

厦门市会议展览业协会

关于 2019 厦门国际会展周总体视觉系统设计 邀请投标的通知

各单位:

2019 厦门国际会展周将于今年 11 月份中旬在厦门举办, 为了进一步提升和丰富厦门国际会展周视觉形象, 受厦门市会议展览事务局委托, 我协会以招标采购方式进行“2019 厦门国际会展周总体视觉系统设计”采购, 现将邀请投标通知书(详见附件 1)发送给各单位, 欢迎国内合格供应商踊跃投标, 我协会将组织相关部门领导及业内专家组成评审小组共同评标!

报名时间: 即日起至 2019 年 6 月 5 日下午 17:00 止(可通过电话或者邮件方式报名, 提供详细单位名称、联系人及联系方式);

提交相应文件截止时间: 2019 年 6 月 20 日上午 9:30 时;

采购磋商开始时间: 2019 年 6 月 25 日上午 9:30 时。

联系人: 周燕华; **联系方式:** 0592-5959024/18150182358; **邮箱:** xmcea3@163.com; **传真:** 0592-2213716.

附件 1: 厦门国际会展周总体视觉系统设计邀请投标通知书

附件 2: 会展周及相关活动标志式样图

厦门市会议展览业协会

二〇一九年五月二十八日

附件 1:

厦门国际会展周总体视觉系统形象设计 邀请投标通知书

各单位:

受厦门市会展局委托,我会以邀请招标采购方式进行以下项目的采购,现欢迎国内合格供应商参加策划设计并派授权代表参与采购洽谈,我会将组织相关部门领导及业内专家共同参与评标。

一、项目名称: 2019 厦门国际会展周总体视觉系统形象设计

二、项目编号: HZZ-0001

三、项目预算: 伍仟元人民币

四、项目内容简介:

厦门国际会展周是由市会展局担纲主办,相关国际会展组织联合主办,各区政府协办,市会展协会承办的大型城市会展营销活动。

上一届的厦门国际会展周在主承办单位共同精心策划、精心组织及协办单位大力支持下,海内外 30 多个国家和地区与国内 10 多城市会展协会,1600 多位会议展览界人士与部分高等院校负责人、教授及部分学生参加,共举办 30 多场论坛、研讨会、对接会与交流会,近 70 位演讲嘉宾进行智慧分享,300 多位专业买家到会,受到了境内外与会者的一致好评,朝“国内一流、全球知名”会展营销平台发展目标更进了一步。

新一届的厦门国际会展周将于 2019 年 11 月在佰翔五通酒店、佰翔会展中心举行,为响应厦门市委、市政府关于厦门会展业要向国际化、高端化发展的要求,同时也着眼于厦门国际会展周品牌的进一步提升,现就 2019 厦门国际会展周总体视觉系统形象设计项目,对外公开邀标。

邀标设计内容：

本次邀标设计基本沿用上一届的 LOGO，主要是相关物料的延展设计，主要包括以下几项：

- 1、背景板主视觉画面
- 2、邀请函
- 3、推介书（宣传册）
- 4、请柬
- 5、证件
- 6、氛围布置设计

说明：推介书（宣传册）本次初稿仅需提供封面及内页版面样式设计；本次氛围设计，请依据上届的 LOGO 与本届的主题“融合·共享·创新·发展”进行氛围设计元素。

五、投标文件组成：

- 1、投标人的资格证明文件
 - 1-1、法定代表人授权书
 - 1-2、营业执照复印件(加盖公章)
- 2、纸质彩色打印设计方案 2 套（A3 规格，需附设计说明）
- 3、电子版设计方案（刻光盘 1 张，与纸质文件同时提交）
- 4、投标人提交的其它资料

六、报名时间：

即日起至2019年6月5日下午17:00止，节假日除外的上班时间（北京时间），逾期将不接受报名。

七、提交相应文件截止时间：

2019年6月20日上午9:30时。竞标单位应在截止时间前提交响应文件，逾期收到的或不符合规定的响应文件将被拒绝。

八、采购磋商开始时间：

北京时间 2019 年 6 月 25 日上午 9：30 时。

九、投标文件递交及采购磋商地点：

厦门市会展协会（厦门市会展路 198 号厦门国际会展中心办公区 4 层 410 单元）。

十、项目联系人：

拟参加竞标单位若对本次邀标活动事项有其他不清楚之处，请最晚于竞标开始时间三日之前，与本项目联系人联系。

联系人：周燕华，联系电话：0592-5959024/18150182358。

厦门市会议展览业协会
二〇一九年五月二十八日



附件 2:

会展周及相关活动标志式样图

1、金砖鹭 VI



2. 海峡会展合作论坛 LOGO



3. 金砖+新兴市场暨中外会展合作论坛 LOGO



4. 亚洲高校会展教育合作论坛 LOGO



5. SITE 亚洲峰会 LOGO

