

# 厦门会展动态

2019 第 03 期（总 192 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 2 月 28 日

---

<b>【行业动态】</b> .....	<b>1</b>
金砖厦门：打造国际会议新坐标 ——访厦门市会议展览事务局局长王琼文.....	1
市会展局召开会展业政策新春座谈会.....	4
<b>【展会动态】</b> .....	<b>5</b>
福建省物联网应用技术服务商会成立大会召开.....	5
2019 海西汽博会第二次展览工作会议暨 2019 厦门智能网联汽车展览会新闻通报会召开.....	5
2019 全国中小校服设计大赛在厦举办.....	6
<b>【行业视点】</b> .....	<b>6</b>
厦门特大型展馆建设 需考虑多功能规划.....	6
<b>【协会动态】</b> .....	<b>8</b>
福建省贸促会陈扬副会长莅临厦门会展协会指导工作.....	8
市会展局与会展协会召开 2019 工作协调会.....	8
评选先进、制订规则、促进发展 ——厦门会展协会召开会长办公会暨常务理事会议.....	9
<b>【新会员介绍】</b> .....	<b>9</b>
厦门大释界文化传播有限公司.....	9

## 【行业动态】

### 金砖厦门：打造国际会议新坐标

——访厦门市会议展览事务局局长王琼文

厦门，作为中国最为重要的会展目的地之一，已经得到诸多国际会议活动主办方和参展商的高度认可。欢迎您推荐有价值的会展业信息

办方的青睐，就在 2017 年，金砖国家领导人第九次会晤在这里举行。一时间，“金砖厦门”响彻会奖旅游圈，无论是在城市专业设施，还是商务软性服务，都给来到这里的会议活动组织者、参加者留下了深刻印象。本刊记者在第十一届中国会议产业大会期间采访了厦门市会议展览事务局局长王琼文先生，了解更多金砖厦门打造国际会议目的地的实际措施以及未来愿景（M 代表《会议》杂志，A 王琼文局长）。

**M：厦门在打造国际会议目的地方面做了哪些工作？**

A：2017 金砖国家领导人第九次会晤在厦门举办，这是迄今为止在厦门市举办的最高规格和层次的国际间组织领导人峰会，这是厦门市城市品牌形象、会展旅游发展的重大契机。作为厦门市会展行业主管部门，厦门市会展局结合“厦门会晤”举办契机，加大会展业全球营销力度，全面推动厦门市会展业国际化、高端化、专业化发展。

着力引进高端资源和项目，做强做大会展产业链。积极对接引进国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际奖励旅游精英协会（SITE）、亚洲会展协会联盟（AFECA）等国际权威机构活动，聘任厦门会展顾问、会议大使，招揽引进国际高端会展资源。积极联合专业机构，竞标国际会议，结合厦门市的千亿产业链争取引进德国、美国、香港、台湾等境外专业会展主体和会展项目。

着力培育“生根型”会展主体和项目。积极实施有效的会展培育机制，大力培育发展自主 IP 和 PCO、PEO 等主体，重点培育会展产业链各环节的龙头企业。积极扶持现有专业展会做大做强，同时依托福建省和厦门市重点产业，积极策划培育新“生根型”专业展会。充分发挥会展作为产业孵化器的作用，推进产业融合发展，推动产业升级，重点结合我市打造千亿产业链群，整合国家资源，力争 3-5 年里培育出 3-5 个国家级、国际性的大型会展品牌活动。

着力开展境内外营销，搭建国际合作网络。以会展营销厦门的理念，以“金砖厦门·会展名城”为营销口号，借助 UFI、ICCA、SITE、AFECA 等国际权威机构活动平台和欧洲、美国、澳洲及东南亚等会展发达国家和城市会展局、会议局等机构的交流合作网络进行国际营销推广，提升厦门会展国际知名度。积极组织面向全国性商协会、大型会展机构的宣传推介和对接洽谈活动，积极参加境内专业会展营销推广活动，开展国内营销推广。提升“厦门国际会展周”的国际化、高端化、专业化水平，打造自主 IP 的国际营销和会展项目对接平台。

着力优化会展营商环境，有力保障会展业高质量发展。推进会展业立法，优化会展营商环境，提升会展业监管服务水平，降低办展办会制度性成本。优化提升扶持政策，简化重大项目的评估程序，并制订可量化的评估标准，加大重点项目的奖励力度，建议国资主管部门调整对国有会展场馆运营企业考核体系，以提

升国有会展场馆的公益性和服务质量，降低会展主办单位成本。

着力改善会展基础设施，打造国内一流会展产业集聚区。加快会展中心片区规划建设，新建、扩建会展场馆，完善商务、酒店、餐饮等配套功能和设施，建设公交、地铁、BRT、出租车交通换乘系统，以提高会展承接能力和交通疏导能力。

跟进厦门东部（翔安）体育会展新城片区的规划、招商和建设，提高我市会展业可持续发展动力。根据最新规划方案进行匡算，会展核心区主展馆计容建筑面积约 60 万平方米（展厅面积约 30 万平方米），室外展场约 10 万平方米，会议及媒体中心计容建筑面积约 10 万平方米，总投资约需 122 亿元。

着力会展人才培育和引进，培养国际化专业团队。以“海纳百川”计划争取引进创意策划、营销推广、组织运营等高端专业人才；学习德国职业教育经验，加强会展从业人员多层次多领域的会展培训；提升本市会展教育水平，争取厦门大学开办会展专业教育，并与世界一流会展院校合作办学，推动我市成为高端、专业会展人才集聚区。

**M: 厦门在未来将会推出哪些新的会奖产品或服务？**

A: 厦门市近年来会展业发展迅速，尤其是在金砖效应的刺激推动下，会展业提质增效，保持较好的发展态势。

未来我们相继推进“会展+旅游”深度融合，全方位开展会展旅游国际营销，共同培育会展策划、营销、管理、接待等会展旅游综合性企业，围绕优势产业策划更多展会；

推进“会展+体育”深度融合，发挥厦门马拉松、“铁人三项”、“汽车场地越野赛”等品牌赛事影响力，配合体育和第二会展中心酒店等旅游设施建设与招商，按国际标准规划建设体育设施，积极引进国际性体育赛事；推进“会展+游轮”深度融合，打造“一带一路”等独具厦门特色的邮轮线路，借力中国旅游集团邮轮公司总部落户厦门，实现在厦门办展办会丰富性；推进“会展+文化”深度融合，做足鼓浪屿历史文化旅游文章，深入挖掘城市文化底蕴，打造闽南文化、红色文化、节庆宗教文化等特色会奖旅游产品。

**M: 厦门会奖未来如何结合文化元素走向国际市场？**

A: 后金砖时代的厦门，面临着机遇与挑战，会展局做了很多调研工作，针对厦门市会展业和对外交流工作制定了全年的工作计划：

一是开展后金砖时代会展国际营销。实施“金砖厦门会展业全球营销方案”，联合专业机构和传统会展专业媒体、FACEBOOK 等社交网络媒体开展国际营销；

二是积极对接会展国际权威资源。加强与国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、亚洲会展协会联盟（AFECA）等会展国际权威机构合作，加强与金砖五国及“一带一路”相关国家和地区会展行业交流合作，争取加入国际奖励旅游精英协会（SITE）、全球最佳会议城市联盟等专业机构，扩大宣传并引进会展项目与资源；

三是搭建国际营销平台。大力培育举办“厦门国际会展周”作为厦门市自主营销平台，丰富和提升海峡会展合作论坛、金砖国家会展合作论坛、亚洲高校会展教育合作论坛、全国高校会展创新实践竞赛等系列活动，推动若干国际会展组织联合主办并大力提升实效，做好会展业界交流平台搭建工作。

（来源：会议 Meetings）

## 市会展局召开会展业政策新春座谈会

为进一步落实市政府系列专题会议精神，推动会展业产业发展，厦门市会展局于 2019 年 2 月 25 日下午召集市会展协会及近 40 家市主要会展企业召开了会展业政策新春座谈会。会议主要围绕外国人 144 小时过境免签政策进行宣讲座谈及厦门市会展业优化工作进行了认真研讨和座谈。会议由市会展局副局长杨少菁主持，邀请了市出入境管理局境外人员管理中队吴建阳中队长做政策解析。市会展局行业管理处副处长廖斌、联络促进处副处长曾文利等参加了会议。

会上，在外国人 144 小时过境免签政策宣讲阶段，吴建阳中队长对厦门市实施外国人 144 小时过境免签政策的内容和优势进行了详细解读，并就各企业参会人员提出的政策疑惑一一作了解答。各参会人员也结合本单位实际及行业现状热烈畅谈了如何利用外国人 144 小时过境免签政策拓展企业业务，宣传政策，吸引境外展客商来厦参展参会。最后，杨少菁副局长作了三点总结要求：一是外国人 144 小时过境免签政策极大降低了入境人员办理签证的成本及等待时间，有利于吸引更多境外人士入厦参展参会；二是 144 小时的过境时间与各个展会的时间期间相契合，可以加大政策宣传，吸引境外人士参展参会兼旅游；三是利用政策做好国际展览业务推广，促进国际会议竞标，引导会展活动走高端化、国际化、品牌化路线，助推厦门会展业及各相关产业发展。

会议第二阶段，市会展局还就会展业资金扶持政策优化听取了企业意见，并就进一步优化政策的相关问题与参会企业进行了充分的探讨与交流。最后，市会展局还与商务部市重点联系企业进行了进一步的沟通交流。座谈会讨论热烈，发言积极。充分发挥了我局在行业管理交流中的积极作用。

（市会展局）

## 【展会动态】

### 福建省物联网应用技术服务商会成立大会召开

2月22日，福建省物联网应用技术服务商会成立大会在福建厦门召开。福建省、厦门市相关部门领导以及来自科研院所、高等院校和行业组织的20多位专家和嘉宾，与来自全省物联网产业链上下游具有代表性的60多家企业的企业家共同出席了会议。福州骐驭智慧城市信息技术有限公司董事长张伟杰当选为会长，厦门科拓通讯技术股份有限公司总经理孙龙喜当选为监事长，根号叁（厦门）网络科技有限公司董事赖恩毅当选为秘书长。当下，以物联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术与实体经济加速融合，新技术、新应用、新模式不断涌现，已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力。福建省是全国四个国家级物联网产业基地之一，物联网产业规模居全国前列。近年来，福建省不断涌现出全国领先的骨干企业和国家级物联网实验室，以及由此培养出众多产业优秀的商业领袖，形成了集信息感知、数据传输、处理、应用于一体的物联网产业链条。同时，依托福厦走廊沿海地区的地理环境，搭建海峡两岸物联网产业交流的桥梁，推动两岸物联网技术应用和业务合作，也是福建省物联网产业发展的重要方向。成立大会上，商会还与台湾物联网行业协会、中标国质标准技术研究院、中国（国际）物联网博览会、火炬物联网孵化器等单位签订了战略合作协议。

（来源：物联网风向）

### 2019 海西汽博会第二次展览工作会议暨 2019 厦门智能网联汽车展览会新闻通报会召开

2月22日下午，2019 海峡西岸汽车博览会（以下简称 2019 海西汽博会）第二次展览工作会议暨 2019 厦门智能网联汽车展览会新闻通报会在会展酒店举行。厦门市主要汽车企业和媒体代表近 200 人参加了会议。会议由厦门市汽车流通协会秘书长、厦门中机联华国际展览有限公司总经理蔡在养主持。厦门中机联华国际展览有限公司展览事业一部黄腾飞总监通报了 2019 海西汽博会及智能网联汽车展览会的筹备情况。据悉，2019 海西汽博会以“智造·未来”为主题，将于 2019 年 6 月 28 日至 7 月 1 日在厦门国际会议展览中心举办。本届汽博会将使用厦门国际会展中心 A、B、C 三个展馆共 13 个展厅，预计规模达 10 万平方米，同期还将举办海峡西岸汽车后市场产业博览会。作为汽博会前站，2019 厦门智能网联汽车展览会将于 4 月 12 日-15 日在厦门国际会展中心举办。厦门市汽车流通协会会长常志彪针对今年的汽车市场形势以及展览期间的注意事项提了要求和希望。常会长提请各参会人员及时将展会信息上报给厂家，确保 2019 海西

汽博会安全有序的开展。

(来源: 海西汽博会组委会)

## 2019 全国中小学校服设计大赛在厦举办

2月22日,由中国服装设计师协会、福建省教育装备行业协会联合主办的“2019全国中小学校服设计大赛”初评在厦门君泰酒店举行,评选出76件参赛作品入围决赛。为展示改革开放40周年来我国教育装备行业校服领域发展的辉煌成就,贯彻落实全国教育大会精神,促进我国校服设计水平的提升,推进我国校服事业不断向前发展,本次大赛以“新时代·新教育·新校服·新风尚”为主题,分为面向国内外服装(校服)生产企业的企业组以及面向国内外服装设计师、院校师生和社会各界人士的专业组两个组别,分别下设小学生运动系列、小学生制式系列、中学生运动系列、中学生制式系列、幼儿园园服系列、教师职业装系列共6个系列征集设计作品。

大赛所征集作品数量多、范围广,吸引了北京服装学院、香港理工大学、四川美术学院、福州大学等全国各地高校、服装行业公司、工作室、个人及服装设计爱好者的踊跃参与。参赛作品总体质量较高,设计大胆新颖、创意百出,不仅符合优质、美观、舒适的校服要求,充分展现了校园文化特点和精神风貌,而且具有较高的原创性和艺术个性。大赛初评以高标准、高水平为旨,组建经验丰富、阵容强大的初评专家评审团,邀请中国服装设计师协会副主席李超德先生担任评委主任,中国金顶奖设计师计文波先生、福建师范大学美术学院服装系主任方泽明教授等担任评委。初评围绕创意与主题、造型与结构、色彩与面料、校园适销性等方面进行综合评分,经过专家评委的严格甄选,最终有40件企业组作品和36件专业组作品脱颖而出。入围作品将制作实物样衣,在3月20日于厦门国际会展中心举行的“2019”全国中小学校服设计大赛”决赛现场同台争艳,届时将基于专业和企业两个组别分别评选出6个系列的金、银、铜奖。

(来源: 海峡会展)

### 【行业视点】

## 厦门特大型展馆建设 需考虑多功能规划

国内特大型展馆建设有点热。

据某会展研究机构统计数据显示,截至2018年底,全国各类展览馆已超过300座。其中,20万平方米的展馆7座。在上海国家会展中心成功运营的刺激下,

国内又掀起一波特大型展馆建设热潮——深圳 50 万平方米，天津 40 万平方米，济南 31 万平方米，徐州 30 万平方米，苏州 30 万平方米，厦门 30 万平方米，青岛新展馆两期总面积亦达 30 万平方米，武汉拟新建 30 万平方米展馆。加上已经投入使用的上海国家会展中心 40 万平方米、广州琶洲会展中心 33.8 万平方米，全国 30 万平方米以上的展馆间达 11 座。再加上上海新国际博览中心、重庆国际博览中心、成都中国西部国际博览城、广州国际采购中心四座 20 万平方米的展馆，全国 20 万平方米以上展馆将达 15 座。我国将登上全球特大型展馆数榜首，近几年的大型展馆建设热度可见一斑。

### **僧多粥少，将导致部分展馆闲置。**

不可否认，虽然受互联网技术影响，线上交易活跃，给展示交易形式带来变革。但是，线下的实物展示、交易、观摩、体验仍将是展览业发展的主要形式，将长期存在。但是展馆多、展览少将是客观事实。据商务部服贸司 2018 年统计数据显示，全国 5000 平方米以上的展览会共举办了 5604 场，总面积达 1.0642 亿平方米。按 320 个展馆计，全国每个展馆年展览规模为 33.26 万平左右，空置率之高可见一斑。其中 20 万平方米以上规模展会有 45 个，约 35 个是在固定地点举办，在全国流动举办的 20 万平方米以上的展会年均 10 个左右。从全国看，僧多粥少是客观事实，特大型展馆将面临供大于求的局面。

以厦门为例，2018 年共举办各类展会 229 场，总面积达 237.82 万平方米，在会展中心举办展览 137 场，会议 328 场，使用展馆面积 220 万平方米左右。总面积在 5 万平方米以上的展览会不足 10 个，超过 10 万平方米的展会仅有 3 场；会展中心室内展馆面积约 16 万平方米，年使用率为 34%，虽然这是不错的成绩，但距饱和还有较大距离。伴随佰翔五通会展中心的启用，展会分流已成定局。我市只有加大展会自主培育与引进力度，方能保证会展中心的使用率不降，但难度很大。

### **厦门新展馆建设需考虑多功能用途**

据悉，我市将在岛外建设会展新城，从 10 年以后的发展来看，具有相当的前瞻性，可以打破垄断经营，形成竞争机制，优化会展环境，扩大会展份额。但从 10 年以内的经营来看，存在较大的运营压力。必需考虑展馆的功能规划多样性。目前，我市可作为展览使用的 5000 平方米以上的展馆有 4 座：一是厦门国际会展中心，室内可用总面积 16 万平方米，年底四期全部完工后可达 20 万平方米；二是佰翔五通会展中心，室内展馆可用面积可达 2 万平方米；三是文化艺术中心可用面积达 1 万平方米；四是集美市民中心室内展馆面积达 1.2 万平方米。届时，厦门展馆可用面积 24.2 万平方米，加上一些小型的展厅，在一定时间内，厦门展馆将供大于求。

鉴此，笔者认为，厦门新展城展馆的建设需科学规划、统筹考虑。在展馆功能的设置上既要前瞻又要务实。既要考虑展馆的会议展览功能，又要考虑运动竞

赛功能，既要考虑承办文化、节庆活动功能，又要考虑城市娱乐活动功能。展馆的单一功能设置，将造成高空置率，前瞻性将变成盲目性。同时，大型展会的培育已是刻不容缓，政府与业界需高度重视。

(直言)

## 【协会动态】

### 福建省贸促会陈扬副会长莅临厦门会展协会指导工作

2月14日下午，福建省贸促会陈扬副会长一行莅临厦门会展协会指导工作并对厦门市文化会展重点企业进行调研。厦门会展集团、厦门文广集团、厦门日报、福建省自贸试验区厦门片区ARTAMOY博览会有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司等6家重点文化会展企业负责人参加座谈会。厦门市会议展览业协会会长郑智主持会议。

陈扬副会长首先对贸促会的职能进行了简单的介绍，就调研的目的、重点文化会展企业在调研任务中的责任以及如何把此次调研转化为机遇，做了发言。陈副会长表示，贸促会要进一步增强主动服务、靠前服务的意识，加强沟通，及时向会展企业宣传我省出台的相关扶持政策，全力支持和帮助企业发展。厦门会展协会郑智会长向到访嘉宾介绍了厦门会展业发展的基本情况及协会的主要职能。会上，各企业代表围绕此次调研同嘉宾们进行的深入的交流，参会企业一致表示会后将认真填写并提交相关材料，积极配合贸促会调研任务，为相关部门出台政策提供依据，共同推动我省文化会展业发展壮大。

(厦门会展协会周燕华)

### 市会展局与会展协会召开2019工作协调会

2月26日下午，市会展局与会展协会召开2019工作协调会。市会展局王琼文局长主持会议，杨少菁副局长、市会展协会郑智会长、徐斌秘书长、市会展局相关处室负责人及部分会展协会秘书处工作人员出席会议。

王琼文局长首先认真听取了郑智会长关于2019厦门国际会展周组织承办工作、市区会展政策同步、展览市场准入、新政策出台等各项工作的建议，对2019工作的顺利开展作出了重要指示。一是要求市会展局相关处室加强与会展协会沟通，认真落实各项工作；二是督促会展协会认真完成“统计分析报告”和“会展业发展报告”的编写工作，进一步完善展会IP报备和准入机制，规范展

览市场；三是局里和协会尽快落实 2019 会展周相关事宜，尽早启动；四是广泛征求协会和企业的意见和建议，完善和优化市会展奖励扶持政策；五是完善会议型饭店评审机制及培训类会议项目内容的审查工作。

（厦门会展协会周燕华）

## 评选先进、制订规则、促进发展

### ——厦门会展协会召开会长办公会暨常务理事会

2019 年 2 月 28 日下午，厦门会展协会召开会长办公会暨常务理事会，近 30 位副会长和常务理事参加了会议。会议对协会成立 20 周年领军人物和优秀项目、企业奖进行评选表决，对协会 20 周年纪念活动安排进行了讨论，对自 2019 年起建立每月轮值会长制及主要职责进行研究并形成一致意见。相关决定将对进一步提升协会凝聚力，促进协会规范化管理，促进厦门会展业发展发挥积极作用。会议由厦门会展协会会长郑智主持。

（厦门会展协会）

## 【新会员介绍】

### 厦门大释界文化传播有限公司

厦门大释界文化传播有限公司成立于 2014 年，主营会议展览服务、会展展览设计搭建、会议公关活动策划执行等。公司成立至今，承接并策划了多项大型活动：2014 年联合执行厦门地标性建筑“世贸双子塔封顶盛典”；2015 年独立承办执行鼓浪屿全国“第二十二届柔刚诗歌文化节”；2015 年发起策划运营厦门市人民大会堂“第二届厦门禅乐胎教慈善音乐节”；2016 年独立策划执行经国务院批准的国内首座大学离岸式生态人工岛“双鱼岛·海梦湾”启动仪式等。公司成立至今还服务过厦门医疗展、深圳医疗展、厦门人居展等展会。厦门大释界文化传播有限公司，是一家以文化为核心、会议展览服务及公共活动策划为载体、专业缔造影响力的同时传递正能量的新型综合性品牌运营公司。公司地址：厦门市思明区厦禾路 1130 号京华大厦 2708。合作热线：0592-2912521。

（来源：厦门大释界文化传播有限公司）

本期主编：郑智      副主编：张加民      责任编辑：谢燕婷、周燕华