

厦门会展动态

2019 第 09 期（总 198 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 6 月 3 日

【行业动态】	1
厦门会展局首次参加 IMEX 法兰克福展会	1
【协会动态】	3
市委组织部重视行业协会在社会治理中的作用.....	3
厦门会展协会召开 2019 第二次会长办公会.....	3
厦门会展协会积极谋划开展“厦门会展青年沙龙”活动.....	3
厦门会展协会党支部组织政治学习.....	4
厦门会展协会与厦大管院探讨携手共建会展研究培训主体.....	5
济南市商务局、重庆市渝北区商务委员会到厦门会展协会调研交流.....	5
【展会动态】	5
中国厦门国际佛事用品(春季)展览会圆满落幕.....	5
2019 宠物行业博览会在厦盛大举办.....	6
第六届中国县域卫生发展论坛在厦举行.....	6
第二届中国国际人工智能零售展成功举办.....	7
【会员风采】	8
厦门文广会展成为中国国际商会文化和旅游产业委员会首批会员单位.....	8
厦门大唐景澜酒店举办开业庆典.....	9

【行业动态】

厦门会展局首次参加 IMEX 法兰克福展会

IMEX（简称 IMEX 法兰克福展）是全球规模最大、知名度最高的会展旅游行业展会。平均每届展会均吸引全球超过 50 个国家上千名专业客商参加。5 月 21 日-23 日，厦门市会议展览事务局党组书记江美月率领 3 人工作小组代表厦门首次参加 IMEX 法兰克福展会。参会期间，工作小组密集拜会了 8 家会展业权威国

欢迎您推荐有价值的会展业信息

际组织主席及 CEO，通过务实对接洽谈推进厦门会展业国际化、高端化发展。

引入专业培训，提高厦门会展业软实力

国际展览与项目协会（IAEE）、国际奖励旅游经营协会（SITE）与国际会议专业者协会（MPI）合称国际会奖旅游联合体。2018 厦门国际会展周首次引入 SITE 奖励旅游专业培训（CIS），工作小组此行分别拜会了 IAEE、SITE 和 MPI 主席，邀请三家机构在今年厦门国际会展周上开展联合培训，为与会学员提供会展业多个领域的专业培训。三家机构均表示愿意携手开展培训，将各自围绕展览策划、奖励旅游和国际化会议服务等设计专业课程。

今年 4 月，国际专业会议组织者协会（IAPCO）在厦门举办了国际会议策划初级培训，为全国 63 名会展业专业人才提供培训课程。工作小组通过拜会 IAPCO CEO Martin Boyle，初步明确明年 4 月 12-14 日在厦门举办 IAPCO 中级培训，重点提升厦门市会展行业从业人员会议主题策划、国际会议竞标等方面的实战技能，从而进一步提升厦门会展业软实力。

对接权威机构，促进国际会议落户厦门

大会期间，工作小组重点与行业协会进行一对一对接洽谈，介绍厦门会展业发展环境和优惠政策，通过权威机构广泛对接会展业全球买手资源，促进国际会议落户厦门。

专业会议管理协会（PCMA）主席 Shariff 向工作小组介绍，PCMA 在全球范围拥有超过 1200 名会员，其中超过 60% 是国际会议买手，可成为厦门引入国际会议的优质资源。全球会议最佳城市联盟拥有 15 家资深会议局成员，包括东京会议局、新加坡会展局等。联盟会员之间保持紧密合作，相互分享优质会议资源及会议行业发展经验。联盟管理公司 - Gainingedge 咨询公司 CEO Gary Grimmer 认为厦门具备加入联盟的潜力，希望联盟优质资源能为厦门招徕更多高端国际会议。今年 4 月，IAPCO 在厦门成立了首个国际竞标中心。工作小组与 IAPCO 就充分发挥中心作用为厦门招徕国际会议进行深入洽谈，争取通过竞标中心渠道每年为厦门引入 1-2 个国际会议。

宣传厦门国际会展周，推动本土品牌国际化高端化发展

厦门国际会展周是厦门市会展局与市会展协会在 2015 年创立的本土会展业品牌活动。近年来，厦门市会展局与市会展协会不断提升大会层次、规模，推动本土品牌国际化高端化发展。去年，厦门国际会展周首次举办了 SITE 中国峰会，取得圆满成功。工作小组已与 SITE CEO Didier 商定，今年厦门国际会展周上将该活动升级为 SITE 亚太区峰会，通过 SITE 总部广泛邀请亚太区会展业同行出席。同时，工作小组还邀请 ICCA 新任 CEO Senthil 在今年厦门国际会展周上致辞，分享会展业发展经验并为厦门会展业国际化高端化发展提供宝贵意见。

此外，工作小组还与 IMEX 集团 CEO Carina Bauer 女士进行座谈。该专业展从 2002 年起，迄今已连续举办十八届，每年参展商有 3500 多家，专业买家 9000 多名。大会组委会为全球专业展商和买家提供强大的会前预约对接系统，在会期进行多达 6 万次的对接洽谈，极大提升展会对接的效率和实效性。工作小组表达了参与 IMEX 的意向，Carina Bauer 女士十分欢迎厦门会展能亮相 IMEX，同时为更好地参与提供了相关建议。

（市会展局）

【协会动态】

市委组织部重视行业协会在社会治理中的作用

5月7日，市委组织部在市府中楼二楼会议室召开“厦门市第十批拔尖人才选拔工作部署会”，市委组织部副部长颜云蔚到会并作讲话。市政府各委办局、各区、各高校与部分4A级以上行业协会负责人或人事部门负责人到会，我市18家4A级以上行业协会应邀参加此类会议尚属首次。此次全市拔尖人才仅有100个名额，会展系统首次获得1位“市拔尖人才”推荐权，体现了市委市政府对厦门会展业的关心与支持。这将极大地鼓舞会展人才的培育与成长，促进会展业的快速发展。会展业的“拔尖人才”评选推荐工作已于近期在业界全面展开。

（厦门会展协会）

厦门会展协会召开2019第二次会长办公会

5月10日下午，厦门会展协会在佰翔软件园酒店腾讯厅召开“2019厦门市会议展览业协会第二次会长办公会”，协会郑智会长主持会议，25家副会长单位副会长或代表以及协会相关工作人员近30人出席会议。

齐心协力，推动会展人才培养。会议首先重点研究并通过了厦门会展青年沙龙策划案，协会12家副会长单位主动报名承担相关事宜，为推动厦门会展业人才培养献计献策，担当出力。根据会议精神，进一步明确厦门会展青年沙龙将由市会展协会主办，12家副会长单位轮流承办，《海峡会展》杂志社协办。

加强内部建设，提升服务水平。会议一致通过了会展协会驻会人员廉洁服务守则和薪酬管理制度，相关规章制度将在厦门会展网公布。为加强协会廉洁服务工作，协会已于近期在厦门会展网开设“廉洁服务信箱”，接受会员单位及社会监督，由协会每个月轮值会长开启“廉洁服务信箱”，对协会驻会人员的服务进行监督。会议同时通报了市拔尖人才选拔工作、拟组织赴印度和墨西哥开展国际交流事宜与拟组团赴上海等地考察智慧展馆与智慧饭店建设事宜，得到了副会长单位一致好评。

（厦门会展协会 周燕华）

厦门会展协会积极谋划开展“厦门会展青年沙龙”活动

为推动厦门会展业高质量、可持续发展，近日厦门会展协会召开2019第二次会长办公会，研究通过了厦门会展青年沙龙策划案（简称厦门沙龙）并于近期启动相关工作，在会员单位和业界引起热烈的反响。

发展会展业，急需人才。厦门是中国最早经济特区之一，作为改革开放的前沿与试验田，在市委市政府的领导下，会展业发挥了重要的引领与平台作用。经过 30 多年的发展，厦门会展业取得了可喜的成绩，展览与会议产业已经成为厦门的支柱产业之一，被市委、市政府确定为建设高质量发展、高水平开放的平台与引擎。但是，人才匮乏是制约厦门会展业快速发展的重要因素。目前全市会展业的从业人员约在 1.5-2 万人之间，全市每年有 200 多位会展专业学生毕业，也有一大批社会青年迈入会展行业，但具有展会实操经验的偏少，能组织策划国际展会的就更少。

随着会展业发展水平的不断提升，培养有理想、懂专业、爱国、敬业、忠于职守的青年一代会展人，成为厦门会展业发展的需求，也引起了行业与社会的广泛关注。急行业之所急，解行业之所困。会展协会集中了全市会展界的精英，与国内外会展界有着广泛的联系，组织青年培训、教育的条件成熟，协会 20 多家副会长单位实力雄厚，为社会培养人才积极性日益高涨，厦门会展青年沙龙应运而生。

据悉，“厦门会展青年沙龙”将围绕“自办展的组织管理”、“大型会议的组织承办”等青年会展人才感兴趣的十二个主题举办专题沙龙，沙龙由厦门市会议展览业协会主办，协会 12 家副会长单位轮流承办，海峡会展杂志社协办。每期邀请不同的业界精英与青年对话，传授会展实操经验，创造会展人才培养厦门模式。

会展沙龙承办单位负责人表示，“厦门会展青年沙龙”是厦门会展人才培养方式的创新之举，要树立品牌意识，倾力将“厦门沙龙”与各分项目打造成品牌活动，为中国会展人才培养，为中国会展业发展做出贡献。

（厦门会展协会 周燕华）

厦门会展协会党支部组织政治学习

5 月 27 日，中共厦门会展协会党支部召开支部扩大会，组织党员与秘书处工作人员进行政治学习。传达学习中共中央政治局 5 月 13 日会议决定的“从今年 6 月开始，在全党自上而下分两批开展‘不忘初心、牢记使命’主题教育”的部署；传达学习市委书记胡昌升 5 月 18 日对厦门会展业的重要指示精神。会展协会会长、党支部书记郑智主持会议。

会上，郑智会长强调我们要在党的十九大精神指引下，不忘初心，牢记使命，砥砺前行！我们应以胡书记对厦门会展业作出的重要指示为契机，抓住机遇，促进发展，充分发挥协会“服务企业、服务政府、服务经济社会发展，当好桥梁纽带”的作用，推动会展企业在新时期做出新成绩，推动全市会展业朝国际化、品牌化、专业化、市场化发展，推动会展业与相关产业的联动发展，更好服务实体经济，助力厦门经济加快发展。

（厦门会展协会 谢燕婷）

厦门会展协会与厦大管院探讨携手共建会展研究培训主体

为落实市委胡昌升书记关于“要坚定不移做强做大会展经济，使之成为我市重要支柱产业之一”的指示精神，5月16日与22日，厦门市会议展览业协会携手相关企业与厦门大学管理学院，就校社、校企合作，加强会展研究与人才培养，共同推动我市会展业向国际化、品牌化、专业化、市场化发展进行了交流，双方达成了初步合作意向。厦门市会议展览业协会会长郑智、轮值会长陈少璠、厦门大学旅游与酒店管理系林璧属主任与部分教授参加了交流活动。

(厦门会展协会 周燕华)

济南市商务局、重庆市渝北区商务委员会 到厦门会展协会调研交流

近期，济南市商务局王志刚副局长一行、重庆市渝北区商务委员会刘小燕副主任一行先后来厦门会展协会调研。厦门市会展协会会长郑智分别会见了济南市商务局、重庆市渝北区商务委员会的代表。郑会长先后向济南市和重庆市渝北区来宾介绍了厦门会展业发展情况、协会职能作用以及近年来厦门会展业取得的主要成绩；介绍了厦门会展协会在加强国内外合作、推动城市会展业建设的经验。济南市和重庆市渝北区两行代表对厦门会展业快速发展以及会展协会在政府和企业间发挥的桥梁纽带作用给予高度评价。济南市商务局王志刚副局长和重庆市渝北区商务委员会刘小燕副主任分别介绍了当地会展业的发展情况，希望两地加强与厦门会展界的合作交流，促进共同发展。

(厦门会展协会 谢燕婷)

【展会动态】

中国厦门国际佛事用品(春季)展览会圆满落幕

2019 中国厦门国际佛事用品(春季)展览会(以下简称厦门佛事用品春季展)于5月13日圆满落幕。本届厦门佛事用品春季展展览面积110,000平方米，吸引了来自全国各地以及日本、韩国、加拿大、马来西亚等11个国家和地区逾千家企业参展。涵盖佛雕佛像、香品法器、佛教生活用品、寺院建筑装饰、禅文化产品等，全面展示全球佛教用品行业各类产品。据统计，本届厦门国际佛事用品春季展结合同期举办的“2019中国厦门国际素食暨有机产品(春季)展览会”、“2019中国厦门国际茶产业(春季)博览会”，“2019中国厦门国际手工艺品展”，共吸引境内外客商19.6万人次。

厦门佛事用品春季展在构建商贸平台的同时，积极促进行业发展、交流互鉴，欢迎您推荐有价值的会展业信息

举办的「2019 佛事系列论坛」包括“佛前供花与中国插花文化”讲座、“2019 佛事产业论坛”、“2019 香产业论坛”、“金星铜工程分享会：探秘太原龙泉寺唐式地宫·重现盛唐佛教文化”等多种主题，邀请行业翘楚及业界资深从业者到会分享交流，活动与展会交相辉映，形式多元，内容丰富，分享具有价值和借鉴意义的成果，促进行业交流互鉴，同时吸引许多观众驻足聆听。

除系列论坛之外，本届展会还精心策划了香集系列活动，由「春日·香席秀」、「2019 香产业论坛」、香道表演及香学互动三大活动版块组成。发挥展会平台优势，致力促进香行业交流发展的同时，让香文化走近大众生活。在闻香识香中，开启一段身心奇妙之旅，品味不一样的香文化盛宴。香道表演及香学互动的形式让许多参观者在逛展之余，也有了崭新的展会体验。

（来源：厦门国际佛事用品展）

2019 宠物行业博览会在厦盛大举办

5月21日-5月23日，2019 宠物行业博览会在厦门国际会展中心盛大举办。展会由厦门东茜国际会展有限责任公司主承办。本届展会展览面积达43020平方米，展品范围涵盖宠物药品、器械及宠物用品等，参展商多达709家，吸引了来自全球27个国家和地区的14535人参会。参加本次大会的有中国兽医协会、厦门当地主管部门，全国各高校，各地小动物兽医师学(协)会，亚洲兽医专科医学会的领导们以及台湾地区各界兽医代表，国内外宠物医疗、美容行业专家。

展会现场，多场专业性技能比赛及重磅活动将展会的进程推向高潮，中国小动物临床技能大赛骨科专赛、“万例挑一”影像学专赛、大V驾到、第三届中国明星校长风采秀——名师高徒格外“吸睛”；中国宠物美容行业人才论坛、爱与体验论坛、十方论坛探讨行业不同热点议题，为推动行业发展献计献策；世界宠物美容师日启动仪式、2019 宠业人星耀大赏、“Art Hall”宠艺作品展、2019CKU美容师俱乐部传奇挑战赛、2019CKU华南区美容师资格认证考试、CAAC 伴侣猫优生繁育展暨 WCF 国际展、第二届全国职业院校宠物美容技能大赛等二十余个配套特色活动也一并亮相，极大推动了行业的交流与发展。

（厦门会展协会 谢燕婷整编）

第六届中国县域卫生发展论坛在厦举行

5月25日，第六届中国县域卫生发展论坛暨第三届全国医联体建设大会”（以下简称“县域卫生发展论坛”）在福建厦门盛大开幕。县域卫生发展论坛作为中国县域医疗卫生领域历史最久、规模最大、最具权威、最有影响力的行业盛会，迄今已成功召开六届，已然成为全国县域医疗卫生资源交流的第一平台，县域医院管理者智慧碰撞的首选之地。

本次大会由中国县域卫生、中国医药企业管理协会、县域卫生发展研究中心、医联体在线发起主办，国家卫生健康委医疗管理服务指导中心、中国扶贫开发协会、清华大学医院管理研究院、清华大学医疗管理评价研究所、中国质量协会医

疗与健康分会、中国县域医院院长联盟、中国医生集团生态联盟指导。大会以“县域聚变”为主题，跨界汇聚医疗、医药、医保、扶贫、互联网+等多方顶尖资源，凭借卓越的影响力，成功吸引来自全国 20 多个省（市、自治区）的 3000 位县域医院管理者积极参与。这些来自实践一线的实干家们与业内知名医院管理专家、顶尖学科专家、政府人士齐聚一堂，共同研判医改政策走向、探讨县域医疗卫生发展经验、展示行业改革发展成果。国家卫生健康委基层卫生健康司副司长高光明、中国扶贫开发协会会长袁文先、中国医药企业管理协会会长郭云沛、清华大学医院管理研究院创始人、县域卫生发展研究中心主任刘庭芳教授、中国心血管健康联盟发起人、北京大学第一医院霍勇教授、国家卫生健康委医疗管理服务指导中心办公室副主任刘俊峰、厦门市卫生健康委主任姚冠华等人出席论坛并发表讲话。

值得关注的是，大会内容较以往更为丰富，形式也更为多元。在继承传统优势的基础上，本次大会还创新推出了“县域医疗卫生发展 70 年·感动县域”摄影展、献礼祖国 70 周年华诞文艺晚会，并重磅发布《大病不出县标杆医院经验集》新书。

（厦门会展协会 谢燕婷整编）

第二届中国国际人工智能零售展成功举办

第二届中国国际人工智能零售展于 2019 年 5 月 30 日-6 月 1 日在厦门国际会展中心成功举办。展会由中国商业联合会智慧商业分会、中国计算机学会协同计算专业委员会指导，厦门会展集团股份有限公司、厦门会展思尔福展览有限公司主办及策划执行，联商网、亚太智慧零售产业联盟、厦门国际商会、福建省连锁经营协会、厦门市人工智能行业协会、零售商业评论、环球鞋网、熵链科技、启达创业、灏景传媒、海西商界等单位联合主办。本届展会呈现五大特点。

特点之一：规模全面升级 立足全球视野

第 2 届中国国际人工智能零售产业博览会以“技术落地 跨界融合”为主题，聚焦人工智能技术与落地应用，打造 15000 m²未来零售新场景展示体验区，为展商和观众全力提供一站式贸易和信息交流平台。展览现场除了吸引马来西亚、美国、澳大利亚等国际参观团，还首次设立韩国馆，作为韩国政府属下非营利贸易促进机构，大韩贸易投资振兴公社（kotra）携数十家韩国一线人工智能企业组团参展，掀起了一阵强劲的“韩风”。

特点之二：大牌云集 全景展示智慧零售前沿技术

现场大牌云集，产品阵容空前，全景展示了智慧零售前沿技术、产品及落地转化成果。阿里云、微信支付、微软、英特尔、建发信息、云知声、多点 Dmall、巨昂、伯俊、超级导购、互道、信达物联、悠络客、四信、易触、元初食品、数族科技、小视科技、每人店、便利狗、餐道、见福便利店、便利狗、小飞科技、百胜、元初食品、食亨、及刻、步链、斑马等逾百家国内外品牌名企前来参展，这无疑是行业内少有的一把手同台竞技的博览会。

特点之三：3 万+观众亲临现场 与展商交流洽谈

作为智慧零售行业盛会，本届博览会集中呈现了智慧零售上下游产业链最新
欢迎您推荐有价值的会展业信息

成果，并多维度地对零售业未来发展趋势进行了解读，展期三天吸引超 3 万专业观众到场参观，观众数量、质量较往届得到了双向提升。此外，参展产品范围与到场客商的采购需求高度匹配，实现供需双方一站式无缝对接。

为促进中韩人工智能企业的交流合作，组委会举行一对一中韩洽谈讨论会。大韩贸易投资振兴机构、韩国人工智能协会与厦门建发医疗网络、建发房产智能、建发信息技术、建发物流、建发汽车等 5 大子公司及厦门云知声一同出席，现场技术交流掀热潮，中韩两地 AI 企业在此次洽谈会上收获颇多。

特点之四：全媒体矩阵掀起大众关注热潮

博览会开幕首日，现场迎来了中新社、人民日报、中央人民广播电台、福建日报、福建电视台、厦门电视台、厦门卫视、海峡之声、厦门新闻广播、厦门日报、厦门晚报、中华时报、海峡导报、海峡都市报、海峡之声广播、海西晨报、泉州晚报、东南早报、台海网、东南网、厦门网、厦门英文网、中国经济网、凤凰网、腾讯大闽网、搜狐、新浪、网易、一点资讯以及央视匠心栏目、联商网、零售商业评论、新零售百科、海西商界、龙商网等近 40 家媒体及单位共计 50 多名记者争相采访并报道，以及贝壳找房、链家、企来秀等单位的鼎力支持、线上曝光，掀起大众关注热潮！

特点之五：1+6 场会议吸引 4 千+专业观众 共探企业破局数字化转型

为深度探索智慧零售，引领零售业数字化创新转型发展，博览会同期举行 2019 全球智慧零售大会。本次大会集结了阿里、华为、苏宁、微软、英特尔等国内外行业实战大咖，围绕时下最关注的热点话题，分享最新商业模式，解读零售业最佳实践，寻求和共探智慧零售新时代下的数字化转型之道。大会吸引了近 1000 位专业观众，现场爆满，座无虚席。2019 全球鞋服智慧零售峰会、2019 中国国际区块链+商业未来发展峰会、2019 中国（厦门）国际生鲜新模式创新论坛、2019 海峡两岸餐饮新零售发展峰会、2019 海峡两岸购物中心创新趋势峰会、2019 中国（厦门）国际人工智能+商业高峰论坛等云集多位行业权威专家学者亲临现场，前瞻商业化落地趋势，分享实战经验。

（来源：思尔福人工智能零售展）

【会员风采】

厦门文广会展成为中国国际商会文化和旅游产业委员会 首批会员单位

5 月 28 日，中国国际商会文化和旅游产业委员会（以下简称文旅委员会）成立大会暨首届一次全会在北京举行，中国贸促会、中国国际商会会长高燕、文化和旅游部党组成员王晓峰等出席大会并致辞。

高燕在致辞中表示，文旅委员会是中国国际商会机构优化后成立的第一个产

业委员会，对于支持文化和旅游企业特别是在促进企业跨界融合，聚集品牌、资本和市场优势开展对外交流合作，助力国家对外文化贸易水平和文化旅游品牌提升，推动中华文化走出去具有重要意义。文旅委员会要借助中国贸促会和中国国际商会 360 多个多双边工商合作机制，用好国际商会等国际组织平台，拓展与各国政府文化部门、商协会、驻华机构的沟通交流渠道，提升对外文化贸易竞争水平，推动对外文化交往高质量发展。

此次成立的文化和旅游产业委员会是中国贸促会与文化和旅游部对外文化合作机制的实施平台，厦门文广会展有限公司也正式成为中国国际商会文化和旅游产业委员会首批会员单位。

文旅委员会首批会员单位来自全国文化企业 30 强，国家文化贸易重点出口企业，全国文化和旅游行业有知名度和影响力的 50 家成员单位，业务内容覆盖整个文旅产业链条。配合国家对外文化贸易战略，积极参境内外机制性合作，向会员和其他企业提供文化和旅游产业的国际交流、行业合作、法律咨询、市场信息、会展策划、项目招商、业务培训和跨界服务等。

立足闽西，辐射全国。文广会展以海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会为基石，依托参控股异地子公司宁波艾迪创意会展有限公司、景德镇市国信南强会展有限公司，在宁波、景德镇等城市输出了中国（宁波）特色文化产业博览会、宁波·尼斯国际嘉年华、中国（景德镇）茶器博览会等品牌文化活动，奠定文广会展城市文化运营商定位，积极响应国家文旅融合政策方针，推动产业间融合共生，实现政治效益、经济效益、文化效益全面开花。

（来源：文广会展）

厦门大唐景澜酒店举办开业庆典

5 月 31 日，厦门大唐景澜酒店的开业盛典在酒店一楼福信厅举行。大唐地产商业运营公司总经理黄礼明、君澜集团总裁王建平先后发表热情洋溢的致辞。随后，厦门文化旅游局副局长陈桂林、厦门会展事务管理局局长王琼文、大唐地产集团副总裁林瑞焰、商业运营公司总经理黄礼明、君澜集团总裁王建平一同为大唐景澜酒店的盛大启幕剪彩，见证这历史而神圣的一刻。现场播放了福信集团、大唐地产、君澜酒店集团的企业文化宣传视频，让与会嘉宾看到了大唐景澜酒店的背后是实力企业的强强联合。

大唐景澜酒店的成功开业意味着大唐地产高品质进军酒店行业，为集团打造全链条、全业态的综合开发运营能力有力助益，将成为大唐地产商业板块在厦门区域的标杆项目。大唐景澜酒店作为大唐地产旗下第一家五星级标准的商务度假会议型酒店，也作为中国饭店集团 10 强君澜集团景澜品牌在厦门委托管理的酒店，将一如既往的以卓越的品质、专业个性化的服务为标准，让入住酒店的宾客尊享“盛情如景”的同时，体会“美意如澜”的惬意。

（来源：厦门大唐景澜酒店）

本期主编：郑智 **副主编：**张加民 **责任编辑：**谢燕婷、周燕华