

# 厦门会展动态

2019 第 04 期（总 193 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 3 月 18 日

## 【行业动态】 ..... 1

推动会展业品牌化市场化专业化国际化 市委书记胡昌升现场调研厦门国际石材展..... 1

服务国家战略 今年九八将举办“一带一路”投资大会..... 2

## 【展会动态】 ..... 3

2019 厦门国际酒店用品与工程设计博览会将在佰翔会展中心举行..... 3

首届海丝科技创新论坛 4 月将在厦门举办..... 4

## 【协会动态】 ..... 5

“中国(厦门)知识产权维权援助中心厦门会展协会工作站”维权援助服务活动走进第十九届石材展..... 5

厦门会展协会组团赴台参加台北南港展览馆 2 馆开幕典礼暨 2019 台北工具机展..... 5

厦门会展协会组织召开厦门国际会展周务虚会..... 8

## 【会员风采】 ..... 8

誉颁会展集团小总部落地波特曼财富中心..... 8

## 【行业动态】

### 推动会展业品牌化市场化专业化国际化 市委书记胡昌升 现场调研厦门国际石材展

3 月 7 日，省委常委、市委书记胡昌升现场调研石材展，并就加快我市会展业发展提出要求。他强调，要坚定不移做强做大会展产业，推动会展业品牌化、市场化、专业化、国际化，更好地服务企业、服务实体经济。

厦门国际石材展规模已连续多年稳居全球第一，本届展会总面积达 18 万平方米，集结了 57 个国家和地区的逾 2000 家境内外优质企业参展。本届展会除了吸引众多石材行业人士，还吸引来大量建筑师、设计师、地产商、工程商、经销商。展会同期举办石材产品设计展、世界石材大会、全球新品展示等活动，全球首发 50 种年度新品，包括新矿、新设计、新材料、新技术、新机械等。

胡昌升边走边了解厦门国际石材展的运作、招商、交易等情况，对厦门国际石材展的成效给予充分肯定。他说，石材已经不只是建筑材料，也是生活必需品、工艺品，市场规模和潜力很大。他鼓励主办方精心运营，不断丰富内容，扩大影响力，提升国际化程度，把厦门国际石材展的品牌做得更响、擦得更亮。

每到一处展位，胡昌升都询问参展商需要什么服务，了解会展行业需要哪些支持。“会展，不管是会议还是展览，都必须注重向品牌化、市场化、专业化、国际化发展。”胡昌升指出，会展业本身是现代服务业的重要组成部分，同时又对其他行业的发展起到有力的黏合和催化作用。会展业归根结底是为企业服务，只有打造响亮的专业化、国际化品牌，才能有效汇聚产业，促进高质量发展。要坚定不移做强做大会展业，深入挖掘会展业发展空间，推动会展业与物流业、制造业等联动发展，更好服务实体经济，助力厦门经济加快发展。市委常委、秘书长黄文辉参加调研。

(来源：厦门日报)

## 服务国家战略 今年九八将举办“一带一路”投资大会

服务国家战略，落实国家倡议，2019 厦洽会暨“一带一路”投资大会“9·8 时间”亮相。3 月 5 日，2019 厦门国际投资贸易洽谈会暨“一带一路”投资大会第一次筹备工作会议在昆明召开。组委会表示，本届大会将于 9 月 8 日-11 日在厦门国际会展中心举行，本届国际投资论坛将全面聚焦“一带一路”议题，大会还将设立丝路国家贸易馆，搭建丝路沿线国家和地区共商共建共享的投资合作平台。

组委会称，本届大会将立足投洽会(厦洽会)的办会基础及资源优势，加大与联合国等相关国际组织合作，举办“一带一路”投资大会，为“一带一路”沿线国家和地区搭建高效的投资合作平台。本届国际投资论坛也将全面聚焦“一带一路”议题，将大会打造成全面落实“一带一路”高峰论坛共识的具体行动。同时，大会还拟举办海外华商“一带一路”投资合作峰会、共建绿色“一带一路”研讨会、“一带一路”国际产能合作论坛、“一带一路”国际园区建设发展论坛、“一带一路”基础设施投资与建设高峰论坛等十几场以“一带一路”为主题的专题论坛。

据介绍，今年厦洽会规划设置投资主题馆、产业招商馆和丝路国家贸易馆，欢迎您推荐有价值的会展业信息

约 6000 个展位，展览面积约 13 万平方米，目前招展顺利。其中，丝路国家贸易馆将展示“一带一路”沿线国家和地区特色商品，鼓励境内外电商企业、电商平台企业参展，以贸易带动投资，以产业推动合作。

深耕“一带一路”，投洽会(厦洽会)组委会近年来先后推动马来西亚、巴林、意大利、格鲁吉亚等具有代表性的“一带一路”沿线国家成为投洽会主宾国，吸引 65 个沿线沿带国家和地区参会。组委会围绕各国经济特点、产业情况、资源优势等设计一系列的“一带一路”相关座谈会活动，成为每届投洽会期间备受关注的焦点。去年第 20 届投洽会专设的“海丝国家馆”，吸引了 20 多个海丝沿线国家参展参会，成为一大亮点。副市长韩景义出席会议并致辞。

(来源：厦门日报)

## 【展会动态】

### 2019 厦门国际酒店用品与工程设计博览会 将在佰翔会展中心举行

3 月 3 日，2019 厦门国际酒店用品与工程设计博览会（简称：HSED）新闻发布会在厦门佰翔五通酒店召开。据悉，该博览会将于 6 月 21-23 日在厦门佰翔会展中心举办，展览面积约 2 万平方米，同期博览会将举办“2019 年酒店行业主流与发展高峰论坛”等多场专题会议，邀请知名企业代表、行业领袖、著名专家和学者等出席论坛并发表主旨演讲，共同探讨酒店产业发展。厦门市会展局局长王琼文、厦门市湖里区文体旅游局副局长陈志勇、高雄市百货业同业公会理事长颜久曜、高雄市烹饪商业同业公会理事长王士春等领导、嘉宾出席发布会并致辞，纷纷对 2019 HSED 的举办予以祝福和期待。

厦门国际酒店用品与工程设计博览会组委会主任王玉笙在新闻发布会上阐述了 HSED 的三大亮点：一是 1V1 的项目对接会，通过会展窗口，打造更高效的商务对接场景，引入更精准的行业资源与业务资源，让所有的供应商与酒店方更高效进入业务洽谈的情景；二是重新梳理酒店供应商品牌库，帮助专注于酒店领域的供应商打造一场高质量的品牌入库活动；三是通过引入与酒店设计相关联论坛来提高项目整体的交互性，挖掘酒店的细分品类设计。他表示，未来 HSED 将会通过会展窗口持续渗透进每一个酒店，用领先的智能科技与数据分析更高效的对接酒店之间的供应，在持续做低酒店业经营成本的同时，扩大酒店供应商的营收，利用更好、更优质的金融资源来解决供应商的账期问题，推动酒店供应链行业标准化，规范化，用未来 5 年时间打造出一个专业的酒店 B2B 服务平台。

(来源：海峡会展)

## 首届海丝科技创新论坛 4 月将在厦门举办

4月6日至7日，“海丝云创”国际丝绸之路科技创新交流与合作论坛（简称“海丝科技创新论坛”）将首次在厦门市举办。会议由厦门大学、国际丝绸之路科学院启动委员会主办，国际欧亚科学院中国科学中心协办，厦门大学国家大学科技园有限公司、海丝云创（厦门）科技有限公司承办。届时，将有来自中国科学院、俄罗斯科学院、欧洲科学院、国际欧亚科学院的20余名院士，以及来自德国、法国、美国、俄罗斯、奥地利、荷兰、瑞士、哈萨克斯坦等国领域内知名学者齐聚鹭岛，在国际间科技创新产业化合作领域开展交流与探讨。

响应“一带一路”倡议，深入开展国际科技创新合作。据主办方介绍，此次论坛是为贯彻国家“一带一路”倡议中关于加强科技合作、积极推进“一带一路”沿线国家技术转移、青年就业创业等领域的务实合作的指导精神，也是落实厦门大学关于“海丝创谷”战略规划的举措之一。厦门大学校长、党委副书记张荣此前曾在接受媒体采访时表示，厦门大学将以翔安校区为中心，积极推动筹建“海上丝绸之路创新创业谷”（简称“海丝创谷”），促使国际间各合作成员将各项最新技术集中在一起，尽快实现技术的融合和转化，促进产学研用的结合。

搭建常态化平台，构建“海丝”创新创业生态圈。海丝科技创新论坛的承办单位之一——海丝云创（厦门）科技有限公司同时也是厦门大学国家大学科技园主园区的运营机构。作为海丝科技创新论坛筹备组组长，海丝云创（厦门）科技有限公司执行董事张典慧认为，目前政府成立的中外科技合作机构越来越多，说明开放的中国、巨大的市场机遇对于欧盟国家、俄罗斯等创新、人才资源具备很强的吸引力。此次举办的海丝科技创新论坛及其后续的项目产业化落地推广等，正是搭建了一个国际间科学创新领域高端交流与互通的科技创新合作平台，开创更务实的举办方式。其目的就是为入驻园区企业提供国际前沿的科技创新成果，对厦门乃至福建区域经济产生积极拉动作用。

据介绍，海丝科技创新论坛将以本届为起点，今后常态化举办，持续开展国际科技创新合作项目，构建“海丝”创新创业生态圈。“海丝云创”将以厦大国家大学科技园作为集聚海内外科技金融资源的运作平台，打造立足厦门、依托厦大、面向海丝、联手两岸的大型科创基地，助推厦门大学“海丝创谷”的战略规划。

（来源：台海网）

## 【协会动态】

### “中国(厦门)知识产权维权援助中心厦门会展协会 工作站” 维权援助服务活动走进第十九届石材展

3月6日至9日,厦门市知识产权局进驻第十九届中国厦门国际石材展览会及石材机械展览会进行专利维权执法活动,中国(厦门)知识产权维权援助中心厦门市会议展览业协会工作站也一同派志愿者在展会期间为展客商及观众提供了咨询、维权援助与举报投诉服务,现场发放《厦门市展会知识产权保护办法》等宣传材料。此次的维权援助服务,有效地提升了展客商及观众的知识产权意识,同时也提升了展会的综合服务水平。厦门会展协会工作站将在中国(厦门)知识产权维权援助中心的业务指导下,在更多展会期间开展知识产权维权援助工作,加强知识产权宣传。

(厦门会展协会谢燕婷)

### 厦门会展协会组团赴台参加台北南港展览馆 2 馆开幕典礼 暨 2019 台北工具机展

应台湾对外贸易发展协会和台湾展览暨会议商业同业公会邀请,厦门市会议展览业协会组织一行 12 人会展考察团于 3 月 3 日-6 日赴台湾参加台北南港展览馆 2 馆开幕典礼暨 2019 台北工具机展,并进行了为期三天的会展考察。

受厦门市会议展览业协会郑智会长委托,此次会展考察团由厦门市会议展览业协会副会长、厦门觉祥展览有限公司总经理陈维东带队,厦门市会议展览业协会联络部副主任周燕华执行配合,参会企业代表包括厦门博艺通展览展示服务有限公司总经理陈隆福、厦门市汽车流通协会秘书长蔡在养、福建省机床工具行业协会副会长、厦门飞驰商务有限公司总经理黄国才、厦门飞驰商务有限公司副总经理刘瑛、厦门市五精展览展示有限公司执行总监李东云、厦门市光彩电脑喷绘有限公司总经理魏高卫、厦门文广会展有限公司金信会展事业部总经理尹加恩、厦门艺鸿会议展览服务有限公司总经理陈锦灿、誉颂会展集团有限公司副总经理、福建联合商汇商务有限公司总经理吴桂兰、《海峡会展》杂志编辑林越。

#### 拜访交流 促两岸会展融合发展

3月3日下午,考察团抵达台北市,于当天晚上集体拜访台湾展览暨会议商业同业公会叶明水理事长并出席台湾贸易中心欢迎晚宴。陈维东副会长转达了郑智会长对叶明水理事长及台湾会展界同仁的问候并祝贺台北南港展览馆 2 馆开幕与 2019 台北工具机展两大盛事共同举办。会上厦门会展协会考察团成员与台

湾展览暨会议商业同业公会代表们进行了深度交流，冀望双方能进一步加强交流与合作，共同推动两岸会展业共同发展。

### **台北工机展规模大 质量高 实效好**

3月4日，考察团出席了台北南港展览馆2馆开幕典礼并参观学习了2019台北工具机展。2019台北工具机展共吸引了全球1230家厂商参展，设置7000个国际标准展位，展位数量同比增长28.9%。随着南港展览馆2馆投入使用，2019台北工具机展规模一跃成为亚洲第一，世界第三，仅次于德国汉诺威欧洲工具机展及美国芝加哥工具机展，创造了台湾会展业发展的新里程碑。展会呈现的高水准服务品质、高订单成交量、高端化国际化专业化水准让考察团受益匪浅。已经投入使用的台北南港展览馆2馆为全台首座荣获“黄金级绿建筑标章”的专业展览场馆，挑高12米，4楼挑高9米，全馆共提供2300个展览摊位。7楼多功能会议中心为全台最大无柱会议空间，挑高9米，可容纳3600人及14间分组会议室。全馆停车空间充足，达1296个，并设有智慧停车系统；地下1楼停车场挑高4米，可供游览车及货车停放。

从台湾对外贸易发展协会工作人员处得知，除2019年台北国际工具机展之外，今年台北国际汽车零配件展、台北国际电脑展、台北国际食品展及台北国际自行车展等大型国际展览，均将选在台北南港展览馆双馆展出，南港展览馆2馆的启用将为台湾带来更多国际级展览会议活动，也为两岸未来会展合作提供了更多的硬件选择空间。

### **台中世界花博会 精心打造花乐园**

3月5日，部分考察团成员参观考察了2018台中世界花博会。继2010年台北市举办花博会，2018台中世界花卉博览会是台湾第二个正式获得国际园艺家协会（AIPH）及国际展览局认证授权举办的国际园艺博览会，花博会共有后里马场森林园区（30.04公顷）、外埔园区（14.32公顷）、丰原葫芦墩公园（16.52公顷）等三个展区，总面积为60.88公顷。台中花博以“花现GNP”即绿色生态共生、自然生产共享和人文生活共好为主题，厦门会展考察团主要参观了后里和外埔两个园区。主展场后里马场森林园区，以绿色共生为核心价值，以存旧立新的精神整建百年马厩，修复为具有国际标准规格的马术竞技场，并保存珍贵老树与林木环境，打造了“花马乐园”及“森林花园”两大特色主题展示；外埔园区则以自然共享为核心价值，展示生产的绿能技术，呈现花果原乡的风貌，尤其智慧农业的应用，呼应台中花博发展精致农业的目标，着重安心食品、有机无毒及生产过程，传达慢食、慢活的生活意象。

### **走访名企 学习交流**

期间考察团还先后拜访了展昭国际企业股份有限公司、辉佑实业有限公司、揆众展览事业股份有限公司等台湾知名展览企业，就会展产业水平提升和绿色会展推广进行了交流。值厦门市会议展览业协会成立20周年之际，协会亦借此机会邀请到辉佑实业有限公司王崑池总经理4月份莅厦对厦门展装和设计搭建企业培训指导。

短短三天的会展考察，台湾会展业发展的特色理念和领先的经验获得了考察团的一致肯定：

**一是展会水准打造。**在展会的策划和运营上，台湾的展会注重国际化和专业化。从大到十几万平的工具机展、电脑展，小到 1000 多平的颜料展，台湾展览大多主题设置鲜明，做精做细，力求高品质和高专业化，在业界赢得了良好的口碑。

**二是绿色会展理念。**在产业发展规划上，近几年来，台湾会展领航计划一直持续推广永续绿色会展，减缓气候变迁冲击推动，与新南向国家的重要会展组织合作，并研拟一套适合亚洲地区实施的亚洲绿色永续会展标准。从“生态会奖旅游”到“绿色展馆”，再到“绿色展会”，台湾一直在积极推动“绿色会展”发展并走在国际前列。刚刚投入使用的台北南港展览馆 2 馆为全台首座荣获“黄金级绿建筑标章”的专业展览场馆；花博会期间使用的后里和外埔两个展区的展馆也将作为其他用途，永续利用，推动台中城市发展。同时台湾注重绿色建材在展会设计搭建中的应用，铝材、绿色环保漆、LED 灯、KT 板等环保材料在展台搭建中被广泛应用，展会整体呈现既美观、又环保，材料循环利用率更高，而耗材成本却降低了，行业竞争空间进一步提升。

**三是展会服务管理。**三天的会展考察让人印象最为深刻的是展览的体验感。赴台考察之前，工具机展的组委会工作人员认真确认了考察团的具体行程安排并落实到负责接待的每位工作人员。考察团一落地第一时间就能和工作人员对接上，在工作人员的指引下走快速通关通道办理通关手续、前往酒店办理入住、专人带队前往展馆参加开幕典礼及观展、自助办证缩短等待时间、展馆空间最大化利用、详细到每一位嘉宾的用餐需求和座位安排，清晰、高效、专业的安排展现了组委会的高水平服务水准，为考察团的同仁们举办类似活动提供了宝贵的借鉴经验。

**四是坚持“以人为本”。**以花博会为例，展览导引图、展区氛围布置处处凸显台湾元素；简洁明了又不失俏皮可爱的动线指引引导观众轻松逛展；主动服务意识强，时刻保持一百分热情的志愿服务人员和保安；展会将台湾花农及果农的心血、建筑师的巧思、志愿者的用心，甚至是台湾最为人称道的人情味，展示给全世界，处处以“人”为核心，让考察团的参观成员印象深刻。把会展业做大做强的同时，把会展业做精做出特色，台湾在打造会展业的用心之处为考察团提供了很多新思路。

考察结束之后团员们互相之间对此次考察的心得和收获进行了分享。一是要广泛借鉴台湾会展业发展的成熟经验和先进的理念；二是希望两岸、尤其是厦台会展业能有更多深入的合作，互相借鉴，共同发展；三是希望协会能够继续组织类似的活动，到欧美地区会展强国考察学习。

（厦门会展协会周燕华）

## 厦门会展协会组织召开厦门国际会展周务虚会

为了进一步提升厦门国际会展周品牌影响力，策划办好 2019 厦门国际会展周。3 月 13 日，厦门会展协会组织召开厦门国际会展周务虚会。会议由厦门会展协会郑智会长主持，厦门会展集团、建旅传媒、国贸会展等 12 家厦门主要会展企业负责人出席会议。会议提议成立“厦门国际会展周咨询专家委员会”，讨论通过了委员会的主要职责和工作形态，并决定成立咨询委员会秘书处，与市会展协会秘书处合署办公。秘书处负责相关会议的筹备与意见的收集，日常与委员的联系。

（厦门会展协会周燕华）

### 【会员风采】

#### 誉颂会展集团小总部落地波特曼财富中心

誉颂会展集团小总部揭牌仪式于 3 月 1 日在 TFC 波特曼财富中心 A 座 11E 举行。中国城市会展协会联盟主席、厦门会展协会会长郑智，上饶市驻厦办公室主任于新华，福建腾邦国际旅行社有限公司总经理、厦门市上饶商会执行会长胡高华，厦门理工学院文化传播系副教授蔡清毅，厦门标准化研究院张金梅博士、蔡弘经济师等会展业界领导以及同仁莅临揭牌仪式。

誉颂会展集团的发展得到了行业领导以及朋友的高度关注，开业当天，嘉宾纷至沓来，争相祝贺。据悉誉颂会展集团小总部迁至特房波特曼财富中心，是公司战略性发展的一次飞跃，进一步优化业务组合，做好做精做强公司核心业务，提质增效，打造“企业小总部+MICEWORK 会展双创平台”的新一轮战略发展新格局。

誉颂会展集团自 2011 年成立以来，已有 8 年时间。目前，集团旗下有誉颂会展、科诺莱恩国际会展、寰太展览、汇通国际物流、联合商汇五家业务品牌子公司。在这 8 年发展历程之中，誉颂会展集团始终坚持以客户需求为导向，以“求真务实、专业高效、创新服务”的企业精神服务中国企业，走“市场化、专业化、国际化、品牌化”的企业发展之路。

（来源：誉颂会展集团）

本期主编：郑智      副主编：张加民      责任编辑：谢燕婷、周燕华