陆方面理事长郭金龙、副理事长张平，台湾方面理事长萧万长、副理事长江丙坤，中共中央台办、国务院台办主任刘结一，福建省委书记于伟国出席年会。1000余位两岸知名企业家、工商团体负责人和专家学者围绕“融合新举措、共享新商机”主题，针对当前经济形势挑战、推动两岸企业交流合作、深化两岸产业融合发展等议题展开热烈讨论，集思广益、凝聚共识。

本次年会参会人数突破新高，成果丰富，各产业合作推进小组分别就相关领域进行深入研讨，达成多项共识。两岸在电子、医药、金融、农业、文创及服务业、中小企业及青年就业创业等领域的企业达成一系列合作协议，共签约项目36个，涉及金额超过103亿元人民币，福建省也有一大批两岸企业合作项目在年会上登场签约，充分体现了峰会作为推动两岸企业交流合作、深化两岸产业融合发展重要民间交流平台的号召力和凝聚力，体现了两岸同胞加强沟通、携手合作的强烈愿望，两岸经济融合发展的大势是任何力量都阻挡不了的。

(摘自：新华网)

### 中国绿博会暨有机食品博览会在厦成功举办

12月7日至9日，第十九届中国绿色食品博览会暨第十二届中国国际有机食品博览会在厦门成功举办。博览会由农业农村部批准，厦门市人民政府支持，中国绿色食品发展中心、省农业农村厅共同主办。这是代表国内绿色食品、有机农业领域最高水平的两大展会首次合并举行，从展示企业、推介产品到推动交流、促进贸易，博览会不仅是我国绿色食品、有机农产品精品品牌的重要展示窗口，

更将“绿色生产、绿色消费、绿色发展”的理念进一步广泛传递到人群当中。

本届展会面积 32805 平方米，国际化是今年博览会的一大特色，除了有 34 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团的 37 个展团参展以外，还有来自中国台湾地区，以及澳大利亚、英国、意大利、俄罗斯、韩国等多个国家和地区的 57 家境外企业共襄盛举，境外参展企业的数量创下了办展以来的新纪录。参展商品涵盖粮、油、果、蔬、茶、畜、禽、蛋、奶、水产等，既有新鲜优质的蔬菜、水果、水产品等初级农产品，也有蕴含独特区域文化特色的地理标志农产品及各类健康加工食品，其中，绿色食品、有机食品的比例达到 70% 以上。

（厦门会展协会 谢燕婷整编）

## 2018 中国国际城市公共交通博览会在厦门举行

12 月 12 日-14 日，2018 中国国际城市公共交通博览会（UPTE2018）在厦门国际会展中心举行。全国政协常委、提案委员会副主任、九三学社中央副主席赖明，住房和城乡建设部标准定额司巡视员倪江波，中国城市公共交通协会理事长许中志，中国城市公共交通协会副理事长兼秘书长刘举，中国城市公共交通协会副理事长兰荣，中国国际贸易促进委员会建设行业分会副会长贾槐等嘉宾，以及行业协会代表、公交公司代表、品牌企业代表等出席了博览会开馆仪式，并一同参观了博览会。

2018 中国国际城市公共交通博览会以“新时代、新能源、新公交”为主题，由中国城市公共交通协会联合人民日报《中国城市报》社、中国国际贸易促进委员会建设行业分会共同主办，北京泰格尔展览有限公司承办，致力于搭建国内城市公共交通新能源化、智能化、信息化为一体的综合展示交流平台，展览面积 5184 平方米，全国 340 余家公交公司参观博览会，是一场推动城市新能源公共交通发展的行业盛会。

除展览外，博览会同期举办了中国国际城市绿色公共交通大会、新能源公交场站建设及停车充电一体化发展论坛、2018 互联互通合作者大会、中小城市公共交通技术发展论坛、华东六省一市公交协会秘书长联席会、2018 年度中国城市公共交通协会理事会暨分支机构年度工作会议、中国城市公共交通协会磁浮交通分会成立大会暨 2018 中国磁浮交通论坛、中国城市公共交通协会轮渡专业委员会三届理事会四次会议等 8 场会议，各会议在议题上紧扣行业政策和行业热点，吸引了超 200 位发言嘉宾、1500 位参会代表齐聚一堂，为推动我国城市新能源公共交通加速发展建言献策。

（厦门会展协会 谢燕婷整编）

## 蒙牛集团 2019 年客户年会圆满落幕

12 月 6 日，以“天生要强，共赢冠军”为主题的 2019 年蒙牛集团客户年会在厦门圆满落幕，蒙牛集团董事长马建平，蒙牛集团总裁、现代乳业董事会主席卢敏放，以及蒙牛集团各核心高管，与来自全国各地 10000 多名蒙牛人和客户伙伴们共聚一堂，全面回顾 2018 奋斗历程，戮力同心再创 2019 佳绩。

蜕变升华，历久弥新。2019年是蒙牛成立20周年，这次会议是一次欢聚的集团年会，更是一次业务规模空前、意义深远非凡的集团盛会。蒙牛集团总裁、现代牧业董事会主席卢敏放首先用激情澎湃的演讲拉开了客户会的序幕，几大事业部的高管们也就2018年的业绩和2019年的目标做了精彩纷呈的演说和分享，“天生要强，共赢冠军”的口号响彻在厦门国际会展中心。充实的会议环节之外，在场馆内部，蒙牛各品牌依照各自的形象特点进行了创意丰富的品牌场馆搭建，现代牧业的展区一如既往地独出心裁，“牧”心独运——青青牧草+立体牛舍的堆头设计，绿色清新尽显自然生机，配合着现场奶牛可爱的叫声与浓郁的青草香气，散发出强大的牧场气息，让人仿佛真正置身于“种养加”一体化的现代牧业牧场中，吸引着参会的合作伙伴们在这里拍照、畅谈。

（来源：搜狐）

## 2018 中国（福建）智慧商业大会成功举办

12月11-13日，由中国商业联合会智慧商业分会、厦门会展集团股份有限公司、厦门会展思尔福展览有限公司和厦门国际商会主办，福建省连锁经营协会、零售商业评论、环球鞋网、56红娘、餐饮老板内参、美团点评、福建省茶业电商协会、启达创业、福建省连锁经营协会智慧商业及设备分会、灏景传媒、厦门市人工智能行业协会、厦门市网络零售企业协会等联合主办的“2018中国（福建）智慧商业大会”在厦门国际会展中心成功举办，来自全国各地上千名来宾共同参与了大会。

为顺应全球商业变化趋势，大会以“智商业，慧未来”为主题，汇聚来自微软（中国）、京东、阿里巴巴、腾讯、欧电云、云知声等知名企业创始人以及高层与会。通过主题演讲、圆桌论坛、互动讨论、观众提问等方式，为传统商贸企业借助大数据、物联网、人工智能等新技术实现创新转型发展提供一站式交流平台，引领智慧商业新时代。

本次大会采用1+6形式，通过主旨论坛“领袖峰会”的前沿思想碰撞，和“智慧鞋服、智慧物流、智慧餐饮、智慧茶业、智慧门店相关主题演讲、对话，以及智慧商业成果展示等”6大平行行业观点交锋，探寻产业发展趋势、解读商业热点、交流行业发展经验、碰撞商业合作机会，推动传统商业向智慧商业迈进步伐。

（来源：思尔福人工智能零售展）

## 【协会动态】

### 厦门会展企业献计百翔五通，共促发展

12月13日，厦门市会展协会会长郑智及协会有关领导携会展业界专家、会

员企业负责人及厦门会展院校代表等一行 20 余人探访考察了即将于 2019 年第一季度落成投入使用的厦门佰翔会展中心。

当日下午，在佰翔五通酒店总经理、佰翔会展中心董事长李赤卫先生和佰翔五通酒店副总经理、佰翔会展中心总经理金玉海先生的陪同下，郑智会长一行先后参观了展馆一、二层展厅及三、四层会议空间，了解展馆的收尾施工进度，同时听取了佰翔汇展公司对展馆空间布局、展会配套服务设施功能及展馆周边交通运输环境的介绍。

考察结束后，嘉宾与展馆经营方佰翔汇展公司一道举行了座谈交流会。会上，佰翔汇展公司代表首先就佰翔会展中心整体情况向莅会嘉宾进行了全方位的推介讲解，郑智会长在听取了推介报告后代表厦门会展协会表达了对佰翔会展中心即将投用的祝贺，莅会嘉宾各抒己见，群策群力对佰翔会展中心未来运营发展提出宝贵意见。

在随后的交流环节，到访的业界专家学者及会展主办方、承办方、搭建方企业代表，对佰翔会展中心特有的“酒店+会展”一体化运营服务模式、精品化定位、别具一格的临海环境优势表示出浓厚的兴趣，并从各自不同的需求角度出发对佰翔会展中心从完善配套服务设施、局部交通路线优化、户外广告资源配给及明确市场定位等方面纷纷提出建议：其中包括进一步完善优化馆内基础工程配套设施；优化人流物流动线规划路径以提升展客商参展、参会便捷度；做好展馆精准定位，发挥展馆自身特色为目标主、承办机构提供专属服务方案；充分依托五星级酒店的高标准服务要求，将新的会展服务模式注入新馆运营为各方提供优质服务等等具体建议。座谈会上宾主无问彼此，气氛热烈，充分展现出厦门会展业界同仁对即将开业的佰翔会展中心的关注和期待。

在总结环节，郑智会长充分肯定了此次考察及座谈交流会的成果并指出，佰翔会展中心应与市区两级会展主管部门积极汇报交流，从大力推动展馆周边环境优化，充分整合开发展馆广告媒体资源及积极通过协会协助展会主、承办机构推动市、区两级会展补贴政策落实等具体配套服务改善工作做起扎实推进、稳步提升，做到更好服务业界。

座谈会最后，佰翔会展中心董事长李赤卫先生对厦门会展业界同仁的莅临和献计献策表示感谢。他表示，佰翔会展中心开业在即，服务团队将积极采纳各方建议，尽可能的优化完善硬件基础设施；同时充分结合翔业集团资源禀赋、发扬佰翔集团优质服务基因，力争将佰翔会展中心打造成为中国服务最好的展馆之一。

佰翔会展中心总经理金玉海先生表示，由佰翔五通酒店一体化运营的佰翔会展中心作为新一代复合型展馆，在依托翔业集团空港、码头、物流服务、城际快运、广告传媒等等强大产业链背源基础上，将充分结合展馆滨海大美景致，着力为广大宾客打造航空尊享级别的展会服务体验感。同时，佰翔汇展服务团队还将整合多方资源，引入智能会展系统，以大数据管理模式提升展馆综合竞争力，打造区别于其他展馆的特色服务体系，力图为业界同仁打造更优质、更便捷的办展、办会环境。

（来源：厦门佰翔会展中心）

## 厦门会展协会召开副会长暨常务理事会议， 研究协会成立 20 周年纪念活动安排

12 月 18 日下午，厦门市会议展览业协会召开副会长会议，就协会成立 20 周年如何开展纪念活动进行研讨，气氛热烈！会议由厦门会展协会郑智会长主持，共 26 位副会长及代表出席会议。

郑智会长首先简单介绍了 20 年来协会的发展历程，提议以“厦门会展业做大做强再启航”为主题，以培训、充电为主要形式，举行纪念活动。整个纪念活动拟分五个板块：一是以培训提升为基本形式，邀请国内知名会展专家莅会培训，针对展览、会议、酒店等会展主体需求分享最前沿科技资讯；二是表彰一批对厦门会展业 20 年发展做出突出贡献的会展领军人物，全部从企业会员中推选；三是设立展区，展示协会 20 年来发展历程及品牌展会、领军人物、企业；四是会员单位才艺展示；五是会员联谊交流。

各副会长及代表对郑会长的提议一致赞同并对如何办好纪念活动提出了很多“金点子”。如加强互动预热和宣传、制作纪念册、拍摄纪念小视频、加强会员联动、制订会展服务品牌标志等。

二十年易春秋，风华正茂；二十载耕耘，硕果累累。郑会长表示，借协会成立 20 周年之际，将活动办成一场节俭、隆重、有意义、有作用和有效果的活动；借纪念活动举办之机，推动厦门会展业做大做强，再出发，再起航！

（厦门会展协会 周燕华）

### 【合作交流】

## 亚洲会展协会联盟 AFECA 在厦门召开中外会员交流会

2018 年厦门国际会展周于 2018 年 11 月 24 日至 28 日在厦门佰翔五通酒店与帝元维多利亚酒店举办，期间，根据亚洲会展协会联盟 AFECA 副主席郑智提议，召开了 AFECA 中外会员暨中外会展协会交流会。

AFECA 主席叶明水，副主席、厦门会展协会会长郑智，AFECA 荣誉主席廖俊生，理事成员马来西亚会展协会会长林焯成，印尼会展协会会长埃菲，菲律宾会展协会秘书长玛丽莎，泰国会展协会会长塔伦，台湾展昭董事长林茂廷，西宁会展协会会长康新志，广州会展协会代表，厦门誉颂会展集团负责人，中国大陆地区会员深圳与济南会展协会代表及大陆重庆、成都、合肥、沈阳会展行业协会的会长秘书长参加了会议。借助厦门国际会展周促进 AFECA 中外会展行业协会的交流，在中国大陆还是第一次。

郑智会长首先向叶明水主席及与会嘉宾介绍了 AFECA 在中国大陆地区的会员发展情况：目前大陆地区共有近 10 家协会会员，随着 AFECA 国际影响力的不断提升，未来几年意向加入 AFECA 会员的协会和企业将持续增加，中国城市会展协会联盟、厦门会展协会将积极做好会员发展工作，邀请更多协会和企业加入 AFECA，共同促进亚洲会展业发展。

叶明水主席表示，AFECA 作为亚洲地区权威的会展合作国际组织，AFECA 在推动亚洲国家和地区会展业国际化发展和会展交流合作中发挥了重要作用，AFECA 始终坚持毫无保留地向会员单位分享经验，欢迎更多的协会和企业加入 AFECA。

会上，AFECA 会员和非会员协会、企业之间进行了深入交流。合肥、重庆、西宁、深圳和广州协会等单位分别详细介绍了当地会展业的现状、发展优势以及链接国际资源的未来规划。对于企业到 AFECA 各会员国家办展办会的需求，各国会员代表纷纷表示会员之间将相互协助，将为企业到本国办展办会提供便利。重庆、沈阳等与会大陆城市会展协会负责人纷纷表示，将尽快加入 AFECA，共同促进亚洲会展业的发展。

（厦门会展协会 周燕华）

## 【会员风采】

### 厦门国际会议会展酒店荣获“驴妈妈百强度度假酒店”

11 月 30 日，第三届中国旅游 IP 高峰论坛在上海隆重举行，厦门国际会议中心酒店、厦门国际会展酒店荣获驴妈妈百强度度假酒店，该奖项在全国数百家酒店中展开评选。国际会议会展酒店雄踞魅力厦金湾区（厦门金门）风光旖旎的环岛路，与台湾大小金门岛隔海相距仅 4600 米，共拥有 728 间套各式客房首排无遮挡一线豪华海。尊贵气派的金砖会晤国宴大厅连通会议中心和会展中心，持官方外卖证可承接上万人超大规模外烩。

（来源：厦门国际会议会展酒店）

### 厦门东南亚大酒店魅力绽放展现书法艺术

11 月 30 日-12 月 2 日，2018 年福建旅游生活展在福州海峡国际会展中心圆满举行。厦门东南亚大酒店在历时三天的展会中，以独特的书法艺术文化，令成千上万嘉宾如痴如醉、流连忘返，成为展会最吸引入气的展台之一。

酒店总经理陈陆军、副总经理梁春联袂书法家江汉华在展会现场挥毫泼墨，

“写春联，送祝福”，秀出自己最得意的书法作品和祝福春联，充分向社会各界展现了酒店“三家一基地”之一的“书画家之家”特色文化发展模式，不仅为现场嘉宾送去诚挚的祝福，更彰显了酒店浓厚的书画艺术氛围和特色发展道路。此外，酒店还开展了“好评送好礼”活动，展会现场通过邀请嘉宾添加、关注酒店公众号，向成功关注的嘉宾赠送自制特色曲奇饼干和印制酒店二维码的支架笔，通过公众号向公众展示了酒店的产品和文化，拓宽了酒店营销通道和文化展示平台。本次展会是酒店自我展示的舞台和产品营销的平台，酒店紧紧把握展会的机会，成功发掘了大批潜在客户，在开拓营销市场和展示文化气息方面取得了很好的效果，本次参展获得圆满成功！

厦门东南亚大酒店是福建省旅游发展集团权属四星级商务型会议酒店，地处厦门市中心繁华商圈，与厦门火车站零距离，与厦门机场距离不到9公里，酒店提供机场专线巴士服务，公交、地铁、长途客运直通周边各景点。酒店客房豪华舒适，餐饮风味独特，会场设施齐备，各类康乐休闲设施一应俱全，是旅游、休闲娱乐、商务、会议的最佳选择！

（来源：厦门东南亚大酒店有限公司）

**本期主编：**郑智      **副主编：**张加民      **责任编辑：**谢燕婷、周燕华