

厦门会展动态

2019 第 02 期（总 191 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 01 月 31 日

【行业动态】	2
过境厦门免签新政有利于厦门会展业的国际化发展	2
用会展品牌诠释城市形象 ——2018 年厦门共举办展览 229 场	2
厦门会展中心四期即将开建，展馆再添新亮点 ——将作为金鸡百花电影节颁奖典礼场馆	5
【展会动态】	6
2019 厦门国际石材展蓄势待发	6
福建省人工智能发展大会在厦门成功举办	7
【协会动态】	8
厦门会展协会积极抓好行业专业培训工作	8
厦门会展协会举办“新科技与会展创新发展”主题培训班	8
【新会员介绍】	9
厦门市恒马广告有限公司	9

【行业动态】

过境厦门免签新政有利于厦门会展业的国际化发展

根据市政府通知，厦门口岸享有外国人 144 小时（6 天）过境免签政策。该政策的实施，将极大方便境外人士来厦参加国际会议与展览活动，为厦门会展业的国际化、高端化发展提供契机。

（厦门会展协会）

用会展品牌诠释城市形象

——2018 年厦门共举办展览 229 场

市会展局消息，最新数据显示 2018 年我市共举办展览 229 场，同比增长 11.7%；展览总面积 237.83 万平方米，同比增长 8.6%；共举办会议 9262 场，同比增长 12.14%；外来参会总人数 188.32 万人，同比增长 12.1%；会展经济效益约 403.03 亿元，同比增长 5.7%。全线飘红的数据记录着市会展局积极改革创新印记，更凝聚着全市会展人大胆探索实践、争先发展的努力。回顾 2018，厦门会展业发展亮眼事件概括为 6 大关键词：

一是扩大开放：“9·8 金钥匙”开启通向国际会展名城大门。 恰逢中国改革开放 40 周年，“一带一路”倡议提出 5 周年，2018 年举办的第二十届投洽会具有特殊的历史意义。2500 多家境内外机构在投洽会上闪亮登场、共觅商机，来自 128 个国家和地区的 12 万多名客商聚首厦门，617 位嘉宾在 87 场投资促进主题论坛研讨分享智慧、点拨趋势……步入二十岁生辰的投洽会在累累硕果中圆满谢幕。投洽会、工博会、石材展、佛事展等一系列行业盛会的举办，除了汇聚全球顶尖资源，带来巨量人流资金流外，更加快了我国改革开放推进的步伐。

二是品牌培育：培育“生根型”项目 国际会展周成耀眼品牌。 不久前刚刚落幕的 2018 厦门国际会展周，在国际性、专业性、实效性等方面的突破、提升，正是厦门会展业稳步走向国际化、高质量发展的生动写照。数个具有全球影响力的机构参与主办，金砖国家、“一带一路”国家、欧美地区和国内参会团组大规模参加，参会嘉宾国别、地区超过 30 个，无论在内容、实效上，还是在国际性、高端化方面，都达到了空前的高规格，厦门国际会展周成为我市会展业一个耀眼的品牌。在过去的一年里，我市培育会展品牌、开展会展营销、引进知名项目的

步伐从未止歇。在市委市政府的高度重视与支持下，市会展局积极培育发展新办“生根型”项目，做大做强现有展会，策划培育新展会，涉及水产业、纸业、交通、食品、体育、文化等领域。

三是对台交流：工博会、海峡论坛搭建两岸业界民众交流大平台。不论是工博会、海峡论坛等聚焦两岸合作交流的活动，还是投洽会、国际会展周等国际性专业展会，都在对台交流合作中激荡出火花，成为两岸人民开展各种交流、贸易、交友活动并携手应对全球环境的大平台，不但推动了两岸经济的共同繁荣，而且密切了两岸同胞的联系交流。

四是产业融合：中国材料大会助力我市新材料千亿产业链发展。会展业是我市打通生产与消费、连接产业与市场的重要纽带和桥梁。去年7月，全国材料界最具影响力的高水平学术研讨会——中国材料大会2018暨厦门国际材料周在我市举办，包括20多位院士专家在内的约6000名国内外专家、学者、青年科技工作者齐聚厦门，展示当前材料界中国乃至全球的最高水平和最新研究成果，这对于推动作为我市重点培育的十二大千亿产业链之一的新材料产业的快速发展，发挥了重要的带动作用。近年来，我市推进会展产业融合发展，发挥会展业关联性强、带动性强的优势，我市自主培育或策划落地的一些国家级新展会，依托投洽会、石材展、工博会等大型品牌展会平台和物联网展、中国材料大会等专业展会平台，推动相关产业资源集聚，对投资促进、招商引资、机械电子、石材、佛事用品制造、物联信息、动漫游戏、旅游休闲、文化、汽车等产业均发挥了重要的引领带动作用。

五是硬件提升：建设新会展中心进一步完善全市会展设施格局。近年来，我市努力夯实会展业的产业链条，大力推动整个会展主体和项目的建设、落地，计划投资千亿会展硬件项目，包括建设翔安新会展中心、佰翔会展中心，改造岛内老会展中心片区及完善岛外会展设施布局，提高全市会展业可持续发展动力。作为我市重点实施的千亿投资工程，规划中的厦门东部(翔安)体育会展新城片区将成为未来厦门新会展中心所在地。厦门新会展中心项目总建筑面积约60万平方米，规划建设展览面积为30万平方米的室内展览馆、10万平方米的室外展场，展馆设施建设聚焦智能化，周边会议、酒店、办公、商业等配套齐全。这一片区将被打造成国内一流的会展产业集聚区，构建公平竞争、合理分工的产业生态圈。以该千亿投资工程为契机，我市将进一步聚集产业高端要素，推动会展业高质量、高效益发展，大力提升我市会展业国际化、高端化、专业化水平。

六是智慧发展：会展业大数据平台建设 助力会展业智慧化发展。第20届投洽会进一步建设完善了CRM系统(会展业客户关系管理系统)，汇聚超过10万家境内外机构的30多万条有效客商信息，借助该系统开展客商邀请和日常联络维护，大大提升了投洽会信息化水平和服务水平。此外，“网上投洽会”也不断完善，借助技术优势，运用智能科技、区块链、大数据等进行智能化撮合配对，欢迎您推荐有价值的会展业信息

排对接洽谈,努力将其打造成产业政策信息发布、促进资本匹配和投融资常态化、智能化的大数据平台。近年来,我市会展业把握新时代发展大势,勇于突破创新,积极推进智慧化建设。去年,我市启动了会展业大数据平台建设第一期工作,除了CRM系统,还进一步完善“厦门市公共信息服务平台”等建设,有效推动了我市会展业的创新发展和服务效能的提高,率先实现会展业管理、服务和营销智慧化。

展望2019年,厦门会展业将坚持高质量发展,迈向国际会展名城。2019年,我市会展业展览总面积预计将超过260万平方米,较去年增加10%;外来参会总人数预计将达到205万人,较去年增加10%。会展经济效益进一步增长。

市会展局表示,接下来,该局将借助“双千亿”发展契机,进一步将改革开放推向前进,深耕会展业发展。将继续以问题为导向,优化营商环境,补短板强链条;以项目为抓手,加强培育引进,强主体扩项目;大力提升会展业国际化、高端化、专业化水平,推动会展业高质量发展,打造中国会展典范城市和国际会展名城。

引进高端资源项目,搭建国际合作网络。据市会展局介绍,为吸引引进更多重大项目,我市今年将继续积极对接引进国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA)、国际奖励旅游精英协会(SITE)、亚洲会展协会联盟(AFECA)等国际权威机构,招揽引进国际高端会展资源;积极联合专业机构,争取引进德国、美国等国家以及香港、台湾等境外专业会展主体和会展项目。搭建起与UFI、ICCA、SITE、AFECA等平台以及与欧洲、澳洲、美国及东南亚等会展发达地区会展机构的交流合作网络。

着力培育“生根型”会展主体和项目。2019年厦洽会中,“一带一路投资大会”将成为一大亮点。据介绍,今年我市将依托重点产业积极策划培育新“生根型”专业展会。这其中包括策划举办“一带一路投资大会”,将投洽会作为推进“一带一路”投资合作洽谈的机制化平台。此外,今年还将策划举办中国物联网与虚拟技术博览会、中国智慧康养产业博览会、中国国际新材料大会等,并联袂亚洲最大专业会议公司百奥泰共同举办世界海洋大会。

完善基础设施,打造一流会展产业集聚区。今年,我市将继续跟进东部(翔安)体育会展新城片区的规划、招商和建设,打造国内一流会展产业集聚区,提高我市会展业可持续发展动力。据预计,金鸡百花电影节活动的举办地点——会展中心四期B8、B9展馆建设将于今年11月完工并投用,未来将成为高端展会举办场所。

发挥会展带动作用,助力千亿产业链发展。针对我市重点打造的12条千亿产业链,我市将积极策划举办专业展会,引进国际高端会议,有效整合行业研发、欢迎您推荐有价值的会展业信息

设计、生产制造、市场拓展等方面的高端资源，发挥会展的平台功能和互融互促进作用，助力全市千亿产业链高质量发展。

注重人才培育引进，培养国际化专业团队。今年，市会展局还将依托“海纳百川”计划，争取引进创意策划、营销推广、组织运营等高端专业人才，加强会展从业人员多层次多领域的会展培训；着力提升本市会展教育水平，与世界一流会展院校合作办学，推动我市成为高端、专业会展人才集聚区。

（来源：厦门日报）

厦门会展中心四期即将开建，展馆再添新亮点 ——将作为金鸡百花电影节颁奖典礼场馆

2018年底，厦门市人民政府与中国电影家协会正式签约，厦门成为第28届中国金鸡百花电影节暨第32届中国电影金鸡奖终评和颁奖典礼举办地。

作为思明区2019年第一季度计划开工26个项目之一，会展中心四期B8、B9场馆即将开建。会展中心四期建筑面积约10.02万平方米，总投资7.15亿元，拟作为连续五届（十年）金鸡百花电影节的颁奖典礼场馆，将有助于带动厦门电影产业发展，提升厦门知名度。

凭借着得天独厚的地理优势和精致时尚的城市气质，越来越多的影视剧组与厦门“结缘”，思明区也不断出台政策助力影视产业发展。去年年底，《思明区促进影视产业发展专项政策》正式推出，这一专门针对影视产业的专项政策共有17条，涉及引进和培育影视龙头企业、支持影视作品立项及拍摄制作、鼓励影视人才集聚发展、鼓励开展影视文化交流及培训活动、扶持影视公共服务平台发展、鼓励大陆与台湾影视合作等多方面。思明区还配套出台了实施细则。新的一年，思明区将以中国电影金鸡奖举办为契机，完善影视产业体系，推动黄厝茂后打造影视小镇，形成滨海影视产业经济带。

已经成为厦门城市亮丽名片的厦门国际会展中心，伴随着会展产业发展的需要不断扩建。资料显示，1997年，厦门市委、市政府开始规划建设一座全新的“国内一流、国际接轨”的展览馆。

会展中心首期工程于1998年10月1日动工，工程投资11.7亿元。2000年9月8日，总建筑面积16.5万平方米的首期工程建成并正式投用，共设有5个室内展厅，展厅总面积3.3万平方米，实际可安排1800个国际标准摊位。这是当时国内占地面积最大、展厅层高最高、单体体量最大的展馆。会展中心二期工程于2008年9月8日完工，工程投资2.24亿元。二期展馆建设面积6.6万平方

米。会展中心三期工程于 2012 年 9 月 8 日完工，总建筑面积 16.8 万平方米，包括展馆主体建筑和前广场地下停车库两部分。今年，随着四期工程的开工建设，厦门的会展服务功能将更完善，厦门影视产业将再一次腾飞。

（来源：厦门网）

【展会动态】

2019 厦门国际石材展蓄势待发

全球瞩目的 2019 厦门石材展将于 3 月 6 日-9 日在厦门国际会展中心举办，同期举办石无限——产品设计展、厦门发布——2019 全球新品发布、世界石材大会系列活动。

厦门石材展齐聚了全球优质而丰富的石材、机械、工具及辅料产品，实现了矿山开采——设计加工——建筑工程全产业链覆盖，为广大采购商搭建一站式采购和信息交流平台。2019 年，厦门石材展一如既往，保持了品类齐全、品质过硬的优势。5 大展区、57 个国家和地区的 2000 多家国内外企业如约而至，伊朗、葡萄牙、德国、土耳其、法国、意大利等 11 个国家展团悉数亮相。

2019 年，专业客商将继续涵盖工程设计、石材行业、机械工具、石材养护等各大类别。目前已有包括美国、法国、德国、瑞士、比利时、波兰、俄罗斯、印度、泰国、伊朗、约旦在内的几十家境外客商团组，境内各大行业相关协会、设计师团组等也将组团前来。不止于展，石无限——产品设计展、厦门发布——2019 全球新品发布、世界石材大会系列活动三大同期活动悉数精彩亮相。

石无限——产品设计展，见证石材设计力。石材产品设计与应用是近年来业界备受关注的热点，兼具创造性和市场价值的石材设计将是领跑石界的关键。2019 年，第二届“石无限”全面升级，面积扩大到 2000 平方米。目前已有来自瑞典、德国、西班牙、美国、巴西和国内多家企业参展，联手打造一场石材行业的未来之展。

厦门发布——2019 全球新品发布，一站尽享全球新品盛宴。4500 平方米的展示区包含新品发布区和新品展示区两大板块，涵盖了新矿、新设计、新材料、新技术、新机械等相关石材行业新品。系列新品发布会将在展会期间循环举行；增加品牌热度，曝光度，促成面对面交流探讨，洽谈合作。

世界石材大会，放眼“石”事，“会”聚商机。全球石材智囊团集结鹭岛：

世界级建筑、设计大师分享匠心与智慧；行业专家学者开坛讲演革新理念；全球制造商抢先发布全新产品及技术。第十屆全球建筑大师论坛将于 2019 年 3 月 6 日上午在厦门国际会展中心鹭江厅（B2 展厅）举办。论坛为来自不同地区的建筑师们搭建起交流平台，逾 1000 位来自全球的建筑师设计师和相关从业者将赴会。

（来源：厦门石材展组委会）

福建省人工智能发展大会在厦门成功举办

2019 年 1 月 23 日，福建省人工智能发展大会在厦门举办。来自福建人工智能行业界的精英人士 200 人莅会，共同推动人工智能技术与应用标准的制定及实施，进一步提高人工智能行业的发展。

会上，由中国标准化研究院(简称中标院)与厦门快商通科技股份有限公司(简称快商通)携手共建的“声纹识别技术标准化研究基地”与“自然语言处理技术应用标准化研究基地”同时举行揭牌仪式。这是合作双方签署战略合作协议后的首个落地项目，这两个基地是内地首个国家级人工智能领域技术及应用标准化研究基地和唯一的声纹识别及自然语言处理技术标准化基地。

近年来，中国不断加强电子信息基础设施建设，加快产学研科技合作平台建设，具备发展人工智能产业的良好基础条件。中国标准化研究院高新研究所所长咸奎桐在致辞中称，中国人工智能跨入标准化时代已成大势所趋，人工智能技术与应用标准的制定及实施，将有力推动人工智能产业朝着规范化发展迈进，进一步提高人工智能行业的进阶发展，从而为社会与企业创造更大的经济价值。咸奎桐说，此次双方合作，一方面是因为中国发展人工智能的产业基础优势和发展前景，同时，厦门快商通科技股份有限公司声纹技术在技术研发、凝聚人才、成果转化等方面具备的优势，能为双方合作建立的两个基地提供科研力量支持，在未来势将对内地人工智能行业标准化建设产生重要影响。

今年开始，基地将组织多次专家会议和行业论坛，深入研究各行业应用的标准，推动声纹和自然语言处理的应用标准在各行业的制定，首先将选择在公安、金融和社保领域进行团体标准的制定。

（来源：台海网）

【协会动态】

厦门会展协会积极抓好行业专业培训工作

为了进一步提升厦门会展产业的创新力和竞争力，尤其是行业中高层以上管理者的管理水平和领导力，为厦门会展产业持续发展创造源动力和培养中坚力量，2018年厦门会展协会根据行业发展需求，在广泛调研的基础上，全年共组织了6次专业培训，累计培训人次800多次，全年行业专业培训的组织工作再上新台阶。

2018年1月13日，厦门会展协会举办厦门会标&展装设计经典作品赏析暨绿色展装背景下的展装行业新材料应用沙龙；1月26日举办“厦门市国际品牌展览会建设评价标准和厦门市国内品牌展览会建设标准培训”；4月26日，举办厦门市会议展览业协会举办新闻（公文）写作培训班；8月3日，举办厦门会展团队建设研习班；11月25日，举办智慧会展建设与发展研讨会；11月10日，举办首届厦门会议营销精英赛赛前培训会。全年协会培训参训对象涵盖展装设计、展会主承办方、展会服务商、场馆运营方等会展全产业链主体。

厦门会展协会作为政府和企业的桥梁，始终践行服务企业、服务政府、服务社会经济发展的办会宗旨，将负责行业专业培训的组织工作列为每年的工作重点。2019年，厦门会展协会将进一步丰富培训内容，扩大培训范围，加强会展从业人员多层次多领域会展培训。

（厦门会展协会周燕华）

厦门会展协会举办“新科技与会展创新发展”主题培训班

为推动厦门会展业做大做强，增强会展企业负责人对会展新科技的认知与应用，1月16日下午，市会展协会举办纪念厦门会展协会成立20周年——业务培训之一：“新科技与会展创新发展”主题培训，邀请北京道同共创创始人周景龙、北京大国智谷董事长郑文正专家授课，近200位会展企业主要负责人参加培训。

市会展协会会长郑智对两位嘉宾莅临分享表示感谢，并向参训者提出了要爱国、要学习、要创新、要团结“四要”的倡议，冀望会展人团结力量、整合资源、集中精力推动会展经济发展。

会上周景龙以“智能无界的新会展生态”为主题，从世界互联网大会精彩等案例展示切入，分享了如何利用新科技提升展会体验，构建智会体系，以及新经

济生态下的新会展发展趋势。郑文正则带来了“智慧展馆，科技赋能”的精彩演讲。他通过分析高效服务、极致体验、供需平衡、技术创新、市场运营，论述了“智慧会展+互联网”的应用方案设计原则，分享了新科技新技术智慧场馆的建设与运营新动向。两位专家的精彩演讲获得了参会企业的一致好评，会后部分与会者与老师进行了深度的交流。

（厦门会展协会周燕华）

【新会员介绍】

厦门市恒马广告有限公司

厦门市恒马广告有限公司创立于 2009 年，公司位于厦门市集美区杏林扶摇路 619 号，主营设计、制作、发布、代理国内外广告业务，进行大型展板、户外路牌、高立柱、LED 电子屏等广告的制作。公司具有国内一流的设计、制作和营销团队，秉承着“节能减排、低碳环保”的理念，致力于打造真正意义上的绿色传媒，通过全体人员的共同努力，公司在 2016 年获得厦门市一级广告企业资质。

公司利用新型的节能设备，环保材料及现金的工艺进行广告的制作。在项目开发、推广和维护方面，深刻理解“绿色传媒”的含义，将“节能环保”的理念贯穿于公司运作和管理的每一个细节，强烈的社会责任感，赢得了客户广泛的信任与支持。合作热线：0592-6106619。

（来源：厦门市恒马广告有限公司）

本期主编：郑智 副主编：张加民 责任编辑：谢燕婷、周燕华