

# 厦门会展动态

2019 第 08 期（总 197 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 4 月 29 日

---

<b>【行业动态】</b> .....	<b>1</b>
胡昌升庄稼汉出席招商大会并会见参会嘉宾.....	1
2019 厦洽会全球首站路演在菲律宾开启.....	2
聚焦一带一路，推动深度合作——2019 厦洽会全球路演走进东盟总部.....	3
国际专业会议组织者协会（IAPCO）在厦门成立竞标中心.....	4
<b>【协会动态】</b> .....	<b>4</b>
厦门会展协会举办展览会组织承办机构标准化建设调研听证会.....	4
“中国（厦门）知识产权维权援助中心厦门会展协会工作站”参与 2019 年厦门市知识产权宣传周宣传咨询活动.....	5
厦门会展协会收集发布厦门小语种会展人才信息.....	6
“厦门国际会展周”咨询委员会成立暨召开第一次工作会议.....	6
<b>【展会动态】</b> .....	<b>7</b>
第十五届海峡旅博会暨 2019 厦门休博会圆满落幕.....	7
渔博会成功举办 积极搭建对外招商引资服务对接平台.....	8
厦门大学举办第二届“一带一路”发展论坛.....	8
五月份大型展会预告.....	9
<b>【会员风采】</b> .....	<b>9</b>
国贸会展集团加入国际大会及会议协会.....	9
CFCC 召开华南片区工作会议 国际露营生活展落户厦门 .....	10

## 【行业动态】

### 胡昌升庄稼汉出席招商大会并会见参会嘉宾

4 月 29 日上午，厦门市委市政府在厦门国际会展中心举办招商大会。29 日

下午，省委常委、市委书记胡昌升、市长庄稼汉在厦门国际会议中心会见了前来参加招商大会的部分嘉宾和客商代表。

胡昌升、庄稼汉代表市委、市政府对各位企业家应邀莅会表示热烈欢迎和衷心感谢。胡昌升说，我市召开这次大规模招商会议，目的是向境内外客商展现厦门对外开放的形象，凝聚各方合力，以招商引资的大突破实现经济发展的“弯道超车”。他表示，厦门在全国战略全局中具有特殊战略位置，习近平总书记一直关心关注厦门的发展，对厦门发展作出一系列重要指示，党中央始终大力支持福建、厦门发展，省委省政府殷切希望厦门发挥龙头带动作用，鼓励厦门做强做大。当前，厦门正围绕建设高素质高颜值现代化国际化城市，全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，加快构建以高端制造业和现代服务业为主体的现代产业体系，大力构建国际一流营商环境，努力实现发展提速增效，把经济特区建设得更快更好。

胡昌升表示，我们将面向大企业大集团开放各方面发展要素，开放我们的市场；我们将以实际行动展现亲商尊商、安商富商的努力。配合这次招商大会，厦门市推出了一个招商网站、一张产业招商地图、一条招商热线，为企业家们提供全链条、全周期、全天候的服务。我市还对现有发展空间进行挖潜，整理出可开发的土地资源 188 平方公里，可以保证未来十年产业用地。我们一定倾情、倾智、倾力服务企业，以优势资源与大企业大集团合资合作，为项目落地提供土地、资金、人才等全要素服务保障。

（来源：厦门日报）

## 2019 厦洽会全球首站路演在菲律宾开启

2019 年 4 月 21-24 日，厦洽会组委会会务部、联络部副部长、市会展局王琼文局长率工作小组赴菲律宾宣传推介 2019 厦洽会最新筹备情况及活动亮点，开启 2019 厦洽会全球首站路演。期间工作小组拜会了 10 家机构，并举办四场推介会，广泛接触菲律宾政府机构及工商社团，取得良好推介成效。

工作小组先后在厦门姐妹城市宿务及首都马尼拉拜会了菲律宾贸工部、菲律宾投资署、菲律宾经济区管委会（PEZA）、菲律宾工商会、宿务工商会、宿务菲华工商会等菲经贸部门、官方商协会组织，以及包括菲律宾中华总商会等菲各界华人华侨团体，向各机构介绍了投洽会的三大平台作用（双向投资促进平台、权威信息发布平台、投资趋势研讨平台）、近几年来投洽会转型升级新举措及 2019 厦洽会新思路新亮点及筹备情况；广泛邀请菲律宾机构积极参展参会，并就如何整合投洽会平台资源、助力中菲双边投资贸易合作等问题进行了深入洽谈。工作小组还向贸工部、投资署、PEZA 及菲律宾工商会等官方部门着重介绍了投洽会的主宾国项目，得到了各机构的积极反馈。

在菲期间，工作小组分别与菲律宾投资署、菲律宾中华总商会、旅菲校友联、宿务菲华工商会举办 4 场 2019 厦洽会专场推介会，投资署 PIPP（菲律宾投资促进项目）旗下投资促进机构代表、宿务工商界代表及在菲知名侨商约 80 多人参会。推介会上，工作小组详细介绍了投洽会三大平台作用，以及 2019 年厦洽会的新亮点与目前筹备情况，并诚邀菲律宾投资署 PIPP 成员机构积极利用投洽会资源推动菲律宾各地区投资促进工作，也邀请更多华人华侨回国参会。

（市会展局）

## 聚焦一带一路，推动深度合作

### —— 2019 厦洽会全球路演走进东盟总部

4 月 26 日，厦洽会推介工作小组走进东盟总部所在地印尼，展开为期两天的推介行程。期间工作小组拜会了 7 家机构，举办 2 场推介会，广泛接触印尼相关政府部门及东盟工作机构，推介成效显著。

东盟秘书处副秘书长 AKP Mochtan 先生接待了工作小组一行。Mochtan 副秘书长表示经过去年的参与投洽会后，秘书处对投洽会有了较为全面的了解，未来可在两方面深化合作：一是秘书处与投洽会之间，可以东盟为核心，试着将区域全面经济伙伴关系（RECP）或其他一带一路机制性工作平台引入投洽会，并落户投洽会；二是东盟秘书处作为协调机构，鼓励各成员国深化与投洽会平台的合作。工作小组也诚邀秘书处每年参与到投洽会中，并在 2019 厦洽会设立展位，宣传东盟秘书处的任务使命、展示秘书处在推动东盟各国对外合作所做的工作及成果。

拜会东盟秘书处之前，工作小组与中国驻东盟使团和中国驻印尼大使馆经商处进行了座谈。在雅加达期间，工作小组先后拜会了印尼国有企业部、印尼投资协调委、印尼会展公司协会、中国驻印尼大使馆以及印尼中华总商会等印尼政府部门及商协会，向各机构介绍了投洽会的三大平台作用（双向投资促进平台、权威信息发布平台、投资趋势研讨平台）、近年来投洽会转型升级新举措及 2019 厦洽会新思路新亮点及筹备情况；广泛邀请印尼机构积极参展参会，探讨印尼未来成为主宾国的可能性。此外，工作小组在雅加达与国有企业部与印尼中华总商会举办了两场推介会，邀请近四十名印尼国有企业代表及侨商参会，推介宣传 2019 厦洽会暨一带一路投资大会重点会议和项目，并回答有关提问，推介效果反响热烈。

（市会展局）

## 国际专业会议组织者协会（IAPCO）在厦门成立竞标中心

4月22日，在市会展局的大力支持下，国际专业会议组织者协会（IAPCO）前任主席、IAPCO全球培训学院主席杨彤瑾女士（Jan Tonkin），带领IAPCO国际会议管理专业的授课老师赴厦门提供了两天半的课程培训。厦门市政府分管领导会见了杨彤瑾女士，并表示希望厦门能够长期与IAPCO合作并帮助厦门落地国际协会会议项目，促进厦门城市经济发展。

经过沟通，IAPCO决定为厦门留下遗产，留下人才，留下会议管理的专业团队和合作机构——IAPCO中国（厦门）竞标中心，并将此竞标中心设在厦门国贸会展集团。在IAPCO中国（厦门）竞标中心成立仪式上，IAPCO中国区代表姚红女士宣布厦门国贸会展集团总经理邱国跃先生担任该竞标中心主任。随后，IAPCO杨彤瑾女士向中心主任邱国跃先生授牌。

邱国跃主任在发言中表示，IAPCO培训的圆满成功不仅为厦门会展业留下了宝贵的财富，更是为我市会展人才的培养增添养分，IAPCO中国（厦门）竞标中心的成立不仅是厦门的，也是中国，同时也是IAPCO学员的。希望在未来，我们通过竞标中心能为厦门带来更多国际高端会议项目，为落地厦门举办出谋划策。

国际专业会议组织者协会（IAPCO）创立于1968年，总部设在英国伦敦，协会的目的在于制定高等级的国际专业化标准，在组织会议方面保持高度专业化的水准。IAPCO成员每年组织的会议超过18,662场，参会代表约563万人，展览面积约127万平方米，对当地经济产生了重大影响，每年同比增加的经济效益达91亿欧元。IAPCO将通过中国（厦门）IAPCO竞标中心把协会的国际资源带到厦门，带到中国。

（来源：国贸会展集团）

### 【协会动态】

## 厦门会展协会举办展览会组织承办机构

### 标准化建设调研听证会

为了进一步规范展览市场秩序，提升展览会主承办机构竞争力，推动展览会组织承办机构标准化和专业化、品牌化建设，4月19日，厦门会展协会组织召开《展览会组织承办机构标准化建设》调研听证会，厦门会展协会郑智会长主持会议。

本次研讨会邀请到了厦门市标准化研究院，厦门会展金泓信展览有限公司、厦门文广会展有限公司、厦门市凤凰创意会展服务有限公司等 14 家展览组织承办机构负责人，厦门理工学院、厦门华夏学院、厦门东海职业技术学院和厦门城市职业学院 4 所高校会展专业主要负责人出席会议。会议就制订展览组织承办机构标准规范的必要性、标准建设对展览组织承办机构的规范化和专业化、品牌化发展是否有推动作用、标准建设是否有利于或制约我市展览市场发展三大问题与《展览组织承办机构资质等级评定规范》进行逐条讨论，经过充分讨论达成广泛共识。

参会业内人士认为，制订展览组织承办机构标准规范是适应市场需求的前瞻性决定。近几年来越来越多的竞标项目，尤其是政府类竞标项目对投标企业提出资质要求，制订标准规范将为企业加分，有利于提升企业的竞争力。同时，制订标准将更加利于展览市场有序竞争、健康发展，对企业规范建设和专业化发展具有较大的推动作用。会上与会人士对“规范”逐条进行了分析研究，根据实际情况进行修改，力争做到科学、规范、准确与可操作性。

（厦门会展协会周燕华）

## **“中国（厦门）知识产权维权援助中心厦门会展协会工作站” 参与 2019 年厦门市知识产权宣传周宣传咨询活动**

为庆祝第 19 个世界知识产权日，根据国家、省开展知识产权宣传周活动相关通知精神，4 月 25 日，市知识产权工作领导小组办公室牵头在市文化艺术中心广场举办 2019 年厦门市知识产权宣传周宣传咨询活动。来自市知识产权领导小组成员单位、厦门自贸委、市文化市场综合执法支队、中国（厦门）知识产权维权援助中心、福建省知识产权远程教育平台厦门分站等 23 家单位近 100 名代表参加宣传咨询活动。“中国（厦门）知识产权维权援助中心厦门会展协会工作站”派 2 名代表参加了相关活动。

在此次宣传咨询活动上，各知识产权领导小组成员单位一道精心准备了内容丰富、形式多样的宣传材料和项目，会展协会工作站代表也积极配合援助中心发放宣传资料、摆放宣传版面、并协助引导社会群众做知识产权有奖问答，加强知识产权保护宣传。活动现场还举行了第二十届中国专利奖、第七届厦门市专利奖颁奖仪式，现场还邀请了 8 家我市知识产权示范与优势企业向公众展示了企业创新文化、创新产品和知识产权工作成就。通过此次活动，加强了知识产权宣传的普及，提升了厦门社会公众知识产权意识。

（厦门会展协会谢燕婷）

## 厦门会展协会收集发布厦门小语种会展人才信息

根据市商务局、会展局的要求，为推动我市会展服务的社会化发展，针对小语种人才短缺问题，厦门会展协会于近期在会员单位中广泛收集我市小语种会展人才信息。经收集，有日语、韩语、泰语、法语、西班牙语、葡萄牙语等多种小语种人才近 20 名，部分人才信息将在“厦门市会展业公共信息服务平台”上发布，方便企业查询、联系。

（厦门会展协会谢燕婷）

## “厦门国际会展周”咨询委员会成立暨 召开第一次工作会议

为广泛听取业界高端人士的意见，发挥社会精英智慧，整合社会优势资源，确保 2019 厦门国际会展周档次更高、规模更大、国际性更强、内容更丰富、实效性更强，近期，市会展局与市会展协会组织召开“厦门国际会展周”咨询委员会成立暨第一次工作会议。会议由市会展局杨少菁副局长主持并讲话。市会展局相关处室、市会展协会、国贸会展集团、厦门会展集团、厦门建发旅游集团、建旅国际会展传媒集团、文广会展、佰翔五通酒店、励诚会展、《海峡会展》杂志执行公司、理工学院、华夏学院等单位负责人出席会议。

市会展局杨少菁副局长首先简单介绍了厦门国际会展周的发展历程，杨局表示市委市政府高度重视厦门国际会展周的发展，借召开专业委员会的机会，希望与会企业对会展周的议题策划、未来发展方式献计献策，共同推动厦门会展周品牌化、市场化、专业化和国际化发展。

市会展协会郑智会长汇报了 2019 厦门国际会展周基本改革思路和“厦门国际会展周”咨询委员会建议名单。经各委员认真讨论，会议决定正式成立“厦门国际会展周咨询委员会”（以下简称“咨询委员会”）并一致通过了咨询委员会与委员的主要职责，市会展局王琼文局长担任咨询委员会主任，市会展局杨少菁副局长担任咨询委员会副主任，市会展协会郑智会长担任咨询委员会执行副主任，国贸会展集团邱国跃总经理、厦门会展集团股份魏观宇总经理等 12 家单位负责人担任委员会成员，同时各委员为会展周的未来发展方向积极建言献策。

从 2015 年创办至今，厦门国际会展周即将迎来第五个发展年头。成立咨询委员会既是会展周发展过程中首创之举，也是会展周向扩大市场化、注入新活力迈出的重要一步。在市委市政府的大力支持下，会展周将继续坚持由厦门市政府挂名主办，厦门市会议展览事务局担纲主办，厦门市会议展览业协会承办，厦门市会议展览业协会相关会员单位作为执行机构的基本格局，积极贯彻厦门市委胡欢迎您推荐有价值的会展业信息

昌升书记提出的“品牌化、市场化、专业化和国际化”的发展标准，优化办会水平、引进新项目、大力推动会展周市场化改革，广泛吸纳各方建议，改革办会思路，将厦门国际会展周打造成国际知名、国内一流的自有营销平台。

(厦门会展协会周燕华)

## 【展会动态】

### 第十五届海峡旅博会暨 2019 厦门休博会圆满落幕

4月21日，第十五届海峡旅游博览会（简称“海峡旅博会”）暨2019第五届中国（厦门）国际休闲旅游博览会（简称“国际休闲旅博会”）在厦门国际会展中心圆满收官。联合展出总面积达6万平方米，展位数2600个，20个省市和自治区、47个国家和地区参展。

展会三天，合计22.6万人次观展，参会旅行商近20000名，其中境内外重要专业买家1000多名。展会与论坛展商、买家及参会嘉宾、观众总消费及交易额2.6亿元，与会旅行商协议交易额8500万元，合计3.45亿。其中包括现场销售额近亿元，是2018年现场销售额（7100万元）的1.4倍。展会结束后，已预定2020年展会展位面积超5000平方米。展会期间各项活动体验丰富，闽西南游客节、老年旅游节、巡游展演、舞台抽奖等互动精彩纷呈。

同往届相比，今年展会具有规模更大、“海峡”两岸旅游交流更密切，活动项目多元化、“闽西南协同”发展更深化，国内区域交流更密切、“旅游产品热卖”更优惠，增加展商观众获得感、“专业交易”更显效，平台作用得到业内认可和“十五年”追梦更精彩，文旅融合再出发等七大主要特征。

自2005年举办至今，海峡旅博会与时俱进、硕果累累，从第一届的320个展会，到第十五届的2600个展位，品牌影响力不断提升。十五年间累积的交易额总额超过100亿元，观展人数累积超150万人次，参展商累积超5万人次，展位数累积超2万。未来，旅博会初心不改，始终坚持“融合发展·合作共赢”的主题，努力建设成为落户厦门、面向两岸、辐射港澳、拓展区域交流合作的品牌旅游展会。顺应文旅融合的大趋势，海峡旅博会也将开启以文促旅，以旅彰文的新篇章，深化两岸旅游合作与联结，为两岸旅游业界与民众创造更大的价值和福祉。

(来源：海峡旅博会暨2019厦门休博会组委会)

## 渔博会成功举办 积极搭建对外招商引资服务对接平台

4月19日—21日,中国国际(厦门)渔业博览会暨水产养殖展览会(以下简称“渔博会”)在厦门会展中心举办。本届展览面积10000平米,参展企业200多家,展品覆盖苗种、饲料、设备、技术全产业链条,是渔业界交流的专业平台。展会继续秉承“交流、合作、发展”理念,适应市场需求变化,紧跟产业发展步伐,服务产业发展需求,促进贸易合作的思路,继续提高服务质量和水平,更加有效发挥贸易纽带作用,促进渔业经贸合作交流。展会同期举办多场论坛和技术推广及产品推荐会等。

为了利用好此次渔博会客商汇集的机会,厦门市海洋发展局积极搭建对外招商引资服务对接平台,为参展商、参观商提供涉海产业招商引资相关政策咨询和对接服务。厦门市海洋发展局高度重视此次展会的招商引资服务对接工作。开幕式当天,在对外招商引资服务对接平台现场,厦门市海洋发展局领导要求招商引资政策宣传一定要落到实处,要充分利用展会期间企业、人才密集条件,加强政策宣传力度,扩大招商引资政策普及范围。

展会期间,南方海洋研究中心秘书处围绕海洋经济项目申报、海洋产业平台共享、海洋双创基地入驻、海洋金融产品等一系列内容,积极宣传海洋经济扶持政策,并同步开展2019海洽会招展工作。

(来源: 厦门网)

## 厦门大学举办第二届“一带一路”发展论坛

4月28日,厦门大学第二届“一带一路”发展论坛拉开帷幕。来自“一带一路”沿线国家和美、英、德、法等23个国家和地区的200多名著名专家学者、国际组织负责人齐聚厦门,围绕营商环境、知识产权、教育“走出去”、非洲区域研究、东南亚区域研究等五大主题展开深入研讨。

本届论坛聚焦“改善全球经济治理体系,促进全球共同繁荣发展,为构建人类命运共同体提供中国方案”主题。厦门大学党委书记张彦称,本届论坛与国家高峰论坛的主题“共建‘一带一路’,开创美好未来”相契合。论坛由厦门大学“一带一路”研究院主办,厦门大学中国营商环境研究中心、知识产权研究院、教育研究院、南洋研究院、非洲研究中心承办。本届论坛除了主题报告外,还分设营商环境、知识产权、教育“走出去”、东南亚区域和非洲区域五个分论坛。2018年,厦大举办首届“一带一路”发展论坛,为“一带一路”沿线国家和地区的专家学者搭建起一个相互交流、增进了解的平台。厦大表示,今后,“一带一路”发展论坛将每年举办一次,希望通过该论坛的举办,为“一带一路”研究的深化提供助力,形成一批有益于推动“一带一路”建设的研究成果。

(来源: 中国新闻网)

## 五月份大型展会预告

序号	展会名称	时间	地点
1	2019中国厦门国际佛事用品（春季）展览会	5.9-5.13	厦门国际会展中心
2	2019中国厦门国际茶产业（春季）博览会	5.9-5.13	厦门国际会展中心
3	中国厦门国际手工艺品展览会	5.9-5.13	厦门国际会展中心
4	第九届中国火锅料节暨冷冻食品展	5.18-5.20	厦门国际会展中心
5	（厦门）宠物行业博览会	5.21-5.23	厦门国际会展中心
6	东西部小动物临床兽医师大会	5.30-6.1	厦门国际会展中心
7	第2届中国国际人工智能零售产业博览会	5.20-5.23	厦门国际会展中心

（厦门会展协会）

### 【会员风采】

#### 国贸会展集团加入国际大会及会议协会

日前，厦门国贸会展集团有限公司（以下简称“国贸会展”）正式成为国际大会及会议协会（ICCA）的一员，不仅创下了全球新成立企业加盟 ICCA 的最快纪录，也有力推动我市会展业国际化发展迈出坚实一步。4月19日，ICCA 亚太区总监努尔·艾哈迈德到访国贸控股，代表 ICCA 向国贸会展授予 ICCA 成员证书。

据了解，ICCA 创建于 1963 年，是全球国际会议最主要的机构组织之一。去年 5 月成立的国贸会展是厦门国贸控股集团有限公司（以下简称“国贸控股集团”）的全资子公司，仍十分“年轻”就在业内快速累积起知名度与关注度，负责厦门东部体育会展新城片区新会展中心项目（以下简称“新会展中心项目”）的建设与运营。

国贸控股集团作为我市会展业的新生力量，近年来按照市委市政府有关部署，多措并举、有序高效推进厦门新会展中心项目的建设筹备工作，同时汇聚国贸控股系统和社会各界资源，积极助力我市做强做大会展业，促进会展业与主体产业的有机融合和高质量发展。同时，国贸会展作为国贸控股集团发展会展产业的重要载体，高标准落实市委市政府指示精神和要求，今年以来在保障高质量建设新会展中心项目和助力厦门市会展产业品牌化、市场化、专业化、国际化发展等方面取得了初步成效。

国贸控股集团负责人表示，加入 ICCA 后，国贸会展将继续按照省委常委、市委书记胡昌升“坚定不移做强做大会展产业，推动厦门会展业品牌化、市场化、

专业化、国际化”的要求，立足我市会展业提质增量发展的新时代，贯彻新思想、落实新举措，通过引进国际高端资源助力我市会展业国际化提升，将国贸会展产业打造成中国会展龙头品牌；同时，积极响应市委市政府跨岛发展战略，助力推进新城建设，以实施千亿投资工程为契机，高标准打造位于翔安的厦门新会展中心片区，充分发挥会展产业平台功能和对实体经济发展的服务功能，加速产业升级，推动招商引资，发挥厦门区域带动作用，助力我市会展业高质量、高效益发展。

（来源：厦门日报）

## CFCC 召开华南片区工作会议 国际露营生活展落户厦门

2019年4月23日下午，全国汽车房车露营联盟（CFCC）与厦门动天下展览有限公司召开新闻发布会，宣布“厦门国际露营生活展”将于今年11月15-17日与第三届厦门体育产业博览会同期举办，预计室内外展览规模达到10000 m<sup>2</sup>，将设置500-600个展位，展品类别涵盖各类房车、房车配件、户外用品，汽车露营、房车露营、青年露营，以及露营地及景点投资对接等，CFCC2019年度全国年会也将同期举行。

厦门国际露营生活展由CFCC总会与厦门动天下展览有限公司联合主办，CFCC福建省分会与动天下展览公司承办。据介绍，本届展会是CFCC总部在南方首次举办的全国性、国际性展会，并计划于中国厦门体育产业博览会每年定期举办。展会将通过国家贸促会、世界休闲体育协会、体育局、旅游局等渠道邀请全球专业买家。

为了切实组织本届展览及年会，CFCC总会修学军总会长亲自担任组委会主任，段宝勇秘书长、CFCC福建分会会长兼CFCC华东总部总会长张宁生、福建分会常务副会长郑维、福建分会副会长兼厦漳泉小联盟会长黄亚南、厦门动天下有限公司董事长兼福建分会副会长谢森树等担任副主任，成员包括CFCC总会各相关专业委员会会长、华东华南各分会会长，以及福建各地市分会会长，阵容空前强大。

据悉，本届国际露营展期间，正值第三届厦门体育产业博览会、厦门移动电子竞技产业博览会、世界休闲体育大会、中国汽车流通协会“全国汽车4S会议及展览”、厦门国际时尚周、中国国际（厦门）休闲渔业博览会、中国（厦门）国际食品交易博览会等同馆展出，也恰逢“思明体育时尚季”、金鸡百花电影节等大型活动。同期多展联动，现场人流卓越提升。参展企业将获得高性价比的品牌宣传推广、终端客群互动交流的难得契机。

（来源：新浪福建）

**本期主编：**郑智      **副主编：**张加民      **责任编辑：**谢燕婷、周燕华