

# 厦门市会议展览业协会

---

## “2019 厦门国际会展周”各重点项目执行机构

### 邀请投标通知书

各会展企业、各会员单位：

为全面落实市政府关于大力发展会展业，促进厦门高水平开放、高质量发展的战略，把“厦门国际会展周”打造成厦门营销平台、招商平台、产业发展促进平台，全面推动厦门会展业的高端化、国际化、规模化、品牌化发展。在总结经验与听取各方意见的基础上，经市会展局与会展协会研究决定，对 2019 厦门国际会展周部分重大项目采用招标的形式征集执行机构，以提升厦门国际会展周组织工作的服务水平。欢迎厦门市会展企业、厦门会展协会各会员单位积极参加执行机构的投标，市会展局与会展协会将组织成立专门评标小组进行评标。本次发布的招标项目共有九项，请各相关单位根据自身的特点与能力选择投标项目。现将相关情况通知如下：

1. 本次共有 9 个项目邀标（具体内容详见附件），同一个单位可根据自身条件同时投标多个项目；

2. 评标小组将按照投标条件设置分值，各项目分值将在厦门会展网公布；每个项目由最高得分者中标；

3. 本次招标仅接收现场报名，现场提交材料即视为报名成功。

意向参与投标的单位接到通知后，请于 2019 年 7 月 10 日上午 09:30

时前提交相应文件。逾期或相应文件提交不符合规定的将被拒绝。

4. 相关项目若无投标者，协会将按照征召的方式安排执行单位；
5. 标书必须一标一投，封装并在信封上注明“会展周招标项目XXX”。

材料提交地点：厦门市思明区会展中心 A6 馆 36 号梯 410 室厦门市会议展览业协会。

拟参加投标单位若对本次邀标活动事项有不明确之处，请最晚于竞标开始时间前三日之前与项本项目联系人联系。

联系人：周燕华 联系方式：0592-5959024, 18150182358。

附件：“2019 厦门国际会展周”各重点项目邀请投标明细

厦门市会议展览业协会  
二〇一九年六月二十八日



## “厦门国际会展周”各重点项目邀请投标明细

### 一、会展周招标项目一：中国厦门中外会展供应链博览会执行机构

1. 项目名称：2019 中国厦门中外会展供应链博览会执行机构
2. 项目编号：HZZ-0002
3. 项目预算：组展费收入的 25%归中标公司
4. 项目内容简介：

“中国厦门中外会展供应链博览会”（以下简称：供博会）是厦门市在连续 4 年举办国际会展周（含高峰论坛、海峡会展论坛、金砖会展合作论坛、亚洲高校会展教育合作论坛）的基础上新增设的项目，项目规模 5000-6000 平方米，地点在厦门佰翔五通会展中心二楼，参展对象主要是境内外会展目的地城市、城区、展馆、会议型饭店、展览企业、会议企业、展装与会展综合服务企业。投标单位的主要任务是负责展会的规划、管理、组展与服务。组展费收入的 25%归中标公司，组展费用，统一汇入投、招双方共管的账户，由共管账户单位开具发票给展商。

#### 5. 参与投标机构、企业条件

- 5.1 注册地在厦门行政区域的会展企业；
- 5.2 有 5 年（含 5 年）以上的办展经验，团队人员不少于 20 人；
- 5.3 至少独立承办过一次 3 万平方米以上的展览会或独立承办过两次 1 万平方米以上的展览会；
- 5.4 2018 年营业额超过 5000 万元人民币；
- 5.5 承诺组展收入的 75%交会展周组委会调剂使用。

#### 6. 投标文件的组成：

- 6.1 投标人的资格证明文件
- 6.2 法定代表人授权书
- 6.3 营业执照复印件或法人代码（加盖公章）
- 6.4 完成任务承诺书
- 6.5 投标单位简介
- 6.6 投标单位业务案例证明文件；
- 6.7 投标单位社保缴交证明；
- 6.8 投标单位纳税证明

6.9 投标人需提交的其他资料。

## 二、会展周招标项目二：中国厦门中外会展供应链博览会公共布展与展览会展位设计装饰工程执行机构

1. 项目名称：2019 厦门中外会展供应链博览会户外形象与展位设计装饰工程执行机构

2. 项目编号：HZZ-0003

3. 项目预算：总造价的 25%作为工作经费。作为回报：在各项宣传材料中给予执行机构冠名；在《海峡会展》给予专题介绍。

4. 项目简介：

4.1 中国厦门中外会展供应链博览会公共布展设计、布置；

4.2 室内展厅 5000-6000 平方米区域（净面积 2700 平方米）布展绿色展具提供；

4.3 各特装展位与标准展位特装化的设计搭建；

5. 投标机构、企业的条件：

5.1 注册地在厦门行政区域的会展企业，注册资本 500 万元以上；

5.2 有 5 年以上的展装设计经验；

5.3 有行业认可的资格，每提高一个等级加 1 分（三级 1 分，二级 2 分，一级 3 分）

5.4 2018 年企业主营业务超过 2000 万元人民币；

5.5 承诺无偿提供 2700 平方米展区布展所用的展具；

5.6 承诺按总造价 25%收取设计、制作、搭建费。

6. 投标文件组成：

6.1 投标人资格证明文件；

6.2 法定代表人授权书；

6.3 营业执照或法人代码（加盖公章）

6.4 完成任务承诺书；

6.5 投标单位简介；

6.6 投标单位业务案例证明文件；

6.7 厦门会展协会布展企业资质认证；

- 6.8 投标单位纳税证明;
- 6.9 投标单位社保缴纳证明;
- 6.10 投标人需提交其他材料。

### 三、会展周招标项目三：国际会展周高峰论坛暨海峡会展合作论坛执行机构

- 1. 项目名称：国际会展周高峰论坛暨海峡会展合作论坛执行机构
- 2. 项目编号：HZZ-0004

3. 项目预算：大会期间按政府规定的人员标准给予补贴（工作时间按 3 人一个月计算）；作为回报：在各项宣传材料中体现执行机构品牌名称；在《海峡会展》给予专题介绍；获得 1 个免费国际标准展位；获得 2 个免费参会名额。

#### 4. 项目简介：

“国际会展高峰论坛暨海峡会展合作论坛”由海峡会展合作论坛升格，是厦门国际会展周的主论坛，也是最为重要的活动之一，论坛的高档次高、高水平和大规模获得了业界的广泛好评，参会对象主要为境内外会展界知名人士、中外会展界采购商、厦门本地供应商。投标单位的主要任务是负责会场的布置、管理、服务和引导。

#### 5. 投标机构、企业的条件：

- 5.1 注册地在厦门行政区域的会展企业；
- 5.2 有 5 年以上的专业会议承办经验；
- 5.3 具有两次 2000 人以上的会议承办经验。

#### 6. 投标文件组成：

- 6.1 投标人资格证明文件；
- 6.2 法定代表人授权书；
- 6.3 营业执照或法人代码（加盖公章）
- 6.4 完成任务承诺书；
- 6.4 投标单位简介；
- 6.5 投标单位业务案例证明文件；
- 6.6 投标单位纳税证明；
- 6.7 投标单位社保缴纳证明；

6.8 投标人需提交其他材料。

#### 四、会展周招标项目四：金砖+新兴市场国家暨中外会展合作论坛执行机构

1. 项目名称：金砖+新兴市场暨中外会展合作论坛执行机构

2. 项目编号：HZZ-0005

3. 项目预算：大会期间按政府规定的人员标注给予补贴（工作时间按 3 人一个月计算）；作为回报：在各项宣传材料中体现执行机构品牌名称；在《海峡会展》给予专题介绍；获得 1 个免费国际标准展位；获得 2 个免费参会名额。

4. 项目简介：

“金砖+新兴市场暨中外会展合作论坛”由中国城市会展协会联盟和厦门市会议展览业协会发起，巴西、南非、印度、俄罗斯以及泰国、马来西亚、菲律宾等十多个新兴市场国家会展机构联合主办的国际会展交流合作论坛，2017 年以来，论坛已经成为金砖和新兴市场国家经贸和会展交流合作的重要平台。参会对象主要为金砖及新兴市场国家会展机构负责人及采购商、国际重点展览机构和企业驻华代表、厦门境外展组展企业。投标单位的主要任务是负责会场的布置、管理、服务和引导。

5. 投标机构、企业的条件：

5.1 注册地在厦门行政区域的会展企业；

5.2 有 5 年以上的专业会议承办经验和国际性会议承办经验或境外组展经验；

5.3 承办过 1000 人以上的会议。

6. 投标文件组成：

6.1 投标人资格证明文件；

6.2 法定代表人授权书；

6.3 营业执照或法人代码（加盖公章）

6.4 完成任务承诺书；

6.4 投标单位简介；

6.5 投标单位业务案例证明文件；

6.6 投标单位纳税证明；

6.7 投标单位社保缴纳证明；

6.8 投标人需提交其他材料。

## 五、会展周招标项目五：亚洲高校会展教育合作论坛暨 AFECA 会展学术年会发展研讨会执行机构

1. 项目名称：亚洲高校会展教育合作论坛暨 AFECA 会展学术年会发展研讨会执行机构

2. 项目编号：HZZ-0006

3. 项目预算：大会期间按政府规定的人员标注给予补贴（工作时间按 3 人一个月计算）；作为回报：在各项宣传材料中体现执行机构品牌名称；在《海峡会展》给予专题介绍；获得 1 个免费国际标准展位；获得 2 个免费参会名额。

4. 项目简介：

亚洲高校会展教育合作论坛暨 AFECA 会展学术年会发展研讨会是由亚洲会展协会联盟（AFECA）、厦门市会议展览事务局、中国城市会展协会联盟主办的国际性会展教育合作论坛，旨在推动亚洲会展教育合作，促进会展人才培养。投标单位的主要任务是负责会场的布置、管理、服务和引导。

5. 投标机构、企业的条件：

5.1 注册地在厦门行政区域的会展企业；

5.2 有 5 年以上的专业会议承办经验和国际性会议承办经验；

5.3 承办过 1000 人以上的会议。

6. 投标文件组成：

6.1 投标人资格证明文件；

6.2 法定代表人授权书；

6.3 营业执照或法人代码（加盖公章）

6.4 完成任务承诺书；

6.4 投标单位简介；

6.5 投标单位业务案例证明文件；

6.6 投标单位纳税证明；

6.7 投标单位社保缴纳证明；

6.8 投标人需提交其他材料。

## 六、会展周招标项目六：UFI 中国俱乐部年会执行机构

1. 项目名称: UFI 中国俱乐部年会执行机构

2. 项目编号: HZZ-0007

3. 项目预算: 大会期间按政府规定的人员标准给予补贴(相关费用单列, 由市会展局直接拨付); 作为回报: 在各项宣传材料中体现执行机构品牌名称; 在《海峡会展》给予专题介绍; 获得 1 个免费国际标准展位; 获得 2 个免费参会名额。

4. 项目简介:

4.1 投标单位的主要任务是负责会场的布置、管理、服务和引导;

4.2 负责与会人员的接待。

5. 投标机构、企业的条件:

5.1 注册地在厦门行政区域的会展企业;

5.2 有 5 年以上的专业会议承办经验和国际性会议承办经验;

5.3 承办过 1000 人以上的会议。

6. 投标文件组成:

6.1 投标人资格证明文件;

6.2 法定代表人授权书;

6.3 营业执照或法人代码(加盖公章)

6.4 完成任务承诺书;

6.4 投标单位简介;

6.5 投标单位业务案例证明文件;

6.6 投标单位纳税证明;

6.7 投标单位社保缴纳证明;

6.8 投标人需提交其他材料。

## **七、会展周招标项目七: SITE 亚洲区高峰会执行机构**

1. 项目名称: SITE 亚洲区高峰会执行机构

2. 项目编号: HZZ-0008

3. 项目预算: 大会期间按政府规定的人员标注给予补贴(相关费用单列, 由市会展局直接拨付); 作为回报: 在各项宣传材料中体现执行机构品牌名称; 在《海峡会展》给予专题介绍; 获得 1 个免费国际标准展位; 获得 2 个免费参会

名额。

4. 项目简介:

4.1 投标单位的主要任务是负责会场的布置、管理、服务和引导;

4.2 负责与会人员的接待。

5. 投标机构、企业的条件:

5.1 注册地在厦门行政区域的会展企业;

5.2 有 5 年以上的专业会议承办经验和国际性会议承办经验;

5.3 承办过 1000 人以上的会议。

6. 投标文件组成:

6.1 论坛的承办方案及工作细案;

6.1 投标人资格证明文件;

6.2 法定代表人授权书;

6.3 营业执照或法人代码(加盖公章)

6.4 完成任务承诺书;

6.4 投标单位简介;

6.5 投标单位业务案例证明文件;

6.6 投标单位纳税证明;

6.7 投标单位社保缴纳证明;

6.8 投标人需提交其他材料。

## 八、会展周招标项目八：厦门国际会展周交流会执行机构

1. 项目名称：厦门国际会展周交流会执行机构

2. 项目编号：HZZ-0009

3. 项目预算：筹资达到 50 万元以上免交赞助费，提成 10%作为工作补贴；若无筹资收入，承办单位按交流会规模、按政府规定的标准经费拨付，执行机构提供 10 万元人民币赞助；

作为回报：在各项宣传材料中体现执行机构品牌名称；在《海峡会展》给予专题介绍；获得 1 个免费国际标准展位；获得 2 个免费参会名额。

4. 项目简介:

4.1 负责交流会活动的策划、组织、筹资、现场布置、服务衔接;

4.2 筹资达到 50 万元以上, 提成 10%作为工作经费, 筹资费用统一汇入投、招标双方共管的账户。

5. 投标机构、企业的条件:

5.1 注册地在厦门行政区域的会展企业;

5.2 有 5 年以上的专业会议承办经验;

5.3 具有 800 人以上的大型交流会的承办经验;

5.4 承诺在没有赞助单位的情况下, 提供 10 万元人民币赞助。

6. 投标文件组成:

6.1 投标人资格证明文件;

6.2 法定代表人授权书;

6.3 营业执照或法人代码(加盖公章)

6.4 完成任务承诺书;

6.4 投标单位简介;

6.5 投标单位业务案例证明文件;

6.6 投标单位纳税证明;

6.7 投标单位社保缴纳证明;

6.8 投标人需提交其他材料。

## **九、会展周招标项目九: 国际会展业创新发展大会执行机构**

1. 项目名称: 国际会展业创新发展大会执行机构

2. 项目编号: HZZ-0010

3. 项目预算: 大会期间按政府规定的人员标注给予补贴(相关费用单列, 由市会展局直接拨付); 作为回报: 在各项宣传材料中体现执行机构品牌名称; 在《海峡会展》给予专题介绍; 获得 1 个免费国际标准展位; 获得 2 个免费参会名额。

4. 项目简介:

4.1 投标单位的主要任务是负责会场的布置、管理、服务和引导;

4.2 负责与会人员的接待。

5. 投标机构、企业的条件:

5.1 注册地在厦门行政区域的会展企业;

5.2 有 5 年以上的专业会议承办经验和国际性会议承办经验;

5.3 承办过 1000 人以上的会议。

6. 投标文件组成:

6.1 投标人资格证明文件;

6.2 法定代表人授权书;

6.3 营业执照或法人代码 (加盖公章)

6.4 完成任务承诺书;

6.4 投标单位简介;

6.5 投标单位业务案例证明文件;

6.6 投标单位纳税证明;

6.7 投标单位社保缴纳证明;

6.8 投标人需提交其他材料。

十、报名并提交相应文件截止时间

2019 年 7 月 10 日上午 09:30 时, 投标单位应在截止时间前提交相应文件。

报名以提交材料为准, 逾期或相应文件不符合规定的将被拒绝。

十一、投标文件递交地点:

厦门市思明区会展路 198 号厦门国际会展中心 A6 馆 36 号梯 410 室厦门市会议展览业协会

十二、项目联系人

拟参加投标单位若对本次邀标活动事项有不明确之处, 请最晚于竞标开始时间前三日之前与项本项目联系人联系。

联系人: 周燕华 联系方式: 0592-5959024, 18150182358

十三、说明

1. 评标小组将按照投标条件设置分值, 各项目分值将在厦门会展网公布;

2. 以上招标项目由最高得分者中标;

3. 相关项目若无投标者, 协会将按照征召的方式安排执行单位;

4. 标书必须一标一投, 封装并在信封上注明“会展周招标项目 XXX”。