

# 厦门会展动态

2019 第 07 期（总 196 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 4 月 16 日

---

<b>【行业动态】</b> .....	<b>1</b>
金鸡奖将落户厦门.....	1
市会展局加大招商引资力度——做强做大会展产业，助力高质量发展.....	2
近 4 万名专业客商参会 2019 厦门工博会圆满落幕.....	5
<b>【协会动态】</b> .....	<b>5</b>
在厦门市办展办会补贴金额早知道——“厦门会议展览补贴计算器”正式推出 助推产业发展.....	5
厦门会展协会召开《会议主（承）办机构资质等级评定规范》调研听证会.....	6
<b>【展会动态】</b> .....	<b>7</b>
厦门双赢家居行业展暨生活用品展月底在鹭岛开展.....	7
2019 春季全食展将于 4 月 27 日厦门举行.....	8
第七届厦门海峡肿瘤论坛、国际肿瘤高峰论坛在厦成功举办.....	8
首届海丝科技创新论坛在厦开幕，国际丝绸之路科技产业园区正式揭牌.....	9
<b>【新会员介绍】</b> .....	<b>10</b>
世纪中保（北京）保安服务有限公司厦门分公司.....	10
厦门天晟华元国际会展有限公司.....	10

## 【行业动态】

### 金鸡奖将落户厦门

4 月 9 日，中国金鸡百花电影节（金鸡奖年份）落户厦门新闻发布会在厦门国际会议中心举行。会上宣布，继第 28 届中国金鸡百花电影节之后，中国金鸡百花电影节（金鸡奖年份）未来一个时期将长期落户厦门。这是金鸡奖首次长驻一座城市，厦门将举办包括第 28 届金鸡百花电影节在内的连续六届中国金鸡百

花电影节（金鸡奖年份）。

厦门作为国家确定的“海丝”战略支点城市和国际性综合交通枢纽城市，具备承办国家级电影节和发展电影产业的良好条件。中国影协分党组书记、驻会副主席张宏在会上表示，中国金鸡百花电影节自1992年创立，20多年来，电影节的足迹遍布了全国26个城市。但随着电影产业的发展，为了中国金鸡百花电影节和中国电影金鸡奖的长足发展，中国电影家协会多次就中国金鸡百花电影节（金鸡奖年份）落户事宜广泛征求了专家和群众意见。许多城市也表达了成为固定举办地的意愿。确定最终落户城市需要经过科学的方法，采用公平、公正、公开的方式进行量化判断。为此，中影协委托专业公司专门设计了一整套评估体系，通过客观数据与专家评测相结合的综合打分，最终确定了厦门，作为中国金鸡百花电影节（金鸡奖年份）落户城市。

厦门市将在中国电影家协会的指导下，从组织保障、政策配套、基础设施、产业规划等方面，举全市之力，精心办好第28届金鸡百花电影节。在此基础上总结提升，扎实推进中国金鸡百花电影节（金鸡奖年份）的承办工作。在总体思路方面，厦门市确定了“以节促产”的影视产业发展思路，把金鸡百花电影节打造为聚集和整合资源的重要平台，打造为推动影视产业加快发展的重要动力源。韩景义副市长表示，在中国电影家协会的全面指导下，在业界专家人士的关心支持以及各方面共同努力下，厦门市有信心有能力办出独具特色、精彩纷呈的金鸡百花电影节，助力提升中国电影金鸡奖的品牌价值，推动专业化、品牌化、国际化发展，全面扩大中国电影金鸡奖的国际传播力和影响力，打造新时代大国电影新标杆；也有信心有能力把厦门发展成为一座新时代的电影之城，打造新时代中国电影新高地。相信未来会有更多的电影剧组来厦拍摄，有更多的电影精品在厦门诞生，有更多的电影公司落户厦门。厦门竭诚欢迎境内外的企业家朋友们来厦门投资兴业，共襄盛举。

（来源：厦门日报）

## 市会展局加大招商引资力度

### ——做强做大会展产业，助力高质量发展

举办展览229场，同比增长11.7%；展览总面积237.83万平方米，同比增长8.6%；举办各类会议9262场，同比增长12.14%；会展经济效益约403.03亿元，同比增长5.7%，这是2018年厦门会展业给出的答卷。过去一年是我市会展业实现换挡升级，打造国际知名的中国会展典范城市和国际会展名城初见成效的一年。市会展局表示，接下来将按照省委常委、市委书记胡昌升的要求，做强做大会展产业，提升会展业品牌化、市场化、专业化、国际化水平，促进会展业与主体产业融合发展，更好地服务企业、服务实体经济。

**品牌化，培育会展龙头品牌，开展“金砖厦门”国际营销。**在去年厦门国际会展周上，厦门国贸会展集团有限公司正式揭牌成立，负责厦门东部体育会展新城片区新会展中心项目的建设运营。市会展局透露，我市正积极推动品牌化战略，培育会展龙头品牌，加大国贸会展集团等大型国有企业的能力建设，将品牌化作为我市会展业发展的战略。除此之外，我市将加大力度培育自主品牌展会，持续提升投洽会、石材展、佛事展、工博会等展会的国际化、品牌化、专业化发展水平；积极招揽国内外知名展会，大力引进中糖展览公司的糖酒会、中国制药装备协会的药博会等超大型品牌巡回展，推进中国医院院长大会、中国材料大会、APEC 大数据大会-健康医疗大数据论坛、中国材料大会等落地厦门；同时积极引进 VNU 万耀企龙展览有限公司、百奥泰国际会议公司、点意空间文化创意产业集群等优质会展主体，提升品牌会展策划与运营能力。我市还采用“金砖厦门”元素、以“会展营销厦门”的创意方式，积极开展全方位国际营销。目前，FACEBOOK（脸书）、Twitter（推特）、Linkedin（领英）等国际社交网站上都有了厦门会展业官方账号（MICE XIAMEN）。我市将把会展品牌与城市品牌有机结合，以会展品牌带动城市品牌提升，以城市品牌提升增强会展品牌吸引力。

**市场化，培育多元化市场主体，推动会展项目市场化运营。**市场化是我市会展业发展的手段。市会展局介绍，我市将通过调整政府职能定位，创新体制机制，优化会展扶持政策，制定规范化的会展行业标准，建立全新的滚动式会展培育发展模式，培育多元化市场主体，推动会展项目市场化运营，鼓励公平竞争，激发市场活力，助力我市其他千亿产业链发展；积极引进高端会展策划创意人才、营销人才和管理人才。接下来，我市会展部门将进一步加大与国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）、国际奖励旅游精英协会（SITE）等国际权威会展组织的对接，争取其有实力的会员主体来厦考察与设立分支机构；每年都将瞄准 3-5 个大型会展主体和项目作为拟重点引进对象，扩大会展数量、规模和效益。

**专业化，加速“智慧会展”落地推广，推动“会展+产业”融合发展。**专业化是我市会展业发展的方向。市会展局有关负责人表示，今后我市将继续积极实施有效的会展培育机制，策划培育新的“生根型”专业展会；持续优化会展营商环境，提升会展业专业服务保障机制；充分发挥会展作为产业孵化器的作用，推进产业融合发展。近年来，我市发挥会展业关联性强、带动性强的优势，自主培育或策划落地的一些国家级新展会推动会展产业融合发展，相关产业资源集聚，对投资促进、招商引资、机械电子、石材、物联网信息等产业发挥了重要的引领带动作用。据介绍，我市接下来将整合国家资源，积极培育国家级、国际性的大型会展品牌活动，如中国物联网与虚拟技术博览会、中国智慧康养产业博览会、世界海洋大会、中国国际新材料大会等，带动我市相关千亿产业发展。同时，我市将继续实施“会展+”战略，促进会展与物流、商贸、制造业融合发展；依托投洽会、石材展、工博会等大型品牌展会平台和物联网展、海洋工程设备展等专业展会平台，推动相关产业资源汇聚。

**国际化，引进国际高端资源，扩大国际会展“朋友圈”。**市会展局透露，今年“9·8”厦洽会将特别举办“一带一路”投资大会，以此加大全球投资和行业发展信息发布，加强与联合国贸发会议、联合国工发组织、经合组织（OECD）等国际组织的联系与合作。此外，我市每年还举办国际会展周、工博会、石材展等。随着一系列国际性品牌展会影响力提升，厦门会展业国际范日益凸显。市会展局有关负责人表示，接下来将引进国际高端资源、国际先进办展办会理念和模式，对接国际会展平台和资源，大力招揽引进国际知名会展项目和机构，打造集会展、商贸、物流、创意文化、交通枢纽为一体的具备国际化运营水平的大型会展产业综合体和产业园区。目前，我市正与德国慕尼黑、法兰克福、杜塞尔多夫，英国励展、亚洲博闻等境外大型、国际性会展企业对接，重点引进科隆展览集团的五金建材展、厨卫展，慕尼黑展览集团的工程机械展、体育用品展，杜塞尔多夫展览集团的船艇展等境外品牌会展项目，吸引上述机构及会展服务中介企业、配套企业来厦设立分支机构。

“重大会展项目的落地举办，能极大地提升对主体产业的融合带动作用。”为引进更多重大项目，我市今年还将继续积极对接引进国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际奖励旅游精英协会（SITE）、亚洲会展协会联盟（AFECA）等国际权威机构活动，招揽引进国际高端会展资源，搭建起交流合作网络，逐步建立厦门会展业国际“人脉圈”；同时积极联合专业机构，争取引进德国、美国等国家以及香港、台湾等境外专业会展主体和会展项目。

**发展目标：**我市 2019 年会展经济效益力争达 425 亿。预计 2019 年我市举办展览面积将超过 260 万平方米，较去年增加 10%；外来参会总人数将超过 205 万人，同比增加 10%；会展经济效益争取达到 425 亿元，比上一年度增加 5.5%。2020 年，展览面积达 286 万平方米，外来参会人数达 233 万人，会展经济效益突破 500 亿元。全市会展业形成统筹协调高效、资源配置合理、产业耦合度高、市场竞争有序的发展态势，“金砖厦门”全球营销推广网络全面形成，培育并举办一批全球领先、国内外知名的会展项目。2022 年，如厦门东部体育会展新城片区新会展中心项目可在三年后投入使用，我市展览面积将达 360 万平方米，外来参会总人数将超过 300 万人，会展经济效益预计达 607 亿元。会展业将成为推动产业融合发展和招商引资的高效平台，厦门成为国内外知名的“中国会展典范城市”和“国际会展名城”。

**发展思路：**聚焦高端要素，推动融合发展，打造国际知名中国会展典范城市和国际会展名城。深入贯彻党的十九大精神，厦门市会展业将立足新时代，贯彻新思想，大力提升会展业品牌化、市场化、专业化、国际化水平，建立高效统筹的体制机制，制定有效的产业融合战略，聚集产业高端要素，做大做强会展产业链，推动会展业高质量、高效益发展；以实施千亿投资工程为契机，打造会展产业集聚区，构建公平竞争、合理分工的产业生态圈；通过会展产业的“城市加速器”功能，带动商贸、物流、旅游、消费等上下游相关产业高效发展；充分发挥

会展产业平台功能和对实体经济发展的服务功能，努力实现“会展+主体产业”融合发展格局，加速产业升级，推动招商引资，助力提升厦门区域带动作用和国际形象，将厦门打造成为国际知名的“中国会展典范城市”和“国际会展名城”。

(市会展局)

## 近 4 万名专业客商参会 2019 厦门工博会圆满落幕

4月15日，为期4天的2019厦门工业博览会暨第23届海峡两岸机械电子商品交易会在厦门国际会展中心圆满落幕，大会共吸引来自30个国家和地区的近4万名专业客商参会，集中展示了两岸工业领域先进技术、智能产品和解决方案最新成果，打造了一场面向海峡两岸、享誉全球的工业旗舰展和产业合作盛典。

本届工博会展览面积近10万平方米，展览规模超4000个标准展位，围绕智能制造、机床及激光设备、橡塑工业、工模具、流体设备、智慧交通和智能网联汽车等七大门类，展现了海峡两岸最具代表性的智造精品。工博会上，人工智能高调抢镜。今年工博会融入新技术和运用，继续采取“微信自助办证+人脸识别进馆”的方式，提高了办证速度，为客商带来了更便捷、更智能的服务。在促进交易交流的同时，也为市民展现了未来生产生活的新方向。急速打地鼠机、酷萌接待机器人、焊接王机器人、打磨抛光机器人、智能喷涂机器人等各种“高智商”机器人纷纷亮相，有的展现出高超的书法绘画技巧，有的可负责前台接待鞠躬问好，有的可帮忙照顾陪伴孩童，有的则在展会现场为人们端茶送水。

大会不仅吸引了境内外近千家厂商参会，还吸引了30个国家和地区的客商参会采购对接、交流洽谈，其中台湾地区仍是工博会境外客商主要客源地。此外，境外客商来源较多的国家和地区主要有香港、澳门及美国、英国、瑞士、波兰、澳大利亚、新西兰、西班牙、土耳其、菲律宾、缅甸、日本、喀麦隆、新加坡、印度尼西亚等。

(来源：厦门网)

## 【协会动态】

### 在厦门市办展办会补贴金额早知道

#### ——“厦门会议展览补贴计算器”正式推出 助推产业发展

近期，“厦门会议展览补贴计算器”在“厦门市会展业公共信息服务平台（厦

门会展网) ”正式推出。会议展览项目主承办单位只要登入“厦门会展网—网上办事—厦门会议展览补贴计算器”，根据提示输入项目的相关信息，计算器便能初步测算出相关的补贴金额。此计算器大大降低了人工计算的繁琐度及出错率，也为我市招揽引进项目提供有力的数据支持。计算器的计算结果仅供参考，补贴金额以实际审核为准。如计算器有出现计算偏差或错误，用户可及时反馈，以便作进一步修改完善。

“厦门会议展览补贴计算器”是厦门会展协会依据厦门市会展奖励扶持政策文件（厦门市会议展览事务局、厦门市财政局关于印发《关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》的通知（厦会展〔2017〕24号））的奖励条件，联合相关技术单位开发的，目的在于进一步推广厦门市会议展览业扶持政策，更好地服务于会议展览项目主承办单位，推动厦门会展业健康有序发展。

（厦门会展协会谢燕婷）

## 厦门会展协会召开《会议主（承）办机构资质等级评定规范》 调研听证会

为了进一步规范会议市场秩序，提升会议主（承）办机构竞争力，促进合法经营、有序竞争和诚信服务，4月12日，厦门会展协会组织召开《会议主（承）办机构资质等级评定规范》调研听证会，厦门会展协会郑智会长主持会议。

本次研讨会邀请到了厦门市标准化研究院、厦门市医学会、厦门建旅商务会展有限公司、厦门厦旅会展商务服务有限公司、福建会展壹号公关策划服务有限公司、厦门华夏学院、厦门东海职业技术学院等15家专业标准制定机构、主要会议（活动）主（承）办机构和高校会展专业主要负责人出席会议。会议就制订会议企业标准化规范的必要性、标准化对会议企业是否有推动作用、是否有利于我市会展业市场发育、会议主（承）办机构资质等级评定规范等四个问题进行研讨，经过充分讨论达成广泛共识。

参会业内人士认为，制订会议企业标准是适应市场需求的当务之急，有助于规范市场、对企业规范化建设具有较大的推动作用、有利于会议活动有序竞争、健康发展。会上与会人士对“规范”逐条进行了分析研究，根据实际情况进行修改，力争做到科学、规范、准确与可操作性。

（厦门会展协会周燕华）

## 【展会动态】

### 厦门双赢家居行业展暨生活用品展月底在鹭岛开展

2019 年厦门双赢家居行业展暨生活用品展览会将于 4 月 28-30 日在厦门国际会展中心开幕，70000 平方展出面积，3600 个展位，2600 家企业，其中上市企业 52 家，采购盛宴一触即发！作为国内有口皆碑的家居百货一站式采购盛会，厦门展将追踪家居百货消费前沿，汇聚知名品牌、跨界聚合与极致爆款，引领行业年度供需趋势。日用品展规模宏大首次落户厦门，展会亮点活动多多。

**商协会抱团参展，行业知名品牌展商汇聚一堂。**厦门展紧扣行业脉搏，邀请行业极具影响力的美的、苏泊尔、四通、希乐集团等 2600 家厂商携带年度主推新品登陆，并联合 300 家参展企业制定兼具软硬实力的订货促销方案，全力调动行业代理商、批发商、商超、礼品公司及海外买家采买的热情。揭阳塑胶行业协会、揭阳不锈钢制品协会、福建省一次性餐具用品行业协会，临沂日用陶瓷行业协会等商协会特色展团抱团亮相成为厦门展的亮点之一。

**共享极致爆款，专业和跨界融合。**共享展会资源，企业联合展示新品，展会将汇聚餐厨具、陶瓷玻璃、塑料百货、杯壶、小家电、照明电筒、竹木等八大跨界产品，呈现不一样的订货盛宴。

**全国专业渠道市场买家，共聚厦门。**本次展会为厦门周边专业买家开通了免费接送绿色通道，以厦门为中心的 15 小时车程买家将享受免费市场大巴接送，展会同时联合批发市场、商城、家居生活馆等单位合作宣传。届时来自襄阳、长沙、义乌等 20 余地专业批发市场优质商户将参观本届展会！

**多场精彩活动，大咖云集共话行业未来。**展会期间同期举办双赢推荐品牌联盟订货会、秀购·全明星品牌计划暨新品发布会 5000 人社交电商大会、双赢汇千人晚宴、揭阳市不锈钢制品协会高峰论坛、采购商联盟协会颁奖大会等精彩活动，邀请行业大咖共话未来！

2019 厦门展将以专业化服务，以采购商为主，终端客为王的展览方式，呈现中国家居百货用品的专业交易平台，全面带领生产企业，打造高质量的品牌展览会。展会主办方将顺应产业发展与时代变化，将会展与厦门城市结合，借助厦门的产业和服务支撑，推动厦门本地酒店、餐饮、旅游业的发展，增加城市活力，提升城市的知名度与城市竞争力，缔造更多商业机会。

（来源：厦门双赢家居行业展暨生活用品展组委会）

## 2019 春季全食展将于 4 月 27 日厦门举行

据 2019 春季全食展新闻会消息，2019 春季全国高端食品展览会暨中国糖果零食展览会（全食展）将于 4 月 27-29 日在厦门国际会展中心举行，预计展出面积 15000 平米，展品涵盖糖果、巧克力、果冻布丁和高端食品饮料等多个细分领域，预计经销商、专业观众将达 20000 人次。

4 月 9 日，2019 春季全食展新闻发布会在京举行。著名营销专家、全食展组委会主席、龙品锡展览总经理王海宁代表主办方致辞并发表了主题演讲。王海宁表示，作为新一线城市和国际网红会展城市的典型代表，厦门交通网络四通八达，背靠福建、广东和台湾等三大休闲食品基地，企业众多，好产品层出不穷。而每年春秋两季，数以万计的食品经销商都会从全国各地跑到福建、广东等地挑选产品，全食展的举办大大缩短了生产企业和经销商之间的交流、交易的距离，这也是春季全食展第二次落户厦门而备受欢迎的根本原因。今年全食展将有超过 200 余家食品企业在现场发布 2019 春季年度新品，配以模特走秀、产品试吃以及订货优惠政策等，以求能够借助全食展平台的首发优势，精准、有效地对接相应的经销商，打响新产品上市的第一枪。

175 家食品经销商将获“金销商大奖”。据悉，以评选金牌食品经销商著称的“金销商大奖”将是春季全食展的重头戏之一。“2019 中国高端糕饼金销商 100 强”榜单、“2019 中国卡通玩具食品金销商 50 强”榜单、“2019 中国果冻布丁金销商 25 强”榜单以及“2019 中国糖果零食电商金销商 25 强”第一批入围名单也将在 2019 春季全食展期间同期发布。会上，王海宁还提前透露了本届春季全食展的多个精彩的配套活动。其中包括“2019 春季中国糖果零食展厦门论坛”、“2019 春季全食展新品发布会”、“布丁学院启动仪式”等活动，内容丰富多样。

（来源：中外在线）

## 第七届厦门海峡肿瘤论坛、国际肿瘤高峰论坛在厦成功举办

3 月 29 日至 31 日，第七届厦门海峡肿瘤论坛在厦门举办。本次论坛由福建省海峡医药卫生交流协会（简称福建省海医会）、福建省海峡肿瘤防治科技交流协会、厦门大学附属第一医院、厦门大学附属第一医院肿瘤医院联合主办，众多海峡两岸肿瘤领域医学大咖及数百名福建省肿瘤专业医务人员参会。会上成立了福建省海医会临床肿瘤学诊疗分会，厦门大学附属第一医院肿瘤医院院长助理、肿瘤内科主任叶峰当选为会长；海峡肿瘤防治基地，厦门大学附属第一医院院长姜杰当选为主任。厦门大学附属第一医院肿瘤医院院长林勤教授介绍，大会聚焦肿瘤靶向治疗、免疫治疗等热点问题，围绕肿瘤规范化治疗、多学科联合诊疗、

早防早治等进行探讨，推广新理念、新技术、新方法，有助于进一步提升本地区肿瘤防治水平，造福一方百姓。

与此同时，由厦门大学附属第一医院、厦门大学附属第一医院肿瘤医院、厦门市肿瘤防治办公室、厦门市肿瘤中心主办的“第七届厦门国际肿瘤高峰论坛暨海峡两岸微创治疗胃肠道肿瘤新进展研讨班”也在厦门成功举办。会议邀请日本和国内各地五十余位著名专家授课、学术交流，共有 800 余人参会，参会人数为历届之最。大会围绕胃肠肿瘤腹腔镜微创手术、机器人手术等肿瘤外科领域的热点、难点问题进行了深入交流。

## 首届海丝科技创新论坛在厦开幕，国际丝绸之路 科技产业园区正式揭牌

4月6日下午，首届“海丝云创”国际丝绸之路科技创新交流与合作论坛在厦大翔安校区开幕，论坛以“共享机遇，协作创新”为主题，来自中国科学院、俄罗斯科学院、国际欧亚科学院等的 20 余名院士及十多个国家和地区的知名学者齐聚厦门，就国际科技创新合作问题展开深入交流与讨论。厦门大学校长、党委副书记张荣，厦门市政协副主席黄培强，国际欧亚科学院中国科学中心副主席马俊如院士，俄罗斯科学院院士 Savinykh Victor 等出席开幕式；法国新能源中心主任 Brouno 教授、中科院院士陈润生等专家学者分别在开幕式上做学术报告。

开幕式上，厦门大学与国际欧亚科学院中国科学中心签约，厦大将与国际欧亚科学院中国科学中心共同在人才培养、科学研究等方面展开合作，并以厦大科技园主园区为基地，共同打造“国际丝绸之路科技产业园区”。此外，厦大电子科学与技术学院、厦大航空航天学院、美亚柏科青果创客汇、“双百人才”项目等分别与厦大科技园签约入驻园区。论坛期间举办“国际丝绸之路科技创新成果及项目对接交流活动”，汇集了各参与单位在人工智能、生物科技健康医疗、芯片高新产业、海洋产业以及绿色发展产业等领域近 40 个科技项目参展。据了解，市政府与厦大将整合政策支持优势，为国际合作项目落地创造有利条件，积极促进国际性创新、合作与交流，打造高端人才交流平台，提供具有国际竞争力的工作生活条件，广泛吸引研究开发、经营管理、金融市场、创意设计、知识产权等领域的全球化人才。切实推进“产教融合”，打造以“世界科技+福建智造+全球市场+海丝文化”为特色的创新引领、“产城学人”融合发展示范高地，将“海丝创谷核心区”即厦大科技园主园区及周边区域建成中国式新型“海丝硅谷”。  
(厦门会展协会周燕华整编)

## 【新会员介绍】

### 世纪中保（北京）保安服务有限公司厦门分公司

世纪中保（北京）保安服务有限公司组建于 2007，总部设在北京，是由国家工商行政管理部门批准登记注册、经北京市公安局行政许可的大型综合安保企业。公司是中国保安协会理事单位、北京保安协会理事单位、北京保安协会海外安保专家委员会委员，并已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。

公司的管理团队由来自军队、警察、安全以及投行北京的资深人士组成，具有丰富的实践工作经验。经过近十年的发展积累，公司已形成基于风险评估和规划体系、整合程序、人力、技术三大核心安全管理支柱的全产业链式服务解决方案解决提供能量。通过自有知识产权的标准作业流程和关键业绩指标，致力于为客户标准提供标准化的服务营运和客户关系体验。截止至 2015 年底，公司已经在全国 72 个一、二、三线城市建立的分支机构，所有分支机构均获得当地公安部门许可，安保人员达 2.2 万余人。公司先后为中央部委、大型央企、大型外资机构等具有全国性服务需求的客户提供一站式的全国性、标准化服务解决方案，设计领域涵盖政府、金融、石油、能源、交通运输、工业制造、高科技等。联系电话：0592-5720381。

（来源：世纪中保（北京）保安服务有限公司厦门分公司）

### 厦门天晟华元国际会展有限公司

厦门天晟花园国际会展有限公司隶属于天晟国际设计集团 TID 合作基础上成立的专业展览公司，为“中国厦门国际纸业及设备技术展览会（CIPE）承办机构”、获评厦门会展协会一级（AAA）搭建资质等级，被评选为福建诚信企业、福建省企业经济评价委员会会员，公司系泉州华侨大学会展系合作单位。

厦门天晟华元国际会展有限公司自 2010 年正式运作，在上海、成都、辽宁、海南等省市设有分支机构，主体业务包括：国内办展、会议服务、主场服务、展台搭建、商场美陈等服务。办公地址：厦门市洪莲西里 30 号 702。合作热线：0592-5510104。

本期主编：郑智      副主编：张加民      责任编辑：谢燕婷、周燕华