

# 厦门会展动态

2019 第 10 期（总 199 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 6 月 26 日

---

<b>【观察与思考】</b> .....	<b>2</b>
它山之石 可以攻玉（二）——台北电脑展、台北展馆考察印记.....	2
<b>【行业动态】</b> .....	<b>3</b>
"初夏"之美，绽放 2019UFI 中国会员年会 .....	3
联通世界，携手开拓国际投资合作新未来——2019 厦洽会暨丝路投资大会交流会在粤成功举行.....	4
<b>【协会动态】</b> .....	<b>6</b>
利用国际舞台，讲述中国故事——厦门会展协会会长郑智在印度会展业发展论坛上 宣传中国会展.....	6
金砖+新兴市场国家会展组织合作论坛深受众与会国高度重视 .....	7
首期厦门会展青年沙龙成功举办 深度探讨展览服务转型升级.....	8
西安市商务局、深圳市商务局代表团到厦门会展协会考察交流.....	10
<b>【展会动态】</b> .....	<b>10</b>
第十一届海峡论坛圆满闭幕.....	10
2019 艺术厦门（当代）博览会圆满落幕.....	11
2019 厦门国际酒店用品与工程设计博览会成功举办.....	12
<b>【展会分析】</b> .....	<b>12</b>
2019 年 5 月厦门市经贸类展览会分析.....	12
<b>【会员风采】</b> .....	<b>13</b>
建旅商务会展顺利接待第十一届海峡论坛.....	13

## 【观察与思考】

### 它山之石 可以攻玉（二）

#### ——台北电脑展、台北展馆考察印记

##### 一、台北电脑展印象

“台北国际电脑展”的名字响于耳畔已有 20 多年的历史，但真正亲睹“芳容”，识得“庐山真面目”还是第一次。连续两天的参观、访问、座谈，让我对“台北电脑展”有了一个清晰的认识，“亚洲第一、全球第二”不是浪得虚名，而是名归实至。

创办于 1981 年的台北电脑展，经历了 39 个春秋，由台湾外贸协会(TAITRA)、台北市电脑商业同业公会(TCA)主办，有官方色彩，但行业协会的印记明显。2019 台北电脑展，于 5 月 28 日至 6 月 1 日在台北南港一馆、二馆、世贸一馆、台北国际会议中心四个场馆举办，总面积达 14 万平方米，总展位 5015 个，展商来自 30 个国家和地区的 1602 家厂家、机构，吸引了全球 171 个国家和地区的 42495 位国际买家。其产品之前沿、新锐、其买家之广泛、其规模之宏大、其展装之环保、其服务之细致，值得笔者敬佩，值得厦门同仁借鉴。

##### 追踪科技发展 实现华丽转身

大家知道，台北电脑展在上世纪末、本世纪初电脑风靡全球之时，电脑为主的展品、展商众多。但随着科技的创新，新产品不断问世，智慧、智能产品渗透各行各业，原有的、单一的电脑产品展已不能适应展会发展的需求。台湾贸协与台北电脑公会敏锐地发现市场变化并抓住商机，及时组织展会转型。展品由电脑相关产品为主向电子零组件及先进电源技术、存储产品及资料库解决方案、嵌入式产品、工业物联网、物联网应用技术（包括 3D 商业应用、安全应用、智慧穿戴、智慧农业……）、电竞及 VR/AR 产品、通讯网络产品等方向拓展，成功实现转型，确保展会的发展。台北电脑展一跃成为亚洲第一、全球第二，实现华丽转身。

##### 一展多馆共办 实现规模扩大

一个展会的规模，是确立其行业地位的主要标志。台北，没有大陆城市动辄建设 50 万、40 万、30 万、20 万平方米室内展厅的建馆的条件，但并不影响台北展览业的发展。原先的台北世贸展馆（约 3 万平方）不够用，又建了台北南港一馆（4 万平方米），今年 3 月南港 2 馆（约 4 万平方米）投入使用，加上台北国际会议中心的设施，因地制宜，多馆并用，较好地解决了单一展馆面积不足的问题，为台北电脑展提供了扩容空间。厦门有些展会规模超出会展中心容量，致使无法扩容。展馆容量不足成为制约展会发展的瓶颈。笔者认为，它山之石，可以攻玉，不妨学习“台北电脑展”的模式，多馆共办，规模还是可以扩大的。中国大陆历来有集中力量办大事的传统与优势，厦门协调全市资源应该是可行的，关键是组织者的认识与观念。笔者认为，合理规划调度使用厦门国际会展中心、

五通佰翔会展中心、文化艺术中心，短期内是一个不错的选择。

## 二、台北展馆印象

展馆是举办展会的最重要硬件条件，如何确保展馆实用、好用、高效，是展馆者必须关注的问题。

### 台北展馆设施配套 管理水平可圈可点

台北南港 1、2 馆分别坐落于经贸二路两侧，寸土寸金，近十万人的境内外展客商进馆参观，馆内人头攒动，馆外不见车水马龙，路面平静，秩序井然，为什么？据笔者观察，台北南港 1、2 馆的交通设置比较合理，独具匠心。台北地铁（捷运）一、二号线连接南港展馆，展客商从地下即可进入展厅，地下停车位有 1200 多个，还有大车停车区，解决了地面车辆、人流的拥挤问题；两馆之间有地下通道相连，较好地解决了行人横穿马路的问题，既保证了交通顺畅，又防止了客商日晒雨淋，一举两得。这些看似风轻云淡的规划，体现了规划者、建设者的匠心。厦门展馆的建设是否有借鉴改善之处呢？答案是肯定的。我们的规划者、建设者必须有一颗为社会负责，为人民负责，为中华复兴尽责的心，绝不可坐井观天，我行我素，建一些中看不中用的东西。

### 展馆经营社会化 公平高效效益好

台北世贸中心展馆，南港 1 馆、2 馆都是由台湾贸易协会投资兴建，官方色彩浓厚，管理团队由贸协分别委派。每个场馆使用面积约在 4-5 万平方米左右，管理团队约为 20-25 人不等。如何将场馆管理好、运营好、服务好，营造公平、公正的市场竞争的环境？在创造经济效益的同时，又创造巨大的社会效益？台湾同仁的做法值得我们借鉴。场馆服务社会化，制订标准，公开招标成为妙招。台北展览场馆的水电、展具、安保、餐饮、保洁、展装服务等全部向社会公开招标，不搞垄断经营。通过征聘社会专业服务机构，为场馆提供专业化管理服务，对企业进场一视同仁，既保障了业主单位的利益，又营造了良好的营商环境，同时创造了良好社会效益。厦门会展场馆的管理可以借鉴吗？

短短三天之行，对台北电脑展、台北展馆的观察只是走马观花、蜻蜓点水，以上看法难免有偏颇之处。但此次台北之行给我的启迪良多，希望与同仁共享、社会共勉。人类不就是在不断总结、不断学习借鉴、不断纠偏之中进步的吗？

（厦门会展协会 郑智）

## 【行业动态】

### "初厦"之美，绽放 2019UFI 中国会员年会

为进一步加大我市会展业整体宣传力度，更好地推动会展业国际化、专业化发展，厦门市会展局王琼文局长带领工作小组于 2019 年 6 月 18 日至 19 日赴上

海参加由 UFI China Club（以下简称“UCC”）主办的 2019 UFI 中国会员年会暨资本圆桌会议（以下简称“年会”）。作为国际会展业最具影响力的行业协会之一 UFI 的创新型区域组织，UCC 旨在推动提高中国会展城市和会展企业的国际化和专业化水平。本届年会汇聚近 200 名中国 UFI 会员、国内外知名会展企业家、专家、会展城市政府代表，就当前行业最为关注的议题展开深入交流探讨。

6 月 18 日晚，作为厦门会展业在 UCC 首秀，一场主题为“初夏”的欢迎晚宴拉开了年会的序幕。厦门作为本场活动的独家合作伙伴，王琼文局长向国内外会展业精英们声情并茂地推介厦门之美，全方位介绍厦门会展业发展的蓬勃生机，热情地邀请与会代表来厦考察交流，共享厦门会展业发展的机遇。会上，厦门市会展事务局被授予“UCC 年度城市合作伙伴”。

6 月 19 日上午，主办方邀请与会的 UFI 会员代表、会展主办机构负责人、国内新锐会展城市管理机构负责人分别围绕“如何打造符合 UFI 认证标准的展览及认证后的发展探索”、“中国会展资本：助力本土企业新一轮高质量发展”、“城市访谈：会展名城建设与会展企业区域化发展红利”三大议题进行了深入探讨中国会展业的现状与趋势、机遇和挑战。在城市访谈互动环节中，王琼文局长表示，每一项大型会展项目的落地都是对城市整体会展营商环境的全面考验，当前会展城市间的竞争实质上是城市整体营商环境的比拼，营造高效、便捷、周到的会展营商环境是会展城市的核心竞争力。会展业需要城市提供产业和服务的支撑，同时，城市也从会展业的发展中得到极大的收益。厦门市委市政府高度重视会展产业发展，持续不断改进和提升会展业整体营商环境，并充分发挥其粘合、催化作用，促进会展业与主体产业融合发展，助力城市高质量发展。

（市会展局）

## 联通世界，携手开拓国际投资合作新未来

### ——2019 厦洽会暨丝路投资大会交流会在粤成功举行

6 月 20 日，2019 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会（下简称“厦洽会”）在广州举行专场交流会，交流会分为两场，上午场重点为各国驻广州总领事馆、境外商协会及跨国公司专场；下午场重点为广东各大商协会及部分企业专场，组委会向全球投资界精英发出盛情邀请，相约 9 月，共赴厦门，共襄投资盛举。

作为厦洽会投资促进常态化和筹备举办一体化的重要载体，本次交流会是组委会继北京、上海之后在境内举办的第三场大型推介交流活动。组委会汲取京沪筹办的经验，在多年 CRM 系统累积客户的基础上，创新推介交流形式，充分发挥广州的国际枢纽优势，重点加强与各国驻粤领事馆、境内外商协会的合作交流，精准邀请了近 30 家驻粤领事馆、150 多家商协会和企业参加交流活动。通过组委会精彩的推介与主宾省山西的宣传，与会嘉宾们对于 2019 厦洽会充满期待，许多客商明确表示将积极参展参会，更好地利用这个国际投资促进平台，共拓商机，共谋发展。

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会，实现第一个百年目标的关键之年，也是中国经济提质增效的关键年。站在重要节点上，2019厦洽会将深入贯彻落实习近平总书记在第二十届投洽会开幕时发来的贺信精神，打造双向投资促进、权威信息发布、投资政策研讨三大平台，充分发挥福建“海上丝绸之路”核心区和厦门海丝重要战略支点城市的优势，做足做好“丝路海运”文章，举办丝路投资大会，为国际投资合作搭建共建共享平台，为推动形成全面开放新格局、建设开放型世界经济发挥积极作用。

### **打造专业投资平台，催生国际资本新动能**

大会坚持以投资商为核心，以企业为主体，采取信息化手段，以实效为导向，以项目对接为抓手，不断优化内置系统，运用智慧化手段建设和完善CRM客户关系管理系统，运用大数据维护客商关系，准确分析客商数据结构、追踪匹配优势项目资源，通过多年的潜心经营和积累，实现了线上线下精准邀请、精准对接和资源融通。“网上投洽会”、“投资万里行”，交流会精准对接，组委会通过点线相连、纵横相通的方式，打破了展会时间与空间的限制，创造更多交流合作机缘，并深化、实化、细化合作项目，促其早见成效。专业、高效、务实成为厦洽会（投洽会）的标签，更多资源在这里汇聚，更多项目在这里对接，更多信息在这里发布，厦洽会（投洽会）“引进来走出去的窗口”、“项目孵化器”、“投资风向标”的重要作用日益彰显。

### **展示国际优质成果，共拓投资合作商机**

2019厦洽会规划设置投资主题馆、产业招商馆和丝路国家贸易馆，约6000个展位，展览面积13万平方米。今年新增工业互联网展、绿色创新技术产品投资展和丝路国家贸易馆。工业互联网大会展览中将设置“数字丝路”馆，展示丝路国家在5G设备、通讯网络设备、信息安全等方面建设成就和合作成果，助力丝路国家“数字海丝”建设合作。中国国际绿色创新技术产品展设“绿色丝路馆”，展示中国与丝路国家绿色产业合作成果和技术，服务“绿色海丝”建设。丝路国家贸易馆，将结合跨境电商，重点展示“丝路”沿线国家特色农资农产品，服务“生态海丝”建设，推动贸易畅通。特别值得一提的是，从今年开始在厦洽会（投洽会）上开设丝路投资馆。邀请“丝路”沿线国家政府招商及投资促进机构参展，重点展示投资环境和投资项目，推动丝路沿线国家设施联通及资金融通。

### **助力丝路经济发展，擘画投资合作未来**

大会期间，联合国贸发会议等国际组织将发布《世界投资报告》等最新的投资或贸易报告；其他投资机构也将发布系列“引进来”和“走出去”政策信息和热点信息。2019国际投资论坛将全面聚焦“一带一路”议题，将大会打造丝路国家投资对话磋商、发布丝路合作成果及政策沟通的平台。大会还将举办以“共商港航合作、共建思路通道、共享经贸繁荣”为主题的“丝路海运高峰论坛”系列活动，助力丝路建设和高质量发展。此外，大会还将结合当前国际形势、产业热点、行业趋势策划举办跨国公司中国发展前景报告会、世界商业领袖圆桌会议、两岸经贸合作与发展论坛、全球电子商务大会、新时代开发区高质量发展研讨会、自媒体投融资高峰论坛、亚洲投资基金峰会、科技金融论坛等精彩纷呈的论坛研讨活动。本届大会必将呈现一场投资界“信息盛宴”，引领广大客商拓展无限商机。

### **赋能产经融合发展，开拓投资合作空间**

2019 厦洽会将不断深化“精对接、细洽谈、大平台”新理念，以对接融通“展”“谈”“会”形式，实现展览展示与对接洽谈完全结合、会议论坛与对接洽谈有机融合、重大活动策划与对接洽谈有效整合，推动业务流程提质增效。大会将在投资主题馆的成员单位展区新开设 1500-2000 平米的对接洽谈区，切实为各成员单位提升对接洽谈服务实效。大会将继续突出重点区域、重点行业、重点专题的对接，为与会国家和地区搭建对接与推介平台，助力区域经济发展；大会将根据上市企业、投资基金、台资企业、大健康、闽商资本和留学人员创业项目等热点专题，设计一系列的专题对接活动。将举办“丝路”国家和地区投资对接会、“丝路”沿线国家投资说明会、“一带一路”侨资项目对接会等；此外，大会还将围绕“一带一路”交汇举办投资项目对接和高端商务交流活动。

金色九月，浪舞惊沙，机遇与挑战并行，厦门已经准备好了！2019 厦洽会将敞开怀抱、联通世界为国际投资合作搭建互联互通、共建共享的舞台，打造投洽会成为新一轮高水平对外开放的重要平台。

（市会展局）

## 【协会动态】

### 利用国际舞台，讲述中国故事

#### ——厦门会展协会会长郑智在印度会展业发展论坛上

#### 宣传中国会展

6 月 14 日，由印度会展协会（IEIA）主办的印度会展业发展论坛在新德里会展中心举行，30 多个国家和地区会展协会、企业负责人、UFI、IAEE 等国际组织负责人参加了论坛。郑智会长与各国会展协会、国际组织负责人就全球会展业的发展在论坛上进行了对话交流，利用国际舞台，讲述中国故事，受到与会者的好评。论坛对话由 UFI 执行总经理贺庭凯、UFI 副主席 Mr. Anbu Varathan 主持，中国大陆、马来西亚、泰国、台湾（地区）、新加坡、印度、韩国、菲律宾等国家与地区会展协会负责人参加了对话活动。

#### 一、关于促进展览业快速发展的动力问题

郑智会长指出：中国促进展览业快速发展的的动力主要体现在四个方面：一是新中国经济经过 70 年的发展，特别是改革开放 40 年来的快速发展，已经形成了完整的工业、农业、科技、文化发展的体系，门类齐全、制造业发达，产业基础雄厚，已经成为全球第二大经济体，市场需求旺盛，新兴产业快速发展，为会展业的高速发展，为会展新题材的研发提供了良好的条件；二是中国中央政府与各地政府重视展览业的发展，修建了近 300 座现代化展馆，室内可用面积达 1537 万平方米，在全球名列前茅；三是各地政府制订了各种优惠与扶持政策，优化办展办会环境，促进了展览业快速发展；四是中国人力资源充沛，现全国开展会展教育的大学有 500 多所，每年都为会展业提供大量的后备人才。2018 年全国经

贸类展览总数达 10889 场，总面积 14456 万平方米。中国已经成为展览业大国，正在向展览业强国迈进。

## 二、关于未来 3-5 年，会展业将如何发展问题

郑智会长强调：虽然目前全球经济与会展业受到单边主义、贸易保护主义的影响，但总的发展趋势不会变。其主要原因是各国人民都希望发展经济，改善民生，建立美好家园的愿望强烈。单边主义、贸易保护主义、贸易战损人不利己，必定遭到各国的唾弃。金砖与新兴市场国家经济快速增长，展览环境不断优化，展览设施不断完善，发达国家办展的经验不断向新兴市场传导。我本人对未来 3-5 年全球展览业的发展看好，对金砖和新兴市场国家的展览业更加看好，会展业发展将会加速。

## 三、关于会展业发展与企业并购是否关联问题

郑智会长提出：企业的并购是经济发展到一定程度的产物。当一些地区展览市场逐渐成熟，展览项目和企业表现出良好发展势头，就需要国际资源的导入，希望国际大型展览机构的合作；发达国家的大型展览企业办展经验丰富、资金雄厚、国际渠道畅通，特别注重在全球新兴市场地区的布局。当新兴市场国家会展业发展到一定时期，两种需求就会不约而至，企业并购就比较容易发生。我认为，展览市场快速发展与并购是相关联的。

## 四、关于在亚洲多元化市场中展会克隆是否有发展空间问题

郑智会长再强调，亚洲是全球第一人口大洲，也可以说是全球第一大市场，但经济发展相对滞后，且不平衡。虽然近几年亚洲各国和地区经济发展快速，促进了会展业的发展，特别是中国展览业快速发展，成为全球展览业大国。但亚洲各国和地区展览业发展有快有慢，仍处在发展阶段。克隆复制一些同题材的展会，空间很大。以中国市场为例：中国国际投资贸易洽谈会发源于厦门，但目前境内外有 10 多个同类展会，都发展不错；厦门石材展最初也是学习、借鉴意大利等国的石材展发展而来，但目前已经是全球石材第一展。学习、借鉴，依托当地的产业与市场，复制一些有利于经济发展和市场需求大的新展，是新兴市场会展业快速发展的重要手段和途径。

（厦门会展协会）

# 金砖+新兴市场国家会展组织合作论坛深受众与会国 高度重视

由厦门市会议展览业协会、中国城市会展协会联盟发起，于 2017 年在厦门首创的“金砖+新兴市场国家会展合作论坛”深受众多与会国的大力支持与高度重视。2019 年以来，俄罗斯在国际会展日，邀请金砖国家与部分新兴市场国家会展组织负责人召开视频会议，共话合作。印度连续两年在“印度会展业发展公开研讨会”期间，举行了“金砖+新兴市场国家会展合作研讨会”。中国、印度、巴西、俄罗斯等十多个国家会展组织负责人参加了 6 月上旬在印度举办的会议，

各国对在厦门发起建立的金砖、新兴市场合作机制给予高度评价，对由厦门会展协会委托厦门盈拓公司建设的“金砖国家会展合作网”给予了肯定。各国会展协会、联盟负责人纷纷表示：在当前，贸易保护主义、单边主义抬头，经济发展放缓，国际经济格局急剧变革之际，通过会展合作推动金砖与新兴市场各国经贸交流，是一个很好的形式。今后各国会展协会、联盟要组织企业参加金砖与新兴市场国家举办的会展活动，交流经验、促进合作，这既是积极落实“金砖”领导人会议成果的行动，又是响应一带一路倡议的具体举措。

（厦门会展协会）

## 首期厦门会展青年沙龙成功举办 深度探讨展览服务转型升级

6月22日上午，首期“厦门会展青年沙龙”在清华海峡研究院未来科技馆如期成功举办，京沪厦三地嘉宾围绕展览服务企业“重新定位”以实现转型升级这一主题，展开了精彩分享和热烈探讨。本次沙龙活动，共有近100位厦门会展业者和高校师生参加，超过3万人次关注微信云现场图文直播。

厦门会展青年沙龙策划发起人、厦门市会展协会会长郑智出席沙龙活动，对京沪两地嘉宾的助阵表示感谢，对厦门契合展览的承办工作表示感谢。郑智会长在致辞中强调人才培养对当前会展业发展的重要性，希望厦门会展业涌现出更多拔尖人才，把产业从做大到做强；他指出举办会展青年沙龙是厦门市会展人才培养形式的创举，要求把厦门会展青年沙龙办成我市会展教育的“社会大学”，让青年业者和高校学子都能通过沙龙获得在书本上、办公室里学不到的东西。

本次沙龙，主题分享嘉宾包括契合展览创始人/董事长刘宏，北京逸格天骄国际展览有限公司副总经理、中国贸易报“会展大咖秀”特约作者李益，上海励展展览设计工程有限公司副总经理、创意中心总经理、高级会展设计师、环境艺术设计工程师肖艺。对话嘉宾还邀请到中国经济网·会展中国创建人/主编、资深会展媒体人、中华会展精英女性俱乐部发起人周宇宁，以及贝亲中国区董事副总裁叶芳莹。福建壹麦斯会展服务有限公司总经理、《海峡会展》杂志副总编辑王华主持本次沙龙。整场沙龙活动金句迭出，主题演讲嘉宾的分享干货有料，对话环节紧贴现实疑难，主持串连流畅到位，为参加沙龙的业者和学子奉献了一场思维盛宴。

### 刘宏：《展览服务价值链中的机会》

契合展览董事长刘宏，从事展览服务行业24年，江湖人称“展叔”，是“展览服务全案策划与执行”的专家与引领者。刘宏在主题演讲中，分享了自己企业从创立到遇到瓶颈，再到升级成长的过程；重点围绕帮助组展商梳理和提升企业和品牌的定位，实现高效率参展，从而也实现展装服务企业的重新定位和转型升级后的新江湖地位。

刘宏演讲重视“定位”，他教给大家基本的“展商五星定位法”：首先要讲清楚企业字号是什么；第二个要讲企业在哪个江湖混，是做什么行业的；第三个你在这个江湖里面有什么地位，是老大、老二还是老三；第四个你有什么绝招，

你能给我解决什么问题；第五个你有没有什么传说。“定位就是要把这些讲清楚。”

他指出，定位要找出品牌传播的痛点，真正的痛点，就是企业老板不知道的痛点，就是一级痛点，当你把它呈现出来的时候，老板会“痛不欲生”，然后把你奉为上宾。“参展不是目的，只是手段。客户参展的目的，是为了能够完成品牌的销售和预售，这才是目的。”他强调，展览服务企业要帮助展商实现“品牌售卖”的目的。

### 肖艺：《给设计以灵魂》

上海励展展览设计创意中心总经理肖艺拥有 20 年会展设计及管理经验，对展览设计、博物馆等创意策划和展陈设计有着深入透彻的研究与心得体会。他也在演讲中分享了励展展览设计的转型之路，目前除了传统展览设计项目，已将主营业务转到各类主题馆、企业馆、博物馆、规划馆、科技馆、体验馆等展陈场馆，去年的进口博览会，励展也为 40 多个国家和地区提供服务。肖艺的演讲富有人文情怀，从哲学高度引导大家思考“我是谁”“我从哪里来”“我要到哪里去”，强调“我们是文化创意工作者”，不是普通的业务者，我们从自己民族的文化和审美中来，我们也要在光大自己的文化中找到职业和人生意义。他分享解读了自己非常欣赏的汶川地震博物馆、南京大屠杀纪念馆等展陈设计，以及励展的中联重科展馆等案例，也指出了世博会国家馆等的创意设计不足，启发大家的感悟思考。

肖艺的演讲金句迭出，“我们做创意，可是创意不是奇技淫巧，不是造型多独特”。“好的创意总是出其不意地单纯，却能触动人心。”“我们很多时候都在跟客户，跟我们的甲方在纠结好看不好看这个事情，如果只是纠结这个事情，不把我们累死才怪。”“好的设计创意，是将空间从物理的容器提升到有灵魂的展示场。如果不是这样，你做的只是一个展示，做的只是一个陈列设计而已，不是创意”。他强调，展馆的灵魂要通过叙事性的故事向参观者呈现，这样展馆设计就是有温度的设计，才能一举来打动了甲方，而不是在其中拼技巧。

### 李益：《定位——会展服务的前世、今生和未来》

北京逸格天骄国际展览的李益的演讲，同样以所在企业的转型升级路径，以及企业所承接服务的典型案例，来分析展览服务企业从展装搭建到展览工程，再到展览服务，最后到展览设计服务的进化过程。他还特别关注人工智能、5G 等新技术对会展业的改变，从而对会展服务企业提出新的要求。他认为当 5G 来临的时候，面对更多内容选择、观众行为习惯的改变，以及创新营销手段的出现，一定要思考如何用更精准流量获取与更优质的服务带给展商，如何将展览内容进行线上线下的深度融合，创造出“非去不可”的展览体验。

李益认为展览工程企业要能够为会展提供整体解决方案，包括展前预热、展中服务、展后持续发酵。会展活动现在需要定制化的内容，富于深度体验，富有创意的传播策略，达成全新的品牌合作模式。

随后的嘉宾对话环节，三位分享嘉宾与中国新闻网·会展中国频道主编周宇宁，以及作为展览服务中的典型“甲方妈妈”代表——贝亲中国区董事副总裁叶芳莹，围绕有关话题以及到场嘉宾提问，进一步交流探讨。

（海峡会展）

# 西安市商务局、深圳市商务局代表团到厦门会展协会 考察交流

6月24日下午，西安市商务局安建勇副巡视员一行到厦门会展协会考察交流。厦门市会议展览业协会会长郑智向来宾详细介绍了厦门会展协会20年的发展历程、协会22项主要工作及任务分工。双方并就政府如何调动会展协会的积极性、发挥协会的桥梁与纽带作用、推动行业发展的经验与做法等问题进行了深入的探讨。安建勇副巡视员对厦门会展协会的建设和取得的主要成绩给予了高度评价，并表示西安将以此次考察交流为重要里程碑，借鉴厦门会展协会经验，推动西安会展协会建设，充分发挥协会职能，促进西安会展产业发展。

6月25日下午，深圳市商务局及深圳会展协会代表团与厦门会展协会进行了工作交流。

(厦门会展协会 谢燕婷)

## 【展会动态】

### 第十一届海峡论坛圆满闭幕

第十一届海峡论坛于6月15日至21日举行，主会场设在厦门，福建相关设区市、平潭综合实验区分别举办配套活动。本届论坛以“扩大民间交流、深化融合发展”为主题，继续重点关注并服务基层民众和青年群体，安排了大会活动以及4大板块共33项活动。其中，**基层交流板块**，加深两岸同胞之间的互信和情感认同。**文化交流板块**，推动中华文化创造性转化、创新性发展。**经贸交流板块**，扩大两岸交流合作的行业和领域，共享发展机遇。**青年交流板块**，为台湾青年来大陆追梦、筑梦、圆梦提供更多机会、更大舞台。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋在6月16日海峡论坛开幕大会上发言指出，习近平总书记在《告台湾同胞书》发表40周年纪念会上发表重要讲话，在海峡两岸引起强烈反响，两岸政党、团体、人士对话协商积极开展，台湾同胞来大陆发展热情更高。本届论坛是习近平总书记重要讲话发表后两岸同胞首场大规模团聚活动，是新形势下扩大两岸民间交流、深化融合发展的一次盛会，参与人数创历史新高，充分表明两岸经济交流融合的大势任何力量压制不住，两岸民众同根同源的文化纽带任何力量切割不断，时和势都在支持国家统一和民族复兴的力量这一边。

本届论坛的特点和成果主要体现在：**一是参会规模空前，范围更加广泛。**参加本次海峡论坛的台湾同胞来自30多个界别，人数超过1万名，创历史新高。其中首次来大陆的占20%，首次参加海峡论坛的占40%，来自中南部的基层民众占51%。多场活动参与人数超过往届。**二是聚焦青年需求，服务青年发展。**本届

论坛与会台湾青年人数占比超过 50%。台湾青年来大陆交流、发展事业的愿望强烈，本次论坛形式多样的活动回应了他们的需求。包括 125 名博士在内的 300 多名台湾人才出席了登陆第一家园论坛。厦门人才对接会为台湾青年提供 2300 个就业岗位。两岸人才机构达成 80 余个合作意向。三是**合作领域多元，成果更加丰富**。论坛期间，签署了一批投资、贸易、行业合作和基层交流协议。如，妈祖文化周期间签约项目 15 个；关帝文化节现场签约 20 个项目；共同家园论坛启动平潭两岸农渔产品交易平台试运营，吸引台湾业者和大陆采购商超过 30 家；科技专家论坛签署两岸学术交流和科技合作项目 32 个；50 多对闽台特色乡镇、现代农业融合发展项目进行对接并签署合作协议。探讨推动“新四通”、厦金“小四通”，福建推出探索两岸融合发展新路政策措施等也是本届论坛亮点。四是**同胞越走越近，感情更加融洽**。本届论坛充满“两岸一家亲”的同胞情谊。2000 余位两岸宗亲相会在海峡老百姓论坛，唱响《我们都是一家人》。600 多名同名村台湾乡亲回乡谒祖。200 名两岸一线职工代表相聚职工论坛开展技能交流。两岸大学生和家庭同台诵唱经典，两岸家庭代表讲述家风传承故事。

（市会展协会 谢燕婷整编）

## 2019 艺术厦门（当代）博览会圆满落幕

6 月 6 日-9 日，2019 艺术厦门（当代）博览会在厦门国际会展中心圆满落幕。这是全面聚焦当代艺术的开始，艺术厦门组委会首届开启当代艺术博览会，展览面积为 10215 平方米，设有当代画廊区、生活美学区、主题展区、特别项目四大展区，共吸引了全球 15 个国家和地区的近 80 家画廊参与。

**国际化程度高**。本届参展机构除了来自北京、上海、广州、深圳、中国香港、中国台湾的画廊，还有来自美国、法国、日本、韩国、意大利、西班牙、澳大利亚、菲律宾、德国、巴塞罗那、蒙古 11 个国家和地区的顶尖画廊。其中十二家国际知名画廊在国际受到高度认可，六家受邀参加巴塞尔的画廊首次来厦。

**大师精品云集**。本次参展艺术家多为国际及国内当代艺术的代表性人物，活跃在国际一线的当代艺术大咖精品汇集，其中包括在国际上有较强影响力的蔡国强、周春芽、何多苓、徐冰、草间弥生等。多位当代一线艺术家举办了个展，全面展示艺术家的艺术发展道路。

**对台交流活跃**。台湾画廊协会作为艺术厦门长期战略合作活动，组织台湾当下最前沿的艺术机构和画廊参展，就艺术与经济进行深度的交流和沟通，今年共计十一家台湾画廊再次参展艺术厦门，艺术厦门已成为台湾艺术在大陆展示的重要平台，为两岸的文化交流，服务国家战略发挥的作用越发凸显。

**服务本土有力**。艺术厦门扎根厦门，坚持服务本土艺术企业，扶持本土艺术新人，推动厦门艺术与国际交流、交易及合作。2019 年艺术厦门推出海沧区油画主题写生活活动和展览、思明区当代水墨主题展览、海丝艺术品中心青年艺术家邀请展等主题展览，为本土艺术搭建国际对话平台。同时，展会期间还举办《中国当代思想史中画学个案》《个人收藏与公共影响力——新一代收藏家的艺术理

想》《艺术品消费时代与大众美育教育》《当艺术成为生活标配，你该如何与它为邻》《东方木刻版画的历史与鉴赏》等学术论坛和各类艺术教育培训，持续激发城市艺术氛围、培育市民艺术修养。

（来源：中华时报）

## 2019 厦门国际酒店用品与工程设计博览会成功举办

6月21日-23日，厦门国际酒店用品与工程设计博览会（HSED）在厦门佰翔会展中心成功举办。本次 HSED 博览会由厦门猎迅商务有限公司主办，展览面积 10200 平方米，规划三个展区：酒店用品区、酒店厨房设备与餐饮区、酒店智能控制与工程区，展品范围涵盖工程设计、休闲康体、酒店照明、酒店智能控制与 IT 系统、客房用品、酒店纺织、酒店餐饮与厨房设备等各类产品。展会以酒店供应链服务提供商为目标，旨在打造一场高端前沿、服务上乘的现代化专业展会。

本次 HSED 博览会是新投用的厦门佰翔会展中心的首场专业展会。厦门市会展局副局长杨少菁、厦门市会展业协会会长郑智、佰翔酒店集团副总经理林苏苹等出席了首届厦门国际酒店用品与工程设计博览会开幕式，向佰翔会展中心的投用并举办首个专业展表示祝贺。

展会同期举办多场专题会，其中“第三届酒店主流发展与创新论坛”主要以酒店行业发展趋势，酒店筹建运营管理，行业大数据分析，行业新动态，品牌新物种发布等行业新动态为论坛主要方向，聚集行业各方精英齐聚一堂，一起交流碰撞。“HSED 设计师交流论坛”邀请知名设计师，以民宿设计、未来酒店设计及文旅小镇带给设计行业的机遇与挑战为主要主题，分享彼此的理念，撕开空间设计的神秘面纱。

（厦门会展协会 谢燕婷整编）

## 【展会分析】

### 2019 年 5 月厦门市经贸类展览会分析

#### 一、基本情况：

2019 年 5 月厦门市共举办经贸类展览会 7 场，比同期少 1 场。其中新办展览 2 场，分别为“厦门宠物行业博览会”和“武汉名优创新产品交易会”，新展数比同期少 2 场。展览会总面积 208977 平方米，比同期增加 43712 平方米。

#### 二、主要亮点：

1、新展“厦门宠物行业博览会”落户厦门，为厦门的会展业增色添彩。该博览会面积 43020 平方米，展位数近 1600 个。通过展会活动，传播兽医和宠物

美容文化，促进宠物行业的资源流动，形成宠物企业之间商业贸易，促进中国宠物市场的发展。该展是专业的 B2B 贸易展，仅对业内专业人士开放，现场没有任何零售活动。

2、老展规模略有增加。今年“中国厦门国际佛事用品展”面积比去年增加 1850 平方米；“茶产业博览会”面积比去年增加了 9862 平方米；“火锅料节”面积比去年增加了 3645 平方米。

5 月展览情况统计表

序号	展会名称	时间	租赁规模 M <sup>2</sup>	主/承办单位
1	中国厦门国际佛事用品（春季）展览会	5.9-5.13	70700	主办：厦门会展集团股份有限公司 承办：厦门会展金泓信展览有限公司
2	2019 厦门茶产业博览会暨茶叶包装设计（春季）展览会	5.9-5.13	50594	主办：厦门会展集团股份有限公司 承办：厦门会展金泓信展览有限公司
3	厦门传统手工艺品展览会	5.9-5.13	7916	主办：厦门会展集团股份有限公司 承办：厦门会展金泓信展览有限公司
4	第八届中国火锅料节暨冷冻食品展	5.18-5.20	16767	主办：中国食品报社 承办：厦门爱格会展有限公司
5	（厦门）宠物行业博览会	5.21-5.23	43020	主承办：厦门东茜国际会展有限责任公司
6	武汉名优创新产品交易会	5.24-5.26	10000	主办：武汉市经济和信息化委员会； 承办：东方汇理（武汉）国际商务会展有限公司
7	第 2 届中国国际人工智能零售产业博览会	5.30-6.1	9980	厦门会展思尔福展览有限公司
总计			208977	

（厦门会展协会 朱天林）

## 【会员风采】

### 建旅商务会展顺利接待第十一届海峡论坛

6 月 15 日-6 月 21 日，第十一届海峡论坛在这充满活力的美丽鹭岛——厦门拉开帷幕。论坛以“扩大民间交流、深化融合发展”为主题，在福建省各地同期举办 67 场活动，超过 10000 名的台湾县市和各界别民众报名参与。本届论坛参与人数更多、界别更广、活动更丰富，规模超过以往历届。这也是建发国旅集团连续十一年承接海峡论坛。

建发国旅集团（建旅国际集团）旗下子公司——建旅商务会展有限公司圆满欢迎您推荐有价值的会展业信息

完成“第十一届海峡论坛”超过 6000 余人的接待工作。自接到任务后，建发国旅集团（建旅国际集团）董事长（兼 CEO）陈丽霜高度重视，立即成立专项组，并担任组长，建旅会展副总经理宋力任总执行；精心挑选有多年接待经验的骨干成员，并由精干业务骨干组成的多个项目小组积极开展与论坛等各方面的对接工作，多次召开培训会、动员会，确保各项接待工作顺利完成。

为了让参会嘉宾对本次论坛树立完美的第一印象，建旅会展团队前期对机场、火车站、酒店等反复踩点。大会中，共使用接待车辆近 2000 辆，接待嘉宾超 6000 余人。6000 多名嘉宾从机场、火车站往返会场、配套活动、酒店，建旅会展团队通过百分百的责任心及执行力，确保参会嘉宾得以顺心出行，顺利抵达各自的目的地。

**活动策划与执行：**在本次海峡论坛中，“第八届海峡两岸婚姻家庭论坛”、“两岸特色乡镇交流暨现代农业融合入发展对接活动（农业论坛）”、“海峡金融论坛”三个分论坛由公司进行全程的策划与执行，从前期的方案策划、物料准备，再到中期的执行及后期的总结，整体活动都顺利举办！更是展现出了建旅会展工作人员的细心、专业、负责的理念和服务态度。**主会场引领：**公司工作人员将现场签到、路线指引等安排的井井有条，表现出强大的专业能力及经验。**酒店接待：**本次活动接待的酒店近 20 家，工作人员全天无休为每位嘉宾办理签到入住等手续，全方位满足嘉宾的需求。**分论坛现场：**建旅会展共负责了 16 个分论坛的开展，我司工作人员从入场指引到论坛签到等都安排有序，面对临场事件从容不迫，利用丰富的经验顺利解决了问题。

（来源：建旅商务会展）

**本期主编：**郑智      **副主编：**张加民      **责任编辑：**谢燕婷、周燕华