

# 厦门会展动态

2019 第 12 期（总 201 期）

主办单位：厦门市会议展览事务局

承办单位：厦门市会议展览业协会

2019 年 7 月 30 日

## 【行业动态】 ..... 1

集思广益促进融合发展 整合资源打造会展强省——2019 福建会展业融合发展研讨会在厦门举行..... 1

## 【展会动态】 ..... 3

2019 厦洽会暨第二次筹备工作会议在山西举行..... 3

## 【协会动态】 ..... 4

聚会展精英之力，培养会展青年人才——第二期厦门会展青年沙龙成功举办... 4  
关于认定 2019 年度厦门市会展设计、搭建工程企业 1-3 级资质的通知..... 5

## 【展会分析】 ..... 6

2019 年下半年新办经贸类展览会情况分析..... 6

## 【行业动态】

### 集思广益促进融合发展 整合资源打造会展强省

#### ——2019 福建会展业融合发展研讨会在厦门举行

7 月 19 日，由福建省商务厅、福建省贸促会、厦门市会展局作为指导单位，厦门市会议展览业协会主办的“2019 福建会展业融合发展研讨会”在厦门君泰酒店举行。

本次研讨会围绕“融合、互补、共享、发展”主题，旨在汇聚八闽优势资源，促进各地会展业优势互补、融合发展，促进福建自主品牌展会培育，致力于“打造会展强省”目标。省商务厅、省贸促会、各设区市商务局、贸促会、会展协会的领导和负责人，各地展馆运营企业、厦门市会展企业等 120 多人参加研讨会。此次由省市行业主管部门、贸易促进部门、行业协会、会展企业参加的会展业融

合发展研讨会在我省历史上还是第一次，将对我省会展业的发展产生积极影响。省贸促会陈扬副会长、省商务厅曾金栋处长出席并致词，厦门会展协会郑智会长主持会议并致词。

改革开放以来，福建会展业得到较快发展，先后培育出投洽会、台交会（工博会）、海峡项目成果交易会、海峡经贸交易会、数博会、石材展等在国内外享有盛誉的品牌展会，培育出一大批会展企业，在引领和推动福建改革开放与经济发展中发挥了重要平台作用。但福建会展业规模、质量与长三角、粤港澳大湾区相比差距明显；与海峡对岸的台湾相比，在国际性、质量方面也有差距，福建会展业还有较大的发展空间。

本次研讨会共分为四个阶段：福建省商务厅、福建省贸促会、厦门市会展局领导致辞；福建省贸促会发布“福建省文化会展企业调研报告”，厦门盈拓发布“福建出境展发展报告”，厦门会展协会发布“2018 年度厦门会展业发展报告（简编版）”；全省各地市在会上介绍各地市优势产业与会展业发展规划，提出全省会展业融合发展意见与建议；与会各地政府机构、场馆与厦门企业就会展业合作开展交流与对接洽谈。

与会人员一致表示，举办会展业融合发展研讨会是一个好的形式，要利用此次结成的网络，进一步挖掘福建九地市的优势产业资源，发挥福州、厦门两市在会展人才、品牌企业、办展经验、国际合作渠道等方面的优势，促进福建九地市会展业融合发展、共同进步，打造会展强省，为促进福建社会经济发展打造重要平台。为促进闽台经济融合发展，会展人应有所建树、有所作为。

会议分析认为，现代会展业作为我国对外开放的产物和对外交流合作的平台，在新中国建国 70 周年来，特别是改革开放 40 年来，在促进我国、我省经济发展中发挥了重要作用，已经成为构建现代市场经济体系和开放型经济体系的重要平台。但是，由于历史与客观的原因，我省会展业的规模与质量还不能满足日益增长的经济发展的需求，与长三角经济圈各省、珠三角大湾区各省、区相比，差距明显。如何挖掘全省的优势产业资源与市场资源，如何调动全省会展企业的积极性，如何发挥省政府与各市政府、政策的杠杆作用，把福建会展业做大做强，把会展业做成全省经济融合发展的引擎，成为两岸（闽台）经济圈融合发展的交流平台。经“福建会展业融合发展研讨会”的各设区市商务局、贸促会、会展协会、场馆、部分会展企业研讨，形成如下六点建议：**一、制订产业扶持政策，进一步优化会展业发展环境。**建议省政府和行业主管部门出台会展业发展政策，对各设区市（不含厦门）会展业发展给予一定资金支持，指导各市完善和优化会展设施与环境，为全省会展业的发展营造良好的环境。**二、制订具体发展规划，推动全省会展业差异化发展，促进共同繁荣。**建议省政府在指导福州、厦门两大会展中心城市做大最强的同时，指导扶持各设区市因地制宜，根据产业基础、市场需求研发、创办具有地方特色的展会，扩大全省的会展规模，提升总体水平；加强对展会活动的专业化、国际化、市场化与品牌化培育的指导，推动全省会展业的健康快速发展。**三、重视发挥行业协会的桥梁纽带作用，促进会展业规范有序发展。**建议各设区市重视和推动会展协会的建立与建设，指导他们立会为公，当好桥梁纽带，促进行业自律与规范化发展；建议省商务厅、省贸促会创造条件推动建立全省会展协会联席会议或成立全省会展协会，为全省会展业发展当好智囊参谋。鼓励各城市会展协会与企业开展横向交流，促进共同发展。**四、建立全省会展统计与培训体系，服务会展业发展。**建议政府通过购买服务的方式，建立以

各城市会展协会（无会展协会的城市可由展馆临时负责）为主的全省会展统计体系，为政府制订政策服务。会展业的发展，人才是关键。建议省政府和各城市建立人才培养基金，加快人才的培养。

**五、加强国际、国内和两岸会展交流，拓展做大做强福建会展业的视野。**一是建议各地加强与国内、国际会展组织、企业的交流，放开市场，引进有影响力、有能力的企业到各城市办展办会，为他们提供良好的服务；二是建议加强与台湾会展业的交流，闽台合作是福建的优势，也是福建会展经济发展的特色，闽台会展业的相互交流、取长补短，可为闽台经济圈的形成与融合发展先行先试、拓展路径。

**六、加强全省与各城市的会展营销，促进产业融合发展。**城市是会展业的载体，企业是会展业的主体，产业与市场是会展业的基础，政府则是会展业发展的主要驱动力。建议：一是加强城市和全省会展业的网络、刊物、活动等营销平台建设；二是推动全省会展企业的交流合作，抱团取暖，促进全省会展业的融合发展；三是鼓励各城市积极参加全国性和国际性营销活动，把会展营销与旅游、产业及城市营销有机地结合起来，促进全省会展业的快速发展。

（厦门会展协会）

## 【展会动态】

### 2019 厦洽会暨第二次筹备工作会议在山西举行

7月22日，2019厦洽会暨丝路投资大会第二次筹备工作会议在主宾省山西太原举行。在主宾省举办筹备系列活动是厦洽会服务客商，提供定制化增值服务的具体举措。山西省政府办公厅主任赵光国，厦洽会组委会会务部部长、厦门市人民政府副市长韩景义，40多个成员单位，组委会各工作机构以及部分合作单位、媒体代表共100多人出席会议。

会上，山西省政府办公厅主任赵光国介绍了山西历史人文、优势区域资源、产业转型发展的新机遇以及今年参加厦洽会各项筹备和推介会活动的感受、阶段性成效；厦洽会组委会会务部部长、厦门市人民政府副市长韩景义介绍了举办地厦门当前经济发展、营商环境概况及大会服务保障的筹备规划；组委会会务部副部长、厦门市会议展览事务局局长王琼文代表组委会通报了2019厦洽会的总体工作方案和前期筹备工作进展情况：2019厦洽会将唱响丝路主题，搭建国际投资合作惠通平台，为“一带一路”建设高质量发展注入澎湃动能。大会展览面积将达13万平方米，由投资主题馆、产业招商馆和丝路国家贸易馆组成，规划设置16个专业展区。主宾国塞尔维亚预定800平方米展位。俄罗斯、日本、泰国、马来西亚、印尼、澳大利亚、新西兰等30多个国家和地区已确定参展。截止目前，已报名参会的境内外客商团组超过400个，其中国际组织、境外商协会、跨国公司、世界500强企业团组超过200个。2019厦洽会将策划举办包括国际投资论坛、丝路海运国际合作论坛、工业互联网创新发展大会、中国国际绿色创新发展大会在内的数十场高端论坛及权威信息发布活动。2019国际投资论坛将全面聚焦“一带一路”议题，将大会打造成丝路国家投资对话磋商、发布丝路合作成果及政策沟通的平台。丝路海运国际合作论坛由福建省人民政府主办，论坛

将围绕“丝路海运”发展的关键环节，就港口航运合作、口岸通关便利化、海铁联运、智慧物流等议题进行探讨。此外联合国贸发会议、联合国工发组织等多家国际性和全国性权威机构已确定近十项权威政策信息报告；其他投资机构也将发布系列“引进来”和“走出去”政策信息和热点信息。

此外，参会的各成员单位纷纷就工作方案和筹备工作提出了意见和建议，并通报了各自参展参会的规划。

（来源：厦洽会官网）

## 【协会动态】

### 聚会展精英之力，培养会展青年人才

#### ——第二期厦门会展青年沙龙成功举办

7月20日，由厦门市会议展览事务局作为指导单位、厦门市会议展览业协会主办、誉颂会展集团承办、《海峡会展》杂志协办的厦门会展青年沙龙第二季《会奖旅游赋能企业发展》在特房波特曼财富中心2楼会议室举办。本次沙龙邀请了海峡两岸的会奖旅游业大咖共聚一堂，共同关注、探讨会奖旅游赋能的价值以及会奖旅游如何赋能企业发展。来自会奖旅游业、会展业的行业人士、院校学生以及跨界的100多位朋友们参与了此次沙龙活动，线上更吸引了近17000人次的直播关注。

厦门市会议展览业协会会长、中国城市会议展览业协会联盟主席、亚洲会展城市协会联盟副主席郑智首先做了《城市与会奖旅游》的开场致辞。郑会长不仅表达了对参与嘉宾的感谢，也对誉颂会展集团有限公司的承办工作表示了肯定与认可。他在致辞中强调了会奖旅游的重要性，并希望通过这场活动帮助大家解决“什么叫会奖？”“会奖旅游和我们一般的会议活动有什么区别？”以及“如何做好我们会奖旅游活动的策划？”三个问题。

#### 两岸嘉宾主题分享 聚焦会奖旅游赋能企业发展

厦门建发国旅集团副总经理、建旅国际会展传媒集团总经理蒋利君、台湾贸易中心厦门代表处首席代表萧凤岐、意博集团有限公司董事长何侃分别就《以会奖旅游为驱动器，带动会展全产业发展》、《台湾会议及奖励旅游赋能企业发展现况》、《创意博大——匠心独造完美 MICE 旅程》展开主题分享。活动承办方——誉颂会展集团总经理李波表示，自己公司团队已经进入了二次创业阶段，他始终看重会奖旅游对提升企业文化的作用并致力于不断丰富每一次公司的会奖旅游活动，尝试去做好会奖旅游2.0、3.0的升级。

#### 互动对话碰撞无限 关注会奖旅游与青年会展人才

誉颂会展集团副总经理吴桂兰与台湾贸易中心厦门代表处首席代表萧凤岐，意博集团有限公司董事长何侃，华侨大学旅游管理学院会展经济与管理系主任张欢迎您推荐有价值的会展业信息

慧，厦门理工学院旅游管理系副主任、会展专业负责人蔡清毅 4 位嘉宾共同围绕“会奖旅游与青年会展人才”主题开展对话，并与现场参会者交流互动。互动对话采取台上台下嘉宾联动的形式，就高校与企业对会奖旅游人才的要求及如何透过校企合作实现会展人才的培养进行了深度沟通与交流。

在沙龙的尾声，郑会长对人才成长必经的“学校—基础教育”、“公司—技能教育”、“行业—专业教育”、“高中端—任职资格教育”四阶段深入浅出的进行了剖析，结合身边的案例与嘉宾分享的内容，表达了自己发起厦门会展青年沙龙的初心与目的，希望通过沙龙这种形式，打造厦门会展人才教育的社会大学，并呼吁企业和高校都要来重视会展人才的培养，帮助青年会展人走入社会、提高能力，在大海中学习游泳，在游泳中提高游泳的技术。

(来源：誉颂会展集团)

## 关于认定 2019 年度厦门市会展设计、搭建工程企业 1-3 级资质的通知

厦门市会议展览业协会根据《厦门市会展设计、搭建工程企业资质等级评定条件及实施细则》，在进行全面实地考察的基础上，组织专家委员会对 2019 年度申报资质认证的 42 家企业的资质进行了综合评定，全部达到资质评定合格条件。现认定“厦门万舜文化传播有限公司”等 23 家企业为一级（AAA 级）；认定“福建三可传媒有限公司”等 7 家企业为二级（AA 级）；认定“厦门弘巢文化传播有限公司”等 12 家企业为三级（A 级）。望上述企业珍惜企业信誉，诚信服务社会，提升服务质量，扩大业务份额，为推动我市会展业的发展做出贡献。

### 厦门市第八批会展设计、搭建工程企业资质名单

#### 一级（AAA）

| 序号 | 公司名称            | 序号 | 公司名称             |
|----|-----------------|----|------------------|
| 1  | 厦门万舜文化传播有限公司    | 13 | 厦门广展文化传播有限公司     |
| 2  | 厦门东戈会展服务有限公司    | 14 | 厦门中音少林演出设备有限公司   |
| 3  | 厦门文广会展有限公司      | 15 | 厦门锦拓展览服务有限公司     |
| 4  | 厦门金水木品牌创意集团有限公司 | 16 | 厦门赛鑫国际展览有限公司     |
| 5  | 厦门乐承展览服务有限公司    | 17 | 厦门蓝海行文化产业股份有限公司  |
| 6  | 厦门大智慧文化传媒有限公司   | 18 | 厦门纪嘉展览服务有限公司     |
| 7  | 厦门佰扬设计装饰有限公司    | 19 | 厦门倾城施美会展服务有限公司   |
| 8  | 厦门嘉维世纪会展服务有限公司  | 20 | 厦门天工创意会展服务有限公司   |
| 9  | 厦门潮艺文化传播有限公司    | 21 | 厦门精荣展览有限公司       |
| 10 | 厦门市维觉电子科技有限公司   | 22 | 厦门天晟华元国际会展股份有限公司 |
| 11 | 福建壹麦斯会展服务有限公司   | 23 | 厦门市万庆文化传媒有限公司    |
| 12 | 厦门北民展览服务有限公司    |    |                  |

二级(AA)

| 序号 | 公司名称           | 序号 | 公司名称          |
|----|----------------|----|---------------|
| 1  | 福建三可传媒有限公司     | 5  | 厦门市天古展览服务有限公司 |
| 2  | 厦门市鑫美奇文化传播有限公司 | 6  | 厦门恒亿星展览有限公司   |
| 3  | 厦门市亿隆盛展览服务有限公司 | 7  | 厦门维示展览服务有限公司  |
| 4  | 厦门科艺星展览服务有限公司  |    |               |

三级(A)

| 序号 | 公司名称           | 序号 | 公司名称           |
|----|----------------|----|----------------|
| 1  | 厦门弘巢文化传播有限公司   | 7  | 厦门盛鑫文博文化传媒有限公司 |
| 2  | 厦门广艺诚文化传媒有限公司  | 8  | 厦门卓禹文化传播有限公司   |
| 3  | 观印数字影像(厦门)有限公司 | 9  | 厦门弘鹭达文化传播有限公司  |
| 4  | 福建海峡旅游文化传媒有限公司 | 10 | 厦门尽锐会展服务有限公司   |
| 5  | 厦门华邦展示设计有限公司   | 11 | 励创(厦门)文化传播有限公司 |
| 6  | 厦门尊创文化传媒有限公司   | 12 | 厦门中启源展览服务有限公司  |

(厦门会展协会 郑慧琼)

## 【展会分析】

### 2019年下半年新办经贸类展览会情况分析

#### 一、基本情况:

截止2019年7月底,申请2019年下半年首次在厦门举办的经贸类展览会共26场,其中15场已经市会展局会签并回复同意,其他9场待审核(会展局会签),另外2场正在协调中。新展总数与去年同期相比多13场,增长50%。预计新展总面积221888平方米,比去年同期新办展览会面积增加139700平方米,增长62%(未考虑其中取消或延期举办的新展)。

#### 二、主要特点:

1、外地企业申请来厦举办展览会的愿望呈上升趋势。26场新办展览中,有12场为外地企业申报,占比53%。其中北京企业3家,山东企业1家(2场),天津企业1家,河北企业1家,广东企业1家,福建(厦门以外)4家。

2、厦门本地企业首次申请办展比例增加。厦门企业首次申请下半年新办展览会的有5家,占下半年新办展览会的19.2%。去年同期仅1家。

3、新办展览会的主题呈多样化。厨卫水暖、消防应急、粮油与设备、影视产业等主题展都是第一次落户厦门,填补了厦门这类展览会的空白,使厦门展览会的主题精彩纷呈。

2019年首次申请在厦举办的经贸类展览会统计表（已同意）

| 序号 | 申报单位                        | 展会名称                     | 举办时间             | 举办地点           | 预计规模<br>(m <sup>2</sup> ) |
|----|-----------------------------|--------------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| 1  | 厦门一品爱妈科技有限公司<br>(厦门中电)      | 厦门时尚美业博览会                | 2019.8.17-8.19   | 厦门国际会议<br>展览中心 | 6000                      |
| 2  | 温州市立邦广告有限公司<br>(福建南安水暖协会)   | 2019 厦门水暖泵阀暨消<br>防器材博览会  | 2019.8.23-8.25   | 厦门国际会议<br>展览中心 | 20000                     |
| 3  | 北京诺威森展览有限公司                 | 2019 厦门国际绿色建筑<br>建材产业博览会 | 2019.8.17-8.19   | 厦门国际会议<br>展览中心 | 5184                      |
| 4  | 厦门臻良会议服务有限公司                | 首届厦门国际粮油精品和<br>设备技术博览会   | 2019.9.8-9.11    | 厦门国际会议<br>展览中心 | 9980                      |
| 5  | 厦门国贸会展集团有限公司                | 2019 中国国际工业互联<br>网创新展览会  | 2019.9.7-9.11    | 厦门国际会议<br>展览中心 | 5000                      |
| 6  | 厦门国贸会展集团有限公司                | 第四届中国国际绿色创新<br>技术产品展     | 2019.9.7-9.11    | 厦门国际会议<br>展览中心 | 10000                     |
| 7  | 厦门红楼国际会展有限公司                | 2019 厦门古典红木艺术<br>博览会     | 2019.9.8-9.11    | 厦门国际会议<br>展览中心 | 9600                      |
| 8  | 厦门外代报关行有限公司                 | 2019 厦门丝路商品贸易<br>博览会     | 2019.9.8-9.11    | 厦门国际会议<br>展览中心 | 4300                      |
| 9  | 深圳新栋信息科技有限公司                | 2019 厦门微商及自有品<br>牌贸易博览会  | 2019.10.25-10.27 | 厦门国际会议<br>展览中心 | 6500                      |
| 10 | 厦门红楼国际会展有限公<br>司、石知八九微信公众平台 | 2019 厦门首届全国名石<br>盆景展览会   | 2019.11.1-11.4   | 厦门国际会议<br>展览中心 | 9600                      |
| 11 | 厦门动天下展览有限公司                 | 厦门国际露营生活展                | 2019.11.15-11.17 | 厦门国际会议<br>展览中心 | 10000                     |
| 12 | 福建优业组合影视传媒有限<br>公司          | 首届厦门（国际）影视产<br>业博览会      | 2019.11.22-11.24 | 厦门国际会议<br>展览中心 | 10000                     |
| 13 | 济南信展展览有限公司、厦<br>门海名会展服务有限公司 | 2019 年厦门建筑装饰及<br>定制家居展览会 | 2019.11.29       | 厦门国际会议<br>展览中心 | 8000                      |
| 14 | 厦门臻沐文化传播有限公司                | 厦门（国际）智慧医养产<br>业博览会      | 2019.12.6.-12.8  | 厦门佰翔会展<br>中心   | 10000                     |
| 15 | 易成创意（厦门）展览服务<br>有限公司        | 厦门环保产业设备展                | 2019.12.7-12.9   | 厦门国际会议<br>展览中心 | 10000                     |

2019年首次申请在厦举办的经贸类展览会统计表（待审核或协调）

| 序号 | 申报单位                          | 展会名称                        | 举办时间             | 举办地点           | 预计规模<br>(m <sup>2</sup> ) |
|----|-------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| 1  | 福建供销投资集团有限公司                  | 首届“一带一路”农产品农<br>资（电商）交易会    | 2019.9.8-9.11    | 厦门国际会议<br>展览中心 | 8200                      |
| 2  | (厦门飞驰)<br>(厦门新邮路营销策划有限<br>公司) | 2019 厦门丝路绿色农业博览<br>会        | 2019.9.6-9.10    | 厦门佰翔会展<br>中心   | 17000                     |
| 3  | 厦门会展金钥匙展览有限公<br>司             | 2019 厦门国际厨卫水暖暨管<br>道泵阀设备展览会 | 2019.10.11-10.13 | 厦门国际会议<br>展览中心 | 6000                      |

|    |                |                         |                  |            |       |
|----|----------------|-------------------------|------------------|------------|-------|
| 4  | 河北尚发会展服务有限公司   | 2019（厦门）国际酒店用品及餐饮业博览会   | 2019.10.25-10.27 | 厦门国际会议展览中心 | 9000  |
| 5  | 北京诺瀚国际展览服务有限公司 | 2019 厦门（国际）生态厕所及环卫设备博览会 | 2019.10.25-10.27 | 厦门国际会议展览中心 | 9800  |
| 6  | 厦门文广会展有限公司     | 2019 知识经济博览会            | 2019.11.01       | 厦门国际会议展览中心 | 13000 |
| 7  | 北京中博信展文化传媒有限公司 | 2019 厦门矿物宝石暨时尚首饰展览会     | 2019.11.29-12.2  | 厦门国际会议展览中心 | 8000  |
| 8  | 天津华众会展有限公司     | 2019 厦门国际绿色建筑产业博览会      | 2019.11.16-11.19 | 厦门国际会议展览中心 | 10000 |
| 9  | 青岛海名国际会展有限公司   | 2019 厦门口腔器材展览会          | 2019.11.28-11.30 | 厦门国际会议展览中心 | 10000 |
| 10 | （福州）森展国际展览有限公司 | 2019 福建消防安全与应急装备博览会     | 2019.11.22-11.24 | 厦门国际会议展览中心 | 10000 |
| 11 | 厦门会展思尔福展览有限公司  | 2019 厦门国际人工智能+教育产业博览会   | 2019.12.4-12.6   | 厦门国际会议展览中心 | 6000  |

（厦门会展协会 朱天林）

**本期主编：**郑智      **副主编：**张加民      **责任编辑：**谢燕婷、周燕华